



Biotheek Netknipsels #215 – 27 september 2007

Zowel het nationale als het internationale nieuwsoverzicht beginnen we met boer John. Om maar te zeggen: niet te missen! Internationaal meer dan 30x bekroond. Op dezelfde locatie houden we de week erop ons congres. Als je hiervoor nog niet inschreef, en op 11 oktober gevoed wilt worden, doe het nu: <http://bioforum.be/biotheekbe> www/artikel.aspx?artikelID=732

Hartelijke groet,

Dirk Verdickt
voor de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

“The real dirt on farmer John”

Exporteurs van bioproducten in de kijker bij VLAM

Biobuitenshuis update

Uitnodiging ronde tafel "Controle in de biosector - een kwestie van kwaliteit."

Uitnodiging studiedag “Gezonde Bodem, Vitaal Gewas”

Fietstocht ‘Spaar de aarde’ langs ecologische woningen en duurzame projecten – zondag 14 oktober

bio-boerenmarkt op Loca Labora - 13 en 14 oktober 2007

Uitnodiging Open Bedrijvendag bij Abinda

Invitation Weekend portes ouvertes à la ferme bio CHAVET Schoppen 53b, 4770

Amblève

de Biokalender

INTERNATIONAAL

NL - Je eigen boer kiezen

NL - Vleeskalveren opfokken met melk van hun eigen moeder

NL - AgriCoat fruitcoating verlengt houdbaarheid gesneden fruit

NL - Skal past eisen voor gebruik van biologische dierlijke mest aan

NL - Supermarkten willen vleesprijs niet verhogen

NL - Campina ziet afzetgroei biologische zuivel 10% in 2007

NL - Lekkerste zaterdag bij biologische kwekerij

NL - Beschikbaarheid biologisch zaaigraan beperkt

NL - Eko Holland en Vecozuivel maken leveringsafspraken voor biologische melk

NL - Biologische zuivel verlaagt het risico op eczeem

NL - Toxoplasma-infecties verminderen door goede plaagdierbestrijding

NL - Alternatieven voor aluminium sulfaat

NL - Strengere normen voor bio-mest

NL - Vanaf 2008 één basistarief voor bio-controle

NL - Eerste landelijke Week van de Smaak barst los in Nederland

NL - Boomgaard Warmonderhof beste leerbedrijf in de Plantenteelt

NL – DK - Biologische varkenshouderij blijft achter bij Denemarken

D - Uit de geruchtentrommel: Minister Seehofer zou programma biolandbouw willen schrappen

D - Prijzen voor biomelk overschrijden de kaap van 40 cent per kg

AT - Opper-Oostenrijk verliest ggo-strijd van Commissie

UK - Riverwood Organic Fruit onderneming van het jaar 2007



GB – Oost-Afrika - Britse discussie bedreigt Oost-Afrikaans product met biologisch keurmerk
Wereld - Global Organic Cotton Production Increases 53% in the Last Year



NATIONAAL

“The real dirt on farmer John”

Filmavond met nabespreking & receptie- donderdag 4 oktober '07 – 19.30u – Provinciehuis Leuven

‘The real dirt on farmer John’ toont het ware verhaal van de Amerikaanse boer John Peterson. Het is een hartverwarmend, verrassend en bij wijlen ontroerend verhaal dat de grote omwentelingen schetst die John Peterson op z’n landbouwbedrijf heeft doorgemaakt in de voorbije 50 jaar. Na vele moeilijkheden te hebben overwonnen, is het bedrijf sinds enkele jaren omgevormd tot een succesvolle CSA-boerderij (= Community Shared Agriculture). Boer John is bovendien meer dan boer alleen; hij is een (levens-)kunstenaar die je heel open laat meekijken in z’n zoektocht door het leven.

Meer info op: <http://www.landwijzer.be/farmerjohnflyer.html>

Exporteurs van bioproducten in de kijker bij VLAM

VLAM, het Vlaams centrum voor agro- en visserijmarketing, promoot bioproducten in binnen- én in buitenland. Eén van de middelen die aangewend worden om de export van bioproducten te ondersteunen, is de exporteursdatabank.

Deze databank is toegankelijk via de website van VLAM, onder ‘Export’. VLAM werkt momenteel aan een update van de gegevens van bio exporteurs. Onlangs kregen een aantal biobedrijven daaromtrent een brief in de bus. Probila-Unitrab wilt samen met VLAM alle exporteurs aanmoedigen om de gegevensfiche in te vullen en terug te sturen. Dan wordt de databank een handig promotie-instrument en wordt uw bedrijf weer een beetje meer in de kijker gezet. Alvast hartelijk dank voor uw medewerking!

Bron: Probila Newsflash, 18/09/2007

Biobuitenshuis update

Het project kende de laatste weken enkele zeer gunstige ontwikkelingen, die wel op iets langere termijn moeten gezien worden, maar zeker het potentieel hebben om tot een doorbraak te leiden. Zoals reeds aan het begin van het project duidelijk was, zijn “stap voor stap” de sleutelwoorden voor bio in catering. Die stappen zijn vaak kleiner dan aanvankelijk verwacht, maar het potentieel lijkt nu plots wel groter dan verwacht.

Samenwerking met contractcaterers

We blijven verder werken met een beperkt aantal testkeukens. Daarnaast wordt in het project nu ook gewerkt met de grootste contractcateringbedrijven die in ons land actief zijn. Daar wordt niet op keukenniveau, maar op bedrijfsniveau (=honderden uitbatingen) gewerkt. Dit is uiteraard van een grootteorde die een heel specifieke aanpak vraagt waarin weinig ruimte is voor flexibiliteit. Dergelijke bedrijven nemen pas de concrete stappen als de kans op slagen zo goed als verzekerd is en dit is ook waarom tot nu toe weinig beweging kwam op dit vlak. Het aandeel bio dat op termijn mogelijk is in de samenwerking met één van de grootste contractcaterers, is groter dan verwacht (naar schatting minimum 5% ipv 2% zoals aanvankelijk gedacht). Doordat de voorwaarden hier ook van een andere schaal zijn, is de opdracht echter ook uitdagender. Biofresh heeft momenteel een bevoorrechte positie wat betreft samenwerking met de voornaamste contractcateringbedrijven, aangezien deze met vaste leveranciers werken. Daarnaast is de bedoeling van deze contractcaterers om op termijn zoveel mogelijk van hun bioaanbod via hun vaste platformleveranciers (DeliXL en



Java zijn de grootste spelers op dit vlak) te kanaliseren en hiervoor zo hoog mogelijk in de keten te onderhandelen met de producenten / verwerkers.

De taak van Probila is om te bepalen welke producten in welke periodes van het jaar aan de gegarandeerde volumes, levervoorwaarden en prijsvoorwaarden (0 tot 10% prijsverschil met gangbaar) kunnen geleverd worden. Na een progressieve introductie van dit soort basisproducten, wordt het uitbreiden met meer nicheproducten haalbaarder.

Betrokkenheid grootdistributie?

Verschillende signalen wijzen erop dat grootwarenhuisketens stappen ondernemen om hun productaanbod en / of logistiek af te stemmen op catering en horeca, met mogelijkere specifieke aandacht voor bio. We kunnen hierover geen zekerheid geven, maar gezien hun groot marktaandeel voor bio, ruim aanbod en sterke logistiek zouden zij vermoedelijk een sterke impuls aan deze markt kunnen geven door hun acties. We houden u via deze weg op de hoogte van eventuele ontwikkelingen of doorbraken.

“Gezond eten van boer tot bord”: Project met steun van Koning Boudewijnstichting.

