



Biotheek Netknipsels #223 – 30 november 2007

Met gepaste trots melden wij u de `geboorte` van de

BioGenietenGids

Datum /Tijd: 15 november 2007
Gewicht: 114gr
Lengte /Breedte: 14,9 x 20,9cm, ook gekend als A5

Ouders: BioForum Vlaanderen
Broers en zussen: *'Bio in vraag. Met antwoord'*,
'Bio: gecontroleerde kwaliteit' en
'Bio op je bord, gezond aan tafel'.

Voor inzage: 078-151152, mijnvraag@biotheek.be of
http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/bestellijst_consumenten.aspx

Voor meer info (en bezoeken): zie eerste bericht van deze netknipsels

Ik wens u veel genot toe, te beginnen tijdens het weekend,

Geertje Meire
Medewerkste Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Nieuwe publicatie! 'BioGenietenGids, gezond genieten in Vlaanderen'
Imago land- en tuinbouw zet opnieuw stap vooruit
(H)eerlijke producten
Verse schapenkaas van de Pottekaashoeve
de Biokalender

INTERNATIONAAL

Algemeen – Voorraad bio-appels voldoende
EU - Letter to European Commissioners from environmental NGOs, farmers' organisations and consumer co-operatives concerning the Commission decision on the cultivation of two new GM maize varieties in the EU
Wereld - New worldwide study by Nielsen
NL – Kansen in Europa
NL - Onderzoek biologisch brood
NL - 'Fairtrade moet vast deel van de dagelijkse boodschappen worden'
NL - Aanbevelingen om biologische landbouw te stimuleren
NL - Snelgroeierende bioteelt glasgroente wil duurzamer
NL - Minister adopteert kip
NL - 'Weidegang' voorverpakte biologische kaas in de supermarkt
NL - 'Klant eet geen landbouwmethodes, bijna bio is ook mooi'
D - Er wordt toch niet gesnoeid in federaal programma Biolandbouw
D - Deelstaat lanceert eigen bio-keurmerk



D - Global appetite for organic products

D - Kankerverwekkende stof in Duitse bio-chocolade

U.S.A. - All farming will be 'organic' 100 years from now



NATIONAAL

Nieuwe publicatie! 'BioGenietenGids, gezond genieten in Vlaanderen'

De Biotheek presenteert een nieuwe publicatie: de BioGenietenGids, een handig en gratis boekje dat consumenten wegwijs maakt in het biologische en ecologische aanbod in Vlaanderen.

Ben je als consument op zoek naar biologische verswaren en delicatessen om thuis een heerlijke maaltijd te bereiden? Of laat je je liever verwennen door een chef-kok die met smaakvolle en seizoensgebonden biogroenten aan de slag gaat? Of zoek je naar een snelle hap en zegt de automaat met biosoep en – maaltijden je wat?

Of wat dacht je van een massagesessie op de bioboerderij? Of van shoppen in leuke winkels met kleren van hip ecodesign of met leuk en gezond speelgoed voor de kids?

En er is nog meer: een biokribbe voor je kroost of een bejaardentehuis met biovoeding voor opa, een biologische eettent op een zomerfestival of een stilteretraite in een ecoklooster.

Genieten van bio en eco kan op talloze manieren.

De BioGenietenGids zet consumenten op weg met adressen van winkels, markten, restaurants, vakantieoord en zoveel meer. Je kan de gids gratis aanvragen via 078/151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Het boekje is het vierde in de reeks meeneemboekjes van de Biotheek. De andere uitgaven zijn Bio in vraag. Met antwoord!, Bio: gecontroleerde kwaliteit (over controle) en Bio op je bord – gezond aan tafel (over voeding en gezondheid). Met deze boekjes wil de Biotheek concrete en toegankelijke antwoorden geven op vragen over biologische landbouw en voeding. De Biotheek geeft ook het tweemaandelijks tijdschrift Puur. uit, dat verspreid wordt via de natuurvoedingswinkel.

Bron: De Biotheek, 29/11/2007

Imago land- en tuinbouw zet opnieuw stap vooruit

87 procent van de Vlamingen vindt dat je een goede manager moet zijn om een landbouwbedrijf te leiden en evenveel respondenten hebben bewondering voor de mensen die vandaag aan landbouw doen. Dat blijkt uit een vijfjaarlijks imago-onderzoek van de Universiteit Gent in opdracht van VILT. In vergelijking met de vorige enquête uit 2002 boert het imago van de Vlaamse land- en tuinbouw nog een stapje vooruit. Maar de sector krijgt ook huiswerk mee: zo vindt slechts één Vlaming op de tien onverdoofde biggencastratie aanvaardbaar.

646 Vlamingen kregen een vragenlijst voorgeschoteld met 64 landbouwthema's. Waar in 2002 tachtig procent van de ondervraagden beweerde bewondering te hebben voor landbouwers, ligt dat percentage vandaag dus zes procent hoger. 69 procent vindt dat de landbouwers ondergewaardeerd worden, in 2002 ging het om 62 procent. Vijf jaar geleden meende 28 procent dat boeren zich weinig aantrekken van wetten en regels. Dat percentage is dit jaar gedaald naar 16 procent. En het cliché dat boeren laaggeschoold zijn, is rijp voor de prullenmand: 74 procent van de Vlamingen ontkracht deze stelling, terwijl bij de vorige studie slechts 2 procent volledig akkoord ging met de bewering dat landbouwers hooggeschoold zijn.

