



Biotheek Netknipsels #242 – 22 mei 2008

Vandaag, 22 mei, is het Internationale dag van de Biodiversiteit. Een ideale dag om het belang van de biologische landbouw te benadrukken. Dat doen we naar goede gewoonte via onze Netknipsels. Deze week spreekt Johan Devreese, voorzitter van Bioforum, over zijn roeping en toekomstplannen. Er wordt komaf gemaakt met de wilde verhalen rond de codex alimentarius. Verder is er specifiek nieuws voor verwerker, landbouwer en verkooppunt.

En wij ,bij Bioforum, maken ons stilaan klaar voor de bioweek. (www.bioweek.be)

Peggy Verheyden & Geertje Meire
Medewerksters Communicatie / de Biotheek

In dit nummer:

"Beschouw biologische landbouw als normaal"

Hoe zit dat met de Codex Alimentarius? : BioForum Vlaanderen reageert !

Wijnproeverijen voor het eerst gebundeld op één website

La semaine du bio : Les Bio-Awards - Votez !

NL - Biologische sector wil bio echt gaan vermarkten

GB - De grootste biologische demonstratietuin in Europa

Denemarken – Deense consument grootste bioverbruiker

Verwerker

Biologische groentesappen uit reststromen

Duurzaam bio alternatief voor synthetische kunststof

'Bag in box' is milieuvriendelijk

Verkooppunt

Verplichte controle biologische kooppunten

NL - Bioplanet in Eindhoven sluit

Landbouwer

NL – Campina geeft omschakelingstoeslag aan melkveehouders

Genetische manipulatie is niet verenigbaar met biologische landbouw

En de Bio-kalender



"Beschouw biologische landbouw als normaal"

De 10/10 voor bio is dood, leve de biologische landbouw. De sector rekent zichzelf niet meer af op de onbereikbare doelstelling om binnen twee jaar tien procent van het landbouwareaal te veroveren. Van belang is dat de sector na enkele moeilijke jaren weer groeit, stap voor stap. De biologische consumptiecijfers zitten stevig in de lift en de versnipperde ketenstructuur werd gelijmd. Zullen deze argumenten volstaan om nieuwe bioboeren te vinden, zodat Vlaanderen niet langer veertig procent van zijn bioproducten moet invoeren uit het buitenland? Voorzitter Johan Devreese (52) van BioForum wil de komende jaren zijn schouders zetten onder deze uitdaging.

Johan Devreese groeide op als oudste telg in een West-Vlaams boerengezin van acht kinderen. Bijna allemaal werden ze meteen na hun schoolcarrière boer, maar Johan trok na zijn universitaire studies naar Gent om er bijna een kwarteeuw lang zijn sociale gedrevenheid ten dienste te stellen van achtergestelde buurten. Pas vijf jaar geleden zette hij op een pachthoeve in Oudenburg zijn eerste stappen in de boerenstiel. Hij koos meteen voor de moeilijkste weg door zich op de biologische productie te storten. "Het is belangrijk dat je leven doorspekt zit van uitdagingen om steeds weer het beste uit jezelf te kunnen puren", herhaalt Devreese meerdere keren tijdens het interview.

24 jaar lang heeft u zich als loontrekkende beziggehouden met probleemgevallen in een grote stad. Een materie waarin u bovendien opgeklommen was tot leidinggevende functies. Vanwaar de keuze om alsnog terug keren naar uw roots op het platteland?

Johan Devreese: Achter de schermen ben ik heel actief geweest in het drama dat zich in 2001 heeft afgespeeld op het Reigershof in Klemskerke. Iedereen herinnert zich nog wel de afslachting van de gezonde biogeiten van mijn broer Renaat, op bevel van toenmalig landbouwminister Jaak Gabriëls. De steunbetuigingen die we toen uit het hele land gekregen hebben, brachten me emotioneel weer dicht bij de landbouw. In de nasleep van die periode besliste ik om alsnog in de boerenstiel te stappen toen een eigenaar op zoek was naar iemand die op zijn hoeve biologisch wilde boeren met sociale meerwaarde. Ons verzet tegen de zogenaamde preventieve afslachting van de geiten werd destijds niet erg op prijs gesteld door klassieke landbouwmiddens, maar niettemin was ik doordrongen van de gedachte om de grote kloof tussen boer en burger te helpen dichten. Eigenlijk mogen sentimentele argumenten niet van doorslaggevende aard zijn om een bedrijf op te starten, maar het was sterker dan mezelf...