Velt, Vredeseilanden en Probila slaan de handen in elkaar om in samenwerking met Hotelschool Ter Groene Poorte in Brugge te werken aan een draaiboek voor een gezond en duurzaam voedingsbeleid op school waarin bio een centrale plaats inneemt. Dit draaiboek zal zeer praktisch de methodiek uitleggen om progressief meer gezonde / ecologische / biologische voeding op school (en ook algemeen in catering) te brengen. Ook het educatieve aspect voor secundaire scholen (ASO, TSO, BSO) zal hierin uitgewerkt worden. Er wordt een heel school jaar met verschillende klassen gewerkt met de Bioweek in 2008 als hoogtepunt. In het najaar van 2008 wordt het draaiboek opgesteld. Meer over dit project en trends in catering op school kan u lezen in de volgende technische katern voor verwerkers en verdelers van Puur magazine, die verschijnt begin november.

Bron: Probila Newsflash, 19/09/2007

Uitnodiging ronde tafel "Controle in de biosector - een kwestie van kwaliteit."

Probila-Unitrab nodigt u van harte uit op haar ronde tafel "Controle in de biosector - een kwestie van kwaliteit". Deze ronde tafel zal plaatsvinden op maandag 22 oktober 2007 vanaf 14u te Charleroi.

Locatie: CEME, 147 Rue des Français, 6020 Charleroi (Tel: 071 / 23.98.50)

Sprekers zijn onder andere Hilde Van Duffel (Integra-Blik) en Serge Massart (DG Agriculture, Waals Gewest).

We hopen dat u er ook bij kan zijn! Leden van Probila-Unitrab krijgen GRATIS toegang tot de ronde tafel. Niet-leden betalen 100 euro. Gelieve uw aanwezigheid te bevestigen bij Probila-Unitrab op het nummer 016 / 47.01.98 of via [anke.vannoten\(at\)probila-unitrab.be](mailto:anke.vannoten(at)probila-unitrab.be) voor 15 oktober.

Uitnodiging studiedag “Gezonde Bodem, Vitaal Gewas”

Langs deze weg nodigen we je graag uit voor de studiedag “Gezonde Bodem, Vitaal Gewas” die doorgaat op donderdag 4 oktober a.s.. We starten op het bedrijf van Krist Hamerlinck met een rondleiding en vervolgen met enkele presentaties in een zaaltje in de buurt. Het programma vind je op <http://www.west-vlaanderen.be/upload/pcbt/start.htm>



De deelname is gratis, maar aanmelding is verplicht.

De studiedag kadert in het demoproject "Boer en bioboer, onder collega's gesproken".

Aanmelden kan bij:

Kurt Cornelissen : kurt.cornelissen@proefcentrum-kruishoutem.be of T 09-381.86.99

Leen Janmaat : l.janmaat@louisbolck.nl of T 0343-523860 M06-44197920

Fietstocht 'Spaar de aarde' langs ecologische woningen en duurzame projecten – zondag 14 oktober

Op 14 oktober organiseren de gemeenten Herk-de-Stad, Halen en Lummen een fietstocht met als thema 'Spaar de aarde'. Een aantal woningen waar ecologische bouwtechnieken werden toegepast, staan die dag open voor het publiek. De bewoners geven je ter plekke uitleg over hun motivatie en ervaringen. Maar ook een aantal duurzame projecten en technische experts zullen onderweg infostanden opbouwen. Aan interessante woningen onderweg zullen bordjes met het logo 'Spaar de aarde' worden geplaatst.

Fiets mee en ontdek een groendak, PV-panelen, zonneboiler, natuurlijke tuinen, biolandbouw, 11.11.11., individuele afvalwaterzuivering, FSC-hout, je eigen ecologische voetafdruk, ...

In elke deelnemende gemeente wordt een bemande startplaats voorzien waar de deelnemers een routebeschrijving krijgen. Deelnemers zetten hun deuren van 13.30 tot 17.30 uur.

Startplaats Herk-de-Stad : GC De Markthallen, vanaf 13.30 uur.

Laat je niet ontmoedigen door slecht weer, maar maak gewoon een selectie van de huizen in je buurt!
Meer informatie: Milieudienst, Ine Schils, 013/38.03.39, duurzaamheidsambtenaar@halen.be

bio-boerenmarkt op Loca Labora - 13 en 14 oktober 2007

Op zaterdag 13 oktober en zondag 14 oktober is er overdekte boerenmarkt bij Loca Labora vzw!

Dit jaar wordt het opnieuw een veelzijdige editie met een goed gevuld programma.

... een stuntverkoop van biologische groenten, workshops, een verkoop van winterharde kruiden, kruidenbereidingen en kruidige geschenkartikelen, een aanbod van diverse standhouders, (kinder-)animatie en een heerlijke bar met "natjes en droogjes",
... vormen dé ingrediënten voor een leuk en leerrijk uitstapje.

Op zaterdagavond verwennen we u graag met een feestelijke BBQ én een gratis optreden van Soul Spirit.

SPECIALE ACTIE: nodig 10 vrienden uit voor onze bio-boerenmarkt en kom GRATIS BBQ'en op 13 oktober!

Meer info op www.localabora.be <<http://www.localabora.be>> <<http://www.localabora.be>>



Uitnodiging Open Bedrijvendag bij Abinda

Ter gelegenheid van de Open Bedrijvendag nodigen wij, directie en personeel van ABINDA, u vriendelijk uit voor een bezoek aan onze werkruimtes.

Kom ons bedrijf ontdekken op zondag 7 oktober. Breng gerust uw vrienden en familie mee. Samen maken we er een prachtdag van!

<http://www.openbedrijvendag.be/Pages/Company/?id={548A2EC3-763F-424F-840B-1457462BC4ED}>

Invitation Weekend portes ouvertes à la ferme bio CHAVET Schoppen 53b, 4770 Amblève

Samedi 6 et dimanche 7 octobre 2007 Dans le cadre des journées portes ouvertes de l'organisation Nature & Progrès, nous vous invitons à notre weekend portes ouvertes à Schoppen 53b, le 6 et 7 octobre.

Après sa phase de création, d'expérimentation et de développement, la ferme bio à Schoppen est aujourd'hui opérationnelle à différents niveaux et dans différents domaines. L'objectif au début - ça fait déjà 9 ans - était le développement et la mise en pratique d'un concept qui rapprocherait, voire relierait, l'agriculture diversifiée (culture de céréales, de pommes de terre, de légumes et de fruits d'une part, l'élevage d'animaux d'autre part) aux domaines de la transformation, du tourisme, de la commercialisation, de l'horeca (restaurant et service traiteur) et de la formation (programme d'animations).

Cette année, la présentation de ce concept ainsi que la mise en place d'une structure régionale/nationale pour les produits bio et les produits régionaux de la ferme seront le centre d'intérêt des acteurs de la ferme. L'attention sera attirée sur le fait qu'une telle structure ne sera réalisable et opérationnelle que sous forme de sociétés coopératives. Ces dernières pourraient également être responsables d'autres branches prometteuses, comme par exemple le tourisme agricole, la promotion d'une région ou bien l'approvisionnement d'énergie via des installations de biogaz, pour n'en citer que quelques-unes.

Le weekend portes ouvertes est, en quelque sorte, une nouvelle initiative pour sensibiliser les consommateurs, les fédérations, les instances publiques et politiques aux chances et au potentiel qu'offrent une agriculture diversifiée en faveur de l'économie régionale.