Vijf jaar geleden waren milieu en dierenwelzijn de belangrijkste knelpunten voor het imago van de agrarische sector. 35 procent van de Vlamingen verklaarde zich in 2002 akkoord met de stelling dat de landbouw milieuvervuilend is. Vandaag is nog een kwart van de burgers die mening



toegedaan. Twee derde van de respondenten meent dat de agrarische sector de jongste jaren met steeds meer respect voor het milieu produceert, een stijging van elf procent. Slechts twee Vlamingen op tien zijn van oordeel dat de landbouw meer en meer een vijand is van de natuur. Op het vlak van dierenwelzijn is de mening van de Vlaming de voorbije jaren nauwelijks gewijzigd: 11 procent ontkracht de stelling dat veehouders hun dieren met respect behandelen, terwijl volgens ruim zes op de tien de boer dag en nacht in de weer is voor zijn dieren.

45 procent van de respondenten krijgt het predicaat 'nuchtere toekomstgerichte positivo's' opgekleefd. Ze kwalificeren de boer als hooggeschoold, vinden de kwaliteit van Vlaamse landbouwproducten prima en nieuwe technieken zijn aan de orde van de dag. Daartegenover staan de **'duurzame gematigde angsthazen' (23 procent) voor wie biologische productie, duurzaamheid en dierenwelzijn prioritair zijn** (nvdr: BioForum heeft hierop gereageerd, u hoort later meer) Ze vinden landbouw evenwel belangrijk en zijn dan ook van oordeel dat de overheid de sector behoorlijk moet ondersteunen. Tot slot is er de groep 'genuanceerde gedesinteresseerden' (32 procent). Het gaat om mensen die eerder onverschillig tegen de agrarische sector aankijken.

"Hartverwarmend is vooral de waardering voor de milieu-inspanningen die de landbouwers de voorbije jaren geleverd hebben", reageert kabinetschef Joris Relaes. "Een imago creëer je immers niet, je moet het verdienen. Natuurlijk is er nog werk aan de winkel, maar dat is ook logisch in een snel evoluerende maatschappij met snel evoluerende verwachtingspatronen. Op een aantal vlakken zullen we nog nadrukkelijker stappen vooruit moeten zetten, bijvoorbeeld in het dossier van de biggencastratie. Deze studie is een duidelijk signaal voor alle stakeholders die werken aan een oplossing".

Het is Relaes opgevallen dat de land- en tuinbouw weer nadrukkelijker aan bod komt in de media. Met name de stijgende voedselprijzen liggen de jongste maanden goed in de mediamarkt. "Het voordeel van die duurdere landbouwgrondstoffen is dat er opnieuw gedebatteerd wordt over het strategisch belang van de landbouw en de wereldwijde voedselvoorziening".

Bron: Vilt.be, 23/11/2007

(H)eerlijke producten

Geschenkenbeurs in Oxfam Wereldwinkel op 1 en 2 december

Op zaterdag 1 en zondag 2 december staan de fairtrade producten van Oxfam in de kijker in de Stadense Wereldwinkel. Met de eindejaarsfeesten in het vooruitzicht organiseren ze een feestelijk weekend.

Pakjes zoeken Spelletjesnamiddag

Vorig jaar nog vierde de Oxfam Wereldwinkel in Staden haar vijfde verjaardag. "Tot dan toe waren we eigenlijk een afdeling van Wereldwinkel Roeselare", licht coördinator Martine Wydooghe toe. "Sedert 1 oktober echter zijn we een zelfstandige vzw geworden, waardoor onze mogelijkheden nu ook groter worden."

Ieder jaar wordt er rond de eindejaarsperiode een geschenkenbeurs georganiseerd. "Voor ons houdt dit in dat we ons aanbod tijdelijk sterk uitbreiden", legt Martine uit. "Het hele jaar rond kunnen mensen bij ons eerlijke voedingswaren kopen uit het Oxfam-gamma. Tijdens de geschenkenbeurs is er ook de mogelijkheid om handgemaakte producten uit het 'Artisanaat'-gamma te kopen. Dat omvat onder meer wenskaarten, kaarsen, sjaals, servies,..." Die nieuwe producten bieden ook een nieuw perspectief voor de winkel. "Binnenkort gaan we de inrichting van de winkel onder handen nemen, zodat we naast voedingswaren ook andere producten kunnen verkopen."



Naast de klassieke geschenkenbeurs zijn er tijdens het weekend van 1 en 2 december ook nog allerhande activiteiten voorzien. "Zowel op zaterdag als op zondag kan iedereen bij ons komen kaarten tegen een inleg van 1,25 euro per tafel. Wie niet zo handig is met de kaarten, kan ook gezelschapsspelletjes komen spelen. De winnaars gaan naar huis met lekkere producten uit de Wereldwinkel", vertelt Martine.

