



Biotheek Netknipsels #224 – 6 december 2007

Alle leuke verhalen over Sint en Piet daargelaten, toverde volgend citaat van Ecover-man Bremans (zie `Groener dan Wit` in deze netknipsels) spontaan een glimlach op mijn gezicht: *“Bij Ecover is iedereen immers testpersoon. Het bedrijf is officieel tegen dierproeven, dus dient het personeel als proefkonijn. We zijn één groot laboratorium”*. Ik besef waarom ik –ook- zo graag voor de biologische sector werk: ik kan de hele tijd proefkonijn te spelen en alle nieuwe biologische producten op de markt uitproberen, mmmm.

Geertje Meire
Medewerkste Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

[Bio gaat niet voor ggo](#)
[Bio bezorgt je een slecht imago](#)
[Vlaamse boeren optimistischer dan Waalse](#)
[Krapte door toenemende vraag naar biovoeding](#)
[Bioboer in de kijker: Biobedrijf Vermeulen](#)
[Groener dan wit](#)
[C&A heeft 100% biokatoen collectie](#)
[Zeer hoge opbrengsten in rassenproef prei vroege herfst 2007](#)
[De Biokalender](#)

INTERNATIONAAL

[Algemeen - Organic shown to contain 40% more antioxidants](#)
[Europa - Organic looks into its future to develop a new political agenda](#)
[Europa - Greenpeace parody highlights conflict within Commission between industry profits and science](#)
[NL - Biologisch alternatief voor desinfecteren van klauwen van melkvee](#)
[NL - CBL: 2007 is topjaar biologisch, verwachte omzet 530 miljoen](#)
[NL - Sinterklaas geeft veel kippen weg dit jaar!](#)
[NL - Skal: Vanaf 2008 één basisinspectie per bedrijf per jaar](#)
[NL - Nieuwe annexlijst voor beschutte teelten in Nederland](#)
[NL - Slim vruchtwisselen onder glas](#)
[FR - France pledges to be 20% organic by 2020](#)
[ES - Platform for the organic farming sector in Spain](#)
[IT - UNAPROBIO launched in Italy](#)
[U.K. - Biologisch eten niet met luchttransport](#)
[U.K. - Newcastle nursery named the best in the UK](#)
[U.K. - New organic skincare line launched](#)



NATIONAAL

Bio gaat niet voor ggo

Zopas keurde de Europese Ministerraad de nieuwe Europese Verordening Biologische Landbouw goed. Hierin blijven genetisch gemanipuleerde organismen (ggo's) verboden, maar wordt de grens van 0,9% besmetting door toevallige en onvrijwillige aanwezigheid van ggo's gehanteerd. De sector zelf pleitte voor een grens van 0,1 % en vindt dit een gemiste kans. Op vraag van de sector stemden de Belgische, Italiaanse, Hongaarse en Griekse ministers daarom tegen deze nieuwe verordening.

Op 12 juni keurde de Europese Landbouwrade het nieuwe voorstel van verordening inzake biologische productie en etikettering van biologische producten goed. Deze verordening biedt het wettelijke kader dat een sluitende controle op de biologische productie garandeert. Hierop baseren bioconsumenten hun vertrouwen. De eerste Europese verordening dateert al van 1991 en was na een 50-tal wijzigingen aan een grondige herziening toe. De nieuwe verordening gaat van kracht op 1 januari 2009.

Positief

Ongetwijfeld bevat de verordening een aantal goede punten die bijdragen aan de ontwikkeling van de biologische sector. Zo is er een nieuw en duidelijk kader gecreëerd dat de biologische productieprincipes duidelijk omschrijft. Mogelijke nieuwe addities moeten verplicht getoetst worden aan duidelijke criteria. Aquacultuur, het kweken van vissen, en de wijnbouw worden gereguleerd. Positief is ook dat er ruimte is voor flexibiliteit, weliswaar gekoppeld aan duidelijke criteria.

Negatief

Ronduit negatief is dat in de verordening een detectiegrens van 0,9% voor ggo's is opgenomen. Voor de sector is dit echt een gemiste kans: "Het is onbegrijpelijk dat de Europese Ministerraad het rapport van het Europees parlement gewoon naast zich neer heeft gelegd", zegt Leen Laenens, beleidsmedewerker bij BioForum. "Hierin was de oorspronkelijke tekst geamendeerd en werd duidelijk een 0,1 grens gehanteerd".

Opvolging

BioForum Vlaanderen en BioForum Wallonië volgden de herziening van de huidige verordening 2092/91 tijdens de afgelopen 18 maanden nauwgezet op en blijven dat in de komende tijd doen. Met deze stemming werd slechts een eerste fase afgesloten. Vervolgens worden de productieregels in detail vastgelegd, waaronder de bestaande bijlagen van de verordening 2092/91. Samen met IFOAM, de internationale koepelorganisatie voor Biologische Landbouw, zal BioForum erop aandringen om maximaal bij deze herziening betrokken te worden. Vooral het opstellen van de criteria is cruciaal. De implementatieregels moeten de integriteit van biologische landbouw en voeding blijven garanderen.

Bron: De Biotheek, 04/12/2007

Bio bezorgt je een slecht imago

Op 23 november 2007 maakte Vilt, het Vlaams informatiecentrum over Land- en Tuinbouw, de resultaten bekend van de Imagostudie Vlaamse land- en tuinbouw 2007. De imagostudie is een vijfjaarlijkse studie die Vilt sinds 1992 laat uitvoeren door de vakgroep communicatiewetenschappen van de Universiteit Gent. De onderzoekers schreven daarvoor dezelfde mensen aan die ze vijf jaar eerder hadden ondervraagd. 646 van de 3200 aangeschreven mensen antwoordden op een vragenlijst die bestond uit volgende thema's: landbouw, aankoopgedrag, eetgewoonten, milieubewustzijn,



socio-demografisch profiel en mediagedrag. De resultaten werden per thema gegroepeerd. We geven een greep uit de resultaten voor enkele thema's.

Biologische landbouw

Als respondenten vragen beantwoorden over biologische landbouw blijkt dat 32 % van hen vindt dat de Vlaamse land- en tuinbouw volledig moet omschakelen naar biologische landbouw. Meer dan 20% kruiste het antwoord 'neutraal' aan. Het zou interessant zijn om na te gaan wat dat betekent voor bio.

Opmerkelijk is dat meer dan de helft (53%) van alle respondenten vindt dat het gebruik van chemische middelen de kwaliteit van land- en tuinbouwproducten vermindert. Bijna de helft (47%) van de respondenten vindt bovendien dat voedsel uit de biologische land- en tuinbouw gezonder is dan voedsel uit de traditionele landbouw.

Milieu

Twee op drie respondenten vindt dat de landbouwer de jongste jaren met steeds meer respect voor de natuur produceert. Een op vier is van mening dat de landbouw milieuvervuילend is.

Slechts een op vijf gaat akkoord met de stelling dat landbouwers zorgvuldiger omspringen met pesticiden. Ook is meer dan een op vier mensen (29%) overtuigd dat door de toepassing van nieuwe technieken steeds minder chemische middelen gebruikt worden.

Duurzame landbouw

Ruim drie op vier mensen (78%) vindt dat groenten en fruit seizoensgebonden geteeld moeten worden.