Heeft u zich de keuze voor de biologische teelt nog niet beklagd?

Het eerste plan dat werd uitgetekend, was veel te kleinschalig van opzet. Bovendien kregen we na twee jaar af te rekenen met grote afzetproblemen. Onze bedrijfsbegeleider adviseerde om terug te schakelen naar een gangbare bedrijfsvoering, maar gelukkig heb ik samen met mijn vrouw koppig volgehouden. Vandaag maken we deel uit van de Nederlandse coöperatie Amalthea, die ongeveer zeventig geitenhouders telt en de groeiende vraag nauwelijks kan bijbenen. Intussen probeer ik mijn veestapel uit te breiden van 250 naar 500 melkgeiten, wat nodig is om een volwaardig inkomen uit het bedrijf te puren. Om die stap te kunnen zetten, ben ik nog op zoek naar tien hectare extra grond voor de teelt van ruwvoeder en voor mestafzet. Met alle respect voor gangbare landbouwers, maar ik heb nog geen moment spijt gehad van mijn keuze voor bio. De extra aandacht voor parameters zoals milieu en dierenwelzijn geeft me het gevoel met beide voeten in de samenleving te staan.

Vooraleer voorzitter te worden bij BioForum was u ook al actief bij de beroepsorganisatie Belbior?

Ik moet af en toe kunnen loskomen van mijn dieren en planten. De combinatie van het boerderijwerk met de opvolging van beleidsdossiers past me als gegoten. Zo ben ik heel blij dat ik vanuit de beroepsorganisatie voor biologische landbouwers mee een aanzet heb kunnen geven voor de belangrijke herstructurering in onze sector. Begin dit jaar werd beslist om de middelen van de producenten, verwerkers, handelaars, het Biogarantie-label en de koepelorganisatie BioForum te bundelen. Die bijsturing moet het mogelijk maken om de fondsen efficiënter in te zetten én de



effectiviteit ervan te verhogen. Om de biologische productieketen verder te ontwikkelen, was het belangrijk om de krachten beter op elkaar af te stemmen. In het verleden werd BioForum aangestuurd door tien lidorganisaties, belangrijk is dat voortaan zelfstandige ondernemers acht van de dertien zitjes in het bestuur bezetten. Bij de medewerkers merk ik bovendien een grote gedrevenheid om zich dieper in te graven in het reilen en zeilen van de bioketen. De doorstart van BioForum loopt tot hiertoe gesmeerd.

Waaruit blijkt dat?

Neem de studiedag over de biologische zuivelmarkt van enkele weken geleden. We hebben toen met de belangrijkste spelers een hele dag kunnen debatteren over de manier waarop Vlaanderen kan inspelen op het huidige tekort van driehonderd miljoen liter biologische melk op de Europese markt. Er was veel schoon volk aanwezig, wat een aanduiding is voor de toegenomen slagkracht en uitstraling van BioForum. De overheid is ook heel tevreden dat de biosector komaf heeft gemaakt met zijn versnipperde structuur, waardoor er slechts één gesprekspartner overblijft.

Naar welk profiel zocht men bij BioForum in de zoektocht naar een voorzitter? Een idealist of een beredeneerde zakenman?

Die discussie was eigenlijk niet aan de orde. Men was vooral op zoek naar een zelfstandige ondernemer. Omdat Belbior een belangrijke motor was achter de herstructurering en omdat we de komende jaren vooral knelpunten op het niveau van de primaire productie moeten oplossen, was de keuze voor een boer als voorzitter voor alle betrokkenen een aanvaardbare optie. Daarnaast kan ik als voorzitter mijn lange ervaring in diverse leidinggevende functies inbrengen.

Onder biologische landbouwers zijn er in het verleden spanningen geweest tussen aanhangers van de korte keten en voorstanders van een grootschalige aanpak. Leeft die discussie nog altijd of is ze zinloos?

De pioniers van de biologische landbouw bewandelden de korte keten, en dat blijft ook in de toekomst een belangrijk afzetkanaal, ook voor de beeldvorming naar de consument. Anderzijds moet Vlaanderen veertig procent van de geconsumeerde bioproducten invoeren uit het buitenland. Als we een inhaalbeweging willen maken, zullen we ook bedrijven nodig hebben die andere handelskanalen bevoorraden. Onlangs vroeg iemand van Boerenbond of we wel staan te springen voor biologische melkveebedrijven met honderd koeien. Wel, we zijn er volop naar op zoek. Het is toch al te gek dat we producten met ecologische meerwaarde moeten invoeren uit verre landen. Dat is een contradictio in terminis.

