



Biotheek Netknipsels #232 – 26 februari 2008

Uw gebruikelijke brok allerhande bionieuws, met als hoogtepunt de Biofach, waar je vorige week het merendeel van de biosector, hetzij als standhouder, hetzij als bezoeker kon vinden. BioForum organiseerde op deze grootste bio-vakbeurs ter wereld een eendaagse rondleiding voor de Vlaamse land- en tuinbouwtop. Wij hopen dat hun confrontatie met en enthousiasme over het professionele karakter van bio, uitmondt in concrete actieplannen en initiatieven die potentiële bioboeren aanzetten tot omschakeling.

Internationale groeten,

Geertje Meire, Medewerkster Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

[Vlaamse landbouwtop waardeert BioFach 2008](#)
[Bio-Planet opent vijfde supermarkt in Turnhout](#)
[Probila-Unitrab nodigt u uit](#)
[Studiedag en onderzoek naar het effect van effectieve micro-organismen](#)
[Olleke Bolleke opent opnieuw deuren](#)
[Alphasurya: 100 procent bio](#)
[Biologische chocola](#)
[Biologische groenteteelt. Ja, misschien, maar ...](#)
[Bio bij Aldi: Is het echt biologisch, als er biologisch opstaat?](#)
[De Biokalender](#)

INTERNATIONAAL

[Internationaal - Biofach 2008: Internationale interesse biologisch groeit](#)
[Algemeen - Triodos Bank Sustainable Trade Fund impulse for export of organic and Fair Trade products from developing countries](#)
[NL - Nederlandse biolandbouw krimpt na tien jaar groei](#)
[NL - Biologica maakt bezwaar tegen veldproeven met GGO-mais](#)
[NL - EkoHolland op Maat wil over 5 jaar 90% van de biomelk](#)
[NL - Meer nadruk leggen op smaak en kwaliteit bioveles](#)
[NL - Merk met een geweten](#)
[NL - Nieuwe kansen voor biologische varkenshouderij met eigen fokprogramma](#)
[NL - Biologische melkveehouders Natuurweide willen een eigen melkprijssysteem](#)
[NL - Plantuinen koken gaat meeldauw tegen](#)
[NL - Skal-inspecties leiden tot minder kiemremmers op bio-aardappelen](#)
[NL - Europese Commissie: biosector als voorbeeld](#)
[NL - Catering wacht op biologische producten](#)
[NL - Bio+ zet levering van biologisch pluimveevlees tijdelijk stop](#)
[FR - Positive results for organic products in France](#)
[D - Duitsland moet 50% van de biologische zuivel importeren](#)
[D - Germany to Introduce Non-GMO Labels on Foods](#)
[DK - Denemarken krijgt BioFach-onderscheiding](#)
[IT - Record sales of organics in Lazio / Italy](#)
[U.K. - Gestage groei biozuivel op de Britse eilanden](#)
[U.K. - Leading organic brands join new ethical initiative](#)
[U.S.A. - Coca-Cola koopt bijna helft aandelen Honest Tea](#)



NATIONAAL

Top Vlaamse land- en tuinbouw op BioFach

Van 21 tot 24 februari vond in het Duitse Nürnberg BioFach plaats, de jaarlijkse wereldbeurs van de biologische landbouw. BioForum nodigde de top van de Vlaamse land- en tuinbouw uit voor een bezoek. De respons was bijzonder groot. De delegatie prees het professionalisme van de internationale biosector en ging op zoek naar kansen voor Vlaamse landbouwers en ondernemers.

Op donderdag 21 februari organiseerde BioForum Vlaanderen een eendaagse rondleiding voor 25 leidinggevendenden uit de landbouw- en voedingssector op BioFach 2008: Boerenbond, ABS, Fevia, Vlam, veilingen Reo, Brava en Greenpartners, afgevaardigden van de zuivelbedrijven Inex en Milcobel en beleidsmensen van het kabinet landbouw en de administratie reisden mee. De groep bezocht in de voormiddag enkele van de ruim 50 Vlaamse en Waalse bedrijven op BioFach. In de namiddag stond een rondgang langs internationale bedrijven en organisaties op het programma.

De delegatie prees unaniem het professionele karakter van de beurs en van de internationale biosector. De boodschap dat te weinig boeren omschakelen en dat de vraag naar biologische grondstoffen groter is dan het aanbod werd duidelijk gehoord. Boerenbond-voorzitter Piet Vanthemsche: "Biologische landbouw heeft een horzelfunctie inzake de verduurzaming van de land- en tuinbouw; de overheid moet die rol ondersteunen. De dynamiek om de biosector verder te ontwikkelen, moet uit de markt zelf komen".

Tijdens een afsluitend overleg met de Vlaamse land- en tuinbouwtop bleek er voldoende interesse om over samenwerking tussen de gangbare en de biologische sector na te denken. Het is nu vooral uitkijken naar initiatieven die potentiële bioboeren aanzetten tot omschakeling. Met deze uitnodiging zette BioForum Vlaanderen de kansen die de biologische productie, verwerking en handel biedt op de internationale markt duidelijk in de kijker. Het bereiken van potentiële omschakelaars staat hoog op de agenda.

Het project "Bio, een kans" wordt medegefinancierd door de Europese Unie en de Afdeling Duurzame Landbouwwontwikkeling van het departement Landbouw en Visserij

Bron: Biotheek, 25/02/2008

Bio-Planet opent vijfde supermarkt in Turnhout

Morgen opent de Groep Colruyt in Turnhout zijn vijfde Bio-Planet winkel, een uniek supermarktconcept met een zeer uitgebreid aanbod van meer dan 8.500 uitsluitend biologische en ecologische producten. Bio doet het goed in ons land. Bio-Planet boekte vorig jaar een omzetsijging van 14 procent. In Turnhout gaan 13 enthousiaste medewerkers aan de slag, met de nodige kennis van zaken.

Bio-Planet koos niet toevallig Turnhout als locatie voor zijn vijfde winkel. Bio leeft in de regio. Uit een rondvraag vorig jaar door BioForum kwam Oud-Turnhout naar voren als de gemeente die de meeste inspanningen levert om bioproducten te promoten bij haar bewoners. De winkel in Turnhout ligt langs de Steenweg op Oosthoven en heeft een totale oppervlakte van 650 m². De Bio-Planet winkel in Turnhout is de vierde in eigen land, na Kortrijk (2001), Gent (2002) en Dilbeek (2005). Vorig jaar opende Bio-Planet zijn eerste Nederlandse filiaal in Eindhoven. Philip Sterck, verantwoordelijke Bio-Planet: "De gestage groei van Bio-Planet wijst erop dat er in ons land een markt is voor biologische voedingsproducten en ecologische non-food producten. 70 procent van de Belgische huishoudens behoort tot de categorie van de 'lichte verbruikers': mensen die



geïnteresseerd zijn in bio en af en toe bioproducten kopen. Het is vooral deze groep die belangstelling toont voor de supermarktformule."

Echt lekker, zeker bio

Met zijn volledig, betrouwbaar en vooral lekker bioassortiment, wil Bio-Planet zijn klanten bewuster laten genieten van het leven. Bio-Planet biedt in ons land de grootste keuze in bioproducten aan. Meer dan 4.500 voedingsproducten, allemaal gegarandeerd 100 procent biologisch: zuivel, fruit en groenten, kruidenierswaren, etc. De klant kan dus in alle vertrouwde winkelen, bij Bio-Planet koopt hij of zij zeker bio. Er is ook een afdeling beenhouwerij-traiteur met een rijk assortiment aan vlees, kaas, vegetarische specialiteiten en vele bereidingen. Bio-Planet staat ook voor meer dan 4.000 ecologische verantwoorde niet-voedingsproducten: speelgoed, boeken, kaarsen, etc. Bio hoeft ook niet altijd duur te zijn. Heel wat producten bij Bio-Planet benaderen het prijsniveau van hun conventionele tegenhangers. Daarnaast is er ook het Budget-assortiment: speciaal geselecteerde basisproducten met een gegarandeerde biokwaliteit voor een scherpe prijs. Via een maandelijkse Bio-Planet folder worden geïnteresseerde klanten maandelijks uitgebreid geïnformeerd over de producten en speciale prijsacties. Centraal bij Bio-Planet staat het respect voor het leefmilieu. Waar het praktisch en economisch mogelijk is, wordt gekozen voor de meest milieuvriendelijke oplossing. De werkkledij van de medewerkers is gemaakt van biokatoen, voor de inrichting van de winkels wordt milieuvriendelijke verf gebruikt en de zakjes voor groenten en fruit zijn gemaakt van maïsmeel en dus biologisch afbreekbaar. Naast de vijf Bio-Planet winkels kunnen klanten hun producten ook bestellen via www.bio-planet.be en binnen de vier werkdagen afhalen in een Colruyt-winkel naar keuze.

Voor beeldmateriaal klikt u hier

<http://www.colruyt.be/colruyt/static/groep/persberichten/pers_21_02_08_b_n.htm> .

Voor meer informatie kunt u terecht bij: - Philip Sterck, verantwoordelijke Bio-Planet (02/360 10 40)
of - Luc Rogge, directeur-generaal Colruyt Distributie (02/360 10 40)

Bron: Persbericht Bio-Planet, 21/02/2008

Probila-Unitrab nodigt u uit

Wat: Probila-Unitrab nodigt u uit op haar Algemene Vergadering op dinsdag 8 april 2008 in Elewijn Centrum te Zemst. Thema van de avond: De toekomst van bio is niet van gisteren. Met gastspreker trendwatcher Herman Coninckx.

Agenda:

- 14u30 - Algemene Vergadering

Goedkeuring verslag algemene vergadering 27 maart 2007

Overzicht activiteiten 2007

Goedkeuring resultatenrekening 2007 en kwijting bestuurders

Voorstelling leden beheerraad en directiecomité

Vertegenwoordiging Probila-Unitrab in de verschillende verenigingen

Goedkeuring budget en acties voor 2008

Varia op te stellen in het begin van de vergadering

- 16u30 - Thema-avond Trendwatcher Herman Coninckx : "De toekomst van bio is niet van gisteren"

- 18u30 - Walking biodinner Biologisch diner ter waarde van 35 euro, gratis aangeboden door Probila-Unitrab aan haar leden< LI>

Inschrijven is verplicht. Gelieve dit formulier te gebruiken en door te faxen of op te sturen.

Inschrijven kan tot en met 28 maart 2008. Latere inschrijvingen worden niet aanvaard. We hopen dat



u er ook bij kan zijn!

Opgelet! Alleen de bedrijven die hun lidmaatschap van het jaar 2007 betaald hebben, kunnen deelnemen aan de Algemene Vergadering. De thema-avond en het diner staan ook open voor niet-leden, mits een bijdrage van 35 euro per persoon.

Tijd: 14:15-21:00

Plaats: Elewijt Center, Tervuursesteenweg 654, 1982 Elewijt

Prijs: gratis voor leden, maar inschrijven verplicht

Info: Meer info: tel: 015/65 72 72; fax: 015 61 67 87

Bron: Probila-Unitrab, 25/02/2008

Studiedag en onderzoek naar het effect van effectieve micro-organismen

Velt-leden die in contact komen met publiciteit over Effectieve Micro-organismen (EM) stellen ons vragen. Werkt het of werkt het niet? Velt kon die vraag niet beantwoorden, want er is maar erg weinig wetenschappelijk onderzoek naar verricht. Het onderzoek dat wel gebeurde, richtte zich op gangbare landbouw en niet op biolandbouw of biologische moestuintjes. Daarom stelde Velt een vraag aan de Wetenschapswinkel van de universiteit van Wageningen. De resultaten van het onderzoek worden uitgebreid gepresenteerd op een studiedag op 8 maart. EM-producenten reageren.

Programma

09.30 u: onthaal met koffie

10.00 u: inleiding door Velt

10.15 u: onderzoek op kiemziektes door Wageningen (+ vragen)

11.15 u: onderzoek op composteringsproces door Wageningen (+ vragen)

12.30 u: lunch

13.30 u: reactie van Agriton (Frank Hoekstra)

14.30 u: vragen en discussie met panel

15.30 u: slotwoord door Velt

Toegang is gratis, maar het aantal plaatsen is beperkt. Reserveer je plaats door snel in te schrijven. Stuur een e-mail naar em.studiedag@velt.be of bel 03 281 74 75.

Locatie: Huis van de Sport. Het Huis van de Sport ligt vlakbij het Provinciehuis aan het Koning Albertpark in Antwerpen-Berchem, Boomgaardstraat 22 bus 1.

Bron: Veltberichten, 26/02/2008

Olleke Bolleke opent opnieuw deuren

Suzy De Peuter heeft haar biowinkel verhuist naar Elsum 16 in Geel. Omdat haar shop in Veerle (Laakdal) uit zijn voegen barstte, moest ze op zoek naar een andere locatie.

"Veel van mijn klanten komen uit Geel. De keuze van de locatie lag dus voor de hand", vertelt Suzy. Ze begon de winkel bij haar thuis in Veerle. "Aanvankelijk startte we met de verkoop van herbruikbare luiers. We hebben vier kinderen en ondervonden dat het niet zo makkelijk is om de pampers te kunnen krijgen." Dat er een grote vraag naar is, ondervindt Suzy elke dag. "Ik krijg wekelijks een aantal telefoontjes uit Nederland met de vraag om luiers op te sturen. De portkosten nemen ze er dan graag bij."

Nadat de eerste stappen waren gezet, breidde Suzy het aanbod uit naar voeding. "Arthur, n van mijn



zonen, heeft last van eczeem en mag daarom geen suiker eten. En wat is er nu erger voor een kind dan nooit te mogen snoepen? Ik startte dus ook met de verkoop van gepaste alternatieven." Op vraag van haar man begon Suzy met een aantal biowijnen. "Ze zijn niet alleen gezonder, maar bevatten ook minder sulfiet. En ze bezorgen je minder snel een kater." Toch zijn het niet deze zaken die de aandacht trekken als je door Elsum wandelt. Passanten zien onmiddellijk een vrolijk gekleurde etalage vol kinderspulletjes. "Ook ons kindertextiel en -speelgoed is zo veel mogelijk biologisch, fair trade en ecologisch. Veel van deze zaken worden in India gemaakt, maar er wordt streng op toegezien dat er geen kinderarbeid aan te pas komt en dat de vrouwen die aan deze producten werken een behoorlijk loon verdienen." In de kersverse winkel staan er nog veel acties op het programma. "We promoten de verse salades en zijn ook gestart met groenten- en fruitmanden. En in de lente houden we een wijndegustatie."

Bron: Gazet van Antwerpen - Kempen, 23/02/2008

Alphasurya: 100 procent bio

Biologische broodjes, 'ayurvedische' thee, een assortiment boeken over spiritualiteit en kristallen. Dat mag u verwachten in 'Alphasurya', een gloednieuw eethuisje in de Lange Klarenstraat.

'Gratis bij koffie of thee: een portie vreugde en geluk.' Als we binnenkomen in Alphasurya, lezen we die uitspraak op het suggestiebord. 'Het was onze droom een plek op te zetten waar warmte en vriendelijkheid samengaan met inspiratie, verdieping en groei,' vertelt ons herboriste Rosanne Buyle, mede-eigenares van Alphasurya. 'Alle producten die wij in huis hebben, zijn daarop afgestemd.' 's Avonds kun je hier allerlei workshops volgen en overdag is Alphasurya een thee- en eethuisje waar je rustig kunt verpozen. Kristallen en boeken over spiritualiteit liggen er uitgestald om te raadplegen. Voor wie dit allemaal wat zweverig overkomt: er liggen ook 'gewone' kranten op tafel en niemand kijkt je vreemd aan als je geen kruidenthee, maar een koffie verkeerd bestelt. Op de menukaart staat een ruim assortiment aan thees, sapjes en biologische wijnen. Een warme winteraanrader op de kaart is de hot yogi shake (2,5euro): warme amandelmelk met gember. Het suggestiebord vermeldt ook biologische broodjes (5,5euro), twee soorten quiche (8,5euro) en verschillende dagsoepjes (4,70euro). Ik kies een women's balance tea, een yogi-thee met fruitige kruiden en gember, en eet een broodje met sesampasta en appeltjes, geserveerd met een slaatje (5,5euro). Er liggen geen verlepte biogroenten op mijn bord, wel een smakelijk gepresenteerd broodje met een slaatje van witloof, ijsbergsalade en tomaat. Alphasurya is een leuk adresje voor bioliefhebbers. Maar wie geen oren heeft naar spiritualiteit en liever een steak op zijn bord heeft, gaat beter elders. (bee) Onze score: Alphasurya, Lange Klarenstaat 5-7, 2000 Antwerpen. Tel. 03-294.47.27

Bron: Het Nieuwsblad - Kempen, 21/02/2008

Biologische chocola

Green & Black's werd in 1991 opgericht door Josephine Fairley en Craig Sams. Uitgangspunt was om met respect voor het milieu biologische chocolade van goede kwaliteit te maken. De cacao wordt gekocht bij kleine producenten die telen zonder chemicaliën en die voor hun producten een eerlijke prijs krijgen. Caroline Jeremy studeerde af aan de universiteit in Zuid-Afrika, legde zich toe op haar passie voor eten, volgde stages in Franse restaurants, werkte voor de voedselafdeling van Marks & Spencer in Londen en ging aan de slag bij Green & Black's. Daar ontwikkelde Caroline een hele reeks verleidelijke chocoladerecepten, die nu zijn samengebracht in een boek. De receptuur is ingedeeld in hoofdstukken als: Abracadabra (snel en eenvoudig), Schatten (eenvoudig en geheimzinnig), De kom uitlikken (voor kinderen en verjaardagen) en Magisch (recepten die verbazen en verleiden). In het smakelijke chocoladeboek zijn ook tips over kooktechnieken en verhalen over de geschiedenis, teelt en productie opgenomen.



Green & Black's : Fontaine Uitgevers. ISBN : 978 90 5956 222 6. 22,50 euro.

Bron: Knack – Weekend Knack, 20/02/2008

Biologische groenteteelt. Ja, misschien, maar ...

Op de vakgroep kwam de biologische groenteteelt ter sprake in het kader van een nieuw Actieplan biolandbouw dat de Vlaamse overheid opmaakt. Enkele concrete vragen peilden naar de houding van de leden van de vakgroep rond dit thema.

Allereerst stelden de leden wat vragen naar de voorwaarden en omstandigheden waarin men naar de bioteelt kan omschakelen. De huidige premies (1000 euro voor openlucht groenten en 1650 euro voor glasgroenten) worden als te laag ervaren. Ze zijn zeker geen stimulans om een omschakeling naar de biologische productie te overwegen. Voor de openlucht groenteteelt is er veel meer arbeid nodig, de premie is onvoldoende om deze meerkost te compenseren; in de biologische glastuinbouw ziet men minder knelpunten in de arbeid.

Een arbeidsinkomen dat zeker 10% hoger ligt, is onvoldoende reden om de stap naar bio te zetten. Men is ervan overtuigd dat de risico's in de biologische teelt veel groter zijn dan in de gangbare teelt en daardoor geen 10% meer arbeidsinkomen kunnen garanderen.

Anderen overwegen geen omschakeling omdat de beschikbare arbeid op de gangbare bedrijven nu al beperkt is; het bedrijf zelf zal de verwachte meerarbeid zeker niet kunnen genereren. Voor glastuinbouw is dit minder belangrijk omdat men daar reeds gewoon is van met werknemers te werken.

Voor de glastuinbouwers is de overstap van een monocultuur naar meerdere teelten een belangrijke rem omdat dit ingaat tegen de toenemende specialisatie van de gangbare bedrijven.

Tijdens de gesprekken kwam ook naar boven dat men eigenlijk te weinig kennis heeft van de biologische tuinbouw om grondig over het onderwerp te kunnen praten. Dit legt duidelijk bloot dat we een goede weg moeten zoeken om de informatie toch bij de gangbare tuinders te krijgen.

Op de vraag of de afzet moet lopen langs de gekende gangbare afzetkanalen, waren de meningen uiteenlopend. Voor de enen zal de bio verdrinken in de massa van het gangbare, voor de anderen is het de kans om bio breder aan te bieden. Men ziet wel kansen in het maken van vaste afspraken voor de afzet van de bioproducten. Dit kan een meerwaarde betekenen voor de bedrijven om de risico's te beperken die verbonden zijn met de biologische teelt. Sommige veilingen hebben een afdeling 'Specialties'. Misschien passen de bioproducten hier wel perfect in.

De twee knelpunten - onzekerheid in teelt en in prijsvorming - moeten samen aangepakt worden om zo meer telers aan te spreken. De vakgroep was het er wel zo goed als eens over dat meer zekerheid en een goede prijs voldoende beweegredenen zouden kunnen zijn om de omschakeling naar de biologische productie te overwegen. Voor de veilingen is ook een taak weggelegd door te zorgen voor zekerheid van afzet voor de biologische groenten.

Bron: AgriPress, 23/02/2008

Bio bij Aldi: Is het echt biologisch, als er biologisch opstaat?

Biologisch is hot. In de afgelopen tien jaar is de biologische omzet, van circa 1.5 miljard euro tot meer dan 5 miljard, verdrievoudigd.



Discounter Aldi heeft een snel groeiend assortiment aan eco-producten. De vraag is of de kwaliteit van deze biologische producten vergelijkbaar is met die van de specifieke retailers. Want is een etiket met daarop de vermelding 'biologisch' genoeg om er zeker van te zijn dat het product daadwerkelijk biologisch is?

Tijdschrift Nature+kosmos zegt in de maart-editie van wel. Volgens hen werkt de nationale certificering ook internationaal. Ongeacht waar u koopt; de residuen van gewasbeschermingsmiddelen van onze producten zijn veel lager dan die van conventionele producten. Wel is voor consumenten onbekend wie de biologische telers zijn, en waar ze zich kunnen wenden voor meer productinformatie.

Bron: AgriPress, 21/02/2008

de Biokalender

de volledige Biokalender vindt u op:

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/agenda_consue.aspx?siteID=1



INTERNATIONAAL

Internationaal - Biofach 2008: Internationale interesse biologisch groeit

In Nederland is het areaal biologische landbouwgrond vorig jaar met ruim 3 procent gedaald, maar wereldwijd is organic in zwang. Op de grootste bio-vakbeurs ter wereld, de Biofach in Neurenberg, was de verre buitenwereld nadrukkelijk aanwezig.

Vorig jaar bereikte de biologische sector wereldwijd een omzet van 26 miljard euro, schat Amarjit Sahota van de Londense Organic Monitor op de Biofach-beurs in Neurenberg.

In 2010 zal de omzet volgens de schattingen van de Indir met de helft zijn toegenomen. De groei van de industrie heeft de interesse van tweedewereldlanden gewekt. Het is met name dankzij deze landen dat de totale tentoonstellingsruimte dit jaar groeide van 42 vierkante kilometer naar 47 vierkante kilometer.

Van het nabije Oost-Europa tot het verre China of Brazili kiezen boeren en tuinders in toenemende mate voor een in ieder geval op papier biologische bedrijfsvoering. Ze richten zich daarbij vooral op de lucratieve export naar het Westen plus Japan, maar zien ook de eigen markt langzaam maar zeker volwassen worden.

In totaal wordt wereldwijd op 30,4 miljoen hectare op biologische wijze geteeld. Australi neemt hiervan 12,3 miljoen hectare voor haar rekening terwijl in Europa 7,3 miljoen hectare in bedrijf is. China en Argentini volgen echter snel met meer dan 2 miljoen hectare.

Niet minder dan 55 bedrijven uit de volksrepubliek besloten een stand of paviljoen te huren voor de vierdaagse vakbeurs. In 2005 waren dit er nog veertig. Ze produceren alles van cosmetica voor dure Japanse warenhuizen als Mitsukoshi tot Hongbao rijstwijnen voor de Italiaanse markt.

De goedkope Chinese productie drukt lokale concurrenten als Zuid-Korea en Taiwan snel van de markt. Dit komt niet alleen door goedkope arbeid, benadrukt Weiping Song, directeur van handelsonderneming China Dalian XLK.

Volgens onze statistieken is de export de laatste zes jaar verviervoudigd. Het gaat om een breed pakket gewassen en producten.

We profiteren van de beperkte beschikbaarheid van land in Noordoost-Azië. Maar ik zie, als ook Westerse inkopers, de kwaliteit vooruit gaan. Er is ook kritiek. Wetenschappers spreken openlijk hun twijfels uit over het biologische gehalte van sommige producten.

De wereldwijde koepelorganisatie Ifoam schrijft dat certificeringsinstanties in China niet altijd voldoen maar wel vooruitgang boeken.

In Brazilië en Argentinië groeit de export van biologische producten eveneens. De producenten vechten hier tegen de bierkaai op een vaak door genetisch gemodificeerde gewassen gedomineerd platteland. De Braziliaanse overheid besloot in 2005 de biologische sector een hart onder de riem te steken.

De in Amerika opgeleide Ming Chao Liu heeft de leiding over een exportbevorderingsprogramma. De aangesloten vooral kleinere boerenbedrijven voeren dit jaar voor 18,8 miljoen euro uit.

Volgens Liu meent de regering dat GMO en biologisch goed naast elkaar kunnen bestaan.



De industriële landbouw wordt wel gestimuleerd vanwege het volume. Daarnaast stimuleert de overheid biologische productie onder kleinere boeren. Die kunnen zo meer waarde toevoegen en zo blijft ons platteland intact. Het is voor ons veel meer een sociaal dan economisch instrument.

Qua certificering heeft Brazilië volgens Liu recent adequaat opgetreden waardoor binnen afzienbare tijd de totale biologische teelt kan groeien naar ruim 800.000 hectare.

De primaire producenten en levensmiddelenindustrie hadden een betrouwbaar systeem nodig dat het Westen accepteert en dat is er eindelijk. Het heeft heel snel geresulteerd in contacten met ketens in 60 landen.

De Oost-Europese markt is minder ver. Daar waar in Midden-Europa het aantal biologische boeren met 28 procent toenam is het succes in het Oosten beperkt. De verkoop van biologische producten in Rusland verloopt moeizaam om twee redenen, zegt Frank Rumpe, hoofd van het Zwitserse Organic Corporation in Moskou. Er zijn nog bijna geen verkooppunten. Ten tweede vragen de ongeveer 50 door het Westen gecertificeerde boerderijen hier tot 500 procent meer voor hun product dan het normale premium-segment.

Rumpe vindt de Oost-Europese landen enigszins naef. Op de Grüne Woche hebben voormalige Sovjet-republieken verklaard netto-exporteurs van biologische producten te willen worden. De realiteit is dat ze nog vele jaren nodig hebben om bij ons in de buurt te komen. Ik denk soms dat ze snel geld zien.

De markt biedt wel mogelijkheden op termijn. Rusland heeft vreselijk veel land dat niet bewerkt wordt. Je vindt overal grond waar in geen jaren pesticiden of bemesting is toegepast.

Als je er wilt afzetten moet je beginnen bij kosmopolieten, zoals die in Moskou. Daat zie ik voor de komende jaren wel een groei van 30 procent.

Eugene Milovanov van de Biologische Federatie van Oekraïne valt hem bij, maar benadrukt dat de verschillen tussen landen groot zijn. Al in 1977 is in Oekraïne een soort standaard voor biologische productie vastgelegd en zijn boeren in Poltava met de werkwijze aan de slag gegaan.

Het aantal hectares met biologische graanteelt verdrievoudigde volgens Milovanov de laatste 5 jaar naar 62,550 hectare. We hebben een ontwikkelingsplan om van nu tot 2015 het aandeel biologisch tot 10 procent van de totale sector te laten groeien. Dat is ambitieus maar de natuur verdient het.

Bron: AgriPress, 23/02/08

Algemeen - Triodos Bank Sustainable Trade Fund impulse for export of organic and Fair Trade products from developing countries

At the international organic farming trade fair in Nuremberg, Germany, Triodos Bank launched the Triodos Sustainable Trade Fund. The fund will provide trade finance to certified organic and Fair Trade producers in developing countries and emerging markets, and thus increase their access to export markets.

Growing market opportunities

Marilou van Golstein Brouwers, Managing Director of Triodos Investment Management: 'The market for organic and Fair Trade products in Europe and the United States has shown double-digit growth for many years now. This development offers excellent sales opportunities for small-scale farmers and producers in developing countries. The growth in these sales, however, is being restricted by the limited access to finance. Such finance is particularly essential at harvest time, the first phase of the



production cycle, so that farmers can be paid immediately on delivery of their products. If export cooperatives are able to pay farmers immediately, they will be able to benefit from the high prices associated with organic and Fair Trade certification. It will enable cooperatives to build up a healthy, long-term relationship with their farmers, and in addition to organic farming training programs, to offer healthcare and educational services as well.'

The launch of the Fund is supported by the Dutch development organisation Hivos.

Bron: www.insnet.org, 24/02/08

NL - Nederlandse biolandbouw krimpt na tien jaar groei

Het biologisch landbouwareaal in Nederland is vorig jaar met 1.344 hectare gekrompen, een daling van 3,3 procent. Dat is opmerkelijk, want sinds 1996 was het areaal voor de biologische productie bij onze noorderburen bezig aan een ononderbroken opmars. Het aantal biologische landbouwers daalde in 2007 met 66 eenheden, goed voor 5,5 procent van het totaal aantal telers dat voor bio kiest. De cijfers zijn afkomstig van het Centraal Bureau voor de Statistiek.

De landbouworganisatie LTO had een dalende trend wel ingecalculeerd, maar toch is men verrast over de uiteindelijke cijfers. Martin Wiersema, voorzitter van de vakgroep biologische landbouw, noemt als mogelijke oorzaken de sterke teruggang van het aantal omschake-laars in de voorbije twee jaar en de goede prijzen in de gangbare landbouw waardoor gangbare boeren minder nood aan omschakeling voelen.

"Door de goede prijzen in de klassieke landbouw daalt de creativiteit", aldus Wiersema. Van biologische ondernemers die weer terugkeren naar gangbaar heeft hij wel nog geen weet. Biologica, de Nederlandse koepelorganisatie voor de biologische landbouw, heeft geen echte verklaring voor de daling van het areaal. Het areaal biologische landbouw bedroeg in 2006 nog 41.000 hectare, in 2007 was dat gedaald naar 39.656 hectare. Het aandeel biologisch in de to-tale Nederlandse land- en tuinbouw bedraagt 2,1 procent.

Bron: Agrarisch Dagblad, geknipt uit Vilt, 18/02/08

NL - Biologica maakt bezwaar tegen veldproeven met GGO-maïs

Het ministerie van VROM heeft een conceptvergunning verleend aan Monsanto en Pioneer voor het doen van grootschalige veldproeven met genetisch gemodificeerde maïs. Biologica heeft hier bezwaar tegen ingediend, omdat het ministerie aan de conceptvergunningen geen bindende voorwaarden heeft verbonden die biologische telers beschermen tegen uitkruising of andere ongewenste gevolgen. Ook is de aansprakelijkheid nog niet geregeld.

In de grootschalige proeven gaat het om gewassen die resistent zijn gemaakt tegen herbiciden en dus per definitie niet duurzaam zijn. Biologica vindt het onbegrijpelijk dat de conceptvergunningen zijn verleend, aangezien het overheidsbeleid is om de groei van de duurzame biologische landbouw te stimuleren en de keuzevrijheid te behouden. Met het toestaan van deze veldproeven wordt de productie en de afzet van GGO vrije biologische producten in gevaar gebracht.

Biologica heeft ook bezwaar gemaakt tegen het feit dat de exacte locatie van de voorgenomen veldproeven met GGO maïs niet openbaar wordt gemaakt. Hierdoor weten de omwonende telers niet of ze, en zo ja hoeveel, risico lopen op besmetting door uitkruising.

Een overzicht van de veldproeflocaties is te vinden op de site van Biologica (www.biologica.nl).



Bron: Biologica, 19/02/08

NL - EkoHolland op Maat wil over 5 jaar 90% van de biomelk

De coöperatie EkoHolland op Maat kreeg de afgelopen vijf jaar 40% van de biologische melk in handen. Voorzitter René Cruijssen wil dit verder uitbouwen naar meer dan 90% over vijf jaar. Wat hem betreft komt ook de biologische melk van Campina en Friesland Foods na de fusie naar EkoHolland. Jan Zomerdijk van Campinadochter Ecomel stelt echter dat zijn bedrijf voor de biologische melkveehouder op lange termijn een betere keus is. Ben Wevers, directeur van Rouveen Kaasspecialiteiten, ziet het niet zitten om alle melk via EkoHolland op Maat af te nemen.

Het succes van de cooperatie is bijzonder en inmiddels gekopieerd in het gangbare circuit door Noorderlandmelk. Vijf jaar geleden begon het als 'schooiers-werk', verwoordt Cruijssen de moeizame start. 'We moesten leuren met onze melk.' Inmiddels heeft EkoHolland op Maat bijna 40% van de biologische melk in handen. 'We hebben ons alle jaren verdubbeld, van 25 naar 50 boeren en inmiddels zitten we op 100 leden binnen onze cooperatie en 35 miljoen liter melk.'

De groei is er nog niet uit wat de coöperatie betreft. De ambities reiken naar een marktdekking van meer dan 90%. 'Hoe meer melk, des te meer kracht.' Aan deze marktmacht kleven twee grote voordelen. Zo is het logistiek veel goedkoper om alle melk te bundelen en daarnaast geeft het grote volume de mogelijkheid nog gemakkelijker in te spelen op de vragen van verwerkers.

Ruimte voor omschakelaars

Ruimte voor nieuwe biologische melkveehouders is er ook. Als aan de doelsteeling van 10% biologische voldaan wordt zijn er zo'n 2000 veehouders nodig. Nu zijn er nog maar 340 melkveebedrijven, terwijl het volgens Cruijssen economische verantwoord is om nu om te schakelen.

Om de melkveehouders over de streep richting EkoHolland te trekken is een de hoogste melkprijs voorwaarde, weet Cruijssen. 'De andere biologische afnemers zitten rond de 48 cent, wij op 50. Met dit prijsverschil motiveren we ze om over te stappen. Om dit prijsverschil te blijven garanderen, houdt de cooperatie de hand op de knip. Dat betekent een platte organisatiestructuur met korte lijnen.

Ecomel

Jan Zomerdijk van Ecomel schat het marktaandeel van EkoHolland op Maat met 30% iets lager in. Volgens Zomerdijk wordt de prijs wordt bepaald door de markt van vraag en aanbod, en niet door het aanbod te bundelen. Een hoge melkprijs voor de melkveehouders is ook het streven van Campina/Ecomel. 'Maar wel met een relatie naar een redelijke consumentenprijs, anders prijs je de biologische zuivel uit de markt en kun je structurele groei vergeten.' Zomerdijk stelt dat het verleden wel bewezen heeft dat Campina/Ecomel op de lange termijn een betere keus voor melkveehouders is.

Rouveen Kaasspecialiteiten

Bij Rouveen Kaasspecialiteiten vallen ze maar wat graag terug op de melk van EkoHolland op Maat, vertelt directeur Ben Wevers. Toch zou niet goed zijn wanneer zij alle melk zouden beheren, meent Wevers. 'Dan verlies je het contact met de markt'

Bron: ZuivelZicht, geknipt uit AgriHolland, 21/02/08

NL - Meer nadruk leggen op smaak en kwaliteit biovlees



Bij communicatie en promotie van biologisch vlees moet meer gewezen worden op de goede vleeskwiteit die een gevolg is van de dierenwelzijnsmaatregelen. Dat concludeert student Frederieke Vermeer in een studie naar de communicatie en promotie rond biologisch vlees.

De studie werd gedaan in opdracht van de Task Force Markttontwikkeling Biologische Landbouw. Door meer nadruk te leggen op de smaak en de kwaliteit van het biologisch geproduceerde vlees zal de communicatie effectiever zijn, is de verwachting. Tot nog toe wordt in de promotie en communicatie juist het welzijnsaspect en de biologische productiemethode benadrukt. Door meer de nadruk te leggen op de smaak en de kwaliteit van het vlees worden ook de zogenoemde light users beter bereikt. Light users zijn de gebruikers die niet structureel, maar slechts af en toe biologisch vlees aankopen.

Meer informatie: Maurits Steverink, Task Force Markttontwikkeling Biologische Landbouw, steverink@biologica.nl

Klik hier voor de samenvatting en de volledige tekst van het rapport 'Hoe benutten we dierenwelzijn bij de communicatie voor biologisch vlees: Dierenwelzijn en vleeskwiteit perceptie' door Frederieke Vermeer.

Bron: BioKennis.nl, 21/02/08

NL - Merk met een geweten

Tony's Chocolonely wint internationale en prestigieuze "Brands with a Conscience" prijs 2008. Voor de tweede keer in de geschiedenis wint een Nederlands bedrijf of organisatie de "Brands with a Conscience" prijs. Letterlijk vertaald; een prijs voor een merk met een geweten. De eer is deze keer te beurt gevallen aan Tony's Chocolonely, de producent van slaafvrije chocolade, die met reppen aandacht vraagt voor misstanden in de cacao-industrie.

De "Brands with a Conscience" prijs wordt sinds 2004 jaarlijks uitgereikt door de Medinge Group, een denktank van internationaal gerespecteerde merkexperts, aan bedrijven en organisaties die laten zien dat het mogelijk is om succesvol te zijn én bij te dragen aan de verbetering van de maatschappij. Zie ook: www.chocolonely.nl

Bron: www.biofoodonline.nl, 21/02/08

NL - Nieuwe kansen voor biologische varkenshouderij met eigen fokprogramma

Door het aanscherpen van de regels mogen biologische varkenshouders niet meer vervangingsmateriaal (gelten of jonge zeugen) betrekken van gangbare varkensbedrijven. Er bestaan in deze relatief kleine sector (minder dan 100 bedrijven) nog geen biologische bedrijven die zich richten op de verkoop van opfokzeugen. In de praktijk fokken biologische varkenshouders hun gelten zelf (gesloten bedrijf) of ze kopen opfokzeugen aan bij gangbare bedrijven. Daar komt bij dat de huidige biologische slachtvarkens weinig uniform zijn; er zit een te grote variatie in de vetbedekking en in de bspiering van de karkassen. En dat terwijl afnemers meer uniformiteit wensen. Door een andere opzet van de fokkerij van biologische varkens is ook hier winst te behalen.

Haalbaarheidsonderzoek en praktische adviezen LEI en IPG hebben in 2006 en 2007 haalbaarheidsonderzoek gedaan op dit gebied. Hiervoor zijn gegevens verzameld op een groot aantal biologische bedrijven. Op basis hiervan gaan IPG en ASG in 2008 met biologische varkenshouders en De Groene Weg een biologisch fokkerijprogramma ontwikkelen met als doel:

- Een biologische bron voor vervangingsgelten;



- Meer uniformiteit van het eindproduct;
- Aandacht voor speciale gewenste eigenschappen (additionele eigenschappen als zoog- en moedergedrag dat aansluit bij de biologische praktijk).

Vergelijking van de technische resultaten van dit onderzoek moet meer informatie opleveren over de foklijn en over het eindproduct. Zo blijkt bijvoorbeeld dat het gebruik van sperma van dezelfde beren al een positief effect heeft op de uniformiteit van de slachtvarkens. In maart hoopt het project al eerste praktische adviezen te kunnen geven.

Fokdoel vaststellen in workshops. Om te komen tot een gedegen advies voor de sector gaan onderzoekers van ASG vanaf maart dit jaar de globale analyse van IPG verder uitwerken. Ze kijken naar de kosten, de gevolgen van bepaalde keuzes, afbreukrisico's en naar de gevoeligheid van de diverse opties. In juni wordt een workshop georganiseerd met biologische varkenshouders om in nog bredere groep het juiste fokdoel vast te stellen.

Eigen biologische fokkerij. De planning is om na de zomer speciale beren voor de biologische sector beschikbaar te hebben, die aan het fokdoel (uniformiteit en additionele eigenschappen) voldoen.

Om de biologische varkenshouders in de overgang van zelf kruisen naar fokken te ondersteunen is er de nodige aandacht voor begeleiding, registratie en dekregistratie en andere zaken die nauw luisteren voor de fokkerij. Voor de tweede helft van 2008 staan twee regionale bijeenkomsten (in het noorden het zuiden) gepland. Geïnteresseerde biologische varkenshouders kunnen hier horen wat eigen fokkerij in de praktijk betekent.

Meer informatie: Jan ten Napel, ASG-Wageningen UR, jan.tennapel@wur.nl

Bron: Biokennis.nl, 21/02/08

NL - Biologische melkveehouders Natuurweide willen een eigen melkprijssysteem

Voor Natuurweide, de belangenorganisatie voor de biologische melkveehouders, is een eigen melkprijssysteem één van de speerpunten voor de komende tijd. Tot op heden is de melkprijs die biologische melkveehouders ontvangen gekoppeld aan de prijs voor gangbare melk. Maar volgens Natuurweide wordt met de koppeling aan de gangbare melkprijs geen recht gedaan aan de schaarste op de biologische zuivelmarkt.

Gedurende het afgelopen jaar steeg de prijs voor biologische melk vanzelfsprekend mee met de prijs voor gangbare melk. Die rees vooral op de spotmarkt de pan uit. Dat leidde volgens Kees van Zelderen, voorzitter van Natuurweide en melkveehouder in De Rips, tot bizarre situaties. Zo kozen Deense biologische melkveehouders die de prijs van Aria Foods plus een toeslag ontvangen er op een gegeven moment zelfs voor om hun melk op de spotmarkt voor gangbare melk af te zetten.

EkoHolland Op Maat

Dergelijke taferelen deden zich in Nederland niet voor. Wel trok de Nederlandse melkpool van EkoHolland Op Maat veel veehouders naar zich toe. De melkpool betaalt de veehouders namelijk wel een prijs uit conform de gang van zaken op de biologische markt. Natuurweide beschouwt de melkpool als een bondgenoot in haar streven naar een marktconforme biologische melkprijs, en heeft EkoHolland daarom gesteund.

Eigen prijs

Volgens Natuurweide ervaren verwerkers nu dat zij iets moeten doen om nieuwe veehouders aan zich te binden en om de huidige leveranciers bij zich te houden. Het huidige systeem is niet aantrekkelijk voor potentiële omschakelaars. Hooguit kunnen melkverwerkers met een tijdelijke premie zorgen voor een prikkel bij gangbare veehouders zodat zij willen omschakelen. Maar er zal meer moeten gebeuren om recht te doen aan de biologische zuivelmarkt. Biologische melk verdient



een eigen prijs, aldus Van Zelderen.

Verdeling marge in de keten

Om een marktconforme melkprijs te krijgen vindt Natuurweide dat er ook duidelijkheid moet zijn over de kostprijs van biologische melk. Met ingang van dit jaar wil de belangenorganisatie beginnen met een kostprijsonderzoek. Dat moet worden uitgevoerd door een gerenommeerde onafhankelijke organisatie. Hoewel Natuurweide sterk de focus legt op een marktconforme melkprijs, streeft zij naar een betere verdeling van de marge in de zuivelketen.

Bron: ZuivelZicht, geknipt uit AgriHolland, 18/02/08

NL - Plantuien koken gaat meeldauw tegen

Akkerbouwer Paul van Stee geeft een kist van 700 kilo plantuien een warmwaterbehandeling voor een biologische teler.

Door met zo schoon mogelijk uitgangsmateriaal te beginnen, wordt de ziekte meeldauw tegengegaan. Dat is normaal bij biologisch plantgoed, zegt Van Stee nuchter. Zij spuiten immers niet.

Het bedrijf behandelt jaarlijks 100 ton uien. Het water is maximaal 42 graden. Van Stee is zelf een reguliere teler en gaf voorheen zijn eigen plantuien ook een warmwaterbehandeling. Dit jaar denkt hij erover om dat niet te doen. Het hangt af van de spruit. Als de kiem te hoog zit, kun je de wortels kapotkoken. Daarom is het van belang om op tijd te beginnen.

Bron: AgriPress, 26/02/08

NL - Skal-inspecties leiden tot minder kiemremmers op bio-aardappelen

Uit inspecties van controle-organisatie Skal blijkt dat aanzienlijk minder kiemremmers voorkomen op biologische aardappelen. Bevatte in 2006 nog 67% van de monsters restanten van het kiemremmingsmiddel chloorprofam, in 2007 was dat verminderd tot 12%. Verontreiniging met chloorprofam is vooral het gevolg van onvoldoende scheiding tussen partijen biologische en gangbare aardappelen tijdens het verwerkingsproces.

Vorig jaar al had Skal extra inspecties en strenge maatregelen aangekondigd. Die waarschuwing heeft duidelijk effect gehad en de aardappelsector heeft maatregelen genomen.

Ondanks deze gunstige ontwikkeling komt de kiemremmer chloorprofam toch nog op drie monsters van bio-aardappelen voor. Deze monsters waren afkomstig van bedrijven die bio-aardappelen verwerken en verpakken. In monsters afkomstig van telers is in geen enkel geval de kiemremmer aangetroffen.

Skal heeft na de vondst van chloorprofam direct maatregelen genomen. Het bio-certificaat van een aardappelverwerkend bedrijf is tijdelijk ongeldig verklaard. Skal heeft de aanwezige voorraad laten blokkeren totdat het bedrijf weer aan de biologische voorschriften voldoet. Inmiddels heeft het bedrijf ingrijpende maatregelen genomen in het verwerkingsproces.

Een tweede bedrijf is onder verscherpt toezicht gesteld in afwachting van nader onderzoek. Mocht Skal de kiemremmer opnieuw aantreffen, dan wordt ook daar het bio-certificaat opgeschort.

Binnenkort gaat Skal opnieuw monsters nemen bij bedrijven die bio-aardappelen verwerken en verpakken. De controle-organisatie blijft de ontwikkeling scherp in de gaten houden.



Bron: Skal, geknipt uit AgriHolland, 21/02/08

NL - Europese Commissie: biosector als voorbeeld

De Europese Commissie is positief over de biologische land- en tuinbouw, omdat deze sector vooroploopt bij de bescherming van biodiversiteit, waterkwaliteit en klimaat. De innovatie door de biologische sector kan als voorbeeld dienen voor de gehele land- en tuinbouw. Dit zei Julien Mousnier, medewerker van Europees Landbouwcommissaris Mariann Fischer Boel, op de BioVak beurs in Apeldoorn op 7 februari.

Julien Mousnier was uitgenodigd om een presentatie te verzorgen op de BioVak, op verzoek van o.a. de Vakgroep Biologische Landbouw van LTO en Biologica.

Eerste of tweede pijler?

De Europese Commissie weet nog niet of het klimaatbeleid via de eerste of de tweede pijler van het EU-landbouwbeleid ondersteund moet worden. Biologische boeren en tuinders kunnen nu extra steun krijgen via de "tweede pijler" (plattelandsgeld), maar dat moet iedere EU-lidstaat zelf regelen, zoals in Nederland via agrarisch natuurbeheer. De "eerste pijler" wordt vooral gevormd door bedrijfstoelagen en marktbeheer. Margreet Hofstede, die namens het ministerie van LNV reageerde op de inleiding door Mousnier, zei dat de biologische land- en tuinbouw ook via de eerste pijler extra steun zou moeten krijgen, bijvoorbeeld voor extra aandacht voor dierenwelzijn. De Europese Commissie bleek hierover nog geen uitlatingen te willen doen. Maar: "Verdere ontkoppeling van premies zal extensieve productie bevorderen, dus ook biologische boeren", aldus Mousnier.

Klimaatbeleid

Mogelijk komt er meer duidelijkheid op 20 mei, wanneer Mariann Fischer Boel komt met de voorstellen voor een "Health Check" (gezondheidstoets) van het Europees Landbouwbeleid. Hierin zal zeker aandacht zijn voor het terugdringen van de uitstoot van broeikassen (CO₂, NH₄ en N₂O). De biologische land- en tuinbouw, met haar aandacht voor gesloten kringlopen, kan hierin een belangrijke voorbeeldfunctie vervullen. Julien Mousnier verwacht dat klimaatbeleid vooral tweede pijler beleid zal zijn. Hij kondigde ook aan dat de EU de biologische land- en tuinbouw verder wil promoten.

Genteelte

Op een vraag van Evert Rienks, Vakgroeplid en biologisch akkerbouwer uit Biddinghuizen, of de biologische GGO-vrije productie de biodiversiteit beschermt, zei Mousnier: "Kijk eens, het areaal GGO's in de EU is zeer beperkt, alleen in Spanje staat 60.000 ha, verder staat er vrijwel niets. Ik verwacht niet dat er veel GGO-teelt blijkt. De meeste EU-consumenten willen het niet, zo blijkt uit onderzoek".

Bron: LTO Noord, Biologica, 18/02/08

NL - Catering wacht op biologische producten

Cateraars, horeca en de zorg willen sneller biologische producten invoeren in het assortiment dan de producenten in het Noorden kunnen leveren. En dat heeft nogal wat consequenties. Het plan om een distributiecentrum langs de A7 op te zetten inclusief een logistiek netwerk komt er pas eind dit jaar. Dan is er voldoende productie en kunnen afnemers de eerste producten via een netwerk van groothandel Kruidenier Foodservices bestellen. Dat zegt coördinator Frank van den Broek van Novatec.



In eerste instantie was het de bedoeling om een distributiecentrum al in april te openen langs de snelweg A7 om afnemers landelijk te kunnen voorzien van biologische producten, eventueel aangevuld met regulier geteelde producten. Kruidenier Foodservices heeft landelijk al verschillende distributiecentra. Het nieuwe centrum is voorlopig het enige dat biologische producten moet distribueren.

De partijen hebben onderschat hoe moeilijk het is een logistiek netwerk te maken. Van den Broek: „We kregen te maken met veel vraag van de afnemers. Aan de andere kant werden we geconfronteerd met de aanvoer die niet snel op gang te krijgen is. Biologische akkerbouwers blijken nu eenmaal niet snel om te kunnen schakelen. In het bouwplan zitten ze vaak al vast aan bepaalde wisselteelten en daarbij hebben ze vaak al contracten lopen met andere afnemers. We kunnen in Nederland op de akkers vanwege het klimaat helaas niet vier keer per jaar oogsten, al zouden we dat willen. Gevolg was dat er op korte termijn niet een netwerk opgebouwd kon worden.

Ketenorganisatie voor de biologische landbouw Biologica bevestigt dat er tekorten zijn in biologische producten afkomstig uit de akkerbouw. Dat is onder andere een gevolg van de afname van het biologische areaal in Nederland, zoals het Centraal Bureau voor de Statistiek eerder deze week ook bekendmaakte. „Voor de vraag naar verse groente is veel groter dan het aanbod, zegt ketenmanager van de Taskforce Marktontwikkeling Biologische Landbouw Arend Zeelenberg. „Bij de kasgroente is er ook wel een tekort maar daar is wel sprake van een uitbreiding.

Dat akkerbouwers niet meer overstappen op de teelt van biologische producten is voor een deel te verklaren door de goede prijzen in de gangbare landbouw. „Om biologisch te kunnen produceren moet je eerst omschakelen en pas na twee jaar kun je een hogere prijs voor je producten ontvangen. Nu de prijzen in de gangbare landbouw goed zijn, zien de boeren de noodzaak om over te schakelen minder snel in.

Intussen liggen er volgens Van den Broek een groot aantal basisafspraken met noordelijke producenten en afnemers voor de periode na de zomer. „Dan zijn we weer een groeiseizoen verder en is er een eerste hoeveelheid producten die via het nieuwe distributiecentrum verhandeld kunnen worden. Voor het einde van het jaar moet het distributiecentrum operationeel zijn. „We waren in juni vorig jaar nog iets te optimistisch. Onduidelijk is nog of het zal gaan om nieuwbouw of een bestaand pand.

Over de exacte locatie is dan ook nog niets te zeggen. „Het zal in ieder geval aan de A-7 liggen. We hebben in ieder geval al een bod gehad van de gemeente Smallingerland. We vergelijken nu alle aanbiedingen van de gemeenten.

In het te openen distributiecentrum is er eerst naar verwachting werk voor veertig tot honderd mensen. Die zullen vooral komen via Novatec. Dat bedrijf heeft vooral mensen in dienst met een beperking en mensen uit re-integratietrajecten. Novatec is werkzaam in vijf gemeenten in het Groninger Westerkwartier. De werkzaamheden zullen zeer divers zijn. „Van het schoonmaken en snijden van de producten tot het verpakken. Maar ook in de kantine en bij de wasstraat voor de vrachtautos moet er personeel zijn.

Bron: AgriPress, 21/02/08

NL - Bio+ zet levering van biologisch pluimveevlees tijdelijk stop

Bio+ houdt het biologische pluimveevlees voorlopig uit de supermarkten, nadat de Consumentenbond bij een test te veel antibiotica heeft aangetroffen in kipfilet van deze producent. De biologische keuringsorganisatie Skal



doet momenteel onderzoek en de Algemene Inspectiedienst (AID) van het ministerie van LNV wil de zaak strafrechtelijk onderzoeken. Het pluimveevlees van Bio+ werd onder andere verkocht door vestigingen van Plus, Coop en C1000.

Directeur Edwin de Boer van Bio+ wil eerst de resultaten van de onderzoeken afwachten alvorens de leveringen worden hervat. De Consumentenbond vond in 3 van 20 geteste stukjes kip van Bio+ antibiotica, in twee stukjes zelfs meer dan de maximaal toegestane hoeveelheid. Bij overschrijding van de toegestane hoeveelheid diergeneesmiddel komt de AID automatisch in actie.

Bron: AgriHolland, 21/02/08

FR - Positive results for organic products in France

In 2007, four of ten French consumed products from organic origin, a study of "Baromètre 2007 de l'Agence Bio" revealed. 78% of parents demand organics for their children to make sure they grow up healthy - but especially for the benefit of the environment. Brands of dedicated supermarkets, but also traditional stores, offer certified products, which are now available everywhere. This confirms their success among consumers in France, reports the Italian organisation AIAB.

Organics are no longer a niche market, but have become a habit in the country. Consumers eat organics for the authenticity of products, but not only, as those who argue environmental sustainability as a main reason for the continuous growth confirm. In 2003, 79% of organic consumers stated they considered the environment as a factor - today there are 90%.

Regarding economy, the industry had an average growth of 10% per year within the past five years. In 2007, the turnover for organic products in France was 1.9 billion Euros. But despite this, organics only have a share of 1.2% of the market for food products in France.

Bron: www.organic-market.info, 19/02/08

D - Duitsland moet 50% van de biologische zuivel importeren

Ondanks de stijgende productie in eigen land moesten de Duitse supermarkketens en discounters de afgelopen twee jaar meer dan 50% van de benodigde biologische zuivelproducten uit omringende EU-lidstaten importeren. De belangrijkste toeleveranciers zijn Denemarken en Oostenrijk. In beide landen is de productie van biozuivel duidelijk groter dan de binnenlandse vraag.

Sinds biologische voedingsmiddelen ook bij discounters, zoals Aldi, Lidl en Plus, worden verkocht, nemen de verkopen van deze producten in de Duitse detailhandel snel toe. In 2006 stegen de verkopen van biologische zuivel met 38%. In dat jaar steeg de aanvoer van de biologische melkveehouders aan de Duitse zuivelbedrijven met maar 2% naar 377 miljoen kilogram biologische melk, veel te weinig om aan de sterk gestegen binnenlandse vraag te voldoen.

Hogere prijzen

Vanwege de krapte op de markt stegen in 2006 de in Duitsland de aan de biologische melkveehouders uitbetaalde prijzen met ruim 10% naar bijna 35 cent per kilo melk met 4,2% vet en 3,4% eiwit. Vanwege de stijging van de prijzen zijn in 2007 meer Duitse melkveebedrijven omgeschakeld naar biologische productie. De productie groeide daardoor vorig jaar naar 430 miljoen kilo biologische boerderijmelk. Dat betekende een toename van 14%.

Belangrijkste productieland in Europa



In de eerste helft van 2007 leverden de Duitse melkveebedrijven zo'n 217 miljoen kilo biologische melk aan de binnenlandse zuivelbedrijven en kaasmakerijen. Daarmee werd Duitsland het belangrijkste EU-productieland voor biologische melk, gevolgd door Denemarken, waar de veehouders de eerste zes maanden van 2007 zo'n 216 miljoen kilo produceerden.

Veel kleine verwerkers

Momenteel verwerken in Duitsland zo'n 50 zuivelbedrijven en kaasmakerijen biologische melk. Het gaat hierbij in de meeste gevallen om relatief kleine ondernemingen, die maar een deel melk tot waarde brengen. Gemeten naar verwerking van biologische melk zijn de Andechser zuivelonderneming Scheitz, de Glaserne Meierei en zuivelbedrijf Sabbeke de belangrijkste bedrijven. Samen met Milchwerken Berchtesgadener Land Chiemgau (MBLC) en Allgauland kaasbedrijven verwerkten deze ondernemingen in 2006 samen 235 miljoen kilogram biologische melk. Ze hadden daarmee een aandeel van 62% in de totale Duitse verwerking van biomelk.

Bron: ZuivelZicht, geknipt uit AgriHolland, 18/02/08

D - Germany to Introduce Non-GMO Labels on Foods

To Subscribe to the Organic and Non-GMO Report call 1-800-854-0586 or visit <http://www.non-gmoreport.com/>

In an attempt to create greater transparency for consumers, Germany plans to introduce a new "non-GM" label on food that have not been genetically modified.

Deputy Agriculture Minister Gert Lindem says the non- GM label will apply not only to non-GM crops but to eggs, meat, and milk from animals raised on non-GM feed.

Germany's parliament is expected to approve the law, which would be introduced this spring.

Consumer groups have praised the new law as a pragmatic solution. They say it provides farmers with greater motivation to avoid using genetically modified products such as corn and soya. In the past, they were more likely not to go to the trouble, since they knew they would not be allowed to use the non-GM label anyway.

"The new labeling will give consumers the choice to buy dairy products from animals that have not been fed with genetically modified plants," said Gerd Billen from the Federation of German Consumer Organizations in Süddeutsche Zeitung newspaper.

Experts also say that a rise in consumer demand for food carrying the new label might lead to an increase in demand for non-GM feed on the international market.

Jochen Koester, president, TraceConsult, says the new label will benefit food manufacturers. "This will enable manufacturers to reap the economic fruit of their additional efforts."

Renaud Layadi, sustainable development project manager, Regional Council of Brittany (France), says Germany's new law could lead other EU countries to adopt similar legislation. "Germany is the EU's largest pork importer, and if this decision is put into enforcement it will have a domino effect on the three big exporters on the German market: Denmark, Netherlands, and Poland. Sooner or later they will have a surplus to ship to other countries and so national producers will have to follow suit," he says.



Some oppose the new label because food containing GM ingredients such as additives, vitamins, and amino acids can also be labeled non-GM. They say such labeling is misleading.

"If you say a product is without GM explicitly then it should have no GM," said Marcus Girnau, managing director of German food industry federation, BLL, in an interview with FoodNavigator.com. "Otherwise we should change the claim, to say without GM plants, for example."

Bron: www.organicconsumers.org, 25/02/08

DK - Denemarken krijgt BioFach-onderscheiding

Denemarken is op de BioFach in het Duitse Neurenberg onderscheiden met de titel Biolo-gisch Land van het jaar 2009.

De jury prijst de samenwerking tussen leveranciers en detailhandel. De afzet van biologische producten bedroeg over de afgelopen drie jaar 65 procent.

Bron: AgriPress, 23/02/08

IT - Record sales of organics in Lazio / Italy

Lazio reports a new record in sales of organics. In the period of September to December 2007 alone, the organic platform of "Centro Agroalimentare Romano" (Roman Agricultural Center) has sold products worth 800,000 Euros. Eight tonnes of fruit and vegetables were averagely sold a day.

Data shows that 1,200 tonnes of vegetables, 930 tonnes of fruit, 996 tonnes of dry goods (pasta, rice, peeled tomatoes, flour, oil, and legumes), 235 tonnes of milk and dairy products and 174 tonnes of frozen vegetables were delivered, reports Aiab.

Of the 1,000 stores selling organics in Lazio, about 150 are located in Rome.

Bron: www.organic-market.info, 21/02/08

U.K. - Gestage groei biozuivel op de Britse eilanden

In de Britse detailhandel is volgens marktkenners in 2007 voor 1,5 miljard euro aan biologische voedingsmiddelen verkocht (+10%). Daarbij vormde biozuivel met 420 miljoen euro (+10%) de belangrijkste productgroep. Het merendeel van de biozuivel wordt via supermarkten verkocht. De afzet direct vanaf melkveebedrijven, de verkoop via weekmarkten en in natuurvoedingswinkels is er van ondergeschikte betekenis.

De biozuivel vindt in de Britse supermarkketens vooral onder eigen handelsmerken een weg naar de consument. De belangrijkste aanbieder onder eigen merk is de Britse zuivelonderneming Yeo Valley. De belangrijkste concurrenten zijn de biologische zuivelonderneming Rachel's Organic Dairy en Aria Foods UK. De laatste tijd proberen ook enkele buitenlandse zuivelconcerns zoals Danone en Friesland Foods met bepaalde biologische zuivelproducten vaste voet aan de grond te krijgen.

Volgens de Britse cooperatie van biologische melkveehouders, Organic Milk Suppliers' Co-operative (OMSCo) is er in het economisch jaar 2006/07 (tot 31 maart 2007) zo'n 375 miljoen kg biomelk verwerkt in Groot-Brittannië. Daarvan is 247 miljoen kg gebruikt voor de productie van



consumptiemelk (+23%), 72 miljoen kg voor yoghurt (+22%) en 45 miljoen kg voor kaas. De resterende 11 miljoen kg biologische melk werd verwerkt tot andere producten, vooral boter.

Biologische melk

Van de biologische consumptiemelk wordt 85% onder de eigen merken van de Britse supermarkten verkocht. Het enige fabrieksmerk is Yeo Valley Organic van de gelijknamige Britse zuivelonderneming. Die zette er tussen begin oktober 2006 en eind september 2007 17,5 miljoen euro mee om (+147%). Alle andere fabrieksmerken van biomelk zijn nauwelijks van betekenis.

Biologische yoghurt

Begin oktober 2006 en september 2007 kwam de detailhandelsomzet uit op 182 miljoen euro. Yeo Valley is met een omzet van 103 miljoen euro en een marktaandeel van bijna 60% marktleider. De omzet steeg slechts 4% ten opzichte van het jaar daarvoor. Daarentegen kon concurrent Rachel's Organic Dairy in diezelfde periode zijn detailhandelsomzet ruim 30% opvoeren naar 30 miljoen euro.

Biologische kaas

In 2006 werd met biokaas 54 miljoen euro omgezet (+12%). Bij biologische kaas domineren de eigen merken van de grote retailketens met bijna 70%. De belangrijkste aanbieder van biokaas onder fabrieksmerk is Yeo Valley. Dat bedrijf zette dat jaar met zijn assortiment Yeo Valley 5,6 miljoen euro om. In 2006 had slechts 2% van de totale kaasomzet betrekking op biokaas.

The Cheese Company, de grootste kaasproducent van Groot-Brittannië, wil op langere termijn in zijn fabriek in Taw Valley jaarlijks 5000 ton biokaas voortbrengen. Vorig jaar heeft ook Friesland Foods een biologische kaas gelanceerd op de Britse Eilanden. Het gaat om een biologische Edam, die de onderneming samen met andere conventionele snijkazen in Groot-Brittannië afzet.

Biologische boter

De detailhandelsomzet van bioboter is in de 52 weken voorafgaande aan 25 maart 2007 ruim 12% gestegen tot 14 miljoen euro. Ook hier is Yeo Valley met een omzet van zo'n 7,1 miljoen euro kleinhandelsovername marktleider. In deze nichemarkt domineert de afzet van producten onder eigen merken van de Britse supermarktketens. Tot nu ontbreekt in dit relatief kleine marktsegment een sterke zuivelonderneming die zijn bioboter onder één van de belangrijke botermerken wil verkopen.

Bron: ZuivelZicht, geknipt uit AgriHolland.nl, 19/02/08

U.K. - Leading organic brands join new ethical initiative

Several leading organic and natural brands — Including Pukka Herbs, Graig Farm Organics, Greenfibres, The Better Food Company and Vintage Roots —are among the first 22 companies to be listed in an innovative new ethical business accreditation scheme launched called SEE.

Participating companies also include a firm of accountants, a building society, a graphic design business, and a printer.

Aimed at building public trust in socially and environmentally responsible business, the SEE Companies initiative claims to break new ground by becoming the only scheme that accredits companies, not individual products, across a broad range of social, environmental and ethical (SEE) issues. It also sets out to be fully transparent with both the questions asked and responses given published for public scrutiny on the SEEcompanies.com website.

To become a SEE Company, a business must answer 35 searching questions. The questions have been



developed by SEE Potential, the company behind SEE Companies, and leading SEE authorities including ActionAid, Christian Aid, British Union for the Abolition of Vivisection, Tax Justice Network, World Land Trust and Survival International.

SEE Companies accreditation differentiates businesses that are able to verify their social, environmental and ethical claims from those that just profess to have these values without supporting evidence. It helps people base purchasing, employment and investment decisions on SEE criteria. Accredited companies are licensed to display the SEE Companies Logo on packaging and marketing materials, making identification easy.

Michael Solomon, founder and managing director of SEE Potential, comments: "It has taken five years of solid development work and the collaboration of major NGOs like ActionAid for us to get to the point where we can finally begin to publish the first list of SEE accredited companies. From now on, both the public and the business community can have the confidence in having access to the first fully transparent social, environmental and ethical business accreditation process which is so open to public scrutiny."

Commenting on the accreditation, Sebastian Pole, founder and managing director of Pukka Herbs, said: "The accreditation audited by SEE is the only way to guarantee that what companies say they are doing is actually what they are doing. It is genuine accountability. The questions were extremely challenging and forced Pukka Herbs to look at different aspects of how we are practising business. We are very proud to be a part of the SEE scheme."

Further information about SEE Companies can be found at www.SEEcompanies.com.

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 25/02/08

U.S.A. – Coca-Cola koopt bijna helft aandelen Honest Tea

Frisdrankengigant Coca-Cola heeft een belang genomen van 40 procent in Honest Tea, een Amerikaanse producent van biologische thee en natuurdrankjes. Het gaat om een bedrag van ongeveer 42 miljoen dollar. Coca-Cola heeft de optie om na drie jaar de resterende 60 procent op te kopen.

Honest Tea, biologische thee die wordt verkocht in flesjes, is in 1998 opgericht. Volgens Honest Tea zijn steeds meer mensen zich bewust van hun lichaam, van hun gezondheid en van de wereld waarin ze leven. De eerlijke thee maakt onderdeel uit van die trend.

We citeren het bericht van de koop op de website van Honest Tea: "We started Honest Tea ten years ago with five thermoses and an ambitious vision for offering a new type of beverage, a delicious healthier drink produced with a consciousness about the way the ingredients are grown. As more consumers become aware of how their decisions impact the health of the planet and themselves, we are thrilled to receive this investment from the worlds largest beverage company to help take our brand and our mission to a larger scale and wider audience," said Seth Goldman, co-founder and TeaEO, Honest Tea.

De strategische kans werd gezien door het Venturing and Emerging Brands (VEB) bedrijfsonderdeel van Coca-Cola Noord-Amerika. "Honest Tea is on the forefront of the rapidly growing organic beverage business, and Seth Goldman and his management team have successfully anticipated and met consumer needs in this expanding category," said Deryck van Rensburg, president and general manager, Venturing and Emerging Brands, Coca-Cola North America. "This transaction is a superb



example of our mission in VEB to seek out and invest in the best beverage entrepreneurs and the highest growth-potential beverages."

Honest Tea begon in 1998 toen Goldman en zijn zakenpartner Barry Nalebuff monsters bij Goldman thuis brouwden en die vervolgens naar het plaatselijke kantoor van een natuurvoedingswinkelketen brachten. Daarna groeide het merk volgens SPINScan uit tot een topper onder thee in de natuurvoedingsbranche en veroverde het de groente- en gemakswinkels. "This is our chance to bring organic beverages to the mainstream," aldus Barry Nalebuff. "Customers will get to discover that they can have it all: great taste, less calories, and organic. Honest." In 2005 bracht het bedrijf biologische dorstlessers op de markt. In 2007 lanceerde het Honest Kids, een lijn van laag-calorische dorstlessers.

P+ webtip: Honest Tea (www.honesttea.com)

Bron: www.peopleplanetprofit.be, 19/02/08

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be. U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 2000 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden kan via de website: surf naar

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be; Uitschrijven graag via een mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kun je nalezen op http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106, onder 'archief'.