Dierenwelzijn

Bijna twee op drie respondenten (62%) is akkoord met de stelling dat de boer zijn dieren met respect behandelt.

De resultaten van de studie zijn zeer positief voor de biosector, precies daarom is het jammer dat de onderzoekers bij het groeperen van de ondervraagden in socio-demografische categorieën kozen voor een erg negatieve en tendentieuze naamgeving. Respondenten die resoluut kiezen voor biologische productie, duurzaamheid en dierenwelzijn - dat is bijna één op vier - worden 'duurzame gematigde angsthazen' genoemd. De onderzoekers stelden dat deze groep het meest negatief staan tegenover landbouw. Deze groep bestaat uit meer vrouwen, voornamelijk uit Antwerpen, waarvan veel vegetariërs, die kopen in supermarkten en op markten. Ze lezen vrouwenbladen, wellness-magazines en modetijdschriften.

Vilt heeft besloten om naar deze doelgroep te communiceren en lanceerde hiervoor een nieuw blad "Melk en Honing" dat gratis verdeeld wordt via alle Vlaamse land- en tuinbouwers.

Andere groepen zijn de genuanceerde gedesinteresseerden (31, 8 %) en de nuchtere positieve's (44,8%). De genuanceerde gedesinteresseerden staan eerder onverschillig tegenover de landbouw. Zij vinden duurzame landbouw het minst belangrijk. De nuchtere positieve's (44,8%) hebben een gematigde visie over meer biologische landbouw en zijn voorstander van seizoensgebonden productie.

BioForum zal dit dossier strategisch opvolgen.

Voor de volledige studie: www.vilt.be/imago/onderzoek

auteur: Sabine Caremans, BioForum, voor reactie: sabine.caremans@bioforum.be

Bron: De Biotheek, 03/12/2007

Vlaamse boeren optimistischer dan Waalse



Vlaamse boeren zien de toekomst rooskleuriger in dan hun Waalse collega's. Vooral jonge boeren zijn optimistischer. Bijna 40% van de Vlaamse landbouwers die minder dan 10 jaar actief zijn, hebben een groot tot zeer groot vertrouwen in de toekomst. In Wallonië is dat maar 21%, zo blijkt uit een enquête van het Landbouwkrediet die vandaag wordt voorgesteld op de landbouwbeurs Agribex.

De bankverzekeraar ondervroeg afgelopen zomer 500 boeren in Vlaanderen en Wallonië, en stelde aan de hand daarvan een vertrouwensindex samen. Het is de eerste keer dat er ook naar het vertrouwen van de Waalse landbouwers gepeild wordt. En uit de studie blijkt dat er onder de Waalse boeren meer pessimisten zijn: 41% heeft weinig tot zeer weinig vertrouwen in de toekomst. In Vlaanderen is dat maar 36%. «Dat komt omdat Waalse boeren veel meer afhankelijk zijn van Europese subsidies. Maar door de uitbreiding van de EU dreigen zij minder premies te trekken omdat de pot nu onder meer landen verdeeld moet worden», legt landbouwspecialist Jozef De Laporte van Landbouwkrediet uit. «Daarnaast telt Wallonië ook een pak meer gemengde landbouwbedrijven. En die vergen meer investeringen dan een bedrijf dat zich slechts op één landbouwtak toespitst, als gevolg van de strenge regelgeving», weet Landbouwkrediet-topman Luc Versele. Maar al bij al zijn er meer optimisten dan pessimisten. Dit jaar vond er dan ook geen grote crisis plaats, zoals bijvoorbeeld de dioxine-affaire.

bioproducten

Bemoedigend is dat in Vlaanderen vooral jonge boeren de toekomst met vertrouwen tegemoet zien. «Er zijn niet zoveel nieuwe starters, maar zij die de stap wagen, zijn wel echt gemotiveerd.» Voorts zou in Vlaanderen 56% van de landbouwers opnieuw voor het beroep kiezen, in Wallonië maar 45%. Een van de grote voordelen is dat boeren werk en gezin kunnen combineren. Toch zou 40% van de Vlaamse boeren hun stiel niet aanraden aan anderen, tegenover 43% in Wallonië.

Opvallend is dat de ondervraagde boeren niet wakker liggen van overheidsinitiatieven om biologische landbouw aan te moedigen. En dat terwijl bioproducten steeds meer aan populariteit winnen. Voor het verbeteren van het sociaal statuut van zelfstandigen krijgt de overheid wel een pluim.

Bron: Het Laatste Nieuws, 06/12/2007

Krapte door toenemende vraag naar biovoeding

De vraag naar biologische voeding stijgt, maar de productie groeit niet mee. Daardoor moeten sommige producten geïmporteerd worden, wat de duurzaamheid niet ten goede komt. Biofresh, de distributeur van biologische verse voeding en droogwaren, verkoopt tegenwoordig 10 à 15 procent meer. Ook supermarktketen Carrefour merkt dat dergelijke producten stap voor stap beter verkopen. "Er is absoluut meer vraag", zegt Alain De Meersman, medezaakvoerder van Biofresh. De Meersman denkt dat de belangstelling nog zal stijgen. "Er zit zeker nog rek op. Zeker als de prijsstijgingen niet te veel toenemen in navolging van de klassieke voeding. Wij hebben ook te maken met prijsstijgingen, maar minder. Dat komt omdat onze producten al wat duurder waren. Bij klassieke voeding staat er meer druk op." Vergelijkende cijfers voor de hele sector zijn er nog niet. Bioforum is dit jaar begonnen met het bijhouden van de gegevens. Daaruit blijkt wel dat de consument in 2006 voor 244 miljoen euro aan bioproducten heeft gekocht. Biovoeding neemt daarmee een marktaandeel van 1,65 procent in binnen het totale voedingssegment. Als reden voor de toenemende belangstelling haalt De Meersman een groeiend bewustzijn aan. "De eerste stap waarom mensen biovoeding kopen is omdat ze gezonder willen eten. Maar ze beseffen ook steeds beter dat biolandbouw belangrijk is als ze iets voor het milieu willen doen." Het is echter moeilijk om aan de volledige vraag te voldoen. Nu al is er een tekort van 40 procent. Dat geldt vooral voor brood, zuivel, diepvriesgroenten en uien. Die moeten ingevoerd worden vanuit het buitenland. Soms kan dat geïmporteerd worden vanuit de



buurlanden, maar in andere gevallen moeten de etenswaren van andere continenten komen. Daarmee zit de sector erg gewrongen. "Van een aantal producten kunnen we niet meer beweren dat ze duurzaam zijn", zegt Marianne Vergeyle, coördinator van Bioforum. "Natuurlijk vind ik het erg dat we uien uit Argentinië moeten halen. Jammer genoeg hebben we te weinig producten op de binnenlandse markt. Die is niet gevolgd toen de bioboom ontstond. We hinken ook achterop in Europa. Er moeten meer boeren omschakelen naar bio, want ons arsenaal is zeer beperkt." Bioforum is daarom een samenwerking gestart met de Boerenbond. Samen gaan ze kijken wat nodig is om boeren te doen overstappen naar biolandbouw. Komend voorjaar lanceert de Vlaamse minister-president en minister van Landbouw Kris Peeters (CD&V) ook een actieplan voor biolandbouw. (Thea Swierstra)

Bron: De Morgen, 06/12/2007

Bioboer in de kijker: Biobedrijf Vermeulen

Philip Vermeulen is opgegroeid in de groenteteelt. Zijn ouders kweekten in Torhout fijne groenten, zowel in serre's als buiten. Hij ging ook naar de tuinbouwschool. In 1987 besliste hij als twintig-jarige zijn eigen bedrijf te starten in Ruddervoorde. Tomaten waren op die moment interessant, dus bouwde Philip glazen serre's.