Delhaize maakte onlangs bekend dat het zijn prijs voor biologische groenten en fruit met dertig procent kan doen zakken door tussenhandelaars uit te schakelen. Was u verrast?

Het is alleszins een gigantisch cijfer. Door de verpakking te centraliseren, kan je ongetwijfeld flink snijden in de productiekost. Maar ik wil nog wel eens zien of Delhaize voor alle groenten en fruit de prijs zo sterk kan doen dalen.

De supermarktketens maken nog altijd geen deel uit van de structuur van BioForum?

Ze betalen mee voor de promotie van het Biogarantie-label en helpen bij de opmaak van het lastenboek. De komende maanden willen we ervoor zorgen dat de verkooppunten net als de producenten, verwerkers en handelaars mandaten krijgen in de bestuursorganen van BioForum, al wordt het een moeilijke evenwichtsoefening om de kleinhandel en grootdistributie te verenigen.

De Vlaming consumeert steeds meer biologische voeding en vorig jaar steeg het biologische landbouwareaal met 17 procent, maar het totaal aantal gecertificeerde en omschakelende bedrijven daalde met twee eenheden tot 230 stuks. Hoe frustrerend is dat?

We zijn tevreden over de sterke groei van het areaal, maar moeten tegelijkertijd vaststellen dat die bijna uitsluitend voor rekening is van bestaande biobedrijven die bijkomende gronden omschakelen. Instroom van nieuw bloed is er niet of nauwelijks. Momenteel bewerken de biologische telers 0,6



procent van het landbouwareaal. Met 3,7 procent blijft ook de Waalse landbouw onder het Europees gemiddelde van 4,3 procent. Zijn onze magere cijfers te wijten aan het intensieve landbouwmodel in Vlaanderen? Dat kan deels een verklaring zijn, maar anderzijds stel ik vast dat in Nederland 2,3 procent van het areaal biologisch bewerkt wordt en in Denemarken is dat zelfs 5,5 procent. Dat zijn nochtans landen die op het vlak van agrarische bedrijfsvoering vergelijkbaar zijn met Vlaanderen. Onze zwakke score staat ook in schril contrast met de stijgende consumptie in Vlaanderen. Met een groei van tien procent leunt die relatief goed aan bij het Europese gemiddelde van vijftien procent. Het gevolg is dat straks nóg meer biologische landbouwproducten moeten ingevoerd worden uit het buitenland. Boeren vinden die willen omschakelen van gangbaar naar bio blijft de komende jaren dan ook veruit de belangrijkste uitdaging. Het imago van de biologische landbouw bij klassieke boeren is desastreus. Die analyse werd jaren geleden al gemaakt, maar er is geen beterschap. De voorbije jaren leek het wel alsof gangbare en biologische landbouwers concurrenten zijn van elkaar. Niet op bedrijfseconomisch, maar op ideologisch vlak. Daar moeten we vanaf. Klassieke boeren zijn collega's, zeker geen mensen die z gezegd verkeerd bezig zijn. Recent heeft de ondervoorzitter van Boerenbond gesteld dat we teveel uit elkaar zijn gegroeid omdat er aan weerszijden een gebrek aan respect was. Die analyse klopt, en met dat verleden wil ik resoluut breken. Ik weet dat er interesse voor bio is bij boeren die hun leningen afbetaald hebben en actief bezig zijn met duurzaamheid. Hetzelfde geldt voor landbouwers die er bij de reconversie van hun bedrijf niet voor kiezen om de tredmolen van de schaalvergroting te blijven volgen.

Hoe gaat u hen over de streep trekken?