Programme du weekend : Visualisation du concept 'Création d'une structure pour les produits bio de la ferme - L'agriculture bio régionale : un facteur pour l'économie régionale', présenté par PROREGIO (promotion of regional products & projects) dans le cadre de la Foire Agricole à Libramont. Ce sujet sera commenté et discuté à 14h, aussi bien le samedi que le dimanche. Les idées, les remarques et les conseils lors de ce débat ouvert seront collectés et notés.

Samedi, 6 octobre De 11 à 18 h : Visite de la ferme - Dégustation de produits régionaux (assiette EAT), gaufres et café 14.00 h : Débat / Discussion (voir ci-dessus) 14.30 h : Informations sur la récolte de cette année 15.00 h : Analyse du potentiel de produits de la ferme, présentée par un grossiste 15.30 h : Discussion sur la création d'une société coopérative au niveau régional/national

Dimanche, 7 octobre De 11 à 18 h : Visite de la ferme - Gaufres et café De 12 à 22 h : Le restaurant de la ferme sera ouvert 14.00 h : Débat / Discussion (voir ci-dessus) A partir de 14.00 h :



Animations pour les enfants - Cuire du pain, créer des figures avec du foin,... 14.30 h :
Informations sur la récolte de cette année

Lors des deux journées des produits de la ferme et d'autres produits régionaux / produits EAT seront en vente. L'offre sera complétée par des coffrets cadeau avec des produits régionaux - une idée cadeau pour chaque occasion. Plus d'informations au tél. 087/ 851629. L'équipe de la ferme bio vous souhaite la bienvenue !

de Biokalender

de volledige Biokalender vindt u op:

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/agenda_consu.aspx?siteID=1



INTERNATIONAAL

NL - Je eigen boer kiezen

Proef- en geniet- symposium Écht Eten

AMERSFOORT - In de jaren tachtig was hij een roepende in een steeds verder industrialiserende wereld. En dat is hij nog steeds. "Nederland loopt ten opzichte van de rest van Europa bijzonder uit de pas", stelt Jan Diek van Mansvelt, in de jaren tachtig de eerste bijzonder hoogleraar biologische landbouw in Wageningen.

"Zelfs wanneer over tien jaar 5% van de landbouw biologisch is, dan lopen we nog achter. Pas als tien procent van onze producten biologisch wordt geteeld, kan je een omslagpunt krijgen waardoor biologisch uit zichzelf verder groeit en zijn plaats kan opeisen", zegt de bioloog.

Met zijn werkgroep EchtEten ontwikkelt hij daarom nog steeds activiteiten om mensen bewust te maken van het belang van een evenwichtige omgang met voeding. Zoals de symposia volgende week over en met John Peterson van de documentaire The Real Dirt on Farmer John.

"Ik zag zijn film op de IDFA (het grote jaarlijkse documentaire festival in Amsterdam) twee jaar geleden. Na afloop heb ik gewacht tot de meeste mensen weg waren en toen zijn we elkaar in de armen gevallen. Ik heb echt een traan moeten wegpinken."

"De film vertelt het verhaal van een boer uit het midwesten van de VS. Failliet gegaan omdat er van de industriële landbouw niet te leven viel. Met zijn laatste stukje land is hij biologische groenten gaan verbouwen. Inmiddels is er in de VS een prachtige beweging tot stand gekomen: Community Supported Agriculture. Het werkt simpel. Als klant betaal je je boer, tuinder, veeteler of melkbedrijf vooruit. Die krijgt eindelijk weer klanten met een gezicht en kan door de vooraf betaling investeren, en nog betere producten telen. Hij krijgt een eerlijke prijs voor zijn producten. Er zit niemand meer tussen die de prijzen afknijpt, kunstmatig laag houdt of met de producten gaat rommelen. Het systeem slaat echt aan, en de film van Farmer John laat zien hoe het een en ander tot stand is gekomen."

"Natuurlijk is het lastig wanneer je in de stad woont een tuinder uit te zoeken die voor jou gaat werken. Maar wat als die nu eens voor je hele straat werkt, wanneer je met zijn allen afsprekt om groenten voortaan van één teler te betrekken? Of vlees van één boer? Zolang we een maatschappij in stand houden waarin de staat in feite verdient aan onze kwalen die we mede door slecht eten oplopen, zullen we het zelf moeten doen, en zal dit soort initiatieven nodig zijn voor het contact tussen consument en producent", aldus Van Mansvelt, die zelfs na decennia van tegenwerking en onbegrip voor zijn boodschap, vrolijk blijft bouwen aan een wereld waarin het beter kan.

Écht Eten; proef en genietsymposium over oorspronkelijk voedsel van nu! Vrij. 28 sept Kerk-Avezaath, zo. 30 september Amsterdam en ma. 1 oktober in Leeuwarden. www.echteten.nu
Voorproefje? www.farmerjohnmovie.com

Bron: De Telegraaf, 21/09/2007

NL - Vleeskalveren opfokken met melk van hun eigen moeder

Ooit hadden Jan en Anette Vrolijk een gangbare melkveehouderij. Maar een jaar geleden zijn zij geheel overgestapt op biologisch-dynamische vleeskalveren. Die blijven bij hun moeder. Het effect: geen enkel kalf viel uit of werd ziek.



De biologisch-dynamische melkveehouders Jan en Annette Vrolijk in het Noord-Hollandse Oosthuizen besloten een jaar geleden om over te stappen op het houden van biologisch-dynamische (BD-)vleeskalveren. Zij waren uitgekeken op het melken van hun koeien en waren op zoek naar een nieuwe veetak, waarmee ze zich konden onderscheiden. BD-kalfsvlees is een geheel nieuw product op de Nederlandse markt.

Jan en Annette Vrolijk hadden tot 1990 een gangbaar melkveebedrijf. Vanaf 1990 besloten zij om over te schakelen op een biologisch-dynamische productie van melk en noemden hun bedrijf voortaan De Klaverhoeve. Die productiewijze sloot meer aan bij ons gevoel, legt Jan uit. De melk van de BD-koeien ging naar Campina. Tot n jaar geleden gingen de stierkalveren nog naar de reguliere vleeskalverhouderij. Maar dat stuitte ons tegen de borst; de gangbare vleeskalverhouderij past immers de principes van de biologisch- dynamische landbouw niet toe.

Om die bezwaren op te lossen besloten Jan en Annette te zoeken naar een alternatieve manier om de kalveren op te fokken tot vleeskalveren. Zij lieten de vaarskalveren de afgelopen 5 jaar al bij de moeder lopen om uit te groeien tot een melkkoe. Dat bleek goed te lopen. Geen enkel kalf is in die periode uitgevallen. Bovendien werd geen enkel kalf ziek. Daardoor kwam het echtpaar Vrolijk op het idee om volledig te stoppen met het melken van koeien en compleet over te schakelen op de productie van BD-vleeskalveren.

Een jaar geleden liet het echtpaar het eerste kalf op proef bij zijn moeder lopen. Dat dier lieten zij na tien maanden slachten bij het slachthuis in Amsterdam. Dat dier woog geslacht ongeveer 200 kilo. De hoeveelheid vlees was goed. Alleen de malsheid van het BDkalfsvlees valt nog tegen. We moeten het vlees minstens drie weken laten rijpen om het voldoende mals te krijgen, vertelt Jan.

