



Biotheek Netknipsels #330 – 7 februari 2008

Ik lees geregeld over het klaarblijkelijk bijzonder populaire programma *'Boer zoekt vrouw'*; hoe massaal erop wordt afgestemd, dat het imago van de *'landbouwer'* de laatste jaren positiever is dan voorheen, maar ook hoezeer het programma de vooroordelen bij stedelingen versterkt. Onderzoekers beweren over dit laatste dat *'kijkers uit het programma precies dat oppikken, wat ze toch al dachten'*.

Daar moest ik ook aan denken bij het lezen van De Morgen vandaag: **'Biocontroleurs ontdekken meer nalatigheid en fraude'**. Ook hier zullen lezers vrees ik vaak lezen wat ze willen lezen. BioForum laat dit niet gebeuren en reageert door het fenomeen *'fraude'* te kaderen binnen de algehele groei van de sector en de variëteit aan *'inbreuken'*.

Oprechte bio-groeten,

Geertje Meire
Medewerkster Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Bioboer Johan Devreese aan roer van BioForum
Sparen voor jongensdroom van één miljoen euro
Biocontroleurs ontdekken meer nalatigheid en fraude; 'Bio is een business. Ze proberen te oefelen'
Biocontrole in 2006/2207: kadering van cijfers en schets van kwaliteitscontrole
'Biologische landbouw voert marketing op verkeerde manier'
Eerlijke koffie en biologische broodjes
Cursus ecologisch tuinieren
Aalst
De Biokalender

INTERNATIONAAL

Europa - Bio-hotels: relaxen in harmonie met de natuur
NL - Biologisch en gangbaar op eerste BioVak
NL - Biologica presenteert Handboek Directe Verkoop
NL - Eigen activiteiten supermarkten moeten biologische producten impuls geven
NL - Vraag naar biologisch voedsel stijgt
NL - Verburg op bezoek bij biologische boeren
NL - Gentech geen oplossing voor voedseltekort
NL - Agrobiodiversiteit biedt kansen voor een duurzame landbouw
NL - Proeven met 'biologisch' op substraat
FR - Ile-de-France encourages organic farming
D - Ruim 8 procent Duits geiten-en schapenvlees biologisch
D - Prijzen biologisch graan dubbele van gangbaar
SE - Biologische melk houdt Zweedse markt op peil
U.K. - Prince Charles Urges Organic Menu for Hospitals
U.K. - Planet Organic to open two new stores



U.S.A. - New fast food restaurants in the USA

U.S.A. - Organic Flowers: To Pull a Thorn From the Side of the Planet



NATIONAAL

Bioboer Johan Devreese aan roer van BioForum

De biologische landbouwer Johan Devreese is aangesteld als voorzitter van BioForum, de vernieuwde koepel van de biologische landbouwsector. "We mikken op een nieuwe dynamiek in Vlaanderen om op de stijgende vraag naar biologische levensmiddelen te kunnen inspelen", aldus Devreese. Vanaf mei wordt BioForum een ledenorganisatie waarin de beroepsverenigingen van de bioboeren, de verwerkers en verdelers zullen opgaan.

De biologische organisaties en diensten die tot hiertoe BioForum bestuurden, blijven lid en behouden een vertegenwoordiging in de nieuwe beheerraad. Het dagelijks bestuur bestaat uit de voorzitter, een vertegenwoordiger van de verwerkers-handelaars en algemeen coördinator Marianne Vergeyle. Een voortrekker in het vernieuwingsproces was Johan Devreese, die nu de functie van voorzitter op zich neemt.

Johan Devreese is 51 jaar. Hij studeerde af als licentiaat sociale pedagogie en was 24 jaar actief in de sociale sector in Gent. In 2003 werd hij landbouwer in Oudenburg. Devreese runt een biologische geitenhouderij met 450 melkgeiten en 26 hectare ruwvoederteelten. De bioboer stamt uit een groot landbouwersgezin. De kinderen volgden hun ouders op in zeven landbouwbedrijven, waarvan vier biologische.

Bron: Vilt.be, 06/02/2008

Sparen voor jongensdroom van één miljoen euro

In de rubriek Economie&Financiën heeft De Standaard zich verdiept in de kosten en baten van de 23-jarige Jelle Delanoeije die in het Antwerpse markten afschuimt met biologische producten en ervan droomt om ooit een eigen landbouwbedrijf op te starten. Op zijn zesde was hij al bezig met zijn eigen moestuintje. "Ik heb het van thuis uit meegekregen. Mijn oom, Godfried Bervoets, heeft het biotuinbouwbedrijf Wijngaardhof. Wij zijn met bio opgegroeid".

Als het aan Jelle had gelegen, was hij al op jonge leeftijd gestopt met studeren en was hij fulltime op de boerderij van zijn oom gaan werken. "Je bent er één met de natuur en je kunt je concentreren op eenvoudige dingen. Het leek meer essentieel dan naar school gaan". Na het middelbaar trok Jelle naar de universiteit, waar hij dit jaar zijn bachelor politieke en sociale wetenschappen hoopt te behalen. Jelle combineert zijn studie met werken op Wijngaardhof en het verkopen van de producten op de markt. Sinds een jaar heeft hij ook zijn eigen biohandel, Biohofke.

De voldoening die hij krijgt uit het werk op het land blijft groot. "Je maakt je handen vuil en moet soms werken in de gietende regen, maar ik hou ervan als mijn hele lichaam tintelt van het harde werk. Het is écht werken, met continu resultaat". Voor het werk op Wijngaardhof wordt Jelle vergoed door extra kortingen op de groenten die hij er aankoopt. Jelles oom bouwde zijn eigen marktactiviteiten af en Jelle nam de markten van Antwerpen, Berchem en Mortsels over.

Hoe ziet zijn dag eruit? "In de zomer sta ik om vier uur op om de groenten en het fruit uit de koelruimte te halen en de vrachtwagen te laden. Om halfzes ben ik op de markt. Vanaf twee uur 's middags rij ik langs leveranciers en ik werk vaak tot elf uur 's avonds op de boerderij. In de winter, als het koud is zoals nu, kan ik 's avonds laden en wat langer slapen. Tot mei is er ook niet veel werk op de boerderij".



"Dezer dagen is het 's ochtends op de markten wel koud, maar mijn collega Hilde brengt soep mee, zodat we het warm krijgen. We krijgen ook veel warmte van onze klanten. Het is prettig om de producten waar de boeren veel werk en liefde ingestoken hebben, rechtstreeks bij hen te halen en die met dezelfde liefde aan de man te brengen. Dat is anders dan in een supermarkt. Groenten worden meer dan groenten als je aan de mensen kunt vertellen wat de boer met zijn oogst heeft meegemaakt", vertelt Jelle.