De biosector organiseerde de voorbije jaren tal van activiteiten en demonstraties aan de basis. Nu willen we ook de leidinggevende figuren uit de landbouwsector mee in het bad nemen. In februari hebben we met hen een bezoek gebracht aan BioFach in Nürnberg, wereldwijd de grootste vakbeurs voor biologische voeding met 2.200 exposanten en 45.000 professionele bezoekers. Op ons vliegtuig zaten vertegenwoordigers van de landbouworganisaties, de veilingen, de zuivelindustrie, enzovoort. Die mensen waren overweldigd door het grote handelsvolume en het marktpotentieel van bio. Hopelijk slagen ze er nu ook in om hun achterban te overtuigen van het gat in de biologische markt. Er is veel ruimte voor omschakelende boeren. We zijn blij met het aantal bladzijden dat Boer&Tuinder besteedt aan onze sector, maar die informatie klinkt pas geloofwaardig wanneer de top van Boerenbond ondubbelzinnig zijn volle gewicht in de schaal werpt om de uitdagingen in de biologische sector mee aan te pakken. In de aanloop naar het nieuwe actieplan van landbouwminister Kris Peeters hebben we goed kunnen samenwerken. Na maandenlang intens overleg tussen de landbouworganisaties, BioForum en de overheid ligt een nieuw strategisch plan op de tafel van de minister. Het is nu aan Boerenbond en ABS om zich mee te engageren voor de uitvoering hiervan. Het tijdperk van de geitenwollen sokken is al lang voorbij, biologische landbouw moet als 'normaal' ervaren worden.

Anderzijds blijven jullie toch een buitenbeentje in de agrarische sector. Terwijl Boerenbond verbeten vecht voor de komst van een varkensstal in het boerendorpje Meldert, ondertekent u een petitie van de plaatselijke natuurliefhebbers...

Dat is een pure privéaangelegenheid, die niets te maken heeft met mijn mandaat bij BioForum. Enkele vrienden hebben me die petitie voorgeschoteld en ik heb getekend zonder het dossier grondig te kennen. Het behoud van open landschappen ligt me na aan het hart, maar natuurlijk moeten landbouwbedrijven zich ook kunnen blijven ontwikkelen. Meer moet je achter de ondertekening van die petitie zeker niet zoeken. Anderzijds moeten we niet onder stoelen of banken steken dat er ondanks de constructieve dialoog soms nog grote meningsverschillen zijn met de landbouworganisaties. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van ggo's, die onverenigbaar zijn met duurzame landbouw in het algemeen en met bio in het bijzonder. Als het van ons afhangt, komt er een heel streng co-existentiedecreet.



Biomelk Vlaanderen is al jaren op zoek naar melkveehouders die willen omschakelen. Waarom verloopt die zoektocht zo moeilijk?

Biologische melkveehouders kunnen moeilijk inspelen op de stijgende vraag door de mestwetgeving en de melkquota, en dus is er veel ruimte voor nieuwkomers. Maar zoals in alle biologische sectoren het geval is, kijken veel potentiële starters nog altijd op tegen de omschakelingsperiode. Er moet extra steun komen om die tijdsspanne zonder noemenswaardig inkomensverlies te overbruggen. Zo zou de overheidsclatering producten van omschakelende boeren aan een redelijke prijs kunnen opkopen. Maar ook de bedrijfswereld kan een belangrijk steentje bijdragen. De Amerikaanse supermarktketen Wal-Mart betaalt de volle pot voor de producten van omschakelende katoentelers en in Nederland doet Campina een duit in het zakje voor melkveehouders in transitie. Die bedrijven doen dat overigens niet uit ethische overwegingen, maar omdat ze rotsvast geloven in het marktpotentieel van bio. Allicht zullen we met bedrijven zoals Milcobel en Inex eens moeten gaan praten om te zien of een dergelijke formule ook bij ons kan aanslaan.

In welke mate zijn de gangbare boeren nog bang voor de biologische teelttechniek?

Toen ik mijn carrière in de non-profit sector heb laten schieten, besepte ik pas hoe moeilijk het is om als boer een leefbaar bedrijf te exploiteren dat aan de maatschappelijke verwachtingen beantwoordt. En voor biologische landbouwers ligt de lat dus nog hoger vanwege de extra arbeidsuren, hogere kennisvereisten, enzovoort. Simpel is het dus niet, hé. Anderzijds kan je uit een biologisch bedrijf meer arbeidsvreugde puren en het economisch rendement kan de toets met gangbare boerderijen doorstaan.

De fruittelers van Boerenbond zijn van oordeel dat de omschakeling naar bio vlotter kan gebeuren indien dit op een bedrijf in verschillende fases kan gebeuren. Een terechte vraag?