Op de tuinbouwschool was 'bio' niet aan bod gekomen. Een product hoefde niet noodzakelijk gezond of milieuvriendelijk te zijn. Al doende zag Philip het belang daarvan in. In het begin teelde Philip tomaten gangbaar, op substraat. Op die manier kunnen de voedingsstoffen die de plant nodig heeft heel precies worden toegediend. Philip was niet helemaal tevreden met het resultaat; echt lekker was de tomaat niet en volgens hem kon het ook allemaal veel gezonder voor zowel mens en milieu. De eerste stap was de keuze voor de teelt van een echte smaaktomaat. Ook begon hij aan biologische bestrijding te doen in de plaats van met chemische pesticiden te werken. De stap naar echt biologisch telen was nu vrij snel gezet. In het gangbare circuit was er namelijk weinig vraag naar Vermeulens' gezonde product, met een te lage prijs tot gevolg.

In 1999 schakelde Vermeulen om naar de biologische landbouw. Dat is niet evident. Je moet immers een omschakelingsperiode doorlopen waarin je je product niet als bio kan vermarkten. Dit terwijl hij zware kredietlasten had lopen. Sindsdien teelt Vermeulen het jaar rond verschillende soorten tomaten, -van de gekende trostomaat, tot de heerlijke, minder gekende San Marzano tomaat-aubergines, courgettes en komkommers. In de winter laat hij de bodem even rusten. Hij zet kippen in de serre die de bodem weer leven inbrengen: 'de kippen doen aan oppervlaktecompostering, ze pikken het onkruid weg en eten insecteneitjes op'. Terwijl de bodem rust, kunnen Philip en zijn vrouw Dominique ook even ademruimte nemen.

Zo'n jaarlijkse vakantie heeft voor het koppel Vermeulen vaak een mondiale tint. Vorig jaar waren Philip en zijn vrouw Dominique het gezicht van de campagne van Vredeseilanden, samen met een kleinschalige boer uit Oeganda. Hun reis was dan ook een bezoek aan boer Aaron Siu en de werking van Vredeseilanden in Oeganda. 'De boeren daar hebben veel minder middelen. Een fiets bijvoorbeeld is al een grote luxe. Soms passeert een vrachtwagen die hun producten ophaalt. Van enige inspraak in de prijsbepaling is op die moment geen sprake. Kleinschalige boeren in Oeganda hebben net als boeren hier nood aan een goed gestructureerde afzetmarkt.' (voor meer info, zie: <http://www.vredeseilanden.org/emc.asp?pageId=1736>)

Bron: Liesbeth Janssens, Vredeseilanden, 05/12/2007

Groener dan wit



Milieupionier Ecover lanceert natuurcosmetica

Het begon in 1980 met ecologische zeep. Het Belgische Ecover leerde ons volk groen wassen, met ecologische was- en reinigingsproducten. Nu keren ze terug naar hun roots met Wellments: biologische shampoos, badschuim, douchegels en meer van dat. 'Van was- en reinigingsproducten naar verzorging is eigenlijk niet zo'n grote stap', zegt CEO Mick Bremans. 'Het zijn tenslotte allemaal wassende producten.'

In het Kempense Malle staat 's werelds eerste ecologische fabriek. Gebouwd in 1992 door Ecover, de Belgische producent van milieuvriendelijke was- en reinigingsproducten. "Correctie", zegt de charismatische Mick Bremans van Ecover, "we zeggen nooit over onze producten dat ze milieuvriendelijk zijn, alleen dat ze minder schadelijke effecten hebben op het milieu dan conventionele producten. Ook onze producten laten sporen na." De fabriek van Ecover heeft een grasdak van 5.400 m², een groendak eigenlijk, met vooral vetplanten die makkelijk overleven in een voedingsarme omgeving. "Want het is natuurlijk ook niet de bedoeling dat we die planten elke dag gaan besproeien en bemesten. Dan zou het ecologische effect gauw tenietgedaan worden." Voordeel van dat plantaardige dak? Het doet dienst als ultieme isolatie, want de fabriek heeft geen centraal verwarmingssysteem.

Het gebouw is te klein geworden voor het groeiende Ecover, en dus palmen ze nu een extra huurpand aan de overkant van de straat in. Daar staan aan de ingang Wellmentsproducten uitgestald, de nieuwe natuurcosmeticalijn. Shampoos, badschuim, douchegels, massageoliën en dergelijke, ruikend naar natuurlijke munt, roos of citroengras.

Proefkonijnen

Het is niet de eerste keer dat Ecover dat zisprongetje maakt, want het lanceerde eerder bijvoorbeeld al een shampoo. Zonder al te veel succes, dat mag gezegd. Bremans verklaarde zelfs in een interview dat ook hijzelf de shampoo niet denderend efficiënt vond. "Tja, een journalist had de shampoo getest en was er niet laaiend enthousiast over. Ik heb hem niet tegengesproken. (lacht) Die oude shampoo was een probeersel. We komen uit een tijd, in het begin van het bedrijf, dat onze producten vooral groen moesten zijn. Hun werking was een bijkomende factor." Groene wasproducten hebben jarenlang gekampt met het vooroordeel dat ze minder wit zouden wassen, maar die veronderstelling is er nu aan het uitgroeien, aldus Bremans.

Hij gebruikt de bewuste shampoo trouwens nog altijd. Bij Ecover is iedereen immers testpersoon. Het bedrijf is officieel tegen dierproeven, dus dient het personeel als proefkonijn. "We zijn één groot laboratorium", vertelt Bremans. "Onze Ecoverwasproducten testen we ook wel op algen en watervlooiën, daar bestaat misschien wat discussie over." (lacht) Net zoals het wasgamma van Ecover, zijn ook de Wellmentsproducten biologisch afbreekbaar. "Al moet je dat wel nuanceren. Je kan een shampoo in stukjes knippen tot het geen shampoo meer is, maar uiteindelijk zal het detergent altijd actief blijven. Eerlijk gezegd hebben we nog geen testen uitgevoerd om de biologische afbreekbaarheid van Wellments te bepalen, zoals we dat wel met Ecover doen. Maar als we naar de ingrediënten kijken, kunnen we ervan uitgaan dat ze hoog zullen scoren."

20.000 liter water

Het merk Wellments draagt het Duitse BDIH-label. Dat garandeert dat alle gebruikte ingrediënten 100 procent natuurlijk zijn en sluit synthetische stoffen uit. Het muntbadschuim ruikt dus naar echte munt en niet naar een chemische variant, ook al is de natuurlijke geur misschien minder krachtig. "Ja, soms ruikt synthetische aardbei sterker naar de vrucht dan de natuurlijke versie, dat is waar. Synthetische producten schuimen ook meer. Maar daarom wassen ze nog niet beter. Dat is pure inbeelding. Wist je dat aan sommige wasproducten zelfs schuimremmers worden toegevoegd?