Niet alle producten komen uit de Vlaamse klei. "Soms is het een dilemma. Ik koop Belgische broccoli zolang het kan, en niet van die goedkope Spaanse. Mijn paprika's komen momenteel uit Israël, ik neem er weer Spaanse zo snel als ik kan. Het is een beetje schipperen: als ik die producten niet aanbied, gaan mensen misschien elders waar ze wel alles kunnen vinden". Jelle houdt van het werk op de markt. "Ik ben erdoor veranderd. Vroeger was ik nogal gesloten, nu ben ik meer extravert. Met veel van mijn klanten heb ik een goede band".

Jelle is een moderne marktkramer: de bestellingen die sommige klanten per e-mail doorsturen, ontvangt hij op zijn Blackberry. "Zo hoef ik die mails niet te printen". Wat verdient Jelle voor al dat werk? "Mijn inkomen schommelt sterk van maand tot maand. In de zomer kun je bijvoorbeeld tegen lagere prijzen aankopen. Deze maand heb ik een omzet van 14.000 euro. De aankoop van groenten heeft me ongeveer 9.000 euro gekost, mijn marktprijs ligt 33 procent hoger dan de groothandelsprijzen. Van de 5.000 euro die overblijft, moet ik nog 500 euro standgeld betalen, 500 euro afbetaling van de truck, 350 euro diesel, 500 euro administratieve kosten en 1.000 euro personeelskosten".

Om zijn oom bij te springen werkte Jelle de afgelopen maanden zeven dagen per week. "Maar nu heb ik van donderdagmiddag tot maandagmiddag vrij. Zo heb ik meer tijd voor mijn vrienden en voor de Jeugdbond voor Milieu en Natuur, waar ik penningmeester ben in de lokale afdeling". En zijn studie? "In het begin deed ik het voor mijn ouders en omdat al mijn vrienden studeren. Maar ondertussen besef ik dat het goed is om een diploma te hebben, al was het maar voor in geval van nood".

Wat doet Jelle met zijn geld? "Ik spaar vooral veel. Het is mijn droom om een eigen boerderijtje te hebben, het liefst in de buurt van Antwerpen, waar ik de meeste klanten heb. Omdat ik zelf zoveel plezier heb aan het werken in de grond, wil ik er ook andere mensen in laten delen. Ik denk aan een open boerderij met daarnaast een gastenverblijf. Helaas moet je voor een boerderij al gauw 500.000 tot een miljoen euro neertellen".

Bron: De Standaard, geknipt uit Vilt.be, 02/02/2008

Biocontroleurs ontdekken meer nalatigheid en fraude; 'Bio is een business. Ze proberen te foefelen'

In 2007 werden zes Belgische bioproducenten geschorst. Het aantal inbreuken op bioproducten dat controleorgaan Certisys vaststelde, steeg de voorbije vijf jaar met 61 procent voor bioboeren uit België en met 90 procent voor bio uit het buitenland.

Sommige telers kunnen de verleiding niet weerstaan om te knoeien. Zo worden er vaak pesticiden gebruikt en kan biograan vermengd worden met graan dat helemaal niet zo biologisch geteeld is. "In 2002 stelden we 150 inbreuken van biolandbouwers in België vast, in 2006 steeg dat naar 242. Bij de verwerkers en invoerders van bio uit het buitenland verdubbelde het aantal inbreuken en sancties bijna van 62 tot 118", zegt Jerome Geels, controleur bij Certisys, het grootste Belgisch controleorgaan voor bioproducten.

Op het totale aantal bioproducten in de winkel is er maar 1 tot 2 procent waar er inbreuken



vastgesteld worden. "Die inbreuken zijn heel vaak klein en leiden tot vragen om verbetering en waarschuwingen waar ook een geldboete aan verbonden is. Gemiddeld zijn er maar twee of drie schorsingen per jaar waarbij het gaat om ernstige problemen."

In 2007 schorste Certisys zes bioproducenten. "Dat is meer dan gebruikelijk", zegt Tom Nizet van Certisys. "Het ging niet om bio uit het buitenland maar telkens om schorsingen voor drie maanden van zes Belgische bioproducenten. In de meeste gevallen lijkt het om nalatigheid te gaan, in één geval kan men duidelijk over 'fraude' spreken. Er zijn er altijd die proberen de mazen in het net te vinden. Het is onze taak dat net te sluiten. De totaalcijfers van het aantal inbreuken en sancties voor 2007 hebben we nog niet: ons jaarrapport is nog niet gemaakt."

Certisys verklaart het stijgend aantal inbreuken en sancties dat het de laatste vijf jaar vaststelt in de eerste plaats doordat er meer nieuwe bedrijven gecontroleerd worden. "Het aantal bedrijven dat we controleren, van boeren tot importeurs, is gestegen van 770 in 2002 naar 913 in 2006. Nieuwe leveranciers, of het nu een Waalse boer is die op bio overschakelt of een nieuwe importeur uit het buitenland, betekenen altijd bio met hoger risico. De boeren of bedrijven in eigen land die vandaag overschakelen naar bio zijn vaak grootschalig of bieden vele verschillende producten aan. Dat betekent dat de kans dat er iets foutloopt groter is dan bij kleinschalige ondernemingen met een paar producten, wat we vroeger meer hadden. Bij verwerkers of invoerders van bio uit het buitenland is altijd extra voorzichtigheid geboden omdat de controles in het land van herkomst niet altijd volgens de Europese normen gebeuren die wij hier hanteren."

Bij de verwerkers en invoerders van bio uit het buitenland verdubbelde het aantal inbreuken en sancties bijna, van 62 tot 118. "Soms vinden we producten die echt niet bio zijn", zegt Jerome Geels, controleur bij Certisys. "Neem nu de gedroogde abrikozen uit Turkije, twee jaar geleden: daar zaten duidelijk synthetische pesticiden in, die in de gewone teelt gebruikt worden. Toch hadden de abrikozen in eigen land een biolabel gekregen en een paar biocontroles doorstaan. Producten uit het buitenland zouden drie keer gecontroleerd moeten zijn voor ze in de rekken terechtkomen. Maar slechts 5 procent krijgt in eigen land externe controle door een onafhankelijke instantie."

Als er nauwelijks controle is, wordt de verleiding om te knoeien soms groot, aldus Geels. "In het buitenland leveren vijftig verschillende telers van frambozen of aardbeien vaak aan één biocoöperatieve, maar wie gaat die alle vijftig apart nog eens controleren? Bodemverbeteraar of pesticiden gebruiken, wat echt wel een groot verschil kan maken bij de aardbeienoogst, is dan erg verleidelijk. Wij controleren op residuen van pesticiden, antibiotica, bewaarmiddelen en andere hulpstoffen. En dat is nodig."