Het is perfect mogelijk om op eenzelfde bedrijf biologische appels en gangbare peren te kweken. Volledige omschakeling is slechts verplicht binnen één variëteit of diersoort. Aangezien er weinig fruittelers zijn met alleen maar jonagold stellen zich op dat vlak weinig problemen. In het algemeen ben ik trouwens geen voorstander om de huidige normen voor bio te versoepelen. Op het vlak van duurzaamheid kunnen we onze koppositie enkel behouden indien we de lat hoog blijven leggen. Indien het onderscheid met de gangbare teelt vervaagt, verdwijnt ook onze voorbeeldfunctie. Dat zou zonde zijn voor de landbouwsector in zijn totaliteit.

Vanaf september moeten alle biologische herkauwers voeder krijgen dat honderd procent biologisch is. Een goede zaak?

Dat zal onvermijdelijk gevolgen hebben op de rantsoenen en de productiviteit. Mijn gangbare bierdraf van InBev zal ik straks misschien gedeeltelijk moeten vervangen door biologische eiwitten die ingevoerd worden uit China of Zuid-Amerika. Ook voor het milieu kan die ingreep dus averechtse gevolgen hebben. Maar we mogen ons niet in de val laten lokken door enkel naar de impact van productievereisten op korte termijn te kijken. In elk geval moeten we nu volop werk maken van het zelf telen van voldoende en goede eiwithoudende gewassen.

In de aanloop naar de Bioweek 2008 stelt Vlaams minister van Landbouw Kris Peeters het nieuwe actieplan voor. Hoe belangrijk is dat document?

Sinds het najaar zijn honderden mensen samengekomen om na te denken over onderzoek, afzet, innovatie, omschakeling, vorming, enzovoort. Ik ben ervan overtuigd dat we straks over een sterk actieplan beschikken met een pak hefbomen en concrete doelstellingen die tegen 2012 gerealiseerd moeten worden. We hebben echter vooral nog het morele en financiële engagement nodig van de minister. Ik verwacht dat Kris Peeters actief promotie voert voor de omschakeling naar biologische landbouw.

Bron: Vilt, 20/05/2008



Hoe zit dat met de Codex Alimentarius?

20/05/2008: De jongste tijd maken heel wat mensen zich zorgen over de 'Codex Alimentarius', een mysterieuze wereldwijde regelgeving die ons binnenkort zou beperken in onze keuze voor biologische voeding en natuurlijke voedingssupplementen. De beleidsmedewerkers van BioForum gingen na of deze vrees terecht is en hoe de Codex de productie van biologische voedingsmiddelen beïnvloedt.

De Codex Alimentarius is een initiatief van de Verenigde Naties, opgestart in 1962, onder de vlag van zowel de FAO (Internationale Voedsel- en Landbouworganisatie) als de WHO (Wereldgezondheidsorganisatie). In België valt de werking van de 'Codex Alimentarius' onder de FOD Volksgezondheid.

De Codex Alimentarius ontwikkelt richtlijnen, normen en standaarden over al het voedsel in de wereld. Maar liefst 173 landen doen hier aan mee, goed voor ongeveer 98% van de wereldbevolking. Gezamenlijk hebben zij 16.000 pagina's gevuld. In die pagina's ligt besloten wat wel en niet wordt toegestaan op voedselgebied.

De Codex ontwikkelt deze normen om de internationale volksgezondheid te beschermen en de eerlijkheid van de handel in voedselproducten te bevorderen. Ook de Europese Commissie is lid sinds 2004. De Codex-normen betreffen onder andere veiligheid & hygiëne, verwerking & opslag, etikettering, kwaliteit en verpakkingen.

De Codex als leidraad in handelsgeschillen

Er is een steeds grotere belangstelling voor de Codex Alimentarius. Dit is onder andere het gevolg van de groei van de wereldhandel en de toenemende betrokkenheid van de consument. Ook de oprichting van de Wereldhandelsorganisatie (WTO) heeft het belang van de Codex versterkt. Sinds de oprichting van de WTO in 1995 hanteert deze organisatie namelijk bij het beslechten van handelsgeschillen tussen landen onder andere de Codex-normen als referentie.

Voor de oprichting van de WTO hadden Codex-normen geen legale status, maar waren de afspraken binnen deze organisatie gebaseerd op het principe van een 'Gentlemen's agreement'. Sinds 1995 is het dus mogelijk dat landen, in geval van onenigheid over bijvoorbeeld de veiligheid van een voedselproduct, elkaar voor een WTO-panel dagen. De WTO zal in dat geval zijn uitspraak onder andere baseren op de normen van de Codex.