Omdat schuim hinderend kan werken."

Het Franse label Ecocert prijkt dan weer niet op de Wellmentsproducten. Dat label kijkt ook naar de oorsprong van de ingrediënten, of ze bijvoorbeeld al dan niet organisch geteelt zijn. "Je moet altijd een keuze maken tussen de beschikbare labels. Zo deelt de Europese Commissie ook een Ecolabel uit, met het logo van een bloem. Maar de voorwaarden die gesteld worden, zijn erg willekeurig. Zij vinden dat er ongeveer 20.000 liter water nodig is om de giftige stoffen in één nootje shampoo te neutraliseren, dat is ongeveer een volle tankwagen! En voor een bakje waspoeder komen ze uit op 4.500 liter. Dat is willekeur, en echt niet te rijmen met realiteitszin."

Qua verpakking van de nieuwe producten hebben ze naar een balans gezocht. "Het zijn wellnessproducten, dus ze moeten ook een zekere luxe uitstralen, daar kan je niet omheen. We kijken ook naar de emotie die een verpakking bij de consument teweegbrengt. Want je kan nog het meest ecologische product ever maken, het zal geen effect hebben op het milieu als niemand het gebruikt."

Made in Belgium?

Het wordt dringen in de natuurcosmeticamarkt. "We hebben geen research gedaan naar marktpotentieel. Als we tien jaar geleden hadden geluisterd naar de marktspecialisten... Iedereen verklaarde ons voor gek. Maar tot nu toe is het niet slecht uitgedraaid, hè." Hebben we met Wellments nu een Belgische concurrent voor grote natuurcosmetische kleppers als Aveda, Weleda of Dr. Hauschka? "Oei, we denken er nog niet aan ons daarmee te vergelijken. We lanceren nu dit gamma en we zullen verder wel zien. We willen natuurcosmetica op een moderne manier naar de mensen toe brengen. Weg uit de niche. We kunnen alleen maar hopen dat we in de toekomst echte concurrenten worden." Wellments kan trouwens niet echt Belgisch genoemd worden, want van oorsprong is het een Oostenrijks merk -- net als Aveda trouwens, terwijl Weleda haar oorsprong vindt in buurland Zwitserland -- dat drie jaar geleden door Ecover werd opgekocht.

Ecover zelf heeft zijn hoofdzetel wel nog in België, maar de belangrijkste aandeelhouder is Deens. Frans Bogaerts, de oorspronkelijke Belgische oprichter van Ecover, verkocht het bedrijf in de jaren '90. "We hadden toen net de eerste groene golf achter de rug, maar die is even snel gaan liggen als hij was opgekomen. Nu kennen we eenzelfde beweging, maar die is duidelijk stabiel, met dank aan Al Gore en de bewustmaking in de media." Bogaerts was een pionier, een rol die ze bij Ecover willen verderzetten. Eind 2007 gaan ze in samenwerking met het Engelse Best Foot Forward hun ecologische voetafdruk meten, iets wat weinig Belgische bedrijven hen nadoen. "We blijven groeien, en dus wordt het moeilijker om onze impact op het milieu te controleren. Ja, je kan zeggen van plantaardige ingrediënten dat ze in principe CO2-neutraal zijn, omdat ze bij het groeien evenveel CO2 absorberen als ze creëren. Maar als je ze dan per schip naar Europa brengt, verliezen ze die neutraliteit."

Vroeger maakten ze bij Ecover een verschil tussen de donkergroene en de lichtgroene consument. De eerste is zich bij alle producten die hij koopt bewust van de impact op het milieu. Hij of zij koopt al Ecover sinds de oprichting van het bedrijf. De tweede koopt ook groene producten, let ook op energieverbruik in zijn woning of de CO2-uitstoot van zijn wagen, maar laat zich niet bij elke commerciële keuze leiden door het milieucriterium. Hij of zij is er iets later bijgekomen. En het is vooral die groep die extra overtuigd moet worden. Zeventig procent van de consumenten is immers geïnteresseerd in groene aankopen, maar maximum dertig procent doet het ook. Ecover maakt de vergelijking echter niet meer. "Misschien kwam dat nogal paternalistisch over. (lacht) We moeten niemand gaan vertellen in welk hokje ze zitten. Ik vind trouwens ook niet dat men ons per se een groen bedrijf moet noemen. Wij hebben onze principes, en die delen we met onze klanten. Maar als je ons roze of oranje of blauw wil noemen, ook goed."



Bron: DM Magazine, 1/12/2007

C&A heeft 100% biokatoen collectie

“Doe mee, laat u overtuigen door de bijzondere kwaliteit en draag bij aan een betere wereld. Bij C&A vindt u biokatoen producten van hoge kwaliteit – tegen de bekende lage prijzen”.

Verrassend is het dat C&A nu met een 100% biokatoen collectie komt.

Volgens het MVO rapport 2006 was C&A niet van plan een eco-collectie op de markt te brengen. De biokatoen collectie ligt al in 15 winkels in België en C&A belooft aan de klanten om in de toekomst nog meer biokatoen kleding aan te bieden.

Het was al bekend dat C&A met de 'Organic Exchange' streefde naar een gemiddeld percentage van 1% biokatoen in de kleding. Door een biokatoen collectie wordt nu ook de klant erbij betrokken: “Al sinds jaren streeft C&A ernaar kwaliteit te koppelen aan zorg voor het milieu. Een toenemende vraag van onze klanten betekent op den duur voor de katoenwekers meer zekerheid en een betere kwaliteit van leven.”

Voor meer informatie:

<http://www.c-en-a.be/fashion/collection/bioCotton>

<http://www.organicexchange.org>

Bron: Kauri, 03/12/2007

Zeer hoge opbrengsten in rassenproef prei vroege herfst 2007

Negen preirassen voor de vroege herfst werden beproefd op hun geschiktheid en kwaliteit voor de biologische teelt. De rassen werden geplant op 5 juni op een vrij ruime plantafstand van 70 x 10 cm. Gedurende de teeltperiode werd algemeen een zeer heterogene stand waargenomen in het proefveld te wijten aan structuurschade, waterschade en een agressieve mechanische onkruidbestrijding. Alle rassen werden geoogst op 3 en 21 oktober en haalden een gemiddelde opbrengst van 34 ton/ha. De hoogste opbrengsten van 37 tot 41 ton/ha noteerden we voor Catcher (Bejo), Apollo, Levis (beide S&G) en Miracle (Enza-Vitalis). Van deze rassen viel de helft van de geoogste prei in de klasse > 3 cm. Ook Antiope (S&G) en Shelton (Nunhems – Hild) halen een hoge opbrengst van 34 ton/ha, maar de sortering is minder zwaar (35 % in de klasse > 3 cm). Behalve hun hoog opbrengstvermogen, verschillen deze hybriderassen evenwel sterk in kwaliteit. Apollo (S&G) blijft kwalitatief een topper vooral dankzij zijn zeer sterke ziekte tolerantie, zijn lange standvastigheid in het veld en zijn uniformiteit. Hoewel de cijfers alsnog een goede tolerantie aangeven, was de aantasting door roest bij Apollo hoger dan voorgaande jaren. Dit zou kunnen wijzen op een toenemende gevoeligheid voor roest en vergt bijgevolg onze aandacht voor de komende jaren. Ook Antiope (S&G) getuigt voor het tweede jaar in proef van topkwaliteit en scoort algemeen zelfs beter dan Apollo, vooral op gewasstand in het veld en op uitzicht van de marktklare prei. Het nieuwe ras Catcher van Bejo gaf een goede eerste indruk in het veld en bij oogst, maar kan qua ziekte tolerantie en presentatie nog niet tippen aan Apollo en Antiope. Pluspunt t.o.v. de S&G-rassen is dat dit ras wel biologisch vermeerderd zal worden. Vanaf 2009 zou biozaad van Catcher beschikbaar zijn. Levis (S&G), Miracle (Enza) en Shelton (Hild) zijn allen gevoeliger voor purpervlekken en sleet dan de voornoemde rassen. Levis toonde voor de rest goede veldeigenschappen en na oogst en schonen prei met een zeer vaste schacht met vrij lang wit. Shelton en Miracle leken in het veld minder uniform dan de andere hybriden en hebben een iets bleker blad. De geschoonde prei van deze rassen oogt matig goed. De zaadvaste rassen Pandora (Bejo), Axima en Tadorna (Vitalis) tenslotte lieten een minder goede



stand zien in het veld en gaven lagere opbrengsten met een relatief lichte sortering (16 tot 23 % van het geoogste aantal in de klasse < 2 cm). Tadorna gaf bovendien te veel uitval en afval waardoor de marktbaar opbrengst ondermaats was. Naast de lagere productiviteit scoren deze zaadvaste rassen ook beduidend lager op ziekte tolerantie en pelbaarheid. Na (extra) schonen leveren ze niettemin een goed ogende prei.

Meer info / volledig verslag : Lieven Delanote of Johan Rapol, PCBT, 051/27 32 50.

Bron: PCBTnieuwsbrief, 04/12/2007

de Biokalender

de volledige Biokalender vindt u op:

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/agenda_consue.aspx?siteID=1



INTERNATIONAAL

Algemeen - Organic shown to contain 40% more antioxidants

EARLY RESULTS of a £12 million four-year study indicate that organic fruit and vegetables contain up to 40% more antioxidants compared to non-organic foodstuffs. There were also higher levels of other beneficial minerals such as iron and zinc.

Professor Carlo Leifert, co-ordinator of the EU-funded Quality Low Input Food (QLIF) project, said the differences were so marked that organic produce would help to increase the nutrient intake of people not eating the recommended five portions a day of fruit and vegetables. "If you have just 20% more antioxidants and you can't get your kids to do five a day, then you might just be okay with four a day," he said.

Welcoming the report, the Soil Association said that its findings reinforced a growing body of scientific evidence indicating significant positive nutritional differences in organic food compared to non-organic food.

Patrick Holden, Soil Association director, said: "For the past 60 years, the Soil Association has sought on the basis of practical observation, underpinned where available by sound science, to show the benefits of sustainable, organic farming to the health of people and the planet. On a far larger-scale, with much greater resources and more precise, modern analytical methods, this EU-funded project builds on what our founder Lady Eve Balfour sought to do on just 200-acres and with a shoe-string budget back in 1939.

"The proponents of industrial, chemical-intensive agriculture dismissed her theories and findings then on the basis of the limited scale and location of the experiment. But today's growing body of evidence backing her instincts and practical observations comes from dozens of independent scientists from around the world — the early results of the work from the Quality Low Input Food project add to that wider body of work.

"The Soil Association agrees with Professor Leifert, that 'there is enough evidence now that the level of good things is higher in organics'. Therefore, we challenge the Food Standards Agency (FSA) to now recognise and publicly acknowledge the nutritional benefits of organic food produced through well-managed organic farming systems."

- The FSA says it is reviewing the evidence presented by professor Leifert before it makes any announcement.

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 27/11/2007

Europa - Organic looks into its future to develop a new political agenda

Brussels (04/12/2007) – The European organic sector comes together today at the European Organic Congress (1) in Brussels to discuss its future challenges and work out a new political agenda. Organised by the IFOAM EU Group, the congress is the major political event of the organic movement in the EU in 2007. It was opened by Agricultural Commissioner Mariann Fischer Boel.

"Whilst the organic market continues to develop dynamically," said IFOAM EU President Francis Blake, "policy makers are still reluctant to utilise fully the many advantages organic production delivers. Consequently, what is trumpeted as political support often results in half-hearted and



inconsistent policies. For example, during the Commission's work on the CAP Health Check, they did not even consult their own organic unit."

"The Commission's organic action plan in 2004 was a good start but major policy areas are insufficiently implemented or are left out", he continued. "In particular, the question of how to safeguard GM-free farming is not addressed, and EU policies on research and on rural development are barely supportive of organic farming.

"We now need a new European organic action plan which provides a consistent policy throughout all agri-policy fields and properly promotes this important production system", added Marco Schlüter, Director of the IFOAM EU Group.

"The problems we are facing in Europe are too serious not to profit from the benefits organic food and farming delivers. Organic production offers tools to tackle major future challenges such as halting the loss of biodiversity, economic and social development of rural areas and climate change.

"It is now time that the EU and member states take serious action. The congress will provide the means to work out concrete recommendations for policy makers."

For more information about the congress, please see: <http://www.organic-congress-ifoameu.org>

More information:

IFOAM EU Group, phone + 32-2-280 12 23, Fax: +32-2-735 73 81, info@ifoam-eu.org, www.organic-congress-ifoameu.org, www.ifoam-eu.org

Notes

- (1) The Congress "The future of organic food and farming within the reformed CAP – Reviewing the European Organic Action Plan and future perspectives" is being held in Brussels, December 4-5, 2007. The congress is co-financed by the European Community, Directorate-General for Agriculture and Rural Development.
- (2) The IFOAM EU Group represents the 330 member organisations of IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) in the EU-27, EFTA and the candidate countries. Member organisations include: consumer, farmer and processor associations; research, education and advisory organisations; certification bodies and commercial organic companies.

Bron: Ifoam EU, 04/12/2007

Europa - Greenpeace parody highlights conflict within Commission between industry profits and science

Greenpeace is today staging a parody protest outside the EU Commission's Berlaymont headquarters, posing as lobbyists for companies that produce genetically modified organisms (GMOs) and are trying to get them approved for sale and planting in Europe.

Over the coming days, European Commissioners are expected to vote on a proposal from Environment Commissioner Stavros Dimas to refuse EU authorisation for two genetically modified varieties of maize, because they are toxic to certain butterfly species and pose a threat to other insects and soil health. The two new maize varieties are produced by agrochemical firms Syngenta and Pioneer/Dow, and are designed to kill insect pests.

Recent research has shown that toxin-producing GM plants can have a range of unexpected effects, from harming beneficial insects, to contaminating streams and poisoning aquatic life. These findings show that growing the GMOs for which the biotech industry is seeking EU authorisation could entail



considerable environmental damage.