"Op zaterdag kunnen de wijnkenners bij ons wijn komen proeven en is er ook een gezellig thee- en koffiesalon met verwenbordjes", verklapt Martine. Op zondag is er al van 's morgens vroeg activiteit in de Bruggestraat. "We starten de dag om 7.30 uur met een dauwtrip door het landelijke Staden. Deelnemers kunnen een fikse wandeling verwachten van een anderhalf uur. Daarna is er natuurlijk ons (h)eerlijk ontbijt, samengesteld uit pistolets en koffiekoeken, aangevuld met Oxfam confituur, peperkoek, fruitsap en koffie. De kaas, yoghurt en eieren worden voorzien door Biobello en zijn volledig biologisch verantwoord", besluit Martine.

De wandeling op zondagmorgen is gratis. Het ontbijt kost 5 euro voor volwassenen en 3 euro voor kinderen tussen 5 en 10 jaar. Inschrijven vooraf voor beide activiteiten is wenselijk en kan via Erik Bostoen op 051 70 50 01. Alles vindt plaats in de Wereldwinkel in de Bruggestraat 28 (bij de Vrije Basisschool).

Sigrid Verhaeghe, Carmen Vandendriessche en Maria Verhelst, enkele vrijwilligers van de Wereldwinkel Staden, nodigen iedereen uit op zaterdag 1 en zondag 2 december naar de geschenkenbeurs.

Bron: Krant van West-Vlaanderen, 30/11/2007

Verse schapenkaas van de Pottekaashoeve

Smeuïge plattekaas of pottekaas is dé specialiteit van de Pottekaashoeve uit Zoutleeuw, al worden er ook enkele halfharde en harde kaassoorten bereid. Het is een kleinschalig melkschapenbedrijf aan de rand van de Getevallei.

De Pottekaashoeve is een gecertificeerd biologisch bedrijf en kreeg daarom het biogarantielabel. Dit label betekent dat de hoeve en de producten regelmatig gecontroleerd worden op het gebruik van kunstmest, bestrijdingsmiddelen of geneesmiddelen zoals antibiotica. De producten van de Pottekaashoeve zijn dan ook gegarandeerd vrij van deze stoffen. Naast de zuivelproductie houdt de Pottekaashoeve zich ook bezig met landschaps- en natuurbeheer. De Pottekaashoeve voert loonwerk uit met schapen om terreinen te begrazen die anders gemaaid moeten worden. Door het begrazen met schapen wordt de biodiversiteit gewaarborgd en natuurwaarden van de begraasde gebieden verhoogd. Vergrassing wordt tegengegaan, plantenrijkdom vergroot en verplaatsing van zaden bevorderd. Alles wat ver of van dichtbij met schapjes te maken heeft kan je ter plaatse ervaren. Tijdens een bedrijfswandeling krijg je een fototentoonstelling te zien, een demonstratie schapendrijven en schapenmelken en proef je de diverse soorten kaas en zelfs schapenmelklikeur. Op vrijdag van 13 tot 19 uur is de Pottekaashoeve geopend voor de verkoop van hoeveproducten. Behalve de verschillende soorten kaas wordt ook ons lamsvlees verkocht. Lamsvlees moet wel minimaal een week van tevoren besteld worden. Een bezoekje aan deze hoeve is in elk geval een unieke ervaring. (lch) Pottekaashoeve: Pottekaasstraat 7, 3440 Zoutleeuw. 011-58.89.85, gsm: 0494-475888. email: depottekaashoeve@belgacom.net

Bron: Het Nieuwsblad - Leuven/Hagelang, 29/11/2007

de Biokalender



de volledige Biokalender vindt u op:

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/agenda_consue.aspx?siteID=1



INTERNATIONAAL

Algemeen – Voorraad bio-appels voldoende

In tegenstelling tot voorgaande jaren zal het aanbod van biologische appels er garant voor staan dat er tot aan het begin van de zomer voldoende voorraad is. Tot en met het voorjaar van 2008 zal er een breed assortiment biologische appels van goede kwaliteit beschikbaar zijn. De grootste Europese telers van biologische appels verwachten deze herfst zo'n 75.000 ton tafelappels te gaan oogsten. Deze productielanden zijn voornamelijk Duitsland, Zuid-Tirol, Oostenrijk, België, Nederland, Zwitserland en Frankrijk. Zij vertegenwoordigen naar verwachting drie kwart van de Europese biologische productie.

De telers van biologische appels hebben goed ingespeeld op de sterk groeiende vraag naar biologisch appels. De opslagmogelijkheden zijn in vergelijking met vorig jaar ook verbeterd. Het grootste gedeelte wordt opgeslagen in CA- of ULO-koelcellen. In het seizoen 2007/2008 zal een breed assortiment appels in ruime mate beschikbaar zijn. De belangrijkste soort is dit jaar, als vanouds de Golden Delicious, gevolgd door Jonagold-variëteiten. Elstar, Topaz en Gala maken ook deel uit van het kernassortiment.