Rol Europese Unie

Sinds begin 2004 is de Europese Commissie een volwaardig lid van de Codex Alimentarius. In de meeste gevallen zal de Europese Commissie als woordvoerder van de EU-landen optreden. Het is hiernaast voor iedere lidstaat nog wel mogelijk afzonderlijk te spreken en nationale standpunten naar voren te brengen.

Onrustwekkende berichten

De jongste tijd worden heel wat mensen bestookt met emailberichten die onrustwekkende informatie bevatten over de Codex. Deze zou het gebruik van antibiotica, groeihormonen en bestraling verplichten en vitamines en mineralen verbieden. Beide normen zouden ingaan vanaf 1 januari 2009 en zouden de biologische productienormen onmogelijk maken.

Bio niet in het gedrang

BioForum verrichte onderzoek en daaruit blijkt dat deze informatie niet correct is en dat de productie van biologische voedingsmiddelen niet in het gedrang komt. Binnen de Codex is een werkgroep actief die specifiek de productie van biologische voedingsmiddelen bewaakt. IFOAM, de internationale koepel van de biologische sector, zetelt in deze werkgroep. Daarnaast vertegenwoordigt Leen Laenens van BioForum de biologische sector in de federale adviesraad inzake



voedingsbeleid en gebruik van andere consumptieproducten, waar onder meer verslag wordt uitgebracht van de werkzaamheden van de Codex.

Voorzichtigheid geboden

Toch is de huidige golf van ongerustheid niet helemaal onterecht. Het is juist dat de besluitvorming binnen de Codex uitermate ondoorzichtig verloopt en de bevolking in het ongewisse laat. Daarom is Groen! voorstander van een doorgedreven democratisering van de besluitvorming. Groen! pleit ervoor om één keer per jaar, zowel op federaal als op Europees niveau rapportering te vragen in de respectievelijke parlementen van de Algemene Vergadering van de Codex Alimentarius om zo de democratische opvolging van de Codex, die almaar aan belang wint, te verbeteren.

Wie meer wil weten over de Codex kan surfen naar www.codexalimentarius.nl.

Voor bijkomende informatie over de Codex en bio, contacteer Leen Laenens via leen.laenens@bioforum.be

Bron: BioForum Vlaanderen, Petra Tas en Leen Laenens, 20/05/2008

Wijnproeverijen voor het eerst gebundeld op één website

De gepassioneerde wijnliefhebber heeft er voortaan een erg handige en bovenal interessante zoekmachine bij. Met de nieuwe website www.winetasting.be wordt het voor het eerst mogelijk op elk moment de leukste, de boeiendste of de meest exclusieve wijnproeverijen in ons land op te sporen via een specifieke kalender. Ook de bio(dynamische) en natuurlijke wijnen kunnen specifiek gezocht worden!

Wie wil weten welke concerten, tentoonstellingen of films eraan komen, kan daarvoor terecht in de vele uitgebreide agenda's in de pers of op het internet. Wie echter wil weten welke wijnproeverijen op stapel staan, moet het zonder zo'n centrale databank stellen. Die leemte is op zijn minst merkwaardig te noemen. Zeker als je weet dat de Belgen jaarlijks 373 miljoen flessen wijn ontkurken, of gemiddeld 30 liter per persoon. Die wijnconsumptie is goed voor een jaarlijks zakencijfer van 1,13 miljard euro.

Elke wijnproever kent wel de weg naar een handvol goede wijnwinkels of heeft enkele links naar wijnhuizen in z'n favourites zitten, maar nergens is een uitgebreid, gestructureerd overzicht te vinden van geplande wijnproeverijen. Aan die vraag komt de website www.winetasting.be tegemoet.

“Heel wat wijnhandelaars hebben een eigen website en kondigen daarop regelmatig eigen proeverijen aan. Maar nog steeds zijn talrijke wijnwinkels helemaal niet op het internet te vinden. Zo mist de geïnteresseerde wijnproever wekelijks tientallen pareltjes van wijnen, die het proeven meer dan waard zijn”, klinkt het bij het wijncommunicatiebureau Convento, dat de nieuwe website uitbouwt. “Precies om die leemte te vullen hebben we de website www.winetasting.be gelanceerd. Op die manier kan de speurneuzende en gepassioneerde wijngenieter nu nog beter gewapend op weg naar nieuwe ontdekkingen”.