Current EU legislation requires the European Commission to apply the precautionary principle and take various aspects relevant to GMO plants into account, when deciding on GMO authorisations, such as new scientific evidence and social factors.

Public opinion polls constantly show that most Europeans oppose the presence of GMOs in the food chain and in the environment. A majority of EU member states have also repeatedly expressed opposition to GMOs. Yet, the European Commission constantly authorises them, with the keen backing of the US government.

“Behind our parody is a serious call for greater transparency. We are protesting about the disproportionate influence of the GMO industry in certain Commission departments. Industry lobby-groups such as the European Federation of Biotechnology (EFB) and EuropaBio, which represent the interests of agrochemical companies, have ‘excellent working relations’ with the Commission,” explained Marco Contiero of Greenpeace. “We call on the European Commission to stop listening to the powerful biotech lobby and support Commissioner Dimas’ call to refuse authorisation for the two pesticide-producing GM maize.”

As with all parodies, the performance by Greenpeace projects a dangerous truth. This is confirmed today by the public lobbying activity of the European Federation of Biotechnology (EFB), a pro-GMO lobbying organisation promoting the use of biotechnology in Europe and defending GMO industry interests. Among its members are Monsanto, Bayer, the American Biotechnology Industry Organisation and the German Association of Biotech Companies: hardly a collection of independent scientists.

“The EFB is a front for companies like Monsanto. This lobby group is obviously trying to mask commercial interest with dubious scientific credentials. We expect the EU Commission to see through the sham and treat them as an ordinary industry pressure group,” added Contiero.

Further contact information for reporters to get video, photos or report details: Marco Contiero , Greenpeace European Unit, GE Policy Director +32 2 274 1906, Mobile: 0032-477777034. For Photos, contact John Novis, Greenpeace International Picture Desk, + 44 207 865 8230 For Video, contact Maarten van Rouveroy, Greenpeace International video producer, 0031 646197322

Bron: Greenpeace Belgium, 28/11/2007

NL - Biologisch alternatief voor desinfecteren van klauwen van melkvee

Het bedrijf BIO-Future uit Emmen levert in de vorm van BF-BIOtech een geconcentreerde vloeistofoplossing van speciaal geselecteerde micro- organismen die de aneroobe 'schadelijke' bacteriën te lijf gaat. Het product wordt gepresenteerd als een alternatief voor de formaldehyde / kopersulfaatoplossing die in de melkveehouderij wordt gebruikt om de klauwen te ontsmetten. Ter ondersteuning van de vloeistof voor de doorloopbakken levert het Drentse bedrijf tevens een granulaat dat geschikt is om op de rooster of in de droge delen van de stal aan te brengen.

Bron: BIO-Future, geknipt uit AgriHolland, 05/12/2007

NL - CBL: 2007 is topjaar biologisch, verwachte omzet 530 miljoen

Het jaar 2007 gaat volgens het Centraal Bureau levensmiddelenhandel (CBL) de boeken in als een topjaar voor biologisch. In de eerste helft van 2007 steeg de verkoop van biologische producten in de supermarkt met ruim



15%. Het CBL verwacht dat 2007 kan worden afgesloten met een recordomzet van 530 miljoen euro aan biologische producten.

Biologisch vaker in de aanbieding

Supermarkten willen biologisch de komende jaren 2x zo hard laten groeien als de totale markt. Biologische producten krijgen voorrang in de winkel. Door biologisch vaker in de aanbieding te doen willen supermarkten meer consumenten bereiken. Van steeds meer huismerken wordt ook een biologische variant aangeboden. Via de huismerken wordt de herkenbaarheid van biologisch vergroot.

Goedkoper door schaalvergroting

Verder blijven supermarkten eraan werken om het prijsverschil tussen biologisch en gangbaar te verkleinen. Door schaalvoordelen kunnen de kosten dalen. Lagere kosten worden door supermarkten direct doorgegeven aan de consument door een lagere verkoopprijs. Zo wordt biologisch voor een grotere groep consumenten steeds aantrekkelijker.

Supermarkten hebben de markt voor biologisch opengetrokken. De activiteiten van de Task Force Biologische Marktontwikkeling zijn hierbij belangrijk geweest. Maar ook de komende jaren zullen supermarkten volop biologisch blijven aanbieden. Het CBL hoopt dat steeds meer fabrikanten en leveranciers biologische producten of producten met biologische ingrediënten gaan aanbieden.

Bron: CBL, geknipt uit AgriHolland, 04/12/2007

NL - Sinterklaas geeft veel kippen weg dit jaar!

De decemberactie van Biologica's "Adopteer een Kip" loopt storm. In de afgelopen week zijn er al 2000 kippen geadopteerd of cadeau gedaan, ongeveer tien keer zoveel als in een "gewone" week. In de actie krijgt men een kippentas cadeau bij online bestellen van twee KipKado's. Ook kan men KipKado's aan de kassa kopen in natuurvoedingswinkels.

In de afgelopen week zijn er ongeveer 1000 kippenadoptanten bijgekomen. Daarnaast zijn er ook nog 500 KipKado's besteld, en 500 KipKado's à la minute. Ook de Agis Vegapolis, een zorgverzekering voor vegetariërs en vleesverlaters, wordt in het zonnetje gezet. Deze verzekering biedt een gedeeltelijke vergoeding voor het adopteren van een biologische kip.

Bron: Biologica, 05/12/2007

NL - Skal: Vanaf 2008 één basisinspectie per bedrijf per jaar

Skal, de certificeringsorganisatie voor de biologische sector, zal in 2008 ruim 2600 bedrijven inspecteren en heeft daarvoor circa 3800 inspecties gepland. Het grootste deel hiervan betreft de jaarlijkse basisinspectie met als doel certificatie of verlenging hiervan. Nieuw is dat alle bedrijven voortaan één basisinspectie per jaar krijgen. Daarnaast vinden eerste bezoeken plaats bij nieuw geregistreerde bedrijven.

Ook voert Skal monsternames en al dan niet aangekondigde risicogerichte inspecties uit. Dit zijn ruim 1000 extra inspecties die zich richten op specifieke bedrijfsonderdelen door de hele keten heen. De kwaliteit van de inspecties is en blijft aandachtspunt: inspecteurs krijgen regelmatig instructies en gelegenheid voor informatieuitwisseling. In- en externe audits houden hen scherp.

Naleving kernbepalingen

Voor de betrouwbaarheid van bio-producten is de naleving van de "kernbepalingen" van groot belang. Deze vormen het hart van de biologische voorschriften. Het veronachtzamen daarvan heeft



een ernstig nadelig effect op het imago en de beleving van het biologische product. Het gaat hierbij om het gebruik van toegestane hulpstoffen en ingrediënten, vermenging, behoud van bodemvruchtbaarheid en dierenwelzijn.

Op grond hiervan gaat Skal per productiesector vooral letten op:

- akker- en tuinbouw: bestrijdingsmiddelen, meststoffen, uitgangsmateriaal;
- veehouderij: strooisel, uitloop en weidegang, antibiotica, voederrantsoen;
- levensmiddelenproductie: bestrijdingsmiddelen, gmo's, oorsprong grondstoffen.