Bron: www.biofoodonline.nl, 28/11/2007

EU - Letter to European Commissioners from environmental NGOs, farmers' organisations and consumer co-operatives concerning the Commission decision on the cultivation of two new GM maize varieties in the EU

Dear President Barroso,

We are writing to you concerning the proposal recently presented by DG Environment not to allow the commercial cultivation of two genetically modified maize varieties (known as Bt11 and 1507). This proposal is based on new scientific findings which raise serious concerns over the environmental safety of these pesticide-producing GM crops.

We understand that some Commissioners are trying to prevent a broader College debate on this issue. We believe all Commissioners should be given the right to express their views on this matter, which is of great concern to European citizens in all Member States.

The two genetically modified maize varieties in question are engineered to produce a pesticide (commonly called Bt). Bt crops are a particularly controversial type of GMO plants. The Commission itself stated in January 2005 that these crops should not be grown because of concerns regarding their effects on the environment and the overall lack of scientific certainty over the risks they pose. Several scientific studies recently published show that the effects of GM Bt maize are far from predictable and that the potential harm is greater than previously thought. For example, these pesticide-producing plants are toxic to beneficial insects and aquatic ecosystems, and have long-term negative impacts on soil health.

The legal service of the European Commission, when it approved the proposal of DG Environment, agreed that it is the responsibility of the European Commission to consider various aspects, such as risk management factors and new scientific findings, when taking final decisions on GMO plant authorisations. The director of the European Food Safety Authority has also repeatedly agreed with this position.

When considering your decision on the two GMO plants, we would also like you to remember that existing EU legislation requires the precautionary principle to be applied in the implementation of EU provisions on the deliberate release of GMOs³. Rejecting the authorisation of the two Bt pesticide plants is fully compatible with WTO rules, since, as also confirmed by the WTO panel ruling on GMOs, the European Union maintains the right to implement strict biosafety legislation and to take a



precautionary approach based on new scientific evidence.

Moreover, under EU law⁴ the Commission must also consider other aspects relevant to GMO plants such as social and economic factors. The vast majority of European citizens and consumers are opposed to genetically engineered plants in agriculture and for food. As you may know, over 60.000 people have signed, in just two weeks, an ongoing petition asking the Commission not to authorise the two Bt crops.

Given the existing concerns over these genetically modified plants and the new scientific evidence recently presented, we urge you to respect EU laws on GMOs and support DG Environment's proposal not to authorise the commercial growing of maize varieties Bt11 and 1507.

Please do not hesitate to contact us should you wish for further information,

Yours sincerely,

Jorgo Riss,

Director, Greenpeace European Unit

On behalf of

Coordination Paysanne Europeenne - European Environmental Bureau - Euro Coop - Friends of the Earth Europe - GM Freeze - Greenpeace - IFOAM - Save our Seeds

Bron: IFOAM EU-group, 23/11/2007

Wereld - New worldwide study by Nielsen

A global online survey conducted by The Nielsen Company revealed that more than a third of the world's Internet users don't purchase foods which promote specific health benefits because they are too expensive or consumers aren't sure of the actual benefits offered. According to Mr. Bienvenido Niles, Regional President of Nielsen Asia Pacific, the lack of credibility seems to be a key barrier for the consumption of food products that promote health benefits and seemed consumers' doubts are no less than when last asked about this topic in 2005.

The survey was conducted twice a year among almost 26,500 internet users in 47 markets from Europe, Asia Pacific, America and the Middle East. Nielsen surveyed consumers on their purchase habits and attitudes toward organics and foods promoting specific health benefits. 58 % of global organic food shoppers were convinced by the health benefits and nearly half thought it was better for the environment to buy organics. At the other end of the scale, 47 % of respondents thought organic foods were too expensive.

Among the various types of food categories offering organic options, vegetables (38%), fruits (35%) and eggs (34%) were most commonly purchased by consumers globally. The levels of acceptance for these three types of organic options were found to be higher now than they were when Nielsen conducted the survey in 2005 (29%, 28% and 32% respectively).

Similarly, the organic option of vegetables was regularly purchased by nearly half of people in Asia Pacific, followed by 43 % for organic fruits and 41 % for organic eggs, which significantly exceeded the global average. The general consensus among consumers in Europe who wouldn't purchase organic foods was that those products were usually more costly. In North America, the percentage of people who never buy organic foods far exceeds those who do, and one of the major reasons for this seems to relate to pricing as well.

<http://www.scoop.co.nz/stories/BU0711/S00416.htm>

Bron: www.organic-market.info, 30/11/2007



NL – Kansen in Europa

De vraag naar biologische producten neemt in de landen om ons heen sterk toe. Dit biedt kansen voor Nederlandse producenten. Een deel van de producenten kiest er voor om de verkoop naar het buitenland door een exporteur te laten verzorgen. Er zijn ook ondernemers die zelf de export ter hand willen nemen. Deze ondernemers missen vaak de benodigde kennis en ervaring en vragen zich af hoe zij dit moeten aanpakken.