De familie Vrolijkstopte een half jaar geleden volledig met het melken van hun vijftig dubbeldoelkoeien. Een Blaarkopstier dekt de zoogkoeien op natuurlijke wijze. We hebben bewust voor een Blaarkop-stier gekozen om niet de richting van de vleesrassen op te gaan, zegt Jan. Alle kalveren blijven voortaan negen tot tien maanden bij hun moeder lopen om vervolgens als vleeskalf naar de slager te gaan. Daarnaast kopen de biologisch-dynamische veehouders nog nuchtere kalveren bij van hun collegas in de buurt. Zodoende lopen er twee kalveren bij elke zoogkoe. Daardoor kan het gezin Vrolijk elk jaar 75 BD-vleeskalveren verkopen. De overige kalveren gebruiken zij als fokkoe.

De kostprijs van de BD-vleeskalveren ligt op dit moment niet zoveel hoger als de kostprijs van blanke vleeskalveren. Dit komt door de hoge prijzen voor grondstoffen van kalvermelkpoeder. De eerstgenoemde vleeskalveren drinken en eten alleen 2.500 kilo melk van hun moeder en gras. Zij krijgen geen brok bijgevoerd. De biologisch-dynamische veehouders lopen 500 euro per kalf aan opbrengsten van de melk mis. Daarnaast missen zij de inkomsten (200 euro per dier) van de verkoop van nuchtere kalveren. Inclusief de overige kosten (onder andere arbeid, gebouwen en rente) moet een biologisch-dynamisch vleeskalf 1.000 euro per stuk ofwel 5 euro per kilo geslacht gewicht opleveren. Als ik die prijs niet krijg maak ik verlies en kan ik niet leven van mijn bedrijf. Wat het vlees van mijn dieren in de winkel kost is afhankelijk van de marges van de tussenhandel, legt Jan uit. Slager Commandeur Eko Vlees in De Goorn heeft het karkas vervolgens uitgesneden en verzorgt de distributie van het vlees via natuurvoedingswinkels, restaurants en de Noord-Hollandse supermarktketens Deen en Dekamarkt. De biologisch- dynamische vleeskalverhouders hopen dat de afzet van het vlees van hun dieren goed loopt.

Bron: Agripress, 27/09/2007

NL - AgriCoat fruitcoating verlengt houdbaarheid gesneden fruit

Het coaten van gesneden fruit met een mix van vitaminen en mineralen kan de houdbaarheid met 2 weken verlengen. Het bedrijf AgriCoat presenteerde haar NatureSeal coating op de vakbeurs Fresh



Rotterdam. De coating zorgt dat gesneden fruit en groenten hun smaak, kleur, textuur en stevigheid behouden.

De coating is eetbaar en wordt inmiddels toegepast op gesneden fruit maar ook op gesneden selderij, rabarber, wortels, koolraap en aardappel.

Het dippen van versgesneden groenten en fruit in NatureSeal belemmert de oxidatieve bruinkleuring en gaat dehydratie tegen zodat fruit en groenten stevig blijven. De NatureSeal coating bevat volgens de fabrikant alleen natuurlijke vitamines en mineralen, maar de exacte ingrediënten worden niet bekendgemaakt. De coating bevat geen sulfiet. In april is NatureSeal in de VS ook goedgekeurd voor toepassing op biologische fruit en groenten.

Het Britse bedrijf AgriCoat heeft al langer succes met haar product Semperfresh, een coating voor geoogst fruit waarmee het fruit tijdens bewaring en transport langer houdbaar is. Voor meloenen is de coating Freshseal op de markt. Maar het coaten van gesneden fruit is nieuw. In Amerika wordt geclaimd dat het fruit 4 weken langer houdbaar is, in Europa houdt de producent het bij 10-14 dagen.

AgriCoat is een dochterbedrijf van de Amerikaanse Mantrose-Bradshaw-Zinsser Group.

Bron: Agriholland, 17/09/2007

NL - Skal past eisen voor gebruik van biologische dierlijke mest aan

Vanaf 1 januari 2008 moet voor biologische teelten minimaal 45 kilo stikstof per hectare per jaar afkomstig zijn uit biologische dierlijke mest. Voor het overige deel - tot een maximum van 170 kilo stikstof per hectare per jaar - mag dat gangbare dierlijke mest zijn uit een toegelaten veehouderijsysteem. Natuurlijk mag dat ook biologische mest zijn. De verhoging van 35 naar 45 kilogram wordt vastgelegd in de Skal-Certificatiegrondslagen.

Skal certificeert geen meststoffen en inputs

Regelmatig stuit Skal tijdens inspecties op bodemverbeteraars, meststoffen en andere inputs met aanduidingen die suggereren dat deze door Skal zijn gecertificeerd. Deze aanduidingen zijn onterecht en onjuist. Skal certificeert deze producten niet en aan deze aanduidingen kunnen geen rechten worden ontleend.

Bron: Nieuwsbrief Skal, september 2007

NL - Supermarkten willen vleesprijs niet verhogen

Supermarkten zijn niet van plan om zomaar de prijzen voor varkensvlees in hun winkels te verhogen. Dat blijkt uit een telefonische rondgang langs enkele supermarktbedrijven.

Volgens een woordvoerder van Albert Heijn is het bedrijf bereid meer te betalen voor producten met extra toegevoegde waarde op het gebied van bijvoorbeeld duurzaamheid en dierwelzijn. Denk bijvoorbeeld aan biologisch varkensvlees, aldus de woordvoerder. Voordat we besluiten meer te betalen voor een product voeren we daarover wel een discussie met de leverancier. Die moet zijn vraag naar een hogere prijs goed onderbouwen.

De woordvoerder geeft verder aan dat Albert Heijn zijn vlees inkoopt op de vrije markt. En we weten hoe die markt werkt. Bij een grootaankoop daalt de prijs. Wat dat betreft doet de markt gewoon zijn werk. Productmanager vlees Rob De Bruin van Coop Codis meldt dat zijn bedrijf handelt met de slachterijen en grossiers. Als de prijs hoger moet, dan zullen deze bedrijven dat moeten waarmaken. Aan de andere kant als slechts een leverancier de prijs meent te moeten verhogen en de anderen niet, dan moeten er toch goede argumenten ter tafel komen.



Schuitema in Amersfoort, het moederbedrijf achter supermarktketen C1000 meldt in een korte reactie dat het bedrijf de marktontwikkeling in de gaten houdt en waar nodig actie onderneemt. Op de langere termijn verwacht het bedrijf een stijgende tendens in de kostprijs door de gestegen grondstofprijzen en een stijgende vraag naar vers vlees in Azië en het Oostblok.

Bron: Agripress, 26/09/2007

NL - Campina ziet afzetgroei biologische zuivel 10% in 2007

(tbm) - Amsterdam (BETTEN BEURSMEDIA NEWS) - Campina verwacht dit jaar met zijn biologische zuivelmerken Groene koe en Zuiver Zuivel een afzetgroei te realiseren van 10%. Het aantal verkopen stijgt, evenals het aantal verkooppunten, zo laat Campina woensdag weten in een persbericht.

De komende jaren voorziet Ecomel, het onderdeel voor biologische zuivel, een verdere forse groei door nieuwe introducties. Hierdoor heeft Ecomel ruimte voor nieuwe biologische melkveehouders. Campina gaat de komende maanden nieuwe bedrijven werven.

Volgens Campina is Ecomel in Nederland de enige aanbieder van biologische zuivel met een sterke positie in zowel het natuurvoedingskanaal als in supermarkten als in de buitenhuishoudelijke markt, zoals bedrijfsrestaurants. Het onderdeel produceert jaarlijks ruim 40 miljoen liter biologische melk.

Campina verwacht dat door de grote vraag naar zuivel de melkprijs dit jaar sterk zal stijgen.

Bron: BETTEN BEURSMEDIA NEWS, geknipt uit: nieuwsgrazer, 26/09/2007

NL - Lekkerste zaterdag bij biologische kwekerij

NOORDGOUWE - Biologische markt Noordgouwe heeft zaterdag 29 september uitgeroepen tot Lekkerste Zaterdag.

