

Van: de Biotheek <biotheek@bioforum.be>
Aan: Abonnementen Netknipsels
Datum: 04/25/2008 03:41 PM
Bijlagen:  [Biotheekkrant238_25_04_2008.doc](#) (361 kB)
Onderwerp: Biotheek Netknipsels #238 - 25 april 2008

Biotheek Netknipsels #238 - 25 april 2008

Misschien dat de aangename lentetemperatuur er voor iets tussenzit, maar werken valt me zwaar vandaag. En ik twijfel.

Moet ik jullie vragen om de data van de bioweek alvast in jullie agenda te zetten?

Of iedereen aanraden een Ello Mobile abonnement te nemen?

Of de meerwaarde van duurzame bloemen nog eens extra benadrukken?

Ik weet het niet. Veel leesplezier dan maar.

Geurende groeten in bloei,

Geertje Meire,
 Medewerkster Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

NATIONAAL

Doe de Bioweek, van 7 tot 15 juni 2008 - Kalender en website online!

Te weinig biokoeien

Laatste dagen voor aanvraag ecologiepremie!

Moeders in de biologische bloemen!

Ello Mobile: voor wie zijn GSM-gebruik graag puur houdt

C&A vernieuwt met online en duurzaam

Bioboer in de kijker: Klokhofstede

Biosushi

Groene honden krijgen weldra biologische brokken

De Biokalender

INTERNATIONAAL

NL - Promotie biologische voeding moet anders

NL - BIO Congres 2008

NL - Bert van Ruitenbeek treedt terug als directeur van Biologica

NL - Biosector kan beste inzetten op telen AGF-producten met gewenste inhoudstoffen

NL - Verse producten in de supermarkt

NL - Persbericht Wens en werkelijkheid

NL - Teelthandleiding voor biologische pompoenenteelt

NL - Werkbijeenkomst Biologische voeding en gezondheid

NL - Themagroepen bedrijfsnetwerk zuivel weer van start

NL - Onderzoek verteerbaarheid en voederwaarde van biologische energie- en eiwitrijke veevoedergrondstoffen: geen nieuws is goed nieuws

NL - Geschikte biobloemen voor boeketten

TR - Izmir becomes center for organic agriculture

U.K. - Chilly Billy and Bob the Builder go organic in national awards

U.K. - Wales: confidence in organic production

IR - Ireland plans organic food boom

NATIONAAL

Doe de Bioweek, van 7 tot 15 juni 2008 - Kalender en website online!

De Bioweekwebsite www.bioweek.be is online! Je kan er de kalender raadplegen met alle activiteiten die in de vijf Vlaamse provincies plaatsvinden tijdens de Bioweek. Je vindt er ook extra informatie over bio en de bioweek en wat je zeker niet mag

missen is het YouTube-filmpje. Surf snel naar www.bioweek.be en neem een kijkje!

Van 7 tot 15 juni kan je in Vlaanderen volop genieten van bio. Overal is het feest: op de boerderij, in de winkel of op het marktplein. Proef van een zalig ontbijt, een bijtgare picknick of een gastronomisch menu. Want bio is puur, lekker en gezond. Trek het erf op, pak je fiets of vlei je neer in een malse wei. Geniet van het groen, want bio is goed voor natuur en milieu. Proef, ontdek en beleef. Doe de Bioweek!
Ook dit jaar bulkt de Bioweek opnieuw van de activiteiten. De Bioweek gaat officieel van start tijdens het openingsevent op vrijdag 6 juni in Hasselt.

Blikvangers

In negen regio's kan je tijdens de Bioweek deelnemen aan fietstochten die je langs diverse bioboerderijen en -bedrijven leiden, dicht bij elkaar in de buurt. Bovendien zijn er tijdens de Bioweek drie acties die de grenzen van de provincies overstijgen. Zo worden de studenten op woensdag 11 juni in Antwerpen, Gent, Hasselt, Leuven en Kortrijk letterlijk uit hun kot gelokt om te genieten van een gezond, milieuvriendelijk en lekker bio-ontbijt. In heel Vlaanderen worden de biomarkten vrolijk geanimeerd. Afrondend is er het slotevent op zondag 15 juni: twee fietstochten, een vanuit Wallonië en een vanuit Vlaanderen, beleven een gezamenlijke finish met een biopicknick onder het Brusselse Atomium. Niet te missen!

Extra voor digitale pers, websites en blogs

Wil je het YouTube-filmpje over de Bioweek toevoegen aan je eigen site of blog? Kopieer onderstaande HTML-code naar je website om een ingesloten speler te maken. De video wordt op je site afgespeeld wanneer de gebruiker op de afspeelknop klikt.

```
<http://www.youtube.com/v/Z68oCBmb-1A&hl=en&rel=0> <http://www.youtube.com/v/Z68oCBmb-1A&hl=en&rel=0>
">http://www.youtube.com/v/Z68oCBmb-1A&hl=en&rel=0
<http://www.youtube.com/v/Z68oCBmb-1A&hl=en&rel=0> " type="application/x-shockwave-flash"
wmode="transparent" width="425" height="355">
```

Persinformatie: persluik op www.bioweek.be

Carla Rosseels, Perswerking Tel: 03 / 286 92 75, Fax: 03 / 286 92 71, e-mail: carla.rosseels@bioforum.be,
Quellinstraat 42, 2018 Antwerpen.

Bron: BioForum, 23/04/2008

Te weinig biokoeien

23/04/2008: Het AMS publiceerde zopas haar nieuwe rapport 'De biologische landbouw in 2007'. In dat jaar groeide de biologische landbouwsector in Vlaanderen, maar het aantal melkkoeien gaat al vijf jaar in dalende lijn.

Het AMS (Afdeling monitoring en studie) bespreekt in haar nieuwe rapport 'De biologische landbouw in 2007' de recentste cijfers en trends met betrekking tot de sector. Naast een korte 'tour d'horizon' over de ons omringende landen, focust het rapport op de Vlaamse biolandbouw. Gegevens als aantal bioboeren, grootte areaal, aantal dieren, premies en consumptie komen aan bod.