De www.winetasting.be -site wil voor meewerkende wijnhandelaars een krachtig hulpmiddel zijn om meer wijnfreaks naar hun proeverijen te halen en zo hun klantenbestand met gepassioneerde wijnfanaten uit te breiden. “We zijn er zeker van dat de krachtenbundeling van alle wijnwinkeliers de wijnmicrobe nog verder zal aanwakkeren”.

De proefkalender kan worden geraadpleegd via een krachtige zoekrobot. Zoeken naar een proeverij kan op locatie, datum, wijnwinkel, wijnproducerend land, herkomstbenaming en fles; of een



combinatie van die zoektermen.

Om aan de stijgende vraag naar proeverijen exclusief van bio(dynamische) wijnen en/of natuurlijke wijnen tegemoet te komen, kan je ook die optie ('organic & natural') aanvinken bij je zoekopdracht links onderaan het zoekblok. Vanzelfspreken staan ook op andere proeverijen wel af en toe biowijnen op de proeftafel!

Naast informatie over wijnproeverijen, is er op de nieuwe wijnwebsite eveneens info te vinden over binnen- en buitenlandse wijnbeurzen, én over de proeverijen van tientallen wijnclubs.

De site biedt bovendien een databank van bijna zeshonderd Vlaamse en Brusselse wijnhandels, met een schat aan informatie zoals adres, telefoonnummers, websites, mailadressen en openingsuren. Ook kan de surfende wijnliefhebber deelnemen aan wedstrijden, over wijn uiteraard.

Een zestal wijnjournalisten-met-naam proeven in de rubriek 'Winetaster van de Week' afwisselend een bijzondere fles..

Wie meer informatie wenst of zich wil inschrijven op de nieuwsbrief, kan terecht op de site of een mailtje sturen naar info@winetasting.be.

Bron: Winetasting.be, 21/05/2008

La semaine du bio : les Bio-Awards - Votez !

Cette année, dans le cadre de la Semaine Bio qui se tiendra du 7 au 15 juin 2008, BioForum Wallonie organise les Bio-Awards. Cette récompense sera remise à l'acteur du secteur bio le plus innovant. Nous avons sélectionné 5 candidats émanant de 5 secteurs : un producteur, un transformateur, un point de vente, une collectivité et un acteur ne rentrant dans aucune de ces catégories. Ces candidats, présentés sur notre site et dans le Biozine (magazine de la Semaine Bio) seront soumis au vote du public. Les votants ont jusqu'au 13 juin minuit pour élire leur candidat préféré ! Le gagnant se verra remettre son prix le 15 juin à l'Atomium à Bruxelles lors de la remise des prix. Lors de cette cérémonie, le Bio-Award de nos confrères néerlandophones sera également décerné.

Les candidats :

- Producteur : La Bourrache.

Entreprise de Formation par le Travail située à Liège, la Bourrache évolue dans le maraîchage et l'entretien écologique de jardin. Sa particularité ? Elle a réintroduit la traction animale dans son travail de la terre.

- Transformateur : La Fromagerie des Ardennes

Située à Werbomont (Province de Liège), la Fromagerie des Ardennes récolte le lait biologique dans toutes les Ardennes. Elle le transforme en yaourt et en fromage. Dans un souci de préservation de l'environnement, elle a lancé un pot de yaourt écologique permettant de réduire de 50% l'emballage non recyclable.

- Point de vente : Biocap

A Bouge et Namur, Biocap propose le meilleur du bio sur 400m². Privilégiant les produits locaux et les conditionnements en vrac, Biocap propose un vaste choix de produits dans un cadre agréable. Biocap est aussi la première enseigne à avoir obtenu le label Biogarantie

- Collectivité : L'école du Sacré Coeur de Charleroi

L'école du Sacré-Coeur de Charleroi a entamé depuis plusieurs années de nombreuses démarches pour une alimentation durable. Collations bio prises au réfectoire à 10h pour éviter les déchets dans la cours, introduction d'aliments bio dans l'assiette de midi ; professeurs, gestionnaires et cuisiniers se plient en 4 pour améliorer la qualité de vie dans leur établissement.

- Autre : Cookitude



Cette jeