



Biotheek Netknipsels #228 – 25 januari 2008

Een nieuw jaar, een nieuw begin; voeg daar voor de Vlaamse biosector aan toe: een nieuwe, minder versnipperde en dus beter gestructureerde organisatie, nieuwe collegae en een nieuw kantoorgebouw. Met andere woorden: naar een biosector met meer slagkracht.

Samen-zijn-we-sterk-groeten,

Geertje Meire
Medewerkster Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

[Vlaamse biosector verenigt zich](#)
[Hoe gezond is de bioboer?](#)
[Zin en onzin van de argumentenstrijd rond bio](#)
[Iedereen Eco: de resultaten](#)
[Natuurlijke schoonheid: 3 generaties Biologische cosmetica](#)
[Babyvoeding met of zonder pesticiden?](#)
[Uitnodiging Forumdag `Bio met Klasse in de praktijk in TSO, KSO, BSO en ASO`](#)
[Ter Groene Poorte wint stripworkshop Herr Seele](#)
[Duurzame maatregelen](#)
[Wijn van](#)
[De Biokalender](#)

INTERNATIONAAL

[EU - Organic Exchange opens office in Europe](#)
[EU - 1 % of the acreage for potatoes is organic](#)
[NL - Consumenten waarderen biologisch afbreekbare verpakking](#)
[NL - Eerste Biologische Ondernemersdag op 6 februari](#)
[NL - Weet wat je eet!](#)
[NL - Bioboeren met dieren zonder oormerken verliezen subsidie](#)
[NL - Europees areaal biologische aardappelen neemt niet meer toe](#)
[NL - Biowinkels DWE groep worden Natuurwinkels](#)
[NL - Het programmaboekje van het Bio-Congres is er!](#)
[NL - Kostprijsberekening biologische varkensbedrijven 2006](#)
[NL - Voerprijsstijging biologische voeders veroorzaakt flinke kostprijsstijging](#)
[FR - Eerste 100% biologische supermarkt opent haar deuren in Frankrijk](#)
[D - Bio-omzet in 2007 met 15% gestegen tot 5 miljard euro](#)
[D - BioFach 2008: Olive oil awards](#)
[U.S.A. - No products from cloned animals in organic food in the USA](#)



NATIONAAL

Vlaamse biosector verenigt zich

BioForum Vlaanderen, de koepelorganisatie voor biologische landbouw en voeding in Vlaanderen, wordt vanaf volgend jaar nog meer de motor van de biosector. De beroepsverenigingen van de bioboeren (Belbior) en van de verwerkers en verdelers (Probila-Unitrab) zullen in BioForum Vlaanderen opgaan. De vergaande samenwerking is dinsdag goedgekeurd tijdens een algemene vergadering van BioForum.

De bedoeling is dat de drie organisaties zich onder de koepel scharen en als BioForum Vlaanderen naar buiten gaan treden. In de werking van BioForum worden een afdeling Landbouw, een afdeling Verwerkers en later ook een afdeling Winkeliers ingesteld.

Het samengaan van boeren, verwerkers en winkeliers van de biosector moet leiden tot minder versnippering en tot meer slagkracht naar overheden en sector toe, zo zegt Marianne Vergeyle, algemeen coördinator van BioForum Vlaanderen. Het is ook een verschuiving naar meer professionalisme.

Het personeel van Belbior en Probila-Unitrab komt allemaal terecht bij BioForum. De koepelorganisatie telt daarmee 21 werknemers, meestal deeltijdsen. Om hen allemaal een plaats te geven, verhuist BioForum vanaf april naar de Quellinstraat in Antwerpen.

De samenwerking met andere lidorganisaties (Velt, Vredeseilanden, Bond Beter Leefmilieu, Integra-afdeling Blik, Certisys, PCBT en Landwijzer) blijft behouden. BioForum Vlaanderen wil volgend jaar ook andere organisaties dichterbij de werking betrekken.

De statutenwijziging werd eerder al goedgekeurd door de algemene vergaderingen van Belbior en Probila-Unitrab.

Bron: De Biotheek, 23/01/2008

Hoe gezond is de bioboer?

"Bio heeft uitstekende troeven. En 'gezond' is meer dan percentages vitamines, want moet je niet voorzichtig zijn met residu's van pesticiden?" Dat schrijft De Standaard dit weekend naar aanleiding van de discussie die de Gentse studie over de meerwaarde van bio losweekte. Journalist Karel Verhoeven maakte een round-up van de biolandbouw. Lees hier het Standaard-dossier (pdf - 292KB).

Bron: De Biotheek, 21/01/2008

Zin en onzin van de argumentenstrijd rond bio

Op posters in biowinkels pronkt een grijsaard met zijn blozende wangen en likken kinderen gretig hun bord leeg. De boodschap is onuitsproken maar duidelijk: bio is evident voor de bewuste consument, die meer wil betalen voor zijn voedsel. Een consument heeft weinig zekerheden, de meerwaarde van bio is er een van. Tot, boem paukenslag, twee weken geleden. De resultaten van een Gentse literatuurstudie treffen de biosector in het hart, en het daverd tot ver erbuiten. De Standaard maakte een uitvoerige analyse van de argumentenstrijd.

De Gentse onderzoekers heranalyseerden de betrouwbaarste bestaande studies over bio en concluderen onder meer dat biolandbouw (voorlopig) niet kan beweren dat hij 'gezondere' producten oplevert dan conventionele landbouw en evenmin dat zijn producten 'veiliger' zijn. Die geladen woorden zwart op wit ontkennen, met veel wetenschappelijke ernst en geattesteerd door een rist professoren en onderzoekers, lijkt zoveel als de grond onder de bio vandaan halen. Bio voelt zich opnieuw in het hoekje geduwd, dat het allemaal een kwestie van geloof is, iets voor mensen die ook in de winter sandalen met sokken dragen en die yoga volgen.