Graag nodigen wij u uit voor de dag 'Kansen in Europa' die gehouden wordt op maandag 10 december 2007 bij het Nationaal Luchtvaart – Themapark Aviodrome, Pelikaanweg 50, 8218 PG Luchthaven Lelystad.

Tijdens deze dag kunnen ondernemers kennis maken met de ontwikkelingen in de Europese markt, kan men beter zicht krijgen op exportkansen, krijgt men een beeld van de zaken waar je als exporteur mee te maken krijgt en worden ervaringen van andere ondernemers gedeeld. Ook is er de gelegenheid om met collega's en deskundigen op het gebied van export in gesprek te gaan. Aansluitend aan deze dag zullen er een aantal vervolgttrajecten aangeboden worden waar ondernemers zich voor kunnen aanmelden. Een vervolgttraject kan zijn het individueel begeleiden van een ondernemer die wil gaan exporteren, een vervolgcursus over exporteren of het laten opstellen van een marktonderzoek door een buitenlandse student. Aan deze vervolgttrajecten zijn kosten verbonden.

Bron: BioKennis, 11/2007

NL - Onderzoek biologisch brood

Wageningen Universiteit en Research Centrum zijn bezig met een onderzoek naar biologisch brood. De resultaten van dit onderzoek worden gebruikt om het aanbod van biologisch brood zoveel mogelijk op uw wensen aan te passen. Een onderdeel van dit onderzoek is een vragenlijst.

Wij stellen het op prijs als u deze vragenlijst via www.atoapps.nl/biobrood/ in zou willen vullen. Alvast bedankt voor uw medewerking.

Bron: Natuurwinkel nieuwsbrief, 24/11/2007

NL - 'Fairtrade moet vast deel van de dagelijkse boodschappen worden'

Het gemiddeld aantal verschillende Fair Trade-producten in de supermarkt ligt momenteel op 8 terwijl sommige supermarkten er wel 60 in het assortiment hebben. Dat moet veel evenwichtiger, vindt directeur Coen de Ruijter van Stichting Max Havelaar. Zijn streven is dat fairtrade-producten een vast deel gaan uitmaken van de dagelijkse boodschappen.

Met een aandeel van 60% is koffie nog steeds het belangrijkste product in de totale omzet van artikelen met het Max Havelaar keurmerk. In Nederland wordt er voor 40 miljoen in fairtrade producten met het keurmerk omgezet. De stichting slaagt er wel in steeds meer bedrijven voor het keurmerk te interesseren. Zo levert Ben & Jerry's enkele soorten ijs met het Max Havelaar keurmerk en verkoopt discounter Lidl producten onder het huismerk die van het keurmerk zijn voorzien. Ook de verkoop van fairtrade groenten en fruit loopt goed en groeide het afgelopen jaar met 80%.

De Ruijter heeft goede hoop dat er dit jaar in Nederland nog twee supermarkten Fair Trade-producten onder huismerk gaan verkopen. Consumenten hebben veel vertrouwen in huismerken, en supermarkten doen veel aan de promotie van hun huismerk. Voor 2008 verwacht De Ruijter een groei van zeker 30%.



Max Havelaar is onlangs gestart met 'slaafvrije' chocolade en wijn en in het voorjaar van 2008 komt er katoen met het keurmerk, dat bijvoorbeeld wordt verkocht en verwerkt door Kwantum en Jysk. Het zal vooral gaan om bulkgoederen zoals handdoeken en bedtextiel. Met energieleverancier Eneco is Max Havelaar aan het onderzoeken of het mogelijk is in Afrika uit jatrofnoten verantwoorde groene stroom op te wekken.

Bron: AD, geknipt uit FoodHolland, 23/11/2007

NL - Aanbevelingen om biologische landbouw te stimuleren

Het ministerie van LNV kan de biologische sector ook vanaf 2008 op diverse manieren verder stimuleren. Daartoe heeft het LEI op basis van een scenario-analyse en een sterkte-zwakte-analyse tien aanbevelingen opgesteld die zowel ministerie als de sector zelf ter harte kunnen nemen. De aanbevelingen zijn een onderdeel van een studie die dit jaar in opdracht van LNV en met medewerking van Bioconnect is uitgevoerd. Het LEI heeft voor de studie gebruik gemaakt van de uitkomsten van interne sessies bij het ministerie, een eigen overzicht van algemene trends en verwachtingen voor de periode 2020 tot 2030 en van een workshop over een mogelijke kennisagenda voor de biologische landbouw georganiseerd door Bioconnect.

De tien aanbevelingen zijn:

- Trends als vergrijzing van en hogere inkomens in de samenleving leiden tot nieuwe doelgroepen voor biologisch voedsel. Speel in op de wensen van nieuwe consumentengroepen.
- Zet voor de verschillende groepen biologische consumenten verschillende soorten ketens op, bijvoorbeeld ketens voor mensen die zo goedkoop mogelijk biologisch voedsel willen kopen en mensen die op biologische bedrijven vooral rust en natuur zoeken.
- Ontwikkel nieuwe producten en ketens om een volwaardig assortiment hoogwaardige producten te krijgen.
- Zet als overheid en sector in op een efficiëntere organisatie van de keten om de kosten beter te beheersen. Hiermee is het mogelijk beter in te spelen op de consumentenvraag naar goedkope biologische producten.
- Onderneem als overheid en sector acties voor voldoende arbeidskrachten voor de biologische land- en tuinbouwbedrijven. Dat betekent ook meer aandacht voor de biologische landbouwsector in het lager beroepsonderwijs.
- Pleit er als overheid in Brussel voor dat in alle EU-landen in principe dezelfde normen voor biologisch productiemethoden en producten gelden.
- Zet als overheid en sector sterk in op het stimuleren van de export- en handelsmogelijkheden, met name in Europees verband.

Onderstreep als overheid en sector de meerwaarde die biologisch levert op verschillende duurzaamheidsaspecten, kwaliteit, welzijn en gezondheid, en zorg voor een goede borging van die meerwaarde door een heldere en herkenbare certificering.

- Baat de goede uitgangspositie van biologische landbouw voor "andere" diensten uit, zoals natuur, landschap, zorg en recreatie. Verbind je als sector ook met organisaties in de multifunctionele landbouw en ontwikkel daartoe specifieke ketens.

- Verbind je als sector meer met de gangbare sector. Op bepaalde terreinen kan de biologische sector een voortrekkersrol vervullen, op andere terreinen kan de biologische sector leren van de gangbare sector.

Klik hier voor samenvatting en complete rapport "Bouwstenen voor beleidsopgaven voor de biologische landbouw".

Meer informatie: Theo Vogelzang, LEI van Wageningen UR, theo.vogelzang@wur.nl

Bron: BioKennis, 29/11/2007



NL - Snelgroeiende bioteelt glasgroente wil duurzamer

De biologische glastuinbouw werkt aan een strategie waarin het verder wil verduurzamen.

Daarmee wil de snel groeiende teelt zich blijven onderscheiden van de steeds duurzamere gangbare teelt. Het areaal biologische glastuinbouw groeit komend seizoen met 14 procent naar 82 hectare.

De productwerkgroep biologische glastuinbouw van Bioconnect heeft de uitgangspunten voor de toekomstvisie uitgewerkt. Gisteren gaf coordinator Marian Blom van belangenorganisatie Biologica de visie weer op de jaarbijeenkomst Biologische glastuinbouw onderzoek bedrijfsnetwerk.

De biologische sector wil verduurzamen. De wens is enerzijds idealistisch, maar ook een gevolg van de steeds duurzamer gangbare teelt. In de gangbare teelt gebeurt veel. Dat laat de biologische teelt niet onberoerd. We zitten niet op een eiland. We moeten aan het werk.

De telers zullen de uitgangspunten gezamenlijk verder invullen. Bijvoorbeeld de CO2-uitstoot. De biologische teelt wil dat inperken, maar het is aan de teelt hiervoor een streefwaarde af te spreken. Ook zaken als uitspoeling is een onderwerp van de verduurzamingsagenda. Deze visie moet de agenda voor gewasonderzoek gaan bepalen.

Bron: AgriPress, 30/11/2007

NL - Minister adopteert kip

Minister Jaqueline Kramer heeft vandaag een adoptiekip uitgereikt gekregen door de Rabobank op een congresdag over MVO. De adoptiekippen waren verpakt in een mandje met eitjes - in de vorm van een Kipkado-bon natuurlijk.

Adopteer een Kip is een actie van Biologica en een leuke manier voor bedrijven om iets met MVO te doen. Zie ook www.adopteereenkip.nl.

Bron: Biologica, 29/11/2007

NL - 'Weidegang' voorverpakte biologische kaas in de supermarkt

BioKaas uit het Brabantse Molenschot heeft een assortiment voorverpakte biologische kaas voor het supermarktkanaal gelanceerd. Het nieuwe concept van deze dochteronderneming van Rouveen Kaasspecialiteiten kreeg de naam 'Weidegang biologische kaas'. De Weidegang biologische kaas is sinds 25 oktober in 200 tot 300 supermarkten in Nederland te koop.

BioKaas met zijn merk Bastiaansen is vooral in de natuurvoedingswinkels in de Benelux en Duitsland aanwezig. Ruim 90% van de omzet komt daar vandaan. De resterende 10% is afkomstig van de verkoop van biokaas onder private label in het supermarktkanaal. De introductie van het eigen merk Weidekaas moet daar verandering in brengen. Over enkele jaren moet de omzet voor 70% van natuurvoedingswinkels afkomstig zijn, en voor 30% uit het supermarktkanaal.

Klant in super op zoek naar biologische kaas

Vestigingsmanager Max Vos wijst op het feit dat in veel supermarkten biologische kaas nauwelijks herkenbaar is. Volgens hem is de markt voor biologische producten in het conventionele supermarktkanaal nu gunstiger dan ooit. Consumenten zijn namelijk steeds vaker op zoek naar de herkomst van producten. De veehouder, het melkveebedrijf, weidegang, natuurbehoud,



diervriendelijkheid en verantwoord ondernemen zijn de sleutelwoorden als het om deze trend gaat.

Hoezo Weidegang?