In de vijftien jaar dat de Europese wetgeving over bio bestaat, hebben we ze al regelmatig moeten aanpassen en verstrengen, aldus Geels. "Tien jaar geleden kregen we hier graan uit Oekraïne waarvan maar een lot een origineel biocertificaat droeg. De rest van de lading was helemaal niet bio. Toen hebben we gevraagd om de wetgeving aan te passen op Europees vlak. Sinds vijf jaar moet elk lot apart een biolabel krijgen en controle ondergaan om fraude te voorkomen. Bio is een business. Ze proberen te foefelen."

Bij Blik, het kleinere broertje van Certisys dat ook biocontroles uitvoert in België, blijft het aantal inbreuken tussen 2002 en 2007 status quo. Maar het aantal bedrijven dat zij controleerden daalde ook in die periode. "We zien wat schommelingen, geen duidelijke evoluties", zegt Hilde Van Duffel, coördinator van Blik. "Maar sommige bioleveringen uit het buitenland bekijken wij met argusogen. Biograan bijvoorbeeld wordt in bulk geleverd en mengen met ander graan is makkelijk gebeurd", aldus Van Duffel. "Bepaalde risicoproducten controleren we dus extra."

Bron: Agrarisch Dagblad, geknipt uit Vilt.be, 07/02/2008

Biocontrole in 2006/2007: kadering van cijfers en schets van kwaliteitscontrole

De Morgen publiceert vandaag een artikel over biofraude en de overtredingen op de wetgeving van de biologische productie in het jaar 2006/2007. BioForum, de Vlaamse koepelorganisatie voor biologische



landbouw en voeding, dringt aan op een nauwkeurige interpretatie van de cijfers en benadrukt dat de Belgische en Europese kwaliteitscontrole wel degelijk vruchten afwerpt.

Soort inbreuken

Een stijgend aantal markdeelnemers leidt automatisch tot een grotere kans op inbreuken. Toch blijft het aantal inbreuken op dit ogenblik beperkt tot 1 à 2 procent van het totale aanbod bioproducten in de winkel.

De controleorganisaties Certisys en Blik/Integra zijn gemachtigd om de strikte naleving van de wetgeving te onderzoeken. Er is sprake van 242 'inbreuken' in 2006 bij Certisys. In 2007, waarvoor er nog geen totaalcijfer is, werden 6 bioproducenten geschorst. Slechts één geval betrof duidelijke fraude. In de meeste gevallen gaat het om nalatigheid.

Bij ernstige inbreuken doen de controleorganisaties precies waarvoor ze in het leven zijn geroepen: door middel van doorgedreven controle van boer tot bord garanderen zij dat de biologische producten die op de markt worden gebracht, effectief beantwoorden aan de strenge criteria die de Europese en Belgische wetgeving stelt. Indien nodig worden hele loten of zelfs een volledig bedrijf tijdelijk geschorst.

Het overgrote deel van de inbreuken betreft niet zozeer het biologisch eindproduct maar omvat onder andere administratieve fouten, bijvoorbeeld het veeboek dat niet perfect up to date is of een label dat niet op de voorgeschreven manier is aangebracht. De controle-organisaties groeperen alle mogelijke inbreuken op de wetgeving in verschillende categorieën, met voor elk een aangepaste sanctie. Elke mogelijke inbreuk, gaande van puur administratieve nalatigheden tot het niet op voorhand voorleggen van een receptwijziging tot het toedienen van een te groot gehalte aan gangbare voeders wordt geregistreerd. De cijfers over 2006 omvatten al deze inbreuken, van klein tot groot, vrijwillig of onvrijwillig.

Leerperiode tijdens omschakeling: 'inbreuken' geregistreerd terwijl product niet biologisch vermarkt wordt

Een boer mag zichzelf pas biologisch noemen na een omschakelingsperiode van minimaal twee jaar. Tijdens die omschakelingsperiode staat de boer onder controle. Ook de inbreuken die begaan worden in deze leerperiode, tellen mee in de statistieken, ook al mag deze boer in omschakeling zijn biologische producten nog niet vermarkten.

Diezelfde omschakelingsperiode, die voor de boer een grote en vaak ook dure stap is, maakt dat hij zich inspant om zich strikt aan de bioregels te houden. Omschakelen brengt grote investeringen met zich mee die een biologische landbouwer niet gauw op het spel zal zetten voor vlug en makkelijk gewin.

Ook de markdeelnemers spannen zich in

Ook andere marktdeelnemers leveren veel inspanningen om de integriteit van biologische producten te garanderen. Sommige graanhandelaren voeren, net als de officiële controle-organisaties, zelf extra controles uit op producten die ze in bulk uit het buitenland ontvangen.

Internationale groei – Meer risico – Strengere Europese wetgeving

De internationale groei van de biomarkt brengt inderdaad grotere risico's met zich mee, maar ook geïmporteerde producten zijn in regel oké en voldoen aan dezelfde strenge eisen (qua productie en controle) als de Belgische bioproducten. Door de afstand is controle soms complexer en moeilijker. De Belgische controle-organisaties zijn zich bewust van deze risico's. De organisatie van de controle in België is toonaangevend in Europa. Op dit ogenblik nemen de controle-organisaties via de Europese Federatie initiatief om eventuele fraude op internationaal niveau nog beter aan te pakken. In de vernieuwde Europese verordening die vanaf januari 2009 van kracht wordt, zal de controle meer op basis van risico-analyse gebeuren. BioForum ziet er mee op toe dat een sluitende controle van de kwaliteitsvolle biologische productie gegarandeerd blijft.



Bron: BioForum Vlaanderen, 07/02/2008

'Biologische landbouw voert marketing op verkeerde manier'

De biologische landbouw voert de marketing van haar producten op een verkeerde manier. Daardoor verliest de sector haar voorsprong op de gangbare landbouw, aldus Jurgen Tack van het Instituut voor Na-tuur- en Bosonderzoek uit Brus-sel. Volgens Tack moet de sector zich niet gaan richten op de gezondheid van de producten, maar op de toekomst van de aarde.

Tack: "De biologische landbouw claimt dat haar producten gezonder zijn dan gangbare producten, maar uit veel onderzoek blijkt dat deze claim niet terecht is. Het is dus niet goed om dit als belangrijkste reden aan te voeren om biologische producten te kopen. De biologische landbouw heeft echter wel een positief effect op natuur en milieu, terwijl de gangbare landbouw een negatief effect heeft. Het aantal planten- en dier-soorten op een perceel biologisch gewas is veel hoger dan bij een gangbaar gewas. Dit is van groot belang voor behoud van de aarde." Veel mensen maken zich zorgen over de toekomst van de aarde. "Het kopen van biologische producten draagt echter veel meer bij dan een lidmaatschap van het Wereld Natuur Fonds."

Bron: Agrarisch Dagblad, geknipt uit Vilt.be, 07/02/2008

Eerlijke koffie en biologische broodjes

Usawa betekent eerlijk in het Swahili. Eerlijke handel is ook het codewoord in het eethuisje Usawa dat twee maanden geleden zijn deuren opende in de Kasteelpleinstraat.

Er hangen Afrikaanse djembés en maskers aan de muur. De speelhoek is uitgerust met milieuvriendelijk speelgoed vervaardigd uit FSC hout en waar mogelijk vermeldt de kaart uit welk land de ingrediënten afkomstig zijn. Op de kaart staan biologische thee en koffie, verschillende soepjes, ambachtelijk belegde broodjes, verse fruitsapjes en punch. Ik kies de gemberthee met citroen en honing (2,5euro) en een broodje met zonnebloempitten, geitenkaas, appel en honing (3,5euro). Terwijl ik wacht, kijk ik rond in de zaak waar letterlijk alles te koop is: tafels, stoelen en servies. Tijdens haar studies expeditie geraakte Evi De Raedt geïnteresseerd in fair trade.

Ze vertelt je met plezier het verhaal achter alles wat je in Usawa ziet en wat ze vaak zelf heeft meegebracht van haar reizen. Van dichtbij huis heeft Evi ook plaats gemaakt voor reisfoto's en handwerk van jonge Antwerpse kunstenaars. Ons middagmaal smaakt erg lekker en is helemaal niet duur. Bovendien is alles hartelijk gepresenteerd. De voormalige galerij is gezellig ingericht en het is er leuk zitten. Wie minder tijd heeft, kan zijn broodjes ook online bestellen en ze een halfuurtje later afhalen. Dit is een eerlijk adresje voor biofans. (bee) Onze score:

Usawa, Kasteelpleinstraat 53, 2000 Antwerpen, www.usawa.be

Bron: Het Nieuwsblad Antwerpen, 07/02/2008

Cursus ecologisch tuinieren

Voor wie altijd droomde van een ecologische siertuin, maar niet weet hoe er aan te beginnen, biedt VELT nu een oplossing. De cursus ecologisch tuinieren is bedoeld voor groepjes tot acht personen. Elke les gaat door in de tuin van een van de deelnemers. Info:

duurzaamheid@edegem.be of 03-289.21.31.



Bron: Gazt van Antwerpe, 05/02/2008

Aalst

Gezonde groenten en fruit Het nieuwe tuinjaar begint en er komen enkele volkstuintjes in de Sint-Elisabethwijk in Aalst vrij. Wie zijn eigen groenten en fruit ecologisch wil kweken, kan een tuintje van ongeveer 50 vierkante meter huren voor 0,50 euro per m per jaar. Dit project heeft de steun van de stad, van buurtwerk Parol en van de lokale VELT-afdeling. De tuiniers worden begeleid om op een ecologisch verantwoorde manier het maximale uit hun moestuintje te halen. Beginnende tuiniers kunnen leren van de ervaring van doorwinterde groenten- en fruittelers.

Info bij buurtwerk Parol, ontmoetingshuis De Brug, Hertshage 11 in Aalst; tel. 053-70.64.44.

info@parol.be.

Bron: Gazet van Antwerpen, Waasland, 07/02/2008

de Biokalender

de volledige Biokalender vindt u op:

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/agenda_consue.aspx?siteID=1



INTERNATIONAAL

Europa - Bio-hotels: relaxen in harmonie met de natuur

Tot rust komen in harmonie met de natuur, het kan in de Bio-hotels. De keten is aanwezig in verschillende Europese landen, voornamelijk Duitsland en Oostenrijk.

100% bio

Een Bio-hotelhouder gebruikt een maximum aan natuurlijk materiaal en natuurlijke producten. Je eet er 100% bio volgens een gevarieerd menu, met vegetarische uitspattingen. Dikwijls zelfgekweekte groenten en fruit, maar ze hebben ook een samenwerking met 150 producenten van biovoeding. Vaak produceren ze ook hun eigen bio-wijnen. De houten kamers worden enkel opgesmukt met echt katoen of zuiver linnen. Zelfs de aanwezige verzorgingsproducten zijn van biologische oorsprong.

Bio-arrangementen

Bio-hotels vind je vooral in Duitsland en Oostenrijk, maar ook in Frankrijk, Italië, Zwitserland, Spanje en Ierland. Ze bieden verschillende pakketten aan, naargelang je van rust, sport, natuur of culinaire hoogstandjes houdt.

Een voorbeeld: voor een All Inclusive Wellness-arrangement van 3 dagen in het Duitse Stellschagen betaal je 250 euro per persoon. Je krijgt een massage, een bio-verrassingspakket, een relaxatie-cd en een wellnessbehandeling naar keuze. Verder kan je genieten van de sauna en de dagelijkse fitnessprogramma's.

Meer info: <http://www.biohotels.info> / <http://www.gutshaus-stellschagen.de/>

Bron: HLN.be, 01/02/08

NL - Biologisch en gangbaar op eerste BioVak

Een gezellige drukte is het op de eerste biologische vakbeurs in Apeldoorn. De beurs typeert de sector: het gaat om de kwaliteit, niet om de kwantiteit.

Op de biologische vakbeurs in Apeldoorn komen alle aspecten van de biologische landbouw aan bod. Van de teelt tot en met de afzet van het product en zelfs de financiering van het bedrijf. Stands met vers fruit, vruchtensappen en kleurige groente in typische huisverkoopverpakkingen zorgen voor het biologische gevoel.

De meeste exposanten hebben een directe link met de biologische sector, al zijn ze ook actief in de gangbare landbouw. Het Joppe voorkiemsysteem wordt door de helft van de biologische aardappeltelers gebruikt, maar ook de telers van vroege aardappelen gebruiken ze veel, vertelt Cor Joppe over het systeem van hangende netzakken waarin het pootgoed kan voorkiemen. Het biedt voor de biologische teelt vooral voordeel omdat de pot in het voorkiemsysteem een voorsprong heeft als hij de grond in gaat. Het groeiseizoen van biologische aardappelen is vaak korter omdat het stopt zodra er phytophthora inkomt. Een voorsprong aan het begin van het seizoen biedt dus echt voordeel, aldus Joppe.

De vingerwieder van Steketee is ook in de gangbare en de biologische landbouw te zien. De machine wordt vooral gebruikt voor het wieden van klein onkruid in de gewasrij. Met een speciaal camerasysteem wordt de machine exact in de rij gestuurd, zegt Leonard Mol van Steketee.

De vereniging van beroepsbeoefenaars van complementairen natuurgeneeswijze is ook



vertegenwoordigd op de beurs. We hebben meer bekendheid in de huisdierenwereld, maar we merken dat veehouders ook open staan voor onze werkwijze, zegt voorzitter Judith Adriaansens van de vereniging.