In alle gevallen is Skal ook alert op fraude, het verkopen van gangbaar als biologisch.

Instrumenten

Skal zal in 2008 verschillende instrumenten benutten voor handhaving: voorlichting over regels, onaangekondigde inspecties, monsternames, diepgaande financiële inspecties, communicatie over handhaving en samenwerking met andere instanties, zoals VWA en AID. Waar nodig zal Skal strenge sancties opleggen of overtredingen voordragen voor gerechtelijk opsporingsonderzoek. Doel van dit alles is maximale naleving.

Kosten

De totale kosten voor het toezicht op de biologische productie voor 2008 bedragen 2,7 miljoen euro. Verwacht wordt dat inkomsten en uitgaven redelijk met elkaar in balans blijven. Vanaf 2008 betalen alle bedrijven eenzelfde basisbijdrage voor de standaardkosten van inspectie en certificering. Hiermee is de kostentoerekening van deze activiteiten voor alle typen bedrijven doorgevoerd. De kosten van gerichte inspecties en onderzoek in de keten worden gefinancierd uit de variabele bijdrage van de grotere levensmiddelenfabrikanten en importeurs. Het aantal omzetcontroles bij deze bedrijven wordt uitgebreid.

Bron: Skal, geknipt uit FoodHolland, 04/12/2007

NL - Nieuwe annexlijst voor beschutte teelten in Nederland

In tegenstelling tot Vlaanderen, is in Nederland een lijst (= annex) opgesteld met gewassen waarvoor het gebruik van biologisch zaaizaad verplicht is. Voor deze gewassen kan bijgevolg geen ontheffing worden gekregen voor het gebruik van gangbaar niet ontsmet zaaizaad. Op dit moment is de lijst voor beschutte teelten voor 2008 reeds raadpleegbaar op www.biodatabase.nl.

Bron: PCBTnieuwsbrief, 04/12/2007

NL - Slim vruchtwisselen onder glas

Ecologisch en Economisch duurzaam produceren gaan niet altijd hand in hand. Glastuinbouw is een gespecialiseerde sector en vaak heeft de glastuinder slechts enkele gewassen op zijn bedrijf. Krappe vruchtwisseling leidt tot bodemgebonden ziekten & plagen. Daarom zoekt de sector naar alternatieve teeltsystemen om de bodem gezond en productief te houden.

Het rapport Productiesystemen met teeltwisseling geeft opties waarbij de bodem minder eenzijdig wordt beteeld. Door gebruik van antagonistisch gewassen kunnen plagen zoals wortelknobbelaaltjes worden teruggedrongen. De grond lang braak leggen is vanwege hoge investeringen een (te) kostbare zaak, daarom wenst de glastuinder een korte braakperiode. Tijdens de braakperiode neemt de populatie aaltjes in de bodem af. Uit onderzoek blijkt dat sommige gewassen helpen bij het



opruimen van de aaltjes. Dit doordat de planten aaltjes aantrekken en verwijderd worden uit de kas (vanggewassen) of doordat zij stoffen afgeven die aaltjes doden (antagonistische gewassen). Uit het onderzoek van afgelopen jaar blijkt dat afrikaantjes (Tagetes) na inwerken ook een bestrijdend (hoe weet ik nog niet) effect hebben op knobbelaaltjes *M. incognita*. André van de Wurff volgt het teeltsysteem bij de Gebroeders Verbeek en ziet wel mogelijkheden met dit gewas; “naast het effect van het afwisselen van teeltstroken zagen we ook effecten op de populaties aaltjes van het gewas na onderwerking. Ondanks dat er al veel bekend is over de effectiviteit van afrikaantjes tegen het wortelstelselaaltje (*Pratylenchus penetrans*) en wortelknobbelaaltjes, is dit een nog niet beschreven fenomeen. Komend jaar willen we kijken hoe deze tussenteelt ingepast kan worden en meten hoever populaties afnemen na toepassing van verschillende teeltsystemen en toepassingen.”

Naast deze gerichte maatregelen zijn ook andere teeltsystemen zoals afwisseling van vruchtgroenten met bladgewassen of sierbloemen mogelijk. Greet Blom van WUR PRI heeft de verschillende teeltsystemen na discussie met biologische glastuinders en onderzoekers op een rij gezet. Het onderwerp werd afgelopen zomer weer actueel nadat de gevoeligheid van het grondgebonden teeltsysteem via Vrij Nederland aan de orde werd gesteld. De biologische glastuinders zijn het erover eens dat ook de biologische teelt onder glas in de grond thuishoort. Daarom stuurt de Bioconnect productwerkgroep aan op toepasbare oplossingen in de praktijk.

Voor presentaties zie bedrijfsnetwerk glastuinbouw

Meer informatie: Greet Blom, PRI van Wageningen UR, Greet.blom@wur.nl of

André van der Wurff, PPO van Wageningen UR, Andre.vanderwurff@wur.nl

Klik hier voor de samenvatting en het complete rapport 'Productiesystemen met teeltwisseling voor de biologische glasteelt : gebruiksmogelijkheden en perspectief : een eerste verkenning'

Bron: www.biokennis.nl, 06/12/2007

FR - France pledges to be 20% organic by 2020

THE FRENCH president, Nicolas Sarkozy, is backing plans that would see organic farming in France increase to 20% of total land area by 2020, reports

The Independent.

The plans form part of a major 'green revolution' by France aimed at dramatically cutting the country's energy consumption and carbon emissions.

But French farmers' unions have forced the government to water down on one of its most ambitious objectives — to halve the amount of pesticides used in conventional farming within 10 years. Instead, an agreement has been made to cut pesticides by 50% “when alternatives become available”.

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 27/11/2007

ES - Platform for the organic farming sector in Spain

The whole organic sector in Spain has joined to defend their interest for a sustainable production system and to promote a common policy with the Governments and private organisations, as stated in the 10 point declaration signed by organic researchers, producers, processors and consumers organisations at national level. The Spanish Society for Organic Farming (SEAE), Intereco (Association of Regional Public Control Authorities), the “Andalusian Committee for Organic Farming (CAAE), the Spanish Federation of Processors and Marketers for Organic Farmers (Fepeco), the Seeds Network, the Association Vida Sana and the Andalusian Federation of Organic Consumer



Organisations (FACPE) have signed a document with 10 points / reasons to support organic food and farming in Spain.

The first of these 10 points asks for organic action plans at regional level, coordinated at national level, to develop the organic sector at national level with sufficient public funds. These organisations state in this declaration that organic action plans and any other related policies for the organic sector should be a governmental harmonised policy, considering agro-environmental compensations as a strategical tool for developing the organic sector. Organic farming should be the main priority in rural development plans and they ask to put organic farming as a basic element in the future rural development national law in Spain.

Organic farming production should receive a favourable treatment in the tax systems in Spain as a compensatory measure, an incentive for activity beneficial for the environment, as it is applied in other production sectors. In addition, it is fundamental to support and promote organic agrofood companies, as they are the heart of organic production.

The 10-point document to promote organic food and organic farming was presented Saturday, the 24th of November, at the BioCultura Fair in Madrid, and the new National Platform for Defending Organic Farming (Mesa Estatal de Defensa de la Agricultura Ecológica, MEDAE). was also presented to the public.

www.agroecologia.net

Bron: www.organic-market.info, 06/12/2007

IT - UNAPROBIO launched in Italy

UNAPROBIO, Unione Nazionale di Produttori Biologici (National Union of Organic Producers), was launched in Italy. This association unites the current organisations of organic producers and operators on the market. About a dozen of the most important cooperatives and organisations with more than 4,000 licensed companies have joined the association at the launch already.

The association aims at representing producers, since they currently do not have one voice in both institutional and political issues like distributors or consumer organizations have. Organic farmers are worried about the continuous difficulties in Italy that they have to face when they are not represented adequately. They wish to take this possibility to express their opinion directly in issues like policies to promote the sector, operational issues, cost of the control system, technical standards of production and study and implementation of promotional campaigns on consumption.

Italy is a leading organic producer, but is far behind regarding the domestic volume of consumption. Like in other countries, there is a strong gap between producer prices and consumer prices, which obviously burdens both parties.

<http://www.greenplanet.net>

Bron: www.organic-market.info, 01/12/2007

U.K. - Biologisch eten niet met luchttransport

Soil Association, de Engelse zusterorganisatie van Biologica voor de biologische landbouw, wil beperkingen stellen aan het luchttransport van biologische producten. Het luchttransport moet fors worden verminderd omdat het tegenstrijdig is met de missie van de sector. Schoon produceren is



belangrijk, maar minstens zo belangrijk is de wijze waarop de producten bij de consument komen.

Volgens Biologica, de Nederlandse organisatie voor de promotie en behartiging van de belangen van de biologische landbouw, besteden consumenten nu nog onvoldoende aandacht aan de wijze van transport. „Consumenten willen wel duurzaam geproduceerde voeding kopen, maar weten lang niet altijd waar de producten vandaan komen en hoe ze worden getransporteerd, vertelt directeur Bert van Ruitenbeek van Biologica. „Vandaar ook dat we in campagnes daar steeds meer de nadruk op leggen. Voor een schoon milieu is het van belang om regionaal geproduceerd voedsel te kopen. Daarbij willen we de consumenten bewuster maken van de seizoensgebonden productie. De mensen zijn in hun consumptie nu helemaal losgeslagen van het seizoen. Ze moeten zich realiseren dat producten die buiten het normale productieseizoen toch in de winkel liggen, veelal van ver komen.

Er zijn nu nog geen harde eisen die de biologische sector stelt aan het energieverbruik om de producten bij de consument te krijgen. Soil Association heeft een eerste aanzet gedaan om in Engeland regelgeving in te stellen. Van Ruitenbeek moet eerst nog zien of die er komt. „Ze hebben daarvoor de handen nog niet massaal op elkaar gekregen, legt hij uit.

De Engelse organisatie pleit er voor om biologische producten vaker te verschepen in plaats van door de lucht te vervoeren. Transport per vliegtuig levert 177 keer meer broeikasgas op dan verscheping en laat alle milieuvoordelen van de biologische productie in een oogwenk vervliegen, luidt de motivatie.

Uitzonderingen moeten er komen voor de biologische productie in ontwikkelingslanden. Transport via de lucht moet alleen worden toegestaan wanneer dat ten goede komt aan de arme boeren. De nieuwe eisen moeten in Engeland in 2009 van kracht worden, is het plan.

De biologische sector in Nederland is niet voor het maken van regelgeving op het gebied van transport van producten. „We vinden het te ver gaan om dit wettelijk te regelen. Mensen moeten bewust worden van de wijze waarop de producten in de winkel komen te liggen. Zo is de aanduiding van de plaats van herkomst dan ook van groot belang.

Van Ruitenbeek vindt het te ver gaan om consumenten te adviseren geen biologische producten meer te kopen die van ver komen. Al is het wellicht in totaal beter voor het milieu. „Het gaat ook om het verbeteren van de leefomstandigheden van de boeren daar. En consumenten willen hier bijvoorbeeld toch kiwis. Of ze nu regulier geteeld zijn of biologisch. Dan is het al milieuwinst wanneer ze de biologische eten.

Bron: AgriPress, 30/11/2007

U.K. - Newcastle nursery named the best in the UK

The youngsters at Childsplay Claremont were celebrating after the nursery was named the winner of the very first Nursery Food Awards. The nursery, which has been running since 1982, makes sure all its food is organic, apart from fish, which is locally sourced. Despite being based in the heart of the city, the nursery also tries to teach its children about growing food – they are developing a vegetable patch to grow their own vegetables and are introducing a compost bin so the children can learn about recycling. (Picture: Soil Association)

The awards, which are the first of their kind, were run by pioneering food company Organix, in partnership with the Soil Association, following on from their successful School Food Awards, and supported by Hobart and Nursery World magazine. The two runners-up were Willow Cottage Nursery in Oxford and Little Monkey's Nursery in Windsor, who each got £500 of Hobart kitchen



equipment, while the entirely vegetarian nursery at the University of East Anglia in Norwich scooped the Organix Nursery Cookbook Prize for submitting the best recipes, and will have their recipes published in a book.

Over a million children in the UK attend nurseries, aged between three months and five years. According to Peter Melchett, Policy Director at the Soil Association, nurseries can play a vital role in helping parents familiarise young children with fresh, healthy food and where good food comes from. Too many of today's children were growing up thinking that food was something plastic-wrapped that came from a supermarket. Over the coming months, Organix and the Soil Association will be carrying out a report into the state of nutrition in UK nurseries.

<http://www.soilassociation.org>

Bron: www.organic-market.info, 05/12/2007

U.K. - New organic skincare line launched

Sophyto Organics announced the upcoming launch of their 11 SKU organic professional grade skincare line, certified and licensed by The UK Soil Association. The launch is significant as it is the first water based line to gain certification by the Soil Association, as most certified organic brands are comprised of mostly oils and balms.

Specific methods of working with complete, whole organic nutrients were applied to Chinese and western medicine, ayurvedic, homeopathy and naturopathic remedies to create an eco-luxe product. An organic preservative system stabilizes the products for up to 3 years unopened. All five production sites underwent exhaustive individual assessment and licensing for organic handling, packaging, manufacturing and waste management, based upon generating ecological, social and economic practices. Products in the range include a glycolic foaming cleanser, ultra mild cleanser, energizing and balancing tonics, normalizing moisturizer, EFA moisturizer, acne treatment, polyphenol serum, high potency concentrate serum, refining peel mask, purifying mask rich in peptides and a sample kit containing five products. Prices range from £ 20 (€ 23) for a 150ml foaming cleanser, to £ 25 (€ 35) for a 30 ml moisturizer.

Karen Sinclair, creator and CEW member, said that Sophyto were looking towards a multi-tier distribution channel approach, as strong interest was tendered from the UK, Canada, USA and Mexico from dermatologists, plastic surgeons, aestheticians and beauty outlets. Sophyto are also Vegan approved and carbon balanced.

www.SophytoOrganics.com

Bron: www.organic-market.info, 06/12/2007

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be. U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 1900 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.



Aanmelden kan via de website: surf naar

*http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje
aan mijnvraag@biotheek.be.*

*Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> ,
onder `archief`.*