Parlementslic Vera Dua (Groen), ooit minister van Landbouw en promotor van bio, liet woensdag in het Vlaams Parlement boos doorschemeren dat er een complot speelt, van de traditionele landbouw tegen de biosector. Zulke paranoia spreekt voor het grote ongeloof over de resultaten. In de biosector betwijfelt niemand dat bio 'gezonder' is. Alleen: wat heet 'gezond'? De paranoia is des te ironischer omdat de Vlaamse overheid de studie zelf had aangevraagd bij de Universiteit Gent, in de stille hoop dat ze de wetenschappelijke verwarring zou ophelderen en zou besluiten dat bio echt, in de taal van de harde chemie, onweerlegbaar 'gezonder' is.

Dan zouden het ministerie van Landbouw en VLAM niet meer flauw hoeven te doen met promotiecampagnes die bio aanpraten als 'verrassend', 'puur' of 'mijn natuur'. Dan zouden ze de bio voluit kunnen voortrekken. De studie was dus een kwestie van strategie. Het valt niet uit zoals gehoopt. Maar geen man overboord. "Nu dat wetenschappelijk argument er niet is, verandert onze positie niet", zegt Ann Theunissen van de cel Bio bij het ministerie van Landbouw. "Als overheid zijn we altijd voorzichtig geweest met gezondheidsclaims".

Met andere woorden: kunnen beweren dat bio 'gezonder' is, ware een fantastisch verkoopargument tegenover de boer en de consument, maar bio verliest zijn waarde niet als het dat niet kan beweren. Want bio komt niet zonder troeven uit de Gentse studie. Integendeel. Eigenlijk bevat die overzichtsstudie - vooral een statistische afweging van andere onderzoeksdata - een stevige reeks wetenschappelijke argumenten voor een pleidooi pro bio. De landbouw en het landbouwbeleid krijgen er valabele redenen om over te schakelen op bio.

De consument wordt in het biosegment weliswaar niet zo mooi bediend. Hij krijgt geen 'smoking gun' dat hij met bio meer vitamines eet. Maar hij krijgt de verzekering dat hij met bio beter zorg draagt voor het milieu. Enkele bezwaren tegen bio - zoals meer kwalijke schimmels op het bewaarde voedsel - worden bovendien onbevestigd verklaard. En voor de rest is het aan zijn gezond verstand, en de afweging van enkele cruciale 'gezondheidsvragen'.

Zoals die over pesticiden en de impact ervan. Eén zaak staat buiten kijf: bio doet het zonder chemie. En dus bevatten biogewassen globaal tot zeven keer minder residu's van pesticiden dan gewassen uit de gangbare landbouw. De studies zijn unaniem. Bio gebruikt wel enkele natuurlijke middelen, die soms erg giftig zijn voor sommige organismen. De effecten op lange termijn zijn nog niet goed onderzocht, maar ze worden minder intens gebruikt en laten veel minder residu's na. Geen chemische pesticiden blijft het belangrijkste argument van de consument om voor bio te kiezen, blijkt ook uit het consumentenonderzoek in de Gentse studie.

'Geen pesticiden' scoort voor de bioconsument nog beter dan 'milieuvriendelijker', 'gezonder' en 'betere kwaliteit'. De consument heeft het bij het rechte eind, hij is niet voorgelogen, neemt zijn wensen niet voor waarheid. Hij krijgt van bio wat hij wil. Maar is 'geen pesticiden' ook echt gezonder? Dat is een moeilijke kwestie voor de wetenschappers. Verzameld in het bureau van professor Guido Van Huylenbroeck, vakgroep Landbouweconomie, blijven ze even stil. Want ook de residu's die in de traditionele voeding zitten, blijven onder de strenge gezondheidsnormen die Vlaanderen, België en Europa opleggen én nauwkeurig en frequent controleren.

De traditionele landbouw is met andere woorden niet wetenschappelijk 'ongezonder'. "Negatieve gezondheidseffecten bij consumenten zijn nog nooit rechtstreeks gelinkt aan residu's van pesticiden op groente en fruit", zegt Sofie Vergucht van de vakgroep Gewasbescherming. "Studies over ziektes door pesticiden gaan hoofdzakelijk over boeren die onoordeelkundig spuiten". Aan de ongevaarlijkheid van toegelaten hoeveelheden residu's twijfelen zou neerkomen op twijfelen aan de hele voedselveiligheid. En daar is geen wetenschappelijke grond voor.



Neem een prei. In de gangbare landbouw wordt een preiplant in zijn zes maanden lange leven om de veertien dagen bespoten met een cocktail van pesticiden. Hij wordt dus (minstens) twaalf keer bespoten, met in totaal vijftien verschillende pesticiden. De studies tonen aan dat er van vijf pesticiden residu's achterblijven, onder de veilige norm. Dus veilig en 'gezond', of toch niet? "We weten niet echt wat pesticiden op lange termijn veroorzaken", geeft professor Jan Tytgat, toxicoloog aan de K.U.Leuven, toe. "Maar veel pesticiden zijn al vele jaren in gebruik, en we hebben geen enkele reden om te denken dat we slecht bezig zijn".

Toch steunt hij het streven naar minder pesticiden. Hij noemt dat een voorzorgprincipe. "Zo beschouwd is bio wellicht een beetje 'beter', want voorzichtiger", zegt Tytgat. Professor Nic Van Larebeke, (UGent) gespecialiseerd in kankerpreventie en in de kankerverwekkende eigenschappen van pesticiden, gaat verder. "Het is de aard van de moleculen van pesticiden om levende wezens te beschadigen. Er zijn goede redenen om te denken dat de concentraties van sommige pesticiden in sommige levensmiddelen inderdaad kunnen bijdragen tot het ontstaan van kanker. Maar over harde gegevens om dat echt te beweren, beschik ik niet".

Dat wil niet zeggen dat we er dan maar over moeten zwijgen, vindt Van Larebeke. "De houding tegenover beschavingsziekten die stelt dat we ons alleen moeten bezighouden met wat wetenschappelijk bewezen is, acht ik onwetenschappelijk. Sommige dingen, zoals de relatie tussen kanker en de consumptie van residu's, kun je niet op redelijke manier bewijzen. Je moet denken in termen van waarschijnlijkheid".

"We weten dat sommige pesticiden kankerverwekkend zijn", gaat Van Larebeke verder. "We weten dat wie er meer aan blootgesteld wordt, meer kans op kanker heeft. We weten dat sommige stoffen bij extreem lage dosissen efficiënter werken. Op sommige van die stoffen rust dus een kwalijke verdenking. Je hoort mij niet zeggen dat we alle pesticiden moeten bannen. Maar we moeten de blootstelling aan pesticiden verminderen. Dat is zeker voor mij. Dat is meer dan alleen voorzorg. Het is een vorm van hygiëne". Biogroenten en -fruit zijn in die optiek 'hygiënischer'. 'Gezond' is dus een rekbaar begrip, besluit De Standaard.(KS)

Meer informatie: Project "Meerwaarde bio?"

Bron: Vilt, 19/01/2008

Iedereen Eco: de resultaten

Voor de driedelige tv-documentaire over de ecologische voetafdruk 'Iedereen eco', die de afgelopen weken werd uitgezonden, kon Canvas vijf bekende Vlamingen strikken. De vijf wisten uiteraard dat iedereen een eigen voetafdruk zet op de aardbodem. De gemiddelde ecologische voetafdruk van de Belg bedraagt 5,6 hectare, terwijl de aarde maar berekend is op een afdruk van 1,8 hectare per bewoner. Hoe zwaar hun voetafdruk was, wisten de bekende Vlamingen niet. Ze schrokken dan ook van hun eigen 'ecovoet'. Alleen Studio Brussel-presentator Tomas De Soete deed het met een 'ecovoet' van 4,6 hectare beter dan verwacht en beter dan het Belgisch gemiddelde. Acteur Tom Waes moest tot zijn schande vaststellen dat zijn 4x4 hem niet alleen veel geld kost, maar bovendien ook het milieu heel erg belast. Het levert hem veruit de slechtste voetafdruk van het gezelschap op (9,04 hectare). Uit de uitzending viel ook op te maken dat de isolatie van de woning én het aantal huisgenoten zwaar doorwegen op je voetafdruk. Vlees eten blijkt ook vrij nefast te zijn voor een zware ecologische voetafdruk. En wie het niet kan laten, kiest best voor biologisch vlees omdat het komt van dieren die hier worden gekweekt, geen geïmporteerd voedsel eten en hun mest op hun eigen wei achterlaten. Bovendien wees een blinddoektest met Tomas De Soete uit dat een biologisch varkenslapje effectief beter smaakt dan een klassiek stuk varkensvlees. Verder kies je best voor seizoens- en streekgebonden groenten. En als je nagaat hoeveel transportkilometers in koffie uit Peru



zitten, dan weet je zeker dat dit een exotisch luxeproduct is. Journalist Marc Reynebeau, die koffie drinkt als was het water, belooft daar in het vervolg alvast eens over na te denken. Boodschap van deze documentaire: we willen niet terug naar de middeleeuwen, maar we willen wel een leefbare wereld achterlaten voor onze kinderen en kleinkinderen. We kunnen onze voetafdruk verkleinen door na te denken over de milieu-impact van onze aankopen en we beginnen daar best meteen aan! Meer over Iedereen Eco <<http://www.ecolife.be/iedereeneco>>

Bron: STIPberichten, 01/2008

Natuurlijke schoonheid: 3 generaties Biologische cosmetica

Biobeauty is booming business: dankzij milieugoeroes als Al Gore & co. zijn we ons meer bewust van de kwetsbaarheid van de aarde en willen we er iets aan doen. Dat laten we merken in ons koopgedrag: de omzet van de gewone cosmetica in Europa stijgt met één procent per jaar, die van biologische met twintig procent. Zowel de gouwe ouwe biomerken van de eerste generatie als de tweede generatie voor een breder publiek. En nu komt zelfs de derde biobeautygeneratie eraan, die van de groene luxe!

1. De pioniers

Merken als Weleda, Dr. Hauschka en Aveda zijn de echte pioniers. Al van in de seventies of zelfs nog vroeger dragen ze hun missie uit: het beste uit de natuur halen, zonder de natuur of de mens daarbij schade te berokkenen. Die merken hebben ondertussen een stevige reputatie opgebouwd. Dat zorgt er ook voor dat ze hits blijven en zelfs echte beautyklassiekers zijn geworden.

Gwyneth Paltrow valt helemaal voor Weleda. Haar kinderen Apple en Mozes krijgen alleen Calendula-babycrème en -olie van het biologisch goedgekeurde merk op hun beroemde biljetjes en gedijen daar duidelijk goed bij. Calendula elke dag olie en bodycrème van Weleda, 9,95 euro en 7,95 euro. www.weleda.be en tel. 016/40 66 24. Dr. Hauschka is van de reformwinkels regelrecht naar Hollywood gekatapulteerd sinds gezondheidsgoeroe Madonna het tot cultstatus verheven heeft. Willen ook niet meer zonder gezien worden sindsdien: Jade Jagger, Helena Christensen, Jerry Hall en de hele ex-cast van Friends. Rozencrème Light, 19,27 euro, bij de apotheek, reformwinkels, natuurvoedingswinkels en Dr. Hauschkaschoonheidsspecialisten (www.dr.hauschka.nl).

Meer pioniers: Aveda (www.aveda.com), het Griekse apotheekmerk Korres (www.korres.com), Kneipp (www.kneipp.nl en tel. 03/830 89 50) en ook Lavera (www.lavera.nl en tel. 0031/594 64 33 85).

2. Populaire merken

De pioniers hebben het pad geëffend, maar merken zoals The Body Shop, Sisley en L'Occitane zijn erin geslaagd de ecologische cosmetica een trendy imago te geven. Het grote publiek was overtuigd, en vandaag doen deze merken bij zowat iedereen een belletje rinkelen.

Anita Roddick schopte met The Body Shop de beautywereld een geweten en maakte vanuit haar winkeltje in Brighton duidelijk dat het anders kon, met community trade, herbruikbare verpakkingen en sterke producten. The Body Shop is er voor iedereen, maar ook celebs als Nelly Furtado (voor de fantastische vanillegeur, bijvoorbeeld in de Vanilla Spice Body Butter, 18 euro) en Katie Melua (dol op de Coconut Bodybutter, 18 euro) zijn er al gespot. www.thebodyshop.nl en tel. 0031/356 55 93 55

Geliefd bij popprinsesjes als Nathalie Imbruglia: het Franse make-upmerk Sisley, dat alleen extracten van planten en essentiële oliën gebruikt. Absolute musthave voor beauty-addicts voor dit voorjaar is hun Phyto-Lèvres Gloss, 23,50 euro, in de parfumerie. Te koop vanaf februari.

Meer populaire merken: Jean-Claude Biguine (www.biguine.com), L'Occitane (www.loccitane.com),



Rituals (www.rituals.com en tel. 0031 / 203 20 58 54).

3. Luxeuzenieuwkomers

Anno 2008 is het milieu hipper dan ooit. Door het immense succes van populaire merken als The Bodyshop en L'Occitane konden ook de luxemerken niet achterblijven. Pure verwennerij!

100 % organisch, niks wat komt van bedreigde dieren of plantensoorten, geen (petro)chemisch spul of siliconen erin en zeker geen bewaarmiddelen: Stella McCartney méént het. Haar label Care by Stella McCartney zorgt niet alleen goed voor het milieu, maar ook voor jou: de producten ruiken zalig, hebben een fantastische textuur en je voelt het verschil. Luxe, en daar betaal je voor: neem haar overigens excellente Crème Nourissante Nuit & Jour, voor haar én voor hem, 73,23 euro, in de parfumerie.

Hou in de gaten: Kibio, het groene broertje van het Franse Clarins, is nu ook hier in de apotheek te koop. De combinatie van bio en Ki of Chi, dat in het Chinees staat voor levensenergie is al een hit in de States. Het merk heeft een volledige lijn voor het gezicht én het lichaam. Voor 99% natuurlijk en 87% bio is bijvoorbeeld handcrème Kibio Crème Intemporelle Mains, 24 euro, in de apotheek.

Meer luxemerken: Het Franse Veld's Nature Primale, (www.velds.com en tel. 0033 / 144 76 00 00) (te koop bij Planet Parfum), REN (www.puresha.com) en Doux Me (www.douxme.com en tel. 0033 / 143 26 66 14), in België allebei te koop bij The Cosmeticary.

Tel. 02 / 513 20 00.

Bron: Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, 19/01/2008

Babyvoeding met of zonder pesticiden?

We weten allemaal wel dat vers eten gezond is. Maar als je na een voltijdse job winkelen gaat, zie je er op de groentenafdeling meteen tegenop 's avonds ook nog uitgebreid -en gezond- te koken. Daarnaast kunnen we ons ook de vraag stellen of al de groenten - met pesticiden - wel zo gezond zijn vandaag?

Wees er maar zeker van; die verse groenten zien er goed uit omdat ze bol staan van allerlei groeiprodukten en pesticiden! Je kindje neemt daarnaast tweemaal zo snel de gifstoffen op in het lichaam die je op fruit en groenten kan vinden. Een studie uit de US concludeerde onlangs dat al de groeimiddelen, antibiotica en pesticiden direct naar de hersenen van je kindje gevoerd worden, en dat dit bijvoorbeeld gedrags-en intelligentiestoornissen kan veroorzaken. En dat terwijl wij overtuigd zijn van de eheilijge werking van verse etenswaren!

Voor je babyvoeding is het dan ook geen zeker geen slecht idee om biologisch geteelde groenten en fruit te gebruiken voor de groenten-en fruitpap. Het lijkt misschien overdreven, maar op latere leeftijd zal je kindje er een veel betere gezondheid op nahouden!

In de US zweren ouders ondertussen ook bij organische koemelk, waardoor ze de bekende melkallergie proberen te vermijden. Daarnaast blijken er extra schappen in de supermarkt nodig te zijn om de organische baby-voeding-in-potjes te verkopen! De Amerikanen zijn er dol op, en je mag dan ook snel nieuwe schappen babyvoeding in Europa verwachten!

Nvdr: ook de poll (http://www.babybelgie.com/Enquete?poll_id=34) gaat over bio, dus alle jonge moeders: stemmen!



Bron: www.babybelgie.com, 01/2008

Uitnodiging Forumdag 'Bio met Klasse in de praktijk in TSO, KSO, BSO en ASO'

Graag wil ik via deze weg jullie van harte uitnodigen op onze forumdag op 13 februari in de Vroente in Kalmthout!

Bio met klasse is een lessenspakket voor het secundair onderwijs over bio, milieu, duurzaamheid, sociale rechtvaardigheid en ethiek. Een ideaal aanbod voor scholen voor de invulling van milieudagen, gezondheidsdagen, projecten en lessen,...

Tijdens de studienamiddag 'Bio met klasse in de praktijk in TSO, KSO, BSO en ASO' maak je kennis met praktijkvoorbeelden van leraren, scholen en boeren die aan de slag gingen met Bio met klasse.

Meer info en inschrijving, zie: <http://www.biometklasse.be>

Bron: Velt, 21/01/2008

Ter Groene Poorte wint stripworkshop Herr Seele

Drie klassen van Ter Groene Poorte hebben een stripworkshop met Herr Seele gewonnen. De workshop was de hoofdprijs van 'Bio met Klasse. Logisch toch?', een project van de provincie West-Vlaanderen. Op dinsdag 29 januari gaat de winnende klas van de wedstrijd de hele dag op stap met Herr Seele. In de voormiddag koken ze biologisch in De Hobbit in Maldegem. In de namiddag krijgen drie klassen een initiatie striptekenen van Herr Seele.

Bron: Het Laatste Nieuws/Oostkust, 23/01/2008

Duurzame maatregelen

Ook C&A gaat de groene toer op onder het motto: We C&Are. Het introduceert een ruime collectie modieuze kleren in 100% biokatoen. Maar dat is niet het enige. «We engageren ons al jaren voor duurzame maatregelen om het milieu te beschermen», luidt het bij C&A. Vandaag plannen we vergaande milieumaatregelen om de uitstoot van CO2 te verminderen en ons globale klimaat te verminderen. Die milieustrategie heet We C&Are. We willen in Europa ook op vlak van draagtassen, groene energie, recyclage tot transport en logistiek toe tot de vijf leidinggevende ondernemingen in de detailhandel behoren.»

02/ 257 69 60 - www.c-en-a.be

Ecologie raakt eindelijk van zijn geitenwollensokkenimago af. Groen is in en op die hype pikt de modewereld maar al te graag in! 2008 wordt ongetwijfeld het jaar van de ecomode.

Schoon katoen

De productie van katoen is erg vervuilend omdat grote hoeveelheden chemische stoffen in alle stadia van de productie worden gebruikt. Katoen zelf behoort tot de meest bespoten gewassen ter wereld. Redenen genoeg voor het Zweedse Filippa K om een samenwerking aan te gaan met Nordic Ecolabel en een reeks hemden te lanceren met een ecolabel. De hemden zijn zo gemaakt dat ze een zo laag mogelijke impact hebben op het milieu.

02/512 81 18 - www.filippa-k.com

H&M heeft het voorbije seizoen zijn collectie biologisch katoenen kleding uitgebreid en er is ook een



trendy zomercollectie in aantocht. Herkenbaar aan een speciaal label hangt in de rekken verantwoorde dames-, heren- en kinderkleding, maar ook zwangerschapskledij en sexy lingerie. 0800/999 93 - www.hm.com

Sobere lingeniesetjes en homekleding. Daaruit bestaat Ekyog, de ecologische lijn van Etam. Een collectie vervaardigd uit biokatoen, bamboe en linnen. 02/349 72 11 - www.etam.be

Onder het motto the future will be whatever we make of it lanceert het Deense merk Jack & Jones een mini ecocollectie voor hem bestaande uit een reeks T-shirts, sweaters en jeans te koop in de 600 verkooppunten van het merk wereldwijd. 03/241 55 18 - www.jackjones.com

Ecojeans

Levi's heeft intussen een ecojeanslijn van 100 procent biologisch katoen en knopen die gemaakt zijn van kokos-noten. 02/641 60 07 - www.levis.com

Ook jeansmerk Replay blijft niet achter en bracht een biologisch afbreekbare jeans uit. De afgewassen look heeft de jeans te danken aan een behandeling met een schuursteen en een wasbeurt met marseillezeep. De finishing touch is de knop uit plantaardig geloid leer die de metalen knoop vervangt. 03/231 86 16 - www.replay.it

Kuyichi werkt samen met katoenboeren uit Peru. Dankzij dit merk ontvangen de boeren een eerlijk loon. De jeans zijn supertrendy en heel kwalitatief. 09/226 61 00 - www.kuyichi.com

Groene schoentjes

Tweelingzusjes Kathleen en Liesbeth hebben een hart voor dieren en openen Georgette, een diervriendelijke boetiek in Antwerpen. Ze verkopen uitsluitend diervriendelijk schoeisel in natuurlijke materialen zoals katoen en synthetisch leer. Steenhouwersvest 15, 2000 Antwerpen 03/289 96 39 - www.georgette.be

De Belgische accessoireontwerpster Nathalie Verlinden is een voorloper van de ecomode. Meer dan zes jaar geleden besloot ze tegen de regels van de modewereld in een duurzame relatie met de natuur aan te gaan. Zo zijn haar schoenen met de hand gemaakt uit ecologisch leder. Chemische producten die worden gebruikt om leder te bewerken, vervangt ze door natuurlijke alternatieven zoals dierlijke vetten, boomschors en extracten van kastanje en mimosa. 0476/24 69 96 - www.nathalieverlinden.be

Simple verwacht dat de ecobusiness de komende 10 jaar een exponentiële groei zal doormaken. Het merk is al sinds 1995 bezig met duurzame schoenen en maakt schoenen die 100% afbreekbaar zijn. Met zolen waarin zelfs rubber en huisafval wordt verwerkt. Saai is de collectie allerm minst. 0031/206 88 17 20 - www.simpleshoes.nl

Camper was het eerste bedrijf dat een ecolabel kreeg van de EU in de categorie schoenen. Ecoblikvanger is de Wabi. Wabi is niet alleen een comfortabele pantoffel. Hij is samengesteld uit 100% recycleerbare materialen en een biologisch afbreekbare zool. 03/232 04 50 - www.camper.com



Bron: Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, 19/01/2008

Wijn van

Alle prijzen zijn richtprijzen

Le Pain Quotidien

RN13. Vin de pique-nique

Na het succes van Le Pain Quotidien was Alain Coumont toe aan een nieuwe uitdaging. Hij kocht een wijngaard in Frankrijk en werd wijnboer. Dat Coumont voor biologisch zou kiezen, lag in de lijn van de verwachtingen. Het werden drie eenvoudige, maar bijzonder lekkere landwijnjes. Geen pretentievool châteaugedoe of appellatietoestanden, maar gewoon wijn om de dorst te lessen in ouderwetse flessen met een hersluitbare stop zoals op de oude bier- en limonadeflessen. RN staat voor Route Nationale, 13 voor het alcoholgehalte van de wijn. De witte RN 13 is gemaakt van sauvignon en viognierdruiven, zijn rosézusje van cinsault en syrahdruiven en zijn rode broertje van syrah en cabernetdruiven.

Le Pain Quotidien, 8,90 euro

Clos Le Bois Du Mas.

Lussac-Saint Emilion 2006. A.O.C.

Deze rode Lusac-Saint-Emilion kan de concurrentie met zijn niet-biologische collega's moeiteloos aan. Beestjes en ziektes worden bestreden met natuurlijke producten, plantenextracten en minerale producten. Omdat ze geen meststoffen meer krijgen, moeten de wijnstokken dieper op zoek naar hun voedsel en worden ze sterker wat resulteert in kleinere, maar veel smaakvollere druiven.

Colruyt, 6,99 euro

Château La Chapelle Maillard. Recolte 2005

Ook in Bordeaux schakelen de wijnboeren meer en meer over naar het biologisch telen van de druiven. Sommigen kiezen zelfs voor de biodynamische wijnbouw. De wijn wordt dan ook in harmonie met de maan en de planeten verbouwd. Deze rode wijn van Château Lachapelle Maillard is er een prachtig voorbeeld van. Een wijntje dat bijzonder goed scoort, ook op wedstrijden.

Delhaize, 4,39 euro

Château Gravade. Minervois 2005

Château Gravade is een lekker wit wijntje uit de Minervois gemaakt van biologisch geteelde druiven. Het is een mix van 50% rousannedruiven, 40 % grenachedruiven en 10% muscadet petit-gris. Een heel korte tijd, drie maanden, mag deze wijn rijpen in eiken vaten.

A.O.C. Delhaize, 5,69 euro

Château Petit Roubié, Couteaux du Languedoc 2006

Deze biologische witte wijn komt uit Pinet, een dorpje uit de Languedoc, in het zuiden van Frankrijk. Ook daar worden pesticiden en insecticides steeds meer uit de wijngaarden geweerd. Drinkt lekker weg, zeker met zuiderse gerechten. Heerlijk verfrissend.

Colruyt, 4,99 euro

Wijn met een geweten



Biologische wijn kan je onderverdelen in twee groepen. Een eerste groep definieert biowijn als wijn gewonnen uit de alcoholische gisting van biologische geteelde druiven. De andere groep gaat veel verder en weert alle chemische middelen uit de teelt en de productie. Beide groepen worden streng gecontroleerd en produceren uitstekende wijn. Onze keuze.

Bron: Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, 19/01/2008

de Biokalender

de volledige Biokalender vindt u op:

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/agenda_consu.aspx?siteID=1



INTERNATIONAAL

EU - Organic Exchange opens office in Europe

Organic Exchange reaches out to brands and retailers in Europe by establishing a new office in the Netherlands to stimulate and support the market for organic and sustainable textiles in Europe. The organisation will partner with the Dutch labelling company MADE-BY and be supported from ICCO and Solidaridad, who are two development organisations and partners of Organic Exchange in Europe, reports Yarns and Fibers.

Organic Exchange will offer different types of services to assist brands and retailers to develop their organic business and also continue to provide their member services. Four basic training events will take place in Amsterdam, Germany, the UK and Sweden. There will also be training sessions and workshops for brands, retailers and suppliers. Consultancy and general member services will also be provided.

<http://www.yarnsandfibers.com> www.organicexchange.org

Bron: Biokennis.nl, 24/01/2008

EU - 1 % of the acreage for potatoes is organic

In the 27 countries of the EU, 23,000 hectares were used for growing potatoes according to organic standards in 2006. This is equivalent to 1 % of the total area for potato growing in Europe.

The most important countries were Germany with 7,500 hectares, Austria with 2,426 hectares and Great Britain with 2,360 hectares. In relation to the total cultivation of potatoes, the organic area was the largest in Austria (11 %). Sweden's share was 3.1 %, Germany's 2.7 %, Denmark's 2.5 % and Estonia's share was 2 %.

In 2007, Germany's area increased from 8,400 to 8,600 hectares. The yield is estimated at 120,000 to 135,000 tonnes at lower earnings, compared with 148,000 tonnes in the previous year.

After two years with intensive growth regarding organic land, no major increases are planned for 2008, according to some producer corporations and marketing agents. Existing organic companies reached their limits, and new, fully converted companies are rare.

www.zmp.de

Bron: www.organic-market.info, 25/01/2008

NL - Consumenten waarderen biologisch afbreekbare verpakking

Consumenten staan positief tegenover biologisch afbreekbare verpakkingen, maar herkennen het logo van deze verpakkingen nauwelijks. Dit blijkt uit een onderzoek naar de perceptie van consumenten van biologisch afbreekbare verpakkingen.

Conventionele verpakkingen gemaakt van olieproducten belasten het milieu. Biologisch afbreekbare of composteerbare verpakkingen doen dit in mindere mate. In een onderzoek is nagegaan of de consument bekend is met deze verpakkingen, wat hij ervan vindt en wat hij er mee doet. 605 Respondenten kregen vragen voorgelegd als: 'Wat is een biologisch afbreekbare verpakking?' en



‘Hoe ziet het logo eruit?’ De onderzoekers concluderen dat weinig mensen het logo kennen. De helft van de mensen die bewust zo’n verpakking in handen heeft gehad, gooit deze niet in de GFT-bak. De respondenten vinden de verpakking goed passen bij biologische producten en velen zien er een milieuvoordeel in. De onderzoekers bevelen aan de bekendheid van het logo te vergroten en gebruik te maken van de positieve perceptie van de consument. Meer informatie:

Laura Jager, LEI van Wageningen UR, laura.jager@wur.nl

Bron: Biokennis.nl, 24/01/2008

NL - Eerste Biologische Ondernemersdag op 6 februari

Op woensdag 6 februari 2008 organiseert de Vakgroep Biologische Landbouw van LTO/Biologica een landelijke Biologische Ondernemersdag. Voor het eerst zullen boeren en tuinders uit alle biologische sectoren elkaar ontmoeten rond beleid, innovatie en directe verkoop van boerderijproducten. Er zijn meer dan twintig inspirerende workshops. De dag vindt plaats tijdens de BioVak beurs die op 6 en 7 februari 2008 in Apeldoorn wordt gehouden.

Beleid en duurzaamheid

De ochtend van de Biologische Ondernemersdag staat in het teken van beleid. Vanaf 10.30 uur gaan verschillende sprekers in op de relatie van de biologische landbouw met de drie p’s van duurzaamheid: people, planet en profit. Vervolgens laten Arie van den Brand, voorzitter van Biologica, en Albert Jan Maat, voorzitter van LTO Nederland, hun licht op dit thema schijnen en is er uitgebreide discussie met de zaal.

Meer dan 20 workshops

’s Middags ligt de nadruk op innovatie, met meer dan 20 workshops. Ondernemers nemen in de workshops het voortouw. Vanaf 14.00 uur gaan de workshops van start rond de onderwerpen biodiversiteit, klimaat, veevoer, bodem & bemesting, innovatie, controle en directe verkoop. De insteek is praktisch, inhoudelijk en bedrijfsgericht, bv. “Eigen voer telen”, “Niet kerende grondbewerking” of “Nieuwe markten via de webwinkel”.

Directe verkoop en BioVak

Speciale aandacht is er voor bedrijven met directe verkoop. Tijdens de dag wordt het nieuwe handboek “Directe Verkoop” gepresenteerd. Hierin staan praktische tips m.b.t. regelgeving, klantenwinning, winkelinrichting en onderlinge samenwerking. Vanaf 14.00 uur kunnen tevens de stands op de BioVak beurs bezocht worden.

Het volledig programma is te bekijken op www.biologica.nl/boerentuinder
<<http://www.biologica.nl/boerentuinder>>

Wanneer: woensdag 6 februari 2008 van 10.30- 19.30
Waar: Americahal, Laan van Erica 50, Apeldoorn
Organisatie: Vakgroep Biologische Landbouw LTO/Biologica, i.s.m Bioconnect, Van Eigen Erf, Centrum Biologische Landbouw en Land&Co
Kosten: gratis voor biologische ondernemers (inclusief lunch en bezoek BioVak). Diner 20 euro p.p.
Info: info@biologica.nl, (030) 233 99 70

Meer info over BioVak, de vakbeurs voor biologische land- en tuinbouw: www.biovak.nl
<<http://www.biovak.nl/>>



Bron: Biologica.nl, 21/01/2008

NL - Weet wat je eet!

In Nederland lanceerden Milieudefensie, Natuur en Milieu en consumentenvereniging Goede Waar & Co onlangs de 'Groente & Fruit Wijzer'. Deze wijzer laat zien welke supermarkten het schoonste groente- en fruitassortiment hebben, dat het minst vervuild is met bestrijdingsmiddelen. De Groente & Fruit Wijzer geeft ook aan welke landen van herkomst het goed doen en welke niet. Het overzicht van de prestaties op het gebied van bestrijdingsmiddelen van zeven supermarktketens werd gebaseerd op meetgegevens van de Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit (VWA: zowat de tegenhanger van het Belgische FAVV). Uit de cijfers van de VWA blijkt dat groente- en fruitsoorten meestal vrij zijn van bestrijdingsmiddelen, maar dat er toch exemplaren zijn die regelmatig gifresten vertonen. Bij fruit bleken kiwi, mango en pruim het minste bestrijdingsmiddelen te bevatten. Mandarijn, druif en appel scoorden het slechtst. Van de groenten kwamen champignons, witte kool en rode biet het beste uit de test. Bij de meest vervuilde groentesoorten bleek het land van herkomst van cruciaal belang. Paprika, aubergine en sla komen als slechtste uit de bus, maar de slechte score van paprika en sla wordt veroorzaakt door Spaanse producten. Spaanse paprika, sla en ook tomaat bleken vier tot negen keer meer resten van bestrijdingsmiddelen te bevatten dan Nederlandse. In 2006 bevatte één op de 33 monsters van Nederlandse groenten en fruit meer bestrijdingsmiddelen dan wettelijk is toegestaan, terwijl dit voor buitenlandse producten maar liefst voor één op de 6 het geval was. Ook in Vlaanderen gaat de overheid de strijd aan met pesticiden. In 2007 lanceerde ze de website www.zonderisgezonder.be <<http://www.zonderisgezonder.be>>, met o.m. alternatieve bestrijdingsmiddelen voor elke toepassing.

Meer over het Groente & Fruit Wijzer <<http://www.weetwatjeet.nl/>>

Meer over Zonder is Gezonder <<http://www.zonderisgezonder.be/>>

Bron: STIPberichten, 01/2008

NL - Bioboeren met dieren zonder oormerken verliezen subsidie

Zeventien biologische veehouders verliezen hun Europese subsidie omdat ze hun dieren houden zonder oormerken. Dat blijkt uit een brief van het ministerie van LNV. "Ik schat dat het per boer om 4.000 tot 5.000 euro gaat", aldus veehouder Thom de Groot uit Grou.

Bron: Agrarisch Dagblad, geknipt uit AgriHolland.nl, 24/01/2008

NL - Europees areaal biologische aardappelen neemt niet meer toe

Het areaal voor de biologische aardappelteelt in de Europese Unie neemt niet meer toe. Dat stelt het Duitse bureau voor landbouwstatistiek ZMP op basis van verzamelde cijfers. Bestaande bedrijven kunnen hun areaal vanwege de vruchtwisselingsseisen niet verder uitbreiden. Daarnaast zijn er weinig bedrijven die omschakelen naar biologische productie. In de 27 EU-lidstaten werd in 2006 op 23.000 hectare biologische aardappelen geteeld. Dat is 1% van de totale oppervlakte die er wordt benut voor de aardappelteelt. Het Nederlandse areaal biologische aardappelen bedroeg 1.200 hectare.

Bron: AgriHolland.nl, 22/01/2008

NL - Biowinkels DWE groep worden Natuurwinkels



Veertien biologische winkels van de Does Winkel Exploitatie (DWE groep) gaan verder als Natuurwinkels. Dat meldt de Natuurvoedings Winkel Organisatie (NWO), franchisegever van de natuurwinkel. De winkels van de DWE groep bevinden zich voornamelijk in de Randstad, waar ze onder de formulenaam Bio Oase of onder eigen naam draaien. DWE's biologische groothandel Udea is buiten de overeenkomst gebleven.

De drie Biotoop supermarkten van DWE in Noord-Brabant zullen voorlopig onder die naam verder gaan, evenals de Xummumwinkel in Ermelo. Er zullen echter geen nieuwe filialen onder deze formules geopend worden.

Deze overname is een nieuwe stap in de consolidatie onder de biologische winkels. Met meer dan 50 winkels is Natuurwinkel nu de grootste biologische keten, op respectabele afstand gevolgd door EkoPlaza, Estafette en Bio-Planet. Er zijn daarnaast nog bijna 200 zelfstandige biologische winkels.

Bron: Distrifood, geknipt uit AgriHolland.nl, 22/01/2008

NL - Het programmaboekje van het Bio-Congres is er!

Het programmaboekje van het 11e Bio-Congres met het thema "Voorsprong vermarkten" kunt u nu inzien. In het onderstaande kunt u het boekje downloaden als pdf-file.

De pdf-file vindt u hier. Zie verder voor recente informatie onze agenda.

Download: Bio Congres 2008_def.pdf (697 Kb)

Bron: Distrifood, geknipt uit AgriHolland.nl, 22/01/2008

NL - Kostprijsberekening biologische varkensbedrijven 2006

Het LEI heeft opnieuw een kostprijsberekening uitgebracht voor biologische varkensbedrijven. De kostprijs is uitgekomen op € 98 per big van 25 kg en € 2,51 per kg slachtgewicht, beide inclusief BTW (landbouwforfait). Dat is € 3 per big hoger en 1 eurocent per kg slachtgewicht lager dan de kostprijsindicatie van 2005. De kosten zijn hoofdzakelijk gebaseerd op kosten in 2005; voor de voerprijzen is uitgegaan van de periode juli 2005 – juni 2006. Meer hierover kunt u lezen in bijgevoegde notitie.

Vanwege vertraging in onder andere de dataverzameling is deze kostprijsberekening pas nu beschikbaar. Op korte termijn volgt een kostprijsberekening 2007 (op basis van kosten 2006). Meer informatie:

Robert Hoste, LEI van Wageningen UR, robert.hoste@wur.nl

Bron: Biokennis.nl, 24/01/2008

NL - Voerprijsstijging biologische voeders veroorzaakt flinke kostprijsstijging

De prijzen van biologische voeders zijn de afgelopen paar jaar fors gestegen. Ook zit er nog een verdere stijging aan te komen, aldus voerfabrikanten. Het LEI heeft de ontwikkeling van 2005 tot zomer 2007 op een rijtje gezet. De cijfers geven aan dat de totale prijsstijging van het voerpakket in ongeveer twee jaar tijd ongeveer € 6,75 per 100 kg voer bedraagt.

Meer informatie:



Robert Hoste, LEI van Wageningen UR, robert.hoste@wur.nl

Bron: Biokennis.nl, 24/01/2008

FR - Eerste 100% biologische supermarkt opent haar deuren in Frankrijk

Vorige maand opende de 1.000 m² grote Natureo zijn deuren in Chartres. De originaliteit van het concept bestaat erin dat onder hetzelfde dak zowel voedingsproducten (fruit en groenten, vlees, charcuterie, kruiden, enz.) als cosmetica, kleding en zelfs beddengoed wordt aangeboden. In het totaal telt de supermarkt meer dan 10.000 ecologisch verantwoorde producten. Daarmee krijgt de Amerikaanse keten Whole Foods Market, de wereldwijde pionier op het gebied van biologische en natuurlijke supermarkten, voet aan wal in Frankrijk.

Meer info: Whole Foods Market (<http://www.wholefoodsmarket.com/>)

Bron: www.mvovlaanderen.be, 24/01/2008

D - Bio-omzet in 2007 met 15% gestegen tot 5 miljard euro

In Duitsland is de omzet voor biologische voeding in 2007 met 15% gegroeid tot meer dan 15 miljard euro. Dat meldt de Zentralen Markt- und Preisberichtsstelle (ZMP). De ZMP verwacht dat de sterke omzetgroei van de afgelopen vier jaar ook in 2008 doorzet.

Volgens Nina Stockebrand van het Departement für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung van de Universität Göttingen biedt de sterke groei kansen aan de Duitse bio-branchen voor een verdere differentiatie. Consumenten van biologische producten zijn gevoelig voor een veelvoud van argumenten om biologisch te kopen. Dat biedt mogelijkheden voor Duitse kwaliteitsproducten ten opzichte van de 'goedkoop biologisch', aldus Stockebrand.

Ondanks de duidelijk groei van de markt blijft het aantal boeren dat omschakelt nog steeds achter bij de marktvraag. Dat komt volgens betrokkenen omdat de opbrengsten de omschakeling niet renderend maken. Daarbij steekt het vooral dat er te weinig financiële waardering is voor het milieuvriendelijke karakter van de biologisch landbouw. Vrijwel alle deelstaten hebben in 2007 de subsidies voor biologische boeren gekort, terwijl de concurrentie in Oostenrijk en Polen juist gesteund wordt.

Bron: Bioland, geknipt uit AgriHolland.nl, 22/01/2008

D - BioFach 2008: Olive oil awards

From food tasting course to olive oil tasting, there will be much to appeal to the senses of the some 45,000 trade visitors from 21-24 February 2008. Newly introduced at BioFach 2008 is an award for the best organic olive oil. The special feature of this award is the tasters, as the visitors at the exhibition decide the winners.

The Olive Oil Award guarantees an objective assessment of the constantly growing number of olive oils presented at BioFach. Over 60 exhibitors from 10 countries were present with their oils in 2007, the large majority of them also at the Olive Oil Bar. Besides the classics like Italy, Spain and Greece, there were also European "exotics" like Cyprus and Albania. The meanwhile established overseas countries of Chile and Australia were joined by Saudi Arabia and Palestine, the first producers from the Arab region.



According to a survey by the International Olive Oil Council (IOOC), worldwide olive oil production from conventional and organic cultivation in 2006/2007 was 2.86 million tonnes, with 2.14 million tonnes of olive oil produced in the EU in this period. The leader is Spain with 1.1 million tonnes ahead of Italy with 0.6 and Greece with some 0.4.

<http://www.biofach.de>

Bron: www.organic-market.info, 20/01/2008

U.S.A. - No products from cloned animals in organic food in the USA

The Organic Trade Association (OTA) reiterated that meat, milk and other products produced from cloned animals will not be able to be sold as organic in the United States. OTA issued the reassurance after the U.S. Food and Drug Administration (FDA) announced its conclusion that foods from cloned animals and their offspring are as safe as those produced from traditionally bred animals. FDA posted a risk assessment report, risk management plan and guidance for industry to outline its regulatory approach on animal cloning.

The national organic standards enforced by the U.S. Department of Agriculture require that organisms be developed and grown by systems that must be compatible with natural conditions and processes - including the breeding and raising of animals for meat and for dairy or other animal production. Cloning as a production method is incompatible with the Organic Foods Production Act (OFPA) and is prohibited under the National Organic Program regulations. Thus, animals produced using cloning technology are incompatible with national organic standards and cannot be considered organic.

"The Organic Trade Association (OTA) only supports the use of traditional processes for breeding and raising animals in the organic system," said Caren Wilcox, Executive Director of OTA. "The organic business community has never supported cloning animals as a part of the organic process. Organic animal products will not come from cloned animals. In the future, consumers who seek to avoid cloned meat, dairy or other animal products should look for the organic label on products."

www.ota.com

Bron: www.organic-market.info, 21/01/2008

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be. U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 2000 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden kan via de website: surf naar

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be; Uitschrijven graag via een mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kun je nalezen op http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106 , onder `archief`.