Onze werkwijze is anders dan bij de gewone dierenarts die gebeld wordt als er een probleem is. Wij kijken meer vanaf de basis. De hele bedrijfsvoering moet goed zijn en dan is er met allerlei natuurgeneesmethodes voordeel te behalen.

De standhouders zijn tevreden over het bezoekersaantal. Het is toch een nieuwe beurs en dan is het altijd maar de vraag of er belangstelling voor is, aldus een van de standhouders. Ook tijdens het openingssymposium van de allereerste biologische vakbeurs van Nederland is het druk. De grote vraag voor de biologische sector: we zijn de voorlopers, hoe kunnen we de voorsprong behouden en het biologische product beter vermarkten?

Marketingdeskundige Leontine Gast vindt dat de biologische sector verder moet kijken dan alleen gezondheid. De consument is ook op zoek naar genieten en geloofwaardigheid. Gast vindt dat het veelgehoorde excuus dat biologische producten te duur zijn niet op gaat. Biologisch is niet te duur. Maar voor de hogere prijs moet wel een bepaalde kwaliteit geleverd worden, zegt Gast.

Ook de Belgische onderzoeker Jurgen Tack vindt de gezondheidsclaim van de biologische sector niet goed. Biologisch is veel beter voor de biodiversiteit en daarmee beter voor de aarde. Dat moet de sector meer uitdragen. Bovendien is de gezondheidsclaim twijfelachtig. Er is veel onderzoek waaruit blijkt dat biologische producten niet gezonder zijn dan gangbare producten.

Wim Thus van de Rabobank denkt dat de biologische sector continu moet investeren in het inspelen op de wens van de consument. Belangrijk is dat de duurzaamheid van de sector geborgd wordt. Primaire producenten moet creatief zijn, want de biologische landbouw zal een nichemarkt blijven. Daarnaast geldt dat een sector pas duurzaam is als er ook rendement behaald wordt. Hierover moet meer openheid komen. Door te laten zien hoeveel er verdiend wordt in diverse schakels van de keten, maakt de boer meer kans op een betere prijs, aldus Thus.

Bron: AgriPress, 07/02/08

NL - Biologica presenteert Handboek Directe Verkoop

In totaal doen 8000 biologische en gangbare boeren en tuinders in Nederland aan directe verkoop. Woensdag 6 februari 2008 heeft Biologica het eerste handboek 'Directe verkoop van boerderijproducten' gepresenteerd tijdens de Biologische Ondernemersdag op de BioVak. Het handboek is bedoeld om agrarische ondernemers met directe verkoop te ondersteunen.

Er zijn circa 450 biologische bedrijven die hun producten rechtstreeks van de boerderij verkopen. Daarvan zijn 180 bedrijven tevens bezoekboerderij die hun klanten allerlei activiteiten bieden. Bovendien telt Nederland 37 Biologische Boerenmarkten en enkele tientallen biologische webwinkels en bezorgdiensten. Eenderde van de ondernemers met directe verkoop realiseert een omzet van (ver) boven de 50.000 euro per jaar.

Uit de halfjaarcijfers 2007 van de biologische sector bleek eerder dat directe verkoop met 23% groei de op-één-na snelste groeier is van alle biologische verkoopkanalen. Boeren en tuinders met directe verkoop melden dat ze een aangename leven hebben gekregen. Dit zou vooral komen door een gelijkmatiger verdeling van werk en inkomsten, gevarieerder werk en natuurlijk de leuke contacten met klanten.



Over het handboek

Het bevat praktische tips over regelgeving, klantenwinning, winkelinrichting, websites en onderlinge samenwerking. Ook zijn vijf voorbeelden van verschillende vormen van directe verkoop opgenomen: van boerderijwinkel tot webwinkel, en van kookstudio tot markt op eigen erf.

Het handboek Directe verkoop van boerderijproducten is te downloaden vanaf de site van Biologica.

Bron: Ministerie van LNV, geknipt uit AgriHolland.nl, 06/02/08

NL - Eigen activiteiten supermarkten moeten biologische producten impuls geven

Het ontplooiën van eigen activiteiten binnen supermarkten moet de verkoop van biologische producten een impuls geven.

Daarom wil de Task Force Marktontwikkeling Biologische Landbouw supermarkten hiertoe met een promotiecampagne stimuleren. Volgens de Task Force kunnen supermarkten tijdens de promotiecampagne profiteren van de media-aandacht die aan biologische producten wordt gegeven. Wanneer supermarkten zich ook individueel inzetten met activiteiten kunnen de supermarkten wellicht de biologische omzet met zo'n 10% laten groeien.

Dat de Task Force een promotiecampagne op wil zetten komt omdat de supermarktbranche zelf ook ambities heeft op dit gebied. In 2011 moet er een robuuste biologische sector staan, waarbij naar een groei van 10% wordt gestreefd. Die 10% zou dubbel zo veel zijn als de groei van niet-biologische producten.

Volgens CBL-voorzitter Klaas van den Doel is het de bedoeling dat de Task Force via de campagne supermarkten vooral wijst op het benaderen van light users. Via de supermarkt moeten deze klanten verleid worden om nog meer biologische goederen aan te schaffen. De supermarkten zijn een belangrijk verkoopkanaal voor de biologische sector. De helft van de omzet over 2007, 530 miljoen euro, wordt verkregen via de supermarkt.

Bron: AgriPress, 06/02/08

NL - Vraag naar biologisch voedsel stijgt

Er is zoveel vraag naar biologisch voedsel, dat producenten en verkopers in het Groene Hart het soms nauwelijks meer kunnen bijbenen.

Biologisch geteelde groenten zijn lekkerder. Die groei zet de komende jaren alleen maar door, is de verwachting.

Gaia Natuurwinkel in Gouda introduceerde vorig jaar een webwinkel waarin consumenten biologische producten online kunnen bestellen en vervolgens aan huis bezorgd krijgen. „Het begint aardig te lopen, zegt bedrijfsleider Celine Brugman. „Niet alleen milieubewuste mensen maken hier gebruik van, ook de gemakconsument weet ons te vinden. Omdat groene winkels een steeds breder assortiment aanbieden, worden ze volgens Brugman vaker gezien als een delicatessenwinkel dan een natuurwinkel.

Biologische boerderij de Beekhoeve in Kamerik, waar vlees en melk geproduceerd wordt, kan de vraag naar melk nauwelijks bijbenen. „Wij richten ons nu meer op melk dan op vlees. De verwachting is dat de vraag naar biologische melk de komende jaren alleen maar toeneemt. Melkfabrieken zoeken flink naar boeren die overstappen naar biologische productie, aldus Monique



van der Laan.