Daarmee wordt ingehaakt op de landelijke Lekkerste Zaterdag van Biologica, de ketenorganisatie voor biologische landbouw. Bezoekers kunnen zaterdag van 10.00 tot 14.00 uur op het terrein van biologische kwekerij Zuidbos genieten van een koffietafel van GoeieGrutten, lekkere hapjes van Huis ter Mee, brood en olijven van Olivito en lunchproeverijen met onder meer vergeten groenten van Zuidbos.

Bron: pzc, geknipt uit: nieuwsgrazer, 27/09/2007

NL - Beschikbaarheid biologisch zaaigraan beperkt

De beschikbaarheid van biologisch zaaigraan is beperkt. Dit alles heeft te maken met tegenvallende oogsten en afkeuringen van partijen die voor zaaizaad bestemd waren. Hierdoor is er een krapte in de markt ontstaan. Hiermee heeft niet alleen Nederland te maken, maar ook de landen om ons heen. Vraag en aanbod lopen compleet uit de pas. Biologisch rogge- en triticalezaad is helemaal niet verkrijgbaar. Dat meldt coöperatie Agrifirm.

De Biologische Afdeling van Agrifirm is bezig gangbaar niet ontsmet zaaizaad beschikbaar te krijgen. Hiervoor moet uiteraard door de teler wel een ontheffingsverklaring bij de SKAL aangevraagd worden. Zoals het nu lijkt zal rogge beperkt beschikbaar zijn.



Ook tarwe- en haverzaad zijn beperkt beschikbaar, maar hier ziet de situatie er beter uit. Eventueel kan teruggeregpen worden op gangbaar niet ontsmet zaaizaad.

Bron: Agrifirm, 20/09/07, geknipt uit: AgriHolland

NL - Eko Holland en Vecozuivel maken leveringsafspraken voor biologische melk

Op 18 september hebben Vecozuivel, Eko Holland en de veehouders van Vecozuivel een overeenkomst gesloten die hen tot en met 2012 aan elkaar verbindt. Vecozuivel krijgt de beschikking over een aanzienlijke hoeveelheid melk uit de biologische melkpool, Eko Holland krijgt er 10 veehouders bij en de veehouders krijgen de hoogste melkprijs in Nederland. Er werd overeengekomen dat Vecozuivel in 2008 een melkprijs van rond de 50 cent per kilo gaat uitbetalen.

Bij Eko Holland zitten nu ruim 80 veehouders en daarmee heeft de organisatie 40% van de biologische veehouders onder haar hoede. En dit aantal is sterk groeiend. Rene Cruisen en Jan van Hurk van de melkpool verwachten dat binnen 5 jaar het overgrote deel van de Nederlandse biologische veehouders zich bij hun organisatie zal aansluiten. Eko Holland werkt daarnaast aan een plan om een substantiële vergroting te bewerkstelligen van het aantal bedrijven dat omschakelt naar de biologische melkveehouderij. Binnenkort komt de organisatie daar samen met Vecozuivel mee naar buiten.

Vecozuivel wil de grootste verwerker van biologische zuivel worden. Edgar Leblans en Henk Bijl van het bedrijf verwachten in 2008 al een grote stap in deze richting te kunnen maken. Voor de commerciële plannen is er ook meer melk nodig. Door de nieuwe samenwerking met Eko Holland kan Vecozuivel doorgroeien naar een volume ergens tussen de 20 en 30 miljoen liter biologische zuivel.

Bron: Vecozuivel, Eko Holland, 21/09/07, geknipt uit: AgriHolland

NL - Biologische zuivel verlaagt het risico op eczeem

Onderzoekers van de Universiteit Maastricht en het Louis Bolk Instituut in Driebergen hebben geconstateerd dat kinderen die overwegend biologische zuivel aten, minder kans hebben om eczeem te ontwikkelen dan kinderen die gangbare zuivel gebruikten. De invloed van biologische voeding op de ontwikkeling van eczeem en allergie is onderzocht in het omvangrijke onderzoek 'Kind, Ouder en gezondheid: Aandacht voor Leefstijl en Aanleg' (KOALA). De resultaten zijn onlangs gepubliceerd in het British Journal of Nutrition.

Het KOALA geboortecohort bestaat uit 2764 moeders met kind, waarvan 491 kinderen van moeders met een alternatieve leefstijl. In het cohort komen hierdoor relatief veel kinderen voor die biologische voeding gebruiken. Gegevens over wat de kinderen aten, en of dit biologisch was geteeld, werden verzameld door middel van herhaalde vragenlijsten. Ook werd gevraagd naar eczeemklachten, ademhalingsproblemen en verschijnselen van allergie. De voeding van de kinderen werd ingedeeld naar de mate van biologische herkomst: gangbaar (<50% biologisch), matig biologisch (50-90% biologisch) en overwegend biologisch (>90% biologisch).

Deze eerste resultaten hebben betrekking op de gegevens van de kinderen tot de leeftijd van 2 jaar. Ze zijn openbaar gemaakt in de online-versie van British Journal of Nutrition. Uit dit onderzoek blijkt dat kinderen die in de eerste 2 levensjaren zuivelproducten aten van overwegend biologische herkomst, ruim 30% minder kans hadden op eczeem dan kinderen die gangbare zuivel gebruikten. Voor andere producten zoals vlees, eieren, graan of groenten werd op de leeftijd van 2 jaar geen duidelijk bescherming gevonden als het aandeel biologisch hoger lag. De onderzoekers verwachten



dat het effect duidelijker wordt naarmate kinderen ouder worden. Dit zal vervolgonderzoek moeten bevestigen.

Het beschermende effect van biologische melk op eczeemklachten kan mogelijk verklaard worden door hogere concentraties geconjugeerd linolzuur (CLA) in biologische melk, of een meer frequent gebruik van volvette producten. In een recente publicatie, ook met data uit de KOALA studie, bleek dat de hogere concentratie CLA in biologische melk ook zichtbaar was in de moedermelk van de moeders die biologische melk dronken.

Bron: Louis Bolk Instituut, 24/09/07, geknipt uit: AgriHolland

NL - Toxoplasma-infecties verminderen door goede plaagdierbestrijding

In de welzijnsvriendelijke varkenshouderij is een toename van Toxoplasma-infecties geconstateerd. Op deze bedrijven is de kans op interactie tussen vee en eventueel aanwezige plaagdieren groter dan in de reguliere veehouderij. Plaagdieren zoals de bruine rat, veldmuis, huisspitsmuis, bosmuis en huismuis kunnen de ziekmakende Toxoplasma-parasiet op varkens overbrengen. Besmetting van het dierlijke product kan de voedselveiligheid in gevaar brengen. Beheersing en preventie van plaagdieren in de welzijnsvriendelijke varkenshouderij zorgt voor een daling van het aantal met Toxoplasma besmette varkens bij aflevering voor de slacht. Dit blijkt uit recent onderzoek naar plaagdierbestrijding op drie biologische bedrijven door ASG van Wageningen UR en het Instituut Pasteur in Brussel. Zij hebben het plaagdierenprobleem onderzocht op drie biologische bedrijven. Het rapport adviseert de bestrijding van plaagdieren op te nemen in het kwaliteitssysteem voor de welzijnsvriendelijke varkenshouderij. Als plaagdieren eenmaal op het bedrijf voorkomen zijn ze diervriendelijk te bestrijden, maar relatief eenvoudige maatregelen kunnen plaagdieren buiten het bedrijf houden.

Meer informatie: Aize Kijlstra, ASG van Wageningen UR, Aize.Kijlstra@wur.nl

Klik hier voor de samenvatting en de volledige tekst van het rapport "Effect van plaagdierbestrijding op Toxoplasma gondii infecties bij enkele probleembedrijven in de welzijnvriendelijke varkenshouderij"

Bron: www.biokennis.nl, 20/09/2007

NL - Alternatieven voor aluminium sulfaat

Bloemen hebben een relatief kort leven, zo ook biologische bloemen. Om de houdbaarheid van bloemen te verlengen worden zogenaamde voorbehandelingsmiddelen gebruikt direct na oogst en snijbloemenvoedsel tijdens het vaasleven. Pokon & Chrysal is een fabrikant van deze middelen. SKAL heeft voor een aantal middelen gebaseerd op aluminium sulfaat een tijdelijke toelating verleend. Aluminium sulfaat zorgt ervoor dat het bloemenwater schoon blijft (vrij van bacteriën) waardoor de bloemen beter open komen en minder snel verwelken. In het project "Biobloem naar volwassenheid" zijn ter vervanging van aluminiumsulfaat natuurlijke middelen getest.

Na een selectie van stoffen zijn verschillende combinaties getest op roos, astibea en gemengde boeketten. Veel natuurlijke verbindingen bleken in de testen bladschade te veroorzaken waardoor zij dus niet geschikt zijn. Uiteindelijk bleven behandelingen met Lysozyme (een eiwit), ascorbaat (vitamine C) en koper (spore element) over.

De nieuwe middelen en combinaties werden vergeleken met aluminium sulfaat. Na uitstalling zijn blad- en bloemkwaliteit beoordeeld.

Vooraf lage hoeveelheden koperzouten gecombineerd met lysozyme of ascorbaat waren effectief als toevoeging in snijbloemenvoedsel en als voorbehandeling. Hiernaast werden nog enkele andere verbindingen gevonden die goed werkten als voorbehandeling maar niet als snijbloemenvoedsel.



Meer informatie: Ernst Woltering, AFSG van Wageningen UR, Ernst.woltering@wur.nl

Bron: www.biokennis.nl, 27/09/2007

NL - Strengere normen voor bio-mest

Vanaf 1 januari 2008 moet minimaal 45 kg stikstof per hectare per jaar afkomstig zijn uit biologische dierlijke mest. Tot nu toe was dat 35 kg. Voor het overige deel - tot een maximum van 170 kg N/ha/jaar - mag dat gangbare dierlijke mest zijn uit een toegelaten veehouderijsysteem. Natuurlijk mag dat ook biologische mest zijn. De biologische sector heeft Skal geadviseerd deze verhoging door te voeren in haar beoordelingscriteria.

Bron: <http://www.skal.nl/>, 24/09/2007

NL - Vanaf 2008 één basistarief voor bio-controle

Het bestuur van Skal heeft besloten dat alle aangesloten bedrijven vanaf volgend jaar één vast basistarief gaan betalen voor de inspectie en certificering. Het tarief is voor 2008 vastgesteld op €650. Daarnaast blijven grote bereiders en importeurs een variabele bijdrage betalen die afhankelijk is van de omzet in bio-producten. Extra werkzaamheden zoals herinspecties vallen buiten het basistarief en worden apart in rekening gebracht. De minister van LNV moet de tarieven voor 2008 overigens nog goedkeuren.

Bron: <http://www.skal.nl/>, 24/09/2007

NL - Eerste landelijke Week van de Smaak barst los in Nederland

De eerste landelijke Nederlandse Week van de Smaak komt eraan. Van 24 tot en met 30 september barst het smaakfeest los met activiteiten op meer dan 1500 locaties in het hele land. Alle activiteiten van de Week van de Smaak zijn te vinden op www.weekvandesmaak.nl <<http://www.weekvandesmaak.nl>> <<http://www.weekvandesmaak.nl>> .

Op zondag 23 september, voordat de Week officieel van start gaat, is er het Grote Week van de Smaak Ontbijt <<http://www.weekvandesmaak.nl/Nieuws/groteweekvandesmaakontbijt.html>> in de Kunsthal Rotterdam, waar Minister Verburg van LNV het eerste Smaakweekgeschenk zal overhandigen. Op deze dag worden ook de eerste Helden van de Smaak <<http://www.weekvandesmaak.nl/Kalender/Helden-van-de-Smaak/>> gekozen. Dit zal een jaarlijkse verkiezing worden. De Week wordt afgesloten op 30 september in Valkenburg aan de Geul, dat dit jaar de Hoofdstad van de Smaak <<http://www.weekvandesmaak.nl/Nieuws/valkenburghoofdstad.html>> is.

Doel van de Week

In de Week van de Smaak staat de authentieke smaak centraal. Dat betekent aandacht voor ambachtelijk bereide producten, biologisch, het Nederlands streekproduct, seizoensproducten en bijzondere en vergeten smaken. Een week tegen de smaakvervlakking! Restaurants, cateraars, koks, boeren, scholen, winkels, producenten en supermarkten doen mee in het hele land. Alle deelnemers hebben zich akkoord verklaard met het Smaakhandvest <<http://www.weekvandesmaak.nl/Info/Smaakhandvest/smaakhandvest.html>> .

Educatie

Smaak en genieten staan centraal tijdens de Week van de Smaak, maar de Week heeft ook inhoudelijke diepgang. De acties Adopteer een Kok <<http://www.weekvandesmaak.nl/Nieuws/adopteeeenkokaftrap.html>> en Boer zoekt Mond



<<http://www.weekvandesmaak.nl/Nieuws/boerzoektmondaftrap.html>> richten zich speciaal op middelbare scholen respectievelijk basisscholen. Verder is de hele Week opgezet om ook volwassenen kennis te laten maken met de bronnen en achtergronden van ons voedsel, en de waarde van seizoensproducten, streekproducten, ambacht, herkomst en biologische landbouw direct te laten ervaren.

Smaakweekgeschenk

Net als de Boekenweek kent ook de Week van de Smaak een speciaal geschenk: het

Smaakweekgeschenk

<<http://www.weekvandesmaak.nl/Nieuws/smaakweekgeschenkisklaar.html>> . Het boekje '13 maanden smaak' is een prachtig boekje met harde kaft en mooie fotografie. Met zijn seizoenskalender is het een echt bewaarboek. Bij een groot aantal evenementen krijgt u het Smaakweekgeschenk cadeau. De evenementen waar dit het geval is, staan gemarkeerd in de activiteitenkalender <<http://www.weekvandesmaak.nl/Kalender/Provincies/>> .

Voorgeschiedenis

Dit jaar vindt de Week van de Smaak voor het eerst landelijk plaats. In Frankrijk, België en Zwitserland bestaat de Week van de Smaak al langer. In 1994 organiseerde Euro-Toques in Nederland een voorloper van de huidige Week van de Smaak, die vooral gericht was op basisscholen.

Bron: biologica.nl, 21/09/2007

NL - Boomgaard Warmonderhof beste leerbedrijf in de Plantenteelt

Boomgaard Warmonderhof uit Dronten is bij kennis- en communicatiecentrum voor de groene sectoren Aequor in Ede vanmiddag gekozen tot het beste leerbedrijf in de sector Plantenteelt van 2007.

Het praktijk opleiden is bij deze onderneming een vast onderdeel van de bedrijfsvoering en het zit niet alleen vast in de bedrijfscultuur verankerd: het is de bedrijfscultuur!, aldus de sectorale jury.

Boomgaard Warmonderhof werd gekozen uit drie bedrijven. De overige genomineerden waren Pieter Langendoen bv uit Oostvoorne en Van Dijk Bloemen bv uit Aalsmeer.

Warmonderhof Boomgaard bestaat uit ca. 30 ha biologisch dynamisch geteeld fruit; vooral appels maar ook peren, bessen, bramen en ander kleinfruit. Het bedrijf neemt jaarlijks een groot aantal studenten op en begeleidt ze zorgvuldig tot enthousiaste fruitteeltmedewerkers en ook tot zelfstandige ondernemers.

Door de motiverende begeleiding zijn er hier vanuit al een aantal nieuwe fruitteeltbedrijven ontstaan. Leerlingen worden door de praktijkopleider en zijn medewerkers geprikkeld tot ondernemend gedrag inclusief het dragen van verantwoordelijkheid en het nemen van initiatieven.

Bron: Agripress, 25/09/2007

NL – DK - Biologische varkenshouderij blijft achter bij Denemarken

De biologische varkenshouderij in Denemarken is professioneler dan in Nederland en Duitsland. In Denemarken is de productie ook intensiever.

Dat vindt het voedingseconomische instituut van de universiteit van Kopenhagen in een analyse The Danish Organic Porc Chain (de Deense biologische varkensvleesketen). Volgens de rapporteurs zijn



de Nederlanders en Duitsers weliswaar de belangrijkste concurrenten op de Britse biologische varkensvleesmarkt, maar lijkt het erop dat ze niet in staat zullen zijn om vanaf 2012 te voldoen aan de eis om 100 procent biologisch voer in te zetten. De Deense ondernemers zijn dat naar de visie van de onderzoekers wel.

De Deense biologische varkenshouderij is ook sterk geconcentreerd. Ruim twintig ondernemers leveren 60 procent van de productie. De verwerking is vrijwel geheel in handen van Danish Crown-dochter Friland Food. Ook de Deense productie is echter verhoudingsgewijs buitengewoon klein. De gecertificeerde biologische vleesvarkensstapel beslaat dit jaar slechts 70.000 stalplaatsen.

Bron: Agripress, 26/09/2007

D - Uit de geruchtentrommel: Minister Seehofer zou programma biolandbouw willen schrappen

Federaal landbouwminister Horst SEEHOFER zou volgens welingelichte bronnen het federale programma "biologische landbouw" willen laten uitlopen. Ten tijde van Renate KÜNST (Groenen) werd er 35 miljoen euro voor het programma uitgetrokken. Nadat de rood-groene coalitie het programma al besnoeid had tot 20 miljoen euro per jaar, zou SEEHOFER het budget willen inperken tot 16 miljoen euro (2007) en 10 miljoen euro (2008) om het in 2010 uiteindelijk te laten aflopen. Er is echter verzet tegen de plannen van de minister, ook binnen de coalitie.

De SPD-landbouwexpert Gustav HERZOG noemde de plannen voor bezuiniging een "verkeerd signaal" in een tijd, waarin de vraag naar biowaren niet gedekt kan worden. De vice-fractievoorzitter Ulrich KELBER waarschuwde de minister ervoor "verkeerde prioriteiten" te stellen. De SPD zal deze politiek niet ondersteunen, aldus het parlamentslid. Ook de biofederatie Bioland noemde in een reactie steun voor de biolandbouw noodzakelijk, zowel voor de boeren die willen omschakelen als voor het wetenschappelijk onderzoek.

Commentaar:

Of de soep echt zo heet gegeten wordt, is op dit moment erg onduidelijk. Onduidelijk is eveneens of de in het vooruitzicht gestelde besnoeiingen alleen de bijkomende steun betreffen zoals de Duitse federale overheid die onder het ministerschap van Renate KÜNST heeft voorzien (bijvoorbeeld voor promotie), of dat bijvoorbeeld eveneens de via Europese wetgeving geregelde steun aan omschakelaars betroffen zou zijn. En wat met het onderzoek op het vlak van biolandbouw? Blijft het onderzoekscentrum Trendhorst echt buiten schot (zoals voor een paar maanden aangegeven)? Wordt hier alleen een testballon opgelaten of zijn de plannen al wat concreter?

Het SPD-argument van HERZOG lijkt alvast niet het meest pertinente. Als het aanbod de vraag niet kan volgen, zouden de prijzen immers moeten stijgen en daardoor een argument kunnen zijn om de steun te verminderen of af te bouwen.

Het laatste woord is hierover zeker nog niet gezegd. Wordt opgevolgd!

Bron: Dirk BERGEN, Landbouwrap, Ambassade van België, 21/09/2007

D - Prijzen voor biomelk overschrijden de kaap van 40 cent per kg

De producentenprijs voor biomelk in Duitsland heeft in juli 2007 de kaap van 40 cent / kg overschreden. Volgens de bioteeltfederatie Bioland steeg de gemiddelde opbrengst voor ruwe biomelk met een gehalte van 4,2% vet en 3,4% eiwit in de voorbije maand met 2,5 cent tot 40,6



cent / kg. Dat is 6 cent / kg meer dan een jaar geleden. In de periode van januari tot juli 2007 werd volgen Bioland inclusief nabetalingen gemiddeld 38,2 cent / kg betaald.

Anders dan bij conventionele melk zijn de prijzen voor biomelk er in het voorbije jaar al op vooruitgegaan. Volgens berekeningen van de Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle (ZMP) bedroeg de gemiddelde prijs bij een levering van 150 t per jaar en het bovengenoemde eiwit- en vetgehalte in 2006 35,0 cent / kg – een stijging van 0,6 cent / kg of 1,7% t.o.v. 2005. De prijs voor conventionele melk, die gebaseerd op dezelfde criteria in 2006 met 0,3 cent / kg zakte tot gemiddeld 28,6 cent / kg, bedroeg in juni 2007 30,5 cent / kg. In juli zou de prijs ongeveer 33 cent / kg bedragen.

Bron: : Maandbericht uit Berlijn september 2007

AT - Opper-Oostenrijk verliest ggo-strijd van Commissie

Een land of regio beschikt niet over de juridische mogelijkheden om op algemene wijze de teelt van genetisch gemanipuleerde gewassen te verbieden. Dat heeft het Europese Hof van Justitie beslist ten nadele van de Oostenrijkse deelstaat Oberösterreich. Het arrest maakt een definitief einde aan een vijf jaar durende juridische veldslag tussen de Europese Commissie en Oberösterreich.

De deelstaat besloot in 2002 de teelt van genetisch gemanipuleerde gewassen volledig te verbieden om de biologische landbouw op haar grondgebied te beschermen tegen besmetting. De Europese Commissie verklaarde die maatregel onwettig op basis van de wetgeving over de verspreiding van ggo's.

In het arrest verwierp het Hof een beroep van de Oostenrijkse deelstaat Oberösterreich tegen een eerdere beslissing van het Gerecht van Eerste Aanleg uit 2005. Het gerecht steunde toen de Europese Commissie, die stelde dat een deelstaat geen algemeen verbod tegen de teelt van ggo's kon uitroepen. De lokale autoriteiten hadden immers niet kunnen bewijzen dat de teelt schadelijk zijn.(GL)

Bron: Belga, geknipt uit: www.vilt.be, 14/09/2007

UK - Riverwood Organic Fruit onderneming van het jaar 2007

Riverwood Organic Fruit is gekozen tot Engels onderneming van het jaar. Het bedrijf bezorgt biologisch geteelde groenten en fruit bij mensen thuis. Het bedrijf breidde in 2005 uit naar de omgeving van Buckingham, Aylesbury en omliggende dorpen.