Groei

In 2007 kende de biosector in Vlaanderen een groei, zowel in areaal, dierlijke productie als marktomzet. Toch is de sector in Vlaanderen nog steeds bijzonder klein met amper 0,6% van het totale landbouwareaal. Opvallend ook is de daling van het aantal biologische melkkoeien de afgelopen 5 jaar met 39%, terwijl er een grote vraag is naar biologische melk. Net vandaag organiseert BioForum een studiedag 'biozuivel' met het oog op de sensibilisering van mogelijke omschakelaars.

De studie van het AMS kan geraadpleegd worden op <http://lv.vlaanderen.be/nlapps/default.asp>.

Eind april brengt BioForum een overzicht uit van de biologische productie- en consumptiegegevens over heel België.

Bron: BioForum, 24/04/2008

Zie ook het artikel op www.agriholland.nl van 22/04/2008:

Vlaamse biologische landbouw groeit weer na aantal onzekere jaren:

<http://www.agriholland.nl/nieuws/artikel.html?id=89138>

Laatste dagen voor aanvraag ecologiepremie!

Via de ecologiepremie wil de Vlaamse overheid ondernemingen stimuleren hun productieproces milieuvriendelijker en energiezuiniger te organiseren. In de vorige oproep bedroeg de slaagkans 100% en kwamen alle ingediende en ontvankelijke projecten in aanmerking voor een ecologiepremie.

Een volgende oproep ecologiepremie zal in de loop van mei worden gelanceerd en deze zal lopen tot 29 augustus

2008. Hou hiervoor de volgende website in de gaten: www.vlaanderen.be/ondernemen

Lees hier het volledige dossier van Probila-Unitrab i.v.m. steunmaatregelen.

Bron: BioForum/Probila-Unitrab, 21/04/2008

Moeders in de biologische bloemen!

Op 11 mei is het moederdag.
Was je van plan een bloemetje te schenken?
Kies dan bewust, voor een blijde biobloem!

Via de actie "zet moeders in de biologische bloemen" roept de blijde bloemencampagne op te kiezen voor een biologisch en seizoensgebonden boeketje. Biologische bloemen kan je bestellen via je natuurvoedingswinkel. Bestel tijdig jouw boeket en verras mama's met echte Blijde Bloemen. Wie bestelt via een van de deelnemende natuurvoedingswinkels (link leggen naar koppeling hieronder) krijgt een mooie BlijdeBloemenkalender en maakt kans op het winnen van een Velt handboek ecologische siertuin.

Lijst deelnemende winkels:

http://www.blijdebloemen.be/index.php?option=com_content&task=view&id=102&Itemid=139

Maak de actie mee bekend: verstuur een blijde bloemen e-card:

http://www.blijdebloemen.be/index.php?option=com_rwcards&Itemid=123

Meer weten? www.blijdebloemen.be

Bron: Velt, 24/04/2008

Ello Mobile: voor wie zijn GSM-gebruik graag puur houdt

Je groenten bio?

Je gsm ello?

Word ello mobile en krijg een Velt-kookboek gratis

Ello Mobile is de enige gsm-operator in België waarbij de winst op elk gesprek of sms'je integraal naar een goed doel gaat. Bovendien zijn de kwaliteit en de tarieven dezelfde als bij je bestaande leverancier.

Als je nu overstapt, krijg je er het Velt-kookboek "Seizoenen Op Smaak" gratis bij. Met dit boek brengt Velt ingrediënten van elk seizoen eenvoudig en heel lekker op smaak. Zo eet je gezond, milieuvriendelijk én duurzaam.

Word Ello mobile, profiteer van ons aanbod

1. Je stapt over via de Ello Mobile-website. 100% gratis én met behoud van je gsm-nummer.
2. Alle winst op je telefoontjes en sms'jes gaat integraal naar het goede doel. Tot de allerlaaste cent.
3. Je wéét wie je steunt. Want je kiest zelf uit 8 sociale en ecologische projecten.
4. Je geniet wereldwijd van voordelige tarieven: met abonnement of herlaadbare kaart.
5. Je kan gebruik maken van alle geavanceerde functies. Denk MMS, GPRS, mobiel betalen, auto reload en andere techie stuff.
6. Rekent je vorige gsm-operator opzegkosten aan? Dan betaalt Ello Mobile die gewoon terug! (wat is dit?)
7. Je krijgt het Velt-kookboek "Seizoenen Op Smaak" gratis als je overstapt vóór 30 juni 2008.

Meer info: <http://www.ellomobile.be/puur/>

Bron: Velt, 24/04/2008

C&A vernieuwt met online en duurzaam

Met een nieuwe discountformule, kleding van biologisch geteelde katoen, verzekeringen, online-winkels en bekende 'vrienden' met eigen collecties timmert modeketen C&A aan de weg. C&A verwacht dit jaar ongeveer 130 nieuwe winkels te openen in met name Oost- en Zuid-Europa. De ambitieuze plannen van het modebedrijf zijn terug te vinden in de omzetgroei. C&A boekte in 2007 een omzet van euro 6,1 mrd, een stijging van 8,3% tegenover 2006. 'We hebben de horde van de 6 miljard gehaald', aldus bestuurder Andreas Seitz van C&A woensdag bij de presentatie van de jaarcijfers. De omzet groeide in alle landen waarin C&A actief is. Het bedrijf wilde de nettowinst niet bekendmaken. Ook

een concrete prognose voor het lopende jaar wilde Seitz niet geven. 'We hebben nog geen zonnige dagen gehad, dus we weten niet hoe het jaar zal verlopen.'

Directielid Edwin Fafié van C&A Nederland erkende dat de start van het nieuwe seizoen slechter is begonnen dan vorig jaar. De nieuwe uitverkoopcampagne is dan ook een week eerder van start gegaan. Fafié onderstreept dat dit enkel te maken heeft met het slechte, veel koudere weer dan in 2007.

De Nederlandse filialen haalden vorig jaar een omzet van euro 516 mln, een stijging van 6,4% ten opzichte van 2006. Het marktaandeel bedroeg in 2007 5,1%. 'Nederland laat een constante groei zien, maar stabiliseert', aldus Seitz.

De grootste markt voor C&A is Duitsland. Het bedrijf heeft daar een marktaandeel van 8,8% met 430 winkels en haalt er bijna de helft van de totale omzet vandaan.

Het is daarom volgens Seitz logisch dat het bedrijf daar begint met een nieuwe discountformule, Avanti. De eerste twee winkels zijn geopend en drie andere openen nog voor mei de deuren. Er zijn nog geen plannen om de Avanti-formule in Nederland uit te rollen, maar het bedrijf sluit niets uit.

Bron: Het Financieele Dagblad, 24/04/2008

Bioboer in de kijker: Klokhofstede

De Klokhofstede is een bio geitenbedrijf dat behalve voor de vakantieganger onder u misschien minder bekend in de oren klinkt. Dat komt omdat ze de geitenmelk niet rechtstreeks aan de klant verkopen. Het bedrijf van Nadia en Johan in Westkerke is, gekoppeld aan een verblijf op de boerderij, echter zeer de moeite waard om te bezoeken!

Ik kom toe op een zeer mooi boerenhof bij de Klokhofstede. Oude en gerenoveerde schuren, een nieuwe geitenstal en een boerderijwoning maken de setting uit. Johan en Nadia zijn er een dikke vijf jaar geleden beginnen boeren nadat ze in contact waren gekomen met de voor bio gemotiveerde eigenaar van het pand en de gronden. Ze startten een coöperatieve vennootschap waarvan de eigenaar ook deel uitmaakt.

Het is niet zo dat het koppel al levenslang had gebroed op de idee om te gaan boeren. Johan is dan wel boerenzoon, maar zowel Nadia als Johan werkten altijd in de sociale sector en bouwden een leven uit in Gent. Maar Johan bleek een echt Devreese; net als zeven van zijn acht andere broers en zussen werd hij boer. Leuk te weten is dat van die zeven Devreese boeren en vier biologisch werken. Broer Renaat Devreese baat het vrij gekend Reigershof uit in Klemskerke - De Haan. En twee andere familieleden leveren de melk voor kaasmakerij Het Hinkelspel. Het is in de nasleep van de strijd om de geiten van het Reigershof die geslacht werden voor mogelijks gevaar op mond- en klauwzeer indertijd dat het boerenbloed wakker werd in Johans aderen.

Klokhofstede werkt momenteel met 350 geiten. Daarvoor hebben ze 26 hectare grond waarop ruwvoederteelten groeien voor de geiten: 2/3 grasklaver en 1/3 wintergraan en maïs. De melk wordt geleverd aan de Nederlandse geitencoöperatieve Almathea. Johan is heel tevreden van de samenwerking met hen. Zeventig geitenhouders werken samen rond vermarkting, ophaling en sinds kort ook verwerking van geitenmelk. Daarnaast is er samenwerking rond krachtvoerders, software voor op de boerderij en geitenmanagement. 'Er is een heel open manier van zaken doen, heel correct en duidelijk. Typisch Nederlands, volgens mij.' De kost per geproduceerd aantal liter melk ligt momenteel te hoog. Daarom zullen ze tegen volgend jaar 500 geiten gaan houden. Daarvoor hebben ze nog 10 hectare land extra nodig.

De vaststelling dat het bedrijf te kleinschalig begonnen is om rendabel te zijn is moeilijk geweest en heeft voor vijf harde jaren gezorgd voor Johan en Nadia. Toch kan Johan nog vol vuur over de bio-sector vertellen: 'de consumptie van bio stijgt met 15% per jaar, vorige maand gingen we het kader van Boerenbond en ABS naar Biofach, de grootste biobeurs te wereld in Duitsland, en was er enthousiasme: kortom, het is een sector met toekomst!' Met zijn interesse in beleid naast het werk op de boerderij en duidelijke visie op de sector werd Johan Devreese onlangs dan ook voorzitter van Bioforum.

Het is lammerseizoen. Nadia is bij de geiten aan het werk. 'Lammeren grootbrengen is klus waar veel geduld voor nodig is. Naar het schijnt is het bijna altijd te taak van de boerin op het bedrijf. De man die de geiten komt scannen op dracht vertelde me onlangs dat hij het merkt of lammetjes door een man of door een vrouw zijn grootgebracht.' Op de Klokhofstede zijn er twee lammerseizoenen per jaar. Het is immers belangrijk voor hen om het hele jaar door te kunnen melken. Nadia vertelt me dat de natuurlijke bronst in de herfst valt met aflammerperiode in de lente. In het najaar wordt het een beetje kunstmatig beïnvloed door met de belichting in de stallen te spelen. Het ziet er geweldig romantisch uit, Nadia en de lammeren. 'Het boerenleven heeft ook andere kanten: een vrijdagavondgevoel kennen we niet meer en vrijheid bevindt zich tussen twee melkbeurten door.' Toch verlaat ik de Klokhofstede van een koppel geitenboeren die stralen...

Door Liesbeth Janssens, Vredeseilanden
www.biobrugsmeland.be
www.klokhofstede.be

Bron: BioBrugsOmmeland - Vredeseilanden, 2008

Biosushi

Verpakking is belangrijk, ook bij vis. Ook hier breekt de hang naar biologisch verantwoorde produceren door. 'In Frankrijk hebben we al biologische sushi in biologisch afbreekbare dozen gelanceerd', zegt Steven Verhamme van het Franse Marco Polo Foods. 'Binnenkort worden die in België op de markt gebracht.' De rauwe vis in sushi schrikt mensen niet meer af, stelt Verhamme vast. 'Mensen hebben de neiging om keukens uit verschillende landen of zelfs werelddelen met elkaar te vermengen. Ze mengen Griekse en Italiaanse invloeden door elkaar, Europese en Aziatische. Ze hebben daardoor minder schrik om nieuwe dingen te proberen.'