De vraag naar biologisch graan overtreft zelfs het aanbod, weet een medewerkster van de op zaterdag erg drukke Groene Winkel in Alphen. „Daardoor is de prijs van biologisch brood flink gestegen. Consumenten komen vooral voor de verse producten. De omzetstijging van de winkel in 2007 schat ze op zowat tien procent. Arjen Smorenburg, organisator van de Woerdense streekmarkt, schat de jaarlijkse omzetstijging zelfs op tien procent. Ook Landwinkel Landlust in Alphen, die de bekende eigen Wildeweidekaas verkoopt, ziet het drukker worden.

Bron: AgriPress, 04/02/08

NL - Verburg op bezoek bij biologische boeren

Minister Verburg is op dinsdag 29 januari op werkbezoek geweest bij het biologisch melkveebedrijf Arie en Petra van den Berg in Schipluiden. Het bedrijf is een voorbeeld van multifunctionele landbouw met agrarisch natuurbeheer, zorg en educatie. Minister Verburg onderstreepte het belang van een landbouw die midden in de samenleving staat.

Het werkbezoek werd georganiseerd door de Vakgroep Biologische Landbouw van Biologica en LTO. Het bedrijf van Arie en Petra van den Berg doet onder andere veel aan educatie en ontvangt jaarlijks 40 schoolklassen uit de omringende steden zoals Delft en Rotterdam. De stedelijke omgeving vraagt om deze andere aanpak van het boerenbedrijf, aldus Arie van den Berg. Minister Verburg onderstreepte het belang van een landbouw die midden in de samenleving staat en gaf aan dat we daarop trots moeten zijn.

Aandacht voor beleid Verburg zei te verwachten dat de samenwerking tussen de biologische en gangbare landbouw binnen LTO (Land- en Tuinbouworganisatie Nederland) verder op gang komt. Ook werd stilgestaan bij het nieuwe regeringsbeleid voor de biologische landbouw. De Vakgroep Biologische Landbouw, die binnen LTO de belangen behartigt van biologische boeren, vroeg bij Verburg aandacht voor groenblauwe diensten (zoals natuurbeheer) die de biologische landbouw levert. De Vakgroep is van mening dat deze vergoed moeten worden in de vorm van een hectarepremie.

Bron: Biologica, 02/02/08

NL - Gentech geen oplossing voor voedseltekort

In januari plaatsten NRC Handelsblad en NRC-Next een opiniestuk van Raoul Bino, hoogleraar metabolomica, waarin deze beweert dat gentechnologie de oplossing is voor het wereldvoedselvraagstuk. Biologica maakt duidelijk waarom zijn betoog niet klopt. Onderstaande brief verscheen op 4 februari in NRC-Next onder de kop "DNA is geen lego". Hierbij de onverkorte tekst.

Hoogleraar metabolomica Raoul Bino (NRC 17 jan en NRC-Next 28 jan) slaat de plank mis met zijn pleidooi voor versoepeling van de regels voor genetische modificatie om daarmee een mondiale voedselcrisis af te wenden. Politieke oplossingen Het probleem van de stijgende voedselprijzen, dat Bino aanstipt, is zeer complex en vraagt om ingrijpende politieke en maatschappelijke maatregelen. Bijvoorbeeld het stopzetten van de subsidies voor het verbouwen van voedselgewassen als biobrandstof. Of het terugdringen van het gebruik van landbouwgrond voor veevoeder, door de vleesconsumptie te verminderen.

DNA is geen lego

Bino ziet het echter simpel: versoepel de GGO-regels en we kunnen de voedselproductie drastisch verhogen, door met gentechnologie rassen te ontwikkelen die met minder water toekunnen en snel groeien onder marginale omstandigheden. Hij gaat daarmee voorbij aan het feit dat complexe



eigenschappen als “een diep en breed wortelstelsel” of “droogteresistentie” niet zijn terug te brengen tot enkele genen die je “vrij direct” kunt inbouwen. DNA is geen lego.

Systeembenadering

Juist als het gaat om complexe eigenschappen waarvan de genetische basis nog grotendeels onbekend is, is het nodig om de plant in zijn geheel en in relatie tot zijn omgeving te bekijken. Daarvoor is de moderne “klassieke” veredeling bij uitstek geschikt.

Niet hoeveelheid, maar oogstzekerheid is crucial

Bovendien is er op dit moment niet zozeer behoefte aan een hogere productie als wel aan een duurzame voedselproductie die bestaande landbouwgronden niet verder uitput en voldoende oogstzekerheid biedt, ook onder extreme weersomstandigheden en in marginale gebieden. Onderzoek van de FAO laat zien dat de biologische landbouw onder deze omstandigheden goed scoort, onder andere door het robuuste landbouwsysteem en een groter waterbergend vermogen van de bodem.

Gentech in praktijk vooral bedreiging voor voedselzekerheid

Tot slot is het een feit dat de transgene voedselgewassen die nu op de nominatie voor Europese toelating staan, geen van de door Bino genoemde eigenschappen bezitten. Het gaat nog steeds om gewassen die tolerant zijn voor onkruidverdelger of die zelf gif produceren. Deze gewassen vormen eerder een bedreiging voor de voedselzekerheid doordat ze in de praktijk leiden tot grootschalige monoculturen en veel kunstmest en bestrijdingsmiddelen nodig hebben.

Maaïke Raaijmakers Beleidsmedewerker gentechnologie bij Biologica.

Bron: Biologica, 05/02/08

NL - Agrobiodiversiteit biedt kansen voor een duurzame landbouw

Houtwallen en sloten kunnen het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen terugdringen. Een gevarieerd bodemleven heeft een gunstige invloed op bodemvruchtbaarheid. Dit zijn enkele voorbeelden van een betere benutting van de biologische diversiteit. Hierdoor wordt de landbouw minder afhankelijk van gewasbeschermingsmiddelen en kunstmest. Een betere benutting van agrobiodiversiteit is daarom een sleutel tot een meer duurzame landbouw. Dit staat in het rapport 'Agrobiodiversiteit, kansen voor een duurzame landbouw' over onderzoek dat Wageningen UR in opdracht van het ministerie van LNV heeft gedaan.

Bij agrobiodiversiteit gaat het om drie samenhangende onderdelen:

- het erfelijk materiaal van dieren, planten en micro-organismen,
- de organismen en processen die de zogenaamde ecosysteemdiensten (zoals ziektevering en bodemvruchtbaarheid) leveren voor de landbouwproductie,
- de biologische en landschappelijke elementen die bestaan dankzij de landbouw.

Agrobiodiversiteit kan betrekking hebben op een enkele akker, maar ook op de hele regio. Strategieën voor het optimaal benutten van agrobiodiversiteit moeten dus verder reiken dan het boerenbedrijf alleen. Het ministerie van LNV heeft aan Wageningen UR gevraagd om onderzoek te doen aan de hand van drie vragen:

- kunnen landschappelijke maatregelen op bedrijfsniveau bijdragen aan plaagbeheersing,
- helpt bodembiodiversiteit bij het weren van ziektes en het bevorderen van de bodemvruchtbaarheid,
- hoe zijn boven- en ondergrondse biodiversiteit met elkaar verbonden?