De jury prees het bedrijf om de succesvolle ontwikkeling van het bedrijf, en de onvermoeibare inspanning in het realiseren van een perfecte verhouding met hun klanten. Het echtpaar Rusell en Vanessa zijn vreselijk enthousiast over de binnengehaalde prijs. Het is een genoegen om een hoge kwaliteit biologische groenten aan onze klanten te leveren. We hebben ervaren dat er een toenemende vraag naar gezond voedsel is en daar leveren wij graag onze bijdrage aan, vertelt Rusell trots.

Bron: The Franchise Magazine, geknipt uit: Agripress, 27/09/2007

GB – Oost-Afrika - Britse discussie bedreigt Oost-Afrikaans product met biologisch keurmerk

Het nieuwe Oost-Afrikaanse biologische keurmerk, speciaal ontwikkeld voor de Europese markt, loopt gevaar. Zo denkt bijvoorbeeld de grootste Engelse keurmerkorganisatie de met het vliegtuig vervoerde producten niet als biologisch te erkennen.



Afrikaanse boeren zijn zeer kritisch over de discussie die de Engelse Soil Association (SA) voert over luchttransport. Dat kan uitlopen op een uitsluiting van luchtvrachten, ook al voldoet het aan biologische normen.

Minder dan 1 procent van het Engelse voedsel wordt per vliegtuig aangevoerd, maar dat draagt onevenredig veel bij aan de uitstoot van kooldioxide. Volgens campagnevoerders zou dat niet biologisch mogen heten. Onderzoek van het Internationale Handelscentrum (ITC) van de VN, dat binnenkort wordt gepubliceerd, neemt stelling tegen de visie van de SA. Alleen al in Kenia en Ghana, de grootste exporteurs naar het Verenigd Koninkrijk, zijn maar liefst 15.000 mensen afhankelijk van deze handel. Volgens Alexander Kasterine, adviseur bij ITC, pakt de SA de verkeerde. Er zijn veel grotere vervuilers dan luchtvervoer, bijvoorbeeld de Engelse energie-intensieve landbouw.

De SA controleert meer dan 70 procent van alle biologische producten in de distributiesector en is daarom de bekendste in het Verenigd Koninkrijk. Een besluit van de SA zal een belangrijk signaal zijn voor andere certificeringsorganisaties in Europa.

Wij laten ons niet leiden door een discussie in Engeland, relateert Jaap de Vries, directeur van Skal, de enige certificeerder van het Eko-keurmerk in Nederland. Het is goed erover na te denken, maar onze prioriteit ligt bij de Europese eisen. Die zijn al zo ingewikkeld dat ik vind dat we dat eerst moeten waarmaken.

Neil Sorensen, communicatiemanager voor de Internationale Federatie van Bewegingen voor Organische Landbouw (Ifoam), die ook de SA vertegenwoordigt, zegt dat het op lange termijn belangrijk is voor Afrikaanse boeren om een lokale markt te ontwikkelen. Maar je kunt het ze niet misgunnen als ze zoveel geld kunnen verdienen met export. Afrikaanse telers plukken op dit moment de vruchten van investeringen in milieuvriendelijkere productiemethoden en de goede prijzen voor hun producten. Uganda exporteert jaarlijks 6,2 miljoen dollar (4,4 miljoen euro) aan biologische producten.

Het Oost-Afrikaanse biologische keurmerk wordt toegepast in Tanzania, Kenia, Oeganda, Burundi en Rwanda, waar de biologische teelt 600.000 hectare beslaat. Ifoam werkt ook aan gelijksoortige keurmerken in West-Afrika en de Zuid-Pacifiek.

Een eigen keurmerk heeft als voordeel dat er geen Engelse controleurs hoeven te worden ingevlogen. Het keurmerk is gebaseerd op de nieuwe EU-richtlijnen voor biologische productie.

Ze zouden in theorie toegang kunnen garanderen tot de Europese markt, maar het is onduidelijk of Brussel het keurmerk als equivalent van de Europese keurmerken zal erkennen.

Bron: Agripress, 26/09/2007

Wereld - Global Organic Cotton Production Increases 53% in the Last Year

Berkeley, CA – The amount of organic cotton produced globally increased 53 percent from 2005/06 to 2006/07, according to a new report from Berkeley, CA-based Organic Exchange. According to the Organic Exchange Organic Farm and Fiber Report 2007, 57,931 metric tons (MT), or 265,517 bales, were produced in 24 countries on all arable continents. Organic production is based on a system of farming that maintains and replenishes soil fertility without the use of toxic and persistent pesticides and fertilizers.

The top ten organic cotton producing countries were (in order by rank): Turkey, India, China, Syria, Peru, the United States, Uganda, Tanzania, Israel, and Pakistan. Nearly half (44.9%) of the organic cotton was grown in the Middle East (Turkey, Syria and Israel), while approximately one-third (32.9%) of organic cotton was grown in Southeast Asia (India and Pakistan).



R20;The increase in organic cotton production around the world is a direct result of the apparel, home product and personal care industry's interest in providing products grown in the most sustainable manner possible," said LaRhea Pepper, Organic Exchange executive director. "Organic Exchange believes that demand for organic cotton fiber will remain high which means more and more farmers can convert to organic production to help manufacturers meet the demand," Pepper continued.

Using three different growth scenarios, organic cotton production will likely increase from 25 to 55 percent in 2007 / 08.

Given the popularity of organic cotton use in consumer products, ending stocks of organic cotton are estimated to be only approximately 9,046 MT or 41,461 bales. Ending stocks will likely remain at or lower than current levels in all three scenarios given the tight market.

To enable an increase in organic cotton production, Organic Exchange recommends:

- increased research into pest (including weeds) management, soil fertility and defoliation practices that comply with organic standards;

- solid commitments, including forward contracts and partnerships; and additional amounts and types of technical, financial and business development assistance available to organic farming projects, particularly those in the developing world and those in the process of transitioning to full organic status.

According to the Organic Exchange Spring 2006 Global Organic Cotton Market Report, global organic cotton product sales increased an estimated 35 percent annually, from \$245 million in 2001 to \$583 million in 2005 and are projected to skyrocket to \$2.6 billion by the end of 2008. The top 5 users of organic cotton in 2005 were: Nike (Oregon), Coop Switzerland, Patagonia (California), Otto (Germany), and Sam's Club / Wal-mart (Arkansas).

Organic Exchange will be releasing an updated market analysis in October, 2007.

The Organic Exchange report includes data on organic cotton production from 2001-2006, including data from 2005-06 which was updated since first released last year. The data was collected through July 2007 from organic cotton farming project and other industry sources (certifiers, promotion bodies, academics, companies, government officials, and individual experts). The report was made possible with the support of ICCO, a Netherlands-based inter-religion organization for co-development, the Martin-Fabert Foundation, and Organic Exchange member sponsors. Copies of the report are \$250.

Organic Exchange invites reporters to join attendees from throughout the organic cotton supply chain to attend its 5th Annual Conference and Marketplace October 29-November 2, 2007 in Monterey, CA. More information about the organization and the conference is available at www.organicexchange.org. E-mail: smarquardt@onthemarkpr.com

Bron: <<http://www.onthemarkpr.com>> ,25/09/2007

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be <<http://www.biotheek.be>> U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be. Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Dominique Joos en Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim



1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden kan via de website: surf naar

*[http:// bioforum.combell.net / biotheekbe_www / form_netknipsels.aspx](http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx) of via een eenvoudig mailtje
aan mijnvraag@biotheek.be.*

*Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> ,
onder `archief`.*