Bron: Nieuwsblad, 23/04/2008

Groene honden krijgen weldra biologische brokken

Aan het snelstijgend aantal broodjes- en biozaken in het straatbeeld te merken, is gezonde voeding in onze contreien aan een stevige opmars bezig.

Zelfs producenten en verkopers van diervoeding willen blijkbaar een graantje meepikken van die hype.

Binnenkort kunnen voedingsbewuste baasjes hun honden trakteren op biobrokken met appeltjes of tomaten.

Dierenspecialzaak TomCo brengt binnenkort zijn BIOSCH-gamma op de markt waarmee het naar eigen zeggen inspeelt op de behoeften aan gezonde, lekkere en vooral biologische voeding die er ook kan voor zorgen dat de hond niet meer allergisch reageert op zijn voedsel.

De voeding zou uitsluitend agrarische producten bevatten die voortkomen uit 100 procent biologische grondstoffen. Het vlees komt van bioboerderijen en bij de keuze van de graansoorten werd tarwe bewust achterwege gelaten omdat het een veel voorkomende oorzaak is van allerlei allergien. Soja, geur-, kleur- en smaakstoffen worden eveneens achterwege gelaten.

Het gamma zou onder andere producten bevatten waarin ingrediënten als wortelen, tomaten en visproducten zitten verwerkt. Ook voor groene honden breekt er dus weldra een nieuwe lente aan.

Bron: AgriPress, 23/04/2008

de Biokalender

de volledige Biokalender vindt u op:

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/agenda_consue.aspx?siteID=1

INTERNATIONAAL

NL - Promotie biologische voeding moet anders

Deze groep biedt nog genoeg potentieel voor de biologische sector. De supermarkten falen echter in de communicatie met deze en andere mogelijke klanten. Wanneer supermarkten meer promotie en aandacht aan biologische producten zouden schenken, zouden consumenten wellicht overgehaald worden om de producten te proberen. Het gaat dan vooral om consumenten die voorheen weinig biologische producten kochten.

Overigens vindt niet alleen Schnier dat de communicatie in de supermarkt beter kan. Ook een groot deel van de consumenten is van mening dat de supermarkten meer aandacht aan biologisch kunnen besteden. Zo vinden consumenten de biologische keuze in de supermarkt nog te beperkt. Dat komt omdat supermarkten zich voornamelijk richten op gezinnen en tweeverdieners. Door andere doelgroepen aan te spreken kan de omzet nog flink omhoog.

Bron: Biofoodonline.nl

Bron: www.biofoodonline.nl, 21/04/08

NL - BIO Congres 2008

Hieronder vindt u een kort verslag van het congres.

Voor het volledige verslag, klik hier.

De afwezige minister Cramer liet haar speech voordragen door Jaap Enter, directeur generaal milieu. In de speech viel te beluisteren dat het Ministerie van Milieu en Energie de biologische landbouw beschouwt als een landbouw die als voorbeeld moet dienen voor de verduurzaming van de gehele landbouw. Ook verwacht de

minister een positief besluit ten aanzien van het verzoek van de biologische sector om de nieuwe generatie composteerbare verpakkingen niet of veel minder te belasten dan in de nieuwe verpakkingsbelasting het geval is. Alternatief voor AH bio

Henk Gerbers, voorzitter van Stichting Bio+, schetste de huidige ontwikkeling van het Bio+ merk en de ambitie voor de komende jaren. 'De helft van de supermarkt omzet in bio wordt door AH biologisch gedaan. De andere helft door alle overige supermarktorganisaties. Bio+ heeft de ambitie om tot een A-merk uit te groeien en de omzet van bio in de overige supermarkten te stimuleren. Het aantal Bio+ producten zal het komende jaar toenemen van 150 naar 300 producten.

Samenwerking en solidariteit in de natuurvoeding

Xander Meijer, directeur van Natudis, riep op tot samenwerking en solidariteit in de natuurvoedingsbranche. Hij gaf voorbeelden van de vernieuwingsslagen die in de Natuurwinkels gemaakt worden en hield een pleidooi om individuele initiatieven, diversiteit en duurzame productie te bundelen en recyclen in een nieuw samenwerkingsverband, de Natuurwinkel. Niet belerend, maar inspirerend. Bite by bite,' aldus Meijer.

Shiny happy people

Er is niets mis met het imago van biologisch, meldde Minous van Apeldoorn (Ecomel). Als je consumenten voor de tweede keer hetzelfde product laat proeven en je meldt er dan bij dat het biologisch is, gaat de smaakwaardering omhoog. Kennelijk zit er een positieve smaakbeleving aan biologisch bij de consument. Dat wil zeggen, de doelgroep, de Cultural Creatives, die op zoek zijn naar waarden als duurzaam, gezond en lekker. Bij de groep van 2 miljoen consumenten staat 37% spontaan positief tegenover een concept met bio gevoel (zonder dat biologisch genoemd wordt) en dat stijgt naar 85% positief bij een geholpen bekendheid. 'Biologisch is dus een uitstekende conceptversterker.'

Bio brengt balans

Hoewel het ultieme wetenschappelijke bewijs op zich laat wachten dat bio gezond is, neemt de 'body of evidence' toe. Ruim 100 studies tonen aan dat biologisch rijker is aan positieve inhoudsstoffen en minder schadelijke stoffen bevat. Studie onder kippen toont aan dat de weerstand toeneemt door een allerter imuunsysteem. Onderzoek onder kinderen toont aan dat de kans op allergie-ontwikkeling afneemt. Een overeenkomst in beide studies is dat de BMI (verhouding lichaamsgewicht en lengte) bij gebruikers van bio voeding lager is dan bij gebruikers van niet bio voeding. 'Het lijkt erop dat biologisch voeding een stabiliserende werking heeft op het lichaam.'

La Place naar 50% bio, maar...

Het streven van de succesvolle La Place formule is om de komende jaren het aandeel bio ingrediënten naar 50% te laten toenemen. Maar dan moet er wel iets veranderen. De overgangsfase van gangbaar naar bio moet versoepeld worden en er moeten fiscale stimuleringsmaatregelen komen. De prijs moet omlaag door volumegroei en het elimineren van de tussenhandel. De branche moet meer positieve publiciteit creëren en het grootverbruik als springplank gaan gebruiken. En biologisch moet beslist het beste in smaak zijn. La Place is op zoek naar partners die meebouwen aan een betaalbaar volume en heeft een voorkeur voor de bron.

Eén idee, twee gouden peren

Tijdens het jaarlijkse Biocongres op 9 april op landgoed Rhederoord in De Steeg, zijn de winnaars bekend gemaakt van de Gouden Peer Innovatieprijs 2008. De prijs is in het leven geroepen om innovaties binnen de biologische branche op het gebied van duurzaamheid te stimuleren. Het was een vruchtbaar jaar; er zijn maar liefst twee gouden peren uit voort gekomen: De Groene Passage in Rotterdam en Buys & Ko in Wageningen. Beide winnaars zien heil in consumentenbetrokkenheid en met hulp van 20.000 euro gaan de ideeën samengevoegd worden tot 1 branchebreed, uitrolbaar plan.

Bron: www.biofoodonline.nl, 13/04/08

NL - Bert van Ruitenbeek treedt terug als directeur van Biologica

Bert van Ruitenbeek treedt na tien jaar terug als directeur van Biologica, de organisatie voor biologische landbouw en voeding. Van Ruitenbeek gaat zich vanaf 1 mei als adviseur specialiseren in communicatie en strategie van de organisatie. Hij draagt het management over aan een nieuw aan te stellen algemeen directeur en gaat zich inzetten voor nieuwe taken die de biologische sector moeten versterken. Directeur beleid en kennis Jac Meijs neemt zolang alle directietaken waar.

Van Ruitenbeek heeft zich als directeur bij Biologica vooral ingezet voor de directe relatie tussen boer en consument via succesvolle acties als de landelijke Open Dagen bij de biologische boer en tuinder, Adopteer een Kip en Adopteer een Appelboom en meest recent de Week van de Smaak. Verder heeft hij gewerkt aan de opzet van een groot jaarlijks BIO-Congres als inspiratie en ontmoetingsplek voor professionals.

De nieuwe taken als senior adviseur communicatie en strategie en hoofdredacteur Smaakmakend die Van Ruitenbeek nu op zich neemt, zijn erop gericht om thema's als biodiversiteit, gezondheid en smaak, dierenwelzijn en klimaat en energie zichtbaarder te maken voor zowel beleidsmakers als consumenten. De biologische sector heeft op deze onderwerpen veel kennis en ervaring die nog beter kan worden benut. Verder zal hij op het gebied van strategie meewerken aan verdere innovaties van de biologische landbouw als lid van de denktank van de biologische sector: de Bioraad.

Bron: Biologica, 22/04/08

NL - Biosector kan beste inzetten op telen AGF-producten met gewenste inhoudstoffen

Wil de biologische sector een bredere groep consumenten bereiken met biologisch geteelde AGF-producten is het beter een keuze te maken voorspecifieke rassen die in combinatie met bepaalde teeltstrategieën leiden tot veilige en gezonde producten met waarborging van positieve inhoudstoffen. Blijft de biologische sector bij het verkoopargument 'biologisch is gezonder' dan kan de sector zich het beste inzetten op het realiseren en aantonen van voedingsclaims en eventueel gezondheidsclaims. Dit blijkt uit het eerste deelonderzoek van Praktijkonderzoek Plant & Omgeving.

Gezondheid wordt de laatste jaren een steeds belangrijkere motivatie bij de aankoop van voedingsmiddelen door maatschappelijke trends zoals vergrijzing en een toenemend aantal welvaartsziekten. De bruikbaarheid van claims rond de positieve effecten van gezondheidsbevorderende inhoudstoffen is als marketingtool op dit moment beperkt.

Biologische producten bevatten per portie gemiddeld relatief minder water en meer koolhydraten, eiwitten, vetten, mineralen en vitamines. De variatie daarin is echter te groot om biologisch onderscheidend te zijn. Het hangt er maar vanaf welke inhoudstoffen meer gevormd worden en wat die voor effect op de gezondheid hebben. De biologische sector zal dus met rassenkeuze en teeltstrategieën eerst grip moeten krijgen op het telen van AGF-producten met de gewenste inhoudstoffen.

Bron: www.agriholland.nl, 21/04/08

NL - Verse producten in de supermarkt

Marqt is een nieuw supermarktconcept met een eerste vestiging in Amsterdam. Het is uitgewerkt door Quirijn Bolle en Meike Beeren om verse producten van lokale producenten via Marqt direct aan te bieden. De producten zijn meestal biologisch. De bedenkers willen vooral een aantal stappen uit de keten halen door lokale producten te laten toeleveren. Dankzij deze aanpak betalen de consumenten minder en krijgen de producenten een hogere prijs. Om de snelheid en veiligheid bij de kassa's te garanderen, kan je niet betalen met contant geld. Het aanbod omvat brood, groenten en fruit, koffie, vlees en vis, wijn, zuivel en kant-en- klaar. Marqt wil graag uitbreiden.

Bron: Trends, 24/04/08

NL - Persbericht Wens en werkelijkheid

Nu verkrijgbaar: Wens en Werkelijkheid, een studie naar de geschiedenis van de biologische landbouw en voeding in Nederland door Simone van den Ham. Uitgeverij Spring Media te Arnhem heeft de primeur van de eerste gedegen studie naar de geschiedenis van biologische landbouw en voeding in Nederland.

Het boek geeft een "fraai beeld van hoe de biologische landbouw zich heeft ontwikkeld van een 'tegenbeweging' - al vanaf 1924 - tot een min of meer volwassen food segment, met alle groeistuipen van dien" (Arie van den Brand, voorzitter Biologica in het Voorwoord). De studie biedt, vanuit een persoonlijk en betrokken perspectief, achtereenvolgens inzage in de ontwikkeling van de aanbodzijde van biologische landbouw, de rol van de milieubeweging en de overheid en tot slot in de motieven en drijfveren van de consument.

Een opvallende conclusie is het resultaat. De waardering voor biologisch groeit, de uitgaven aan biologisch stijgen maar is de groei van biologisch werkelijk maakbaar?

Wens en werkelijkheid is te verkrijgen via www.springmedia.nl.

Bron: www.biofoodonline.nl, 24/04/08

NL - Teelthandleiding voor biologische pompoenteelt

De consumentenvraag naar biologische pompoenen is toegenomen. Biologische telers spelen hierop in door meer pompoenen te telen en hebben behoefte aan vaste teeltrichtlijnen. Studenten van CAH Dronten hebben een teelthandleiding opgesteld op basis van teeltermeningen van biologische pompoentelers als onderdeel van het project Leren met Toekomst, in opdracht van Praktijkonderzoek Plant & Omgeving.

Het zaaien van pompoenen gebeurt veelal met een maïszaaimachine tussen half mei en half juni. Pompoenen kunnen op bijna alle grondsoorten worden verbouwd, mits een goede afwatering aanwezig is. De ideale pH ligt tussen de 6,0 en 7,5. Qua vruchtopvolging stellen pompoenen geen belangrijke eisen. Het stikstofadvies is 160 kilo stikstof. De fosfaat- en kalibehoeft is afhankelijk van het Pw- en K- getal. Veelal is een bemesting in het

voorjaar met vloeibare organische mest voldoende.

Onkruid in pompoenen is geen groot probleem door het late zaaien en de snelle grondbedekking. Meeldauw is de belangrijkste ziekte, maar geeft weinig opbrengstreductie omdat dit meestal later in het seizoen optreedt. Luizen kunnen deels voorkomen worden door het perceel onkruidvrij te houden.

Bewaren

Pompoenen moeten worden bewaard in voldoende open kisten. Om bewaarziekten zoals *Didymella bryoniae*, *Fusarium oysporum* en *F. solani* te minimaliseren, is het raadzaam om gekeurd zaaizaad te gebruiken, beschadigingen te voorkomen, een goede wondheling toe te passen en het product gedurende de bewaring droog te houden. In de praktijk wordt kort na oogst bij (buiten)temperaturen van 20 - 25°C geventileerd.

Het afzetklaar maken in de periode augustus tot begin maart gebeurt door de pompoenen te sorteren, de te lange steeltjes eraf te knippen en eventueel te wassen of te borstelen, droog te maken en op de gewenste manier te verpakken.

Saldo

Voor het telen en oogsten van pompoenen zijn 77 uur per hectare nodig. Het saldo is bij af land levering ongeveer ? 2500 per hectare.

Bron: www.agriholland.nl, 24/04/08

NL - Werkbijeenkomst Biologische voeding en gezondheid

De claim dat een biologisch product gezonder is dan een gangbaar product is voorlopig nog niet mogelijk. Daarvoor zijn nog geen harde bewijzen. Toch moet onderzoek daarnaar wel doorgaan om de bewijslast verder op te bouwen. Ondertussen moet de biologische sector op zoek gaan naar goede marketingslogans die inspelen op de beleving van de consument. Dat concluderen de aanwezigen op een werkbijeenkomst over voeding en gezondheid, 28 maart j.l. De bijeenkomst was een initiatief van Wageningen UR en de Vereniging Biologische Productie en handelsbedrijven (VBP).

Gemiddeld genomen is de voedingswaarde van biologische producten groter dan die van gangbare producten, zo liet Lucy van de Vijver weten, werkzaam bij het Louis Bolk Instituut. Zij presenteerde een overzicht van alle relevante literatuur over de relatie tussen gezondheid en biologische voeding. Biologische producten bevatten iets meer of evenveel positieve componenten zoals vitamine C of anti-oxidanten en iets minder of evenveel negatieve componenten, zoals residuen van pesticiden of antibiotica, nitraat en mycotoxines. Over de effecten van biologische voeding als geheel is nog te weinig onderzoek aan gedaan om conclusies aan te verbinden, aldus Van de Vijver.

Een harde claim die voldoet aan de nieuwe EU-regelgeving is hier niet aan te verbinden. De variatie tussen de studies en de verschillende producten zijn te groot. Een gezondheidsclaim moet voldoen aan allerlei voorwaarden. Er moet bijvoorbeeld bewezen zijn dat de stof effect heeft en de claim mag niet misleidend zijn, zo vertelde Yvonne Huigen, programmanager bij de Voedsel en Waren Autoriteit.

De aanwezigen vragen zich af hoe biologisch zich dan wel kan onderscheiden van gangbaar. Een reageert: "Het gaat de consument vooral om de beleving. Dus dat gevoel van goed en gezond laten wij op ons product zien. Het is een beleevingsmoment van een milliseconde." Wellicht kan de sector als geheel met een slogan komen die dit ultieme gevoel van beleving samenbrengt met biologisch, is de uiteindelijk suggestie.

Dit was de eerste werkbijeenkomst van een serie van 7 over onderwerpen rond keten en afzet in de biologische sector.

Meer informatie: Herman van Keulen, Wageningen UR, h.vankeulen@wur.nl

Bron: www.biokennis.nl, 21/04/08

NL - Themagroepen bedrijfsnetwerk zuivel weer van start

In april zijn 7 themagroepen van het bedrijfsnetwerk biologische melkveehouderij weer van start gegaan. In de groepen wisselen ongeveer 80 biologische boeren hun eigen ervaringen rond een thema uit en worden onderzoeksresultaten gepresenteerd. Ook kunnen de groepen nieuw onderzoek aansturen. In 2008 zijn de thema's vitaliteit, 100% voer en bodem, energie en broeikasgassen, 100% antibioticavrij, diergericht stalontwerp, strategie en fokkerij. Op bioKennis.nl worden de verslagen van de bijeenkomst gepubliceerd onder het kopje bedrijfsnetwerk biologische melkveehouderij. Ook vindt u regelmatig nieuwsberichten over de ontwikkelingen.

Meer informatie: Edith Finke, DLV, e.j.finke@dlv.nl

Bron: www.biokennis.nl, 24/04/08

NL - Onderzoek verteerbaarheid en voederwaarde van biologische energie- en eiwitrijke veevoedergrondstoffen: geen nieuws is goed nieuws

De Animal Sciences Group van Wageningen UR (ASG) heeft onderzoek gedaan naar de verteerbaarheid (ileaal en faecaal) en de voederwaarde van biologisch geteelde energie- en eiwitrijke veevoedergrondstoffen bij vleesvarkens. 'De onderzoeksresultaten bevestigen dat er nauwelijks verschillen zijn met die van de conventionele verteringscoëfficiënten uit de CVB Veevoedertabel. Geen nieuws is goed nieuws', aldus Arnold Heuven van Reudink Biologische Voeders en Achim Tijkorte van ForFarmers.

Verteerbaarheid en voederwaarde

Van de verteerbaarheid en voederwaarde van biologisch geteelde energie- en eiwitrijke veevoedergrondstoffen bij vleesvarkens was tot nu toe nauwelijks iets bekend.

'Voor biologische grondstoffen zijn altijd aannames gemaakt voor de verteringscoëfficiënten op basis van de conventionele verteringscoëfficiënten van gangbaar geteelde grondstoffen. Wij zijn dus blij dat dit onderzoek nu is uitgevoerd', zegt Heuven.

Lager ruw eiwitgehalte

Uit de chemische analyses blijkt dat de verschillen tussen biologisch en gangbaar geteelde veevoedergrondstoffen klein zijn. Over het algemeen ligt het ruw eiwitgehalte relatief iets lager, maar dat was al bekend, 'Biologische gewassen worden namelijk geteeld zonder gebruik van kunstmest. Daarom zit bijvoorbeeld in biologisch geteelde tarwe ongeveer 10% ruw eiwit en in gangbaar geteelde tarwe 11% ruw eiwit. Hiermee werd daarom al rekening gehouden in de voedersamenstellingen', licht Heuven toe, 'Daarnaast zorgen wij ervoor dat het ruw eiwitgehalte in biologische varkensvoerders altijd ruim voldoende is. Dit is nodig, omdat het niet is toegestaan om synthetische aminozuren aan biologische varkensvoerders toe te voegen. De essentiële aminozuren zijn noodzakelijk voor het onderhoud en de productie van het varken.'

Finetuning

De mengvoederindustrie zet verteringscoëfficiënten van de veevoedergrondstoffen in een optimalisatiesysteem, waarbij een omrekeningsfactor per nutriënt wordt gebruikt. Heuven: 'Aan de hand van de onderzoeksresultaten hebben we de verteringscoëfficiënt per biologische grondstof kunnen finetunen, ofwel nog preciezer kunnen inregelen door middel van codes die we hiervoor gebruiken.' De betekenis van dit onderzoek voor de praktijk is volgens Heuven: 'Wanneer op een biologisch vleesvarkensbedrijf problemen zijn, kan een nutritioneel tekort nu in ieder geval als oorzaak worden uitgesloten.'

Meer informatie: Age Jongbloed, ASG van Wageningen UR, age.jongbloed@wur.nl

Bron: www.biokennis.nl, 21/04/08

NL - Geschikte biobloemen voor boeketten

Biologische bloemen worden vooral via boeketten afgezet en zonnebloem vormt in het zomerseizoen de hoofdbloem. Om jaarrond boeketten samen te stellen, zijn nieuwe hoofdbloemen uit de kas nodig. Maar niet alle soorten en rassen zijn te telen in de biologische kas. WUR Glastuinbouw testte meerdere soorten op praktijkbedrijven. Als handreiking naar de telers zijn teeltbeschrijvingen van Calendula, Ornithogalum, Ammi Visnaga, Tagetes erecta, Astibe en Astroeneria in het onderzoeksrapport opgenomen.

Op dit moment zijn vier biologische glastelers omgeschakeld naar biologische bloementeel. Twee bedrijven beschikken over verwarming, de overige kwekers telen in de koude kas.

Voor de meeste snijbloemen geldt dat deze ook biologisch redelijk geteeld kunnen worden. Maar niet alle perioden zijn geschikt, zeker die perioden waarbij ook gangbare teelt problemen geeft.

Aandachtspunten voor de kwekers zijn:

Let op de groeikracht van de grond, niet alle rassen zijn geschikt op elke grondsoort;

Let op de noodzaak van het toevoegen van houdbaarheidsmiddelen, er zijn slechts enkele middelen toegestaan als voorbehandelingsmiddel;

Houdt bij de planning rekening met de afzetmarkt naast de biologische afzetkanalen. Voor sommige soorten zijn ook gangbare afzetmogelijkheden beperkt;

Let op de belangrijkste belagers en kijk of hiervoor biologische bestrijders voorhanden zijn.

Zorg voor acceptabele oppervlakten, bij veel kleine teelten loopt de kostprijs snel op;

Zoek voor de langere teelt naar een toepasbare bemestingsstrategie, soms is bijbemesting noodzakelijk.

Meer informatie: Frank van der Helm, PPO van Wageningen UR, frank.vanderhelm@wur.nl

Bron: www.biokennis.nl, 18/04/08

TR - Izmir becomes center for organic agriculture

The importance of organic products continues to grow in Turkey's farming sector, and Izmir will become the new national center for organic agriculture. Studies will be carried out and models adapted aiming at creating a standard for organic products.

At the conference "Group Work in Organic Agriculture and New Business Opportunities" at the Aegean Exporters Union, Yasin Türkcan, an expert with the Undersecretariat of Foreign Trade, stated that making Izmir a center for organic agriculture would be a model for the whole country.

The first phase of the project would be completed in 2009, Mr. Türkcan said, and continued that within the scope of the studies concerning the development of a National Grouping Policy, they designated the places the groups were to be formed. He considered this project as very important for the medium- and long-term plans of Turkey and the European Union.

As criteria for considering the town for carrying out grouping studies, the city's expertise and export performance were mentioned, for example.

Turkey took part in organic agriculture with 14,000 producers on 192,000 hectares of land and with 207 types of products in 2006, according to Atilla Erten, the president of the Ecological Agriculture Organization.

<http://www.turkishdailynews.com.tr>

Bron: www.organic-market.info, 23/04/08

U.K. - Chilly Billy and Bob the Builder go organic in national awards

Bob the Builder Pasta battled with Chilly Billy, and Smooze Mango and Coconut Fruit Ice last weekend as the 15th Natural and Organic Awards recognised the industry's leaders and newcomers. Top retail awards were scooped by Infinity Foods, Grass Roots and the Natural Kitchen.

The annual awards, backed by Natural Products magazine and the Soil Association, saw international brands join start-up enterprises at the highlight of the industry calendar. They run in parallel with the Natural Products Europe and Organic Products Europe trade shows at London's Olympia.

Speaking on the night Natural Products editor, Jim Manson, said: "The standard of entries has been absolutely exceptional this year. There are some fabulous new stores out there making the New Store categories a really tough call. But established stores continue to show inventiveness, resilience and a real passion for making people's lives healthier and happier. Combining that commitment to core values with the highest levels professionalism are what our retail winners are all about.

"There are also some absolutely first class new product winners this year. Despite all the obstacles thrown in our way, the specialist manufacturers who provide the products that our stores sell are determined that they will have innovative, and distinctive new products -- and on the showfloor today we had the chance to preview the next wave of best-sellers."

The full list of winners included:

- Best food product - Chilly Billy from Bensons. Runners up in this category were Smooze Mango and Coconut Fruit Ice natural ice pops, and Bob the Builder Pasta
- Best new non-food product - Dead Sea Spa Magik Range. Runners up Eco-Smart Bags; Lacquerware Bowls
- Best new VMS product - Omega Advanced 2:1:1 from Solgar. Runners up AC-11 from Solgar; Cognitive Complex by Viridian
- Best new organic food product - Fresh Raw Sugar-free Truffles, by the Booja Booja Company. Runners up Oak Smoked Strong Malted Blend Flour, by Bachelde Watermill; Fairtrade Organic Chocolate Spreads by Essential Trading
- Best large shop - Grass Roots, Glasgow
- Best small shop - Garlands, Pangbourne
- Best new shop - The Natural Kitchen, London
- Best home delivery service - Abel and Cole
- Best large organic shop - Infinity Foods, Brighton
- Best small organic shop - Growing with Grace, Lancaster
- Best organic baby care product - Eselle Organics
- Best organic restaurant - Duke of Cambridge, London
- Best organic facial skincare product - Neal's Yard Remedies
- Best organic body care product - Origins

- Best organic textile product - Beaumont Organic
- Best packaging design - Tideford Organic Foods
- Best advertising / marketing campaign - Fresh! Naturally Organic
- Sales representative of the year - Ruth Hawthorne, Re-Action Sales & Marketing
- Natural Products outstanding achievement award - Jan de Vries

Bron: www.naturalproductsonline.co.uk, 18/04/08

U.K. - Wales: confidence in organic production

A new survey revealed that most farmers in Wales remained confident about the prospects of the organic sector. The Organic Center Wales (OCW) surveyed 472 farmers, equal to 67% of all organic farmers in the country. Overall, between 50% and 60% of respondents said returns justified continued organic production. 16% of the respondents were planning to expand in the future. But six out of ten store lamb producers said prices were too low to justify it.

The survey's respondents produced 5,500 finished cattle, 3,700 store cattle, 85,000 finished lambs, 11,000 store lambs, 61 million litres of milk and 500,000 dozen eggs. The Organic Centre Wales found that 26% of the country's organic store lambs were sold as non-organic last year, since there was a lack of demand.

OCW director Prof Nic Lampkin said that interest in conversion to organic production remained strong despite the temporary closure of the Welsh Organic Farming Scheme.

<http://www.dailypost.co.uk>

Bron: www.organic-market.info, 22/04/08

IR - Ireland plans organic food boom

The Green minister Trevor Sargent announced that the party aimed at increasing the organic production in the country more than fivefold by 2012. The Minister of State, responsible for Food and Horticulture, said that a new national organic strategy would drive the largest expansion of organic farming ever seen in Ireland. The campaign will be launched very soon, reports the Press Association.

According to the minister, 70% of organic food which was sold in Ireland had to be imported. He continued that more farmers growing organically in Ireland would mean more jobs at home and less energy use worldwide. He told his party convention in Dundalk the organic market was worth 66 million Euros in 2006, but would rise to 400 million Euros by 2012.

<http://www.leitrimobserver.ie>

Bron: www.organic-market.info, 18/04/08

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be. U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Geertje Meire. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be.

Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 2000 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden kan via de website: surf naar http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be; Uitschrijven graag via een mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kun je nalezen op http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106, onder 'archief'.