Het rapport bevat resultaten van vier jaar onderzoek. Er komen onderwerpen aan de orde als de



mogelijkheden van groenblauwe dooradering (zoals houtwallen en sloten) bij plaagonderdrukking en de invloed van bodemkwaliteit op het weren van ziektes. De resultaten zijn zo veel mogelijk vertaald naar bruikbare maatregelen voor agrarische ondernemers ten behoeve van een duurzame voedselproductie, zoals aanbevelingen voor de rotatie en aanleg van bloemstroken.

Het rapport 'Agrobiodiversiteit, kansen voor een duurzame landbouw' is te vinden op de website van het ministerie van LNV.

Bron: Ministerie van LNV, geknipt uit AgriHolland.nl, 06/02/08

NL - Proeven met 'biologisch' op substraat

Groentetelers van FresQ en The Greenery zijn dit seizoen proeven gestart met biologisch telen op een natuurlijk substraat. Dat meldde manager voedselveiligheid en innovatie van FresQ Jacco Vooy's gisteren op een bijeenkomst bij het PT over marktstimulering biologische agf.

De telers nemen met hun proeven in Noord-Holland een voorschot op mogelijke nuancering van de regel dat biologische teelt in de grond moet plaatsvinden. Nu is het nog zo dat de Europese richtlijn voor de biologische productiemethode in Nederland op dit thema strikt wordt genterpreteerd. Telen in de grond betekent in Nederland ook echt telen in de ondergrond, aldus Chantal Baas van het ministerie van LNV.

Om een nauncering aan te brengen in de nieuwe Europese regels voor biologisch telen, zodat er bijvoorbeeld ook in biologische teeltaarde in bakken of in andere biologische substraten biologisch geteeld zou mogen gaan worden, daarvoor zal Nederland volgens Baas sowieso het met een aantal andere landen eens moeten worden. Dat heeft onze volle aandacht, aldus Baas.

Bron: weekbladgroentenenuit.nl, geknipt uit AgriPress, 03/02/08

FR - Ile-de-France encourages organic farming

An agreement aimed at promoting the development of organic farming around water catchments was signed with organic farmers in Ile-de-France, the Ministry of Ecology has announced.

The Secretary of State for Environment who attended the signing of this five-year contract said that this was the first in France. The contract between the Seine-Normandie and the organic farmers of Ile-de-France enables the team to encourage conversions to organic farming and to promote these practices, reports Drakkar Online.

The Grenelle of Environment in France aims at increasing the surfaces dedicated to organic farming (6% in 2012 and 20% in 2020) with the recommendation that these surfaces are preferably located on 700,000 hectares of water catchments. An experiment of this kind was conducted in Munich, Germany, with the conversion to organic agriculture across the watershed, and today, there is less than 45% of nitrates compared to the figure ten years ago.

In Ile-de-France, the ground water is polluted and the quality of surface water is not satisfying. This situation is partly due to pollution from agriculture (pesticides and nitrates). In addition, the development of organic farming in this region could help to reduce the imbalance between the offer and the demand for organic products. About 50% of organic products are imported into France and even a higher percentage to Ile-de-France.



<http://www.drakkaronline.com>

Bron: www.organic-market.info, 06/02/08

D - Ruim 8 procent Duits geiten-en schapenvlees biologisch

De biologische schapen-en geitenvleesproductie heeft in de totale productie van deze vlees-veehouderij in Duitsland een aan-deel van 8,4 procent.

Daarmee is deze sector koploper in vergelijking met de overige sectoren. Dat blijkt uit een inventarisatie van het Duitse landbouwmarktbureau ZMP.

Het aandeel van de biologische rundvleesproductie is ruim 4 procent.

Biologisch pluimvee- en varkensvlees komen niet verder dan respectievelijk 0,6 procent en 0,4 procent, wat primair verband houdt met het feit dat het in deze takken aanzienlijk moeilijker is om aan de biologische eisen te voldoen, aldus het ZMP.

Bron: AgriPress, 06/02/08

D - Prijzen biologisch graan dubbele van gangbaar

De prijzen van biologisch graan zijn op de Duitse markt door een sterk gegroeide vraag en tegen-vallende oogsten in 2006 en 2007 twee keer zo hoog als die van gangbaar graan.

In januari was deprijs van biologische meeltarwe volgens marktbureau ZMP gestegen naar 480 euro per ton en van biologische meelrogge naar 510 euro per ton. Biologische voedertarwe wordt verhandeld voor 410 euro per ton.

Bron: AgriPress, 05/02/08

SE - Biologische melk houdt Zweedse markt op peil

De afzet van biologische melk is in Zweden vorig jaar gegroeid met 18 procent.

Gangbare melk werd daarentegen over de hele linie fors minder verkocht.

Door de groei van het biologische segment beperkte de totale daling van de melkafzet zich tot 2,5 procent, zo meldt Krnfullt, de nieuwsbrief van de Zweedse zuivelorganisatie Svensk Mjlk.

Bron: AgriPress, 05/02/08

U.K. - Prince Charles Urges Organic Menu for Hospitals

Prince Charles will wade into the debate about hospital food this week when he tells NHS leaders that patients deserve good-quality meals from locally sourced produce rather than cheap dinners that are trucked in and reheated.

In a visit to the Royal Brompton Hospital in London, the prince will highlight the importance of the



health service using organic foods and talk about the 'virtuous circle' created by using local produce. 'Food miles are reduced, the food is fresh and local farmers and suppliers benefit,' he will tell chief executives. He will say it is 'crucial that food given to patients helps rather than risks hindering the process of recovery'.

The Royal Brompton, a specialist heart hospital in Chelsea, is a leader in the field of hospital nutrition. It spends £3 a day per patient - three times more than some hospitals. A spokeswoman said: 'We cook our food on the premises using fresh ingredients, not ready meals. We have a head chef whom we recruited from outside the NHS, a fully equipped kitchen and skilled staff, including a trained pastry chef.'

The prince is no stranger when it comes to forays into hospital food. Back in 2004, when he was already an organic farmer, he began to visit hospitals to look at the meals they were serving patients. More recently, as patron of the Soil Association, he has overseen efforts to show that hospitals which use fresh local produce have happier patients.

Full Story: <http://www.guardian.co.uk/society/2008/feb/03/health.nhs>

Bron: www.organicconsumers.org, 07/02/08

U.K. - Planet Organic to open two new stores

Planet Organic is to open two stores in London later this year. The new outlets in Muswell Hill and Islington are due to open midsummer and will bring the organic retailer's store total to five — it has three existing outlets in Notting Hill, Fulham and Torrington Place, central London.

Both locations are popular with well-healed professionals and families and still retain a village-style character. The 4,200 sq ft Muswell Hill branch (111-117 Muswell Hill Road, N10) — previously a building merchants — will have parking for 80 cars, seat 30 people in its in-store café. The Islington outlet (64 Essex Road, N1) is 5000 sq ft and will also have an in-store café.

"This is a very exciting time for us. As well as making organic and natural food more accessible, the brand's growth really is a means of bringing local communities together," said Brian Elliott, managing director of Planet Organic. "Unlike the supermarket giants, we'd like to preserve and nourish the valuable relationship held between independent shopkeeper and customer, as well as provide a welcoming stop for people to lunch and a place for locals to meet and interact with each other. We also have strong plans to form working relationships with independent businesses in the area — from nurseries to local charities — promoting good health, good food and useful services within the community."

Significant expansion at Planet Organic has been anticipated since the company received a major cash injection in 2006 from the entrepreneur who started the Racing Green and Blazer clothing chains, David Krantz. At the time Planet Organic's founder, René Elliot, told The Independent she expected to add four new stores over a two or three-year period, aiming eventually for a 20 store-strong national chain.

Bron: www.organic-market.info, 01/02/08

U.S.A. - New fast food restaurants in the USA

The Health Food Hut is a new franchise restaurant starting out located in key selected



neighborhoods in Florida and intends to cover all of America later on.

The concern and demand for safe food is constantly rising. The new fast food concept, Health Food Hut, will therefore offer a menu featuring the nutritional value and the origin of all the foods and ingredients. The food is grown, raised and farmed in the United States.

Health Food Hut will be the country's first organic and all-natural fast food restaurant featuring all-wild Alaskan seafood, organic beef and chicken, organic salads and wraps, and much more it says in a press information. By eliminating the distributor, and buying direct, Health Food Hut will be able to be price the meals within reach of the casual fast-food buyer. The fast-food establishment will offer healthy alternatives via in-store, carryout and drive-through purchases, comprehensive retail meat and produce offerings, and even home delivery.

"Save the Planet Organics" will also be launched. Fresh cut produce, salads, and wraps will be available in degradable green containers. This will enable schools, restaurants, business, convenience stores, and hospitals to introduce organic food to their menu or offerings. Quickgreens will be a healthy green drink to go. The company has teamed up with industry giants to make their concept a complete success.

There are also some talks going on with European investors since there are plans to put the restaurants worldwide. The policy and green practice of the company is to use local food from each country or town they locate to help save the planet and support the local farmers.

<http://healthfoodhut.com>

Bron: www.organicconsumers.org, 02/02/08

U.S.A. - Organic Flowers: To Pull a Thorn From the Side of the Planet

The Bonny Doon Garden Company, a downtown flower kiosk here, had signs posted all around it last week for Valentine's Day, but the sales pitch wasn't just about romance.

A bucket held red and fuchsia anemones that were "organic." Ecuadorean roses the size of baseballs were "certified." Roses from a nearby farm were "locally grown." Was the kiosk selling flowers, or lettuce?

Pesticide contamination doesn't usually come to mind when ordering long-stemmed roses for Valentine's Day. But that is precisely what florists like Bonny Doon are asking their customers to think about. Teresa Sabankaya, the shop's owner, said that when she opened in 2003, "some people would look at me like, 'Are you nuts?' "

Now, at least, "people become engaged," she said. "Forty percent of people will say: 'That's nice. Why would it matter? We're not eating them.' "

True, flowers are rarely eaten. They aren't worn against the skin like organic cotton, or rubbed on the body like soap. Perhaps that's why organic flowers have not been a big business, especially compared with organic fruits and vegetables. The Organic Trade Association says organic food and beverages had \$17 billion in sales in 2006. Flowers - a \$21-billion-a-year industry - brought in \$19 million in organic sales.

That may be changing. The environmentally correct flower is now sold on Web sites like



organicbouquet.com, by small florists like Ms. Sabankaya and by big retailers like Sam's Club and FTD, the floral delivery network, which last year introduced a line of sustainably grown irises and lilies from California and roses from Ecuador.

And as in other industries with increasing demand for green products, the floral industry is debating what is environmentally correct. Should flowers be organic - that is, grown without synthetic or toxic pesticides? Or should the emphasis be on fair trade, meaning that the workers who grow and cut them are safe and well paid? Or should consumers favor flowers grown locally, not flown or trucked over long distances? In other words, what, exactly, is a green flower?

A vast majority of cut flowers sold in the United States, 79 percent, are imported, mostly from countries with mild climates, like Colombia and Ecuador. But only a small minority of flower farms have adopted environmentally friendly methods, like banning toxic chemicals for pest control, said Nora Ferm of the International Labor Rights Forum, an advocacy organization where she is the program director of a "fairness in flowers" public education campaign that began a few years ago.

And few of those farms, Ms. Ferm said, bother with occupational health and safety measures for workers, who can suffer pesticide-related illnesses like headaches, rashes and birth abnormalities among their children.

Ms. Ferm said that "just using less-toxic pesticides would be much better for the environment and the workers."

Whether consumers can be roused to passion about these issues is a challenge that distinguishes the fledgling green-flower movement from other campaigns for environmental awareness. But big environmental groups like the Natural Resources Defense Council have added flowers to their agenda and are encouraging the public to look for floral eco-labels that can now be found in flower shops, grocery stores and other flower retailers.

The labels emphasize different aspects of sustainability. Fair Trade and VeriFlora, two big organizations whose labels appear on flowers sold in the United States, impose strict environmental and labor standards on farms they audit, though they do not require them to be fully organic. Use of pesticides is limited, and workers must be paid fairly; Fair Trade also requires investments in community programs like child care. (Full criteria are at veriflora.org and transfairusa.org.)

Flowers labeled "USDA Organic" - government certification that no toxic or synthetic pesticides or fertilizers were used - are hard to find beyond farmers' markets or online distributors like Organicstyle.com. While organic flowers do exist, mass production would be difficult for most farms because of the investment and technical assistance required, Ms. Ferm said. And more research is needed into ways to control pests and diseases, other experts said.

MICHAEL SKAFF, FTD's director of design and product development, said he decided to stock flowers certified by VeriFlora, which also vouches for quality, rather than organic ones, because some organic flowers have blemishes and smaller, imperfectly shaped petals.

"We want the consumers to be happy at the end of the day," he said. "People buy sustainable flowers because they know they're grown in environments that are good for everybody."

Full Story: http://www.nytimes.com/2008/02/03/fashion/03flowers.html?_r=1&oref=slogin

Bron: www.organicconsumers.org, 07/02/08



Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be. U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron.

Samenstelling: Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 2000 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden kan via de website: surf naar

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be; Uitschrijven graag via een mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kun je nalezen op <http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106> , onder `archief`.