Het moederbedrijf, de zuivelcoöperatie uit Rouveen, had al een zegel voor weidegang met bijbehorende naam laten deponeren bij een officieel merkenbureau. Dat zegel en die benaming passen echter ook bij het nieuwe assortiment biologische kazen van dochter BioKaas. In overleg met Rouveen is toen gekozen voor het merk Weidegang biologische kaas. Voor het lanceren van de nieuwe productlijn is gekozen voor lang houdbare verpakkingen. Verpakkingen die worden gebruikt in het segment vers voorverpakt, lenen zich niet of nauwelijks voor bedrukking en die bedrukking is nodig om de consument het goede van biologische kaas te overtuigen.

Gebruiksmomenten

Er is voor gekozen om rond de diverse gebruiksmomenten van kaas een assortiment op te bouwen. Voor op de boterham zijn er zes varianten biologische kaas in hersluitbare verpakkingen van 150 gram. Voor degene die zijn kaas zelf wil schaven, is er een stuk jonge biokaas van 500 gram. Dan zijn er twee kazen in een stuk van 250 gram verkrijgbaar voor de liefhebber, te weten een stuk belegen en een kaas in de smaak basilicum / knoflook. Het assortiment wordt gecompleteerd door een geraspte, jonge biologische kaas in een zakje van 150 gram en een verpakking van 150 gram voorgesneden borrelblokjes.

Kaasschap biedt beperkt ruimte voor voorverpakt

Het product is in 'slechts' 200 tot 300 supermarkten te verkrijgen. Dat lijkt weinig, maar volgens Vos zijn er momenteel veel retailketens actief met biologische zuivelproducten onder hun eigen private label. Het is voor BioKaas, een relatief kleine producent van biologische kaas, een uitdaging om daar tussen te komen. De tweede belemmering is dat het voorverpakt, langhoudbare kaasschap in supermarkt beperkt is. Maar hij vindt het bemoedigend dat diverse supermarkten zich momenteel beraden om het brede assortiment van Weidegang biologische kaas in hun schappen op te nemen.

Uitbesteed

BioKaas richt zich geheel op de productie en verkoop van biologische kaas. Voor het snijden en kleinverpakken in plakken en kleine stukken is het bedrijf De Graaff Kaas in Grootebroek ingeschakeld. Het raspen en verpakken van dat product is ondergebracht bij Grozette in Woerden.

Bron: Zuivelzicht, geknipt uit AgriHolland, 26/11/2007

NL - 'Klant eet geen landbouwmethodes, bijna bio is ook mooi'

De klant eet geen landbouwmethodes maar een smakelijk, authentiek stuk vlees.

We moeten dus niet verzanden in discussies wat wel en wat niet biologisch is. Je kunt ook kijken naar een tussenoplossing. Verzin een goede term die lekker bekt en laat de consument weten dat het bijna-biologische producten betreft. Dat zou een goede zaak zijn, want de boer kan dan een hogere prijs vragen en een deel van zijn kosten terugverdienen. Dat is goed voor de boer, maar ook goed voor de hele sector.

Dat schrijft Uli Schnier, voorzitter van de Taskforce Biologische Landbouw, in een bijdrage in het blad Ondernemen in innovatie, een nieuwsbrief van het ministerie van LNV. Het gaat er volgens Schnier om de consument in beweging te krijgen. Die geeft niks om de keten, maar wil iets lekkers op zijn bord. Met andere woorden: aan het eind van de keten wordt heel anders gedacht dan aan het begin.

Puur en alleen kijken naar 'biologisch' maakt blind voor andere ontwikkelingen. Kijk voorbij de



horizon van de eigen definitie. Kom uit het eigen harnas en ga op zoek naar verbinding met andere waarden, al zijn die niet direct biologisch, zoals klimaat-neutraal, energiezuinig en duurzaam transport. En vooral: ga uit van de klantvraag, aldus Schnier.

Bron: Ondernemen in innovatie - Nieuwsbrief van LNV, geknipt uit AgriPress, 30/11/2007

D - Er wordt toch niet gesnoeid in federaal programma Biolandbouw

De coalitiefracties van CDU / CSU en SPD zijn het eens geworden over enkele veranderingen bij de landbouwbegroting van 2008. Zo worden de middelen voor het federale programma Biolandbouw nu toch niet, zoals in het begrotingsontwerp gepland, verlaagd tot 10 miljoen euro. In plaats daarvan wordt er net als dit jaar 16 miljoen euro voor de sector uitgetrokken. Vooral onderzoek & ontwikkeling zouden hiervan profiteren. Het ministerie zal ook meer geld besteden aan informatie over voeding en consumentenvoorlichting (17 miljoen euro, +3 miljoen). Vooral het nationale actieplan "voeding en beweging" krijgt extra middelen. De inkomsten uit de verkoop van emissiecertificaten (3 miljoen euro) zouden gebruikt worden voor pilootprojecten voor de verbetering van de energie-efficiëntie, voornamelijk in de tuinbouw. Grootste slokop in de begroting blijft het agrarische sociale beleid (ca. 71%).

De SPD noemde het besluit een "belangrijk succes voor de biolandbouw". CDU / CSU ziet in het akkoord over biolandbouw het bewijs dat de christendemocraten geen ideologische politiek voeren tegen de sector. De Deutscher Bauernverband (DBV) sprak van "een maatregel ter versterking van de Duitse bioboeren op de toenemend door grondstoffenschaarste en stijgende import gekenmerkte biomarkt". Ook de biofederaties BÖLW en Bioland reageerden tevreden. Bioland eiste tegelijk aanvullende inspanningen van de bondsregering en de deelstaten om de huidige lacune tussen de groeiende vraag en het beperkte Duitse aanbod aan bioproducten op te vullen.

Bron: Maandbericht uit Berlijn, november 2007

D - Deelstaat lanceert eigen bio-keurmerk

De Duitse deelstaat Meckelenburg-Vorpommeren heeft een eigen regionaal keurmerk voor biologische voeding gelanceerd.

Het Bio-Zeichen Mecklenburg- Vorpommern werd gisteren op een seminar van de biosector en de overheid gepresenteerd. De deelstaatsregering steunt het keurmerk om de afzet van regionale producten te stimuleren en om het bewustzijn voor een regionale identiteit te versterken, verklaarde landbouwminister Till Backhaus.

Bron: AgriPress, 29/11/2007

D - Global appetite for organic products

Organic products mean enjoyment and quality of life. They stand for the combination of top quality and carefree consumption. Approx 2,600 exhibitors present their products to the some 45,000 expected visitors at BioFach 2008, the World Organic Trade Fair and the organic world's most important get-together. BioFach, which takes place in Nürnberg from 21-24 February, has another highlight lined up for 2008 – the new Wine Hall 4A. This puts organic wine in the limelight and the culinary event worlds in the Wine Hall have some real organic treats in store for visitors.

Vivanness, the Trade Fair for Natural Personal Care and Wellness in hall 7A and part of hall 7, celebrates its first birthday in 2008. BioFach's lovely daughter became fully fledged in 2007 and is



thriving and growing splendidly. It listed 161 exhibitors from the start in 2007, a growth of 70 % over the previous year. The growth trend shown by the two exhibitions BioFach and Vivaness also persists on the international organic market.

<http://www.biofach.de>

Bron: www.organic-market.info, 27/2007

D - Kankerverwekkende stof in Duitse bio-chocolade

Een Duits bedrijf heeft zijn biologische chocolade, afkomstig van eerlijke wereldhandel, uit de rekken gehaald. Uit tests was gebleken dat de chocolade een hoge hoeveelheid van een kankerverwekkende stof bevatte. Het Duitse bedrijf Rapunzel riep alle repen Bio Negro-bitterzoet terug omdat ze benzopyreen bevatten, een gevaarlijke stof die ook terug te vinden is in dieseluitletgasen en aangebrande toast.

Een testagentschap voor Duitse consumenten ontdekte de besmetting. De andere chocolademerken die werden gecontroleerd, bleken veilig te zijn, ook al bevatten ze kleine hoeveelheden cadmium. Het bedrijf liet weten dat deskundigen zullen proberen te achterhalen wat de bron is van de vervuiling. Bio Negro werd aangeprezen als "vrij van pesticiden".

Bron: vilt.be, 23/2007

U.S.A. - All farming will be 'organic' 100 years from now

An alarming vision of how the world will look after the oil runs out — but also of a crucial role for organic farming — has been given by a leading 'peak oil' expert. Richard Heinberg, one of the world's leading experts on oil reserves, used last week's Soil Association Lady Eve Balfour Lecture to warn that the lives of billions of people are threatened by a food crisis caused by our dependence on dwindling supplies of fossil fuels.

Peak oil, explained Heinberg, is simply the point at which global oil reserves reach their maximum output and start to decline. Some experts believe we have already reached peak oil, others say it is 10 or 20 years off.

Heinberg claimed that a combination of factors — higher oil prices, the loss of farmland to biofuel crops, climate change and the loss of natural resources — exacerbated by population growth, would lead to an unprecedented food shortage.

The only way to avert a global food crisis, he said, was a planned and swift reduction in the use of fossil fuel use and a switch to organic or other zero petro-chemical input farming systems.

He said: "Climate change is undoubtedly the biggest threat to mankind ever seen. But in the short-term, peak oil is going to hit economies and communities harder and faster. If we don't do anything to deal with our addiction to oil over the next few years, economies will be in chaos and tatters — and they won't be in a position to manage the huge challenges that confront us globally.

"The transition away from oil is inevitable. And it's going to lead to huge changes in our food production systems. The critical thing is that we manage and plan the transition. This is an unavoidable, immediate, and immense challenge that will call for unprecedented levels of creativity at all levels of society. "A hundred years from now, everyone will be eating what we today would define as organic food, whether or not we act. "But what we do now will determine how many



will be eating, what state of health will be enjoyed by those future generations, and whether they will live in a ruined cinder of a world, or one that is in the process of being renewed and replenished.”

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 29/11/2007

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be. U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron.

Samenstelling: Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden kan via de website: surf naar

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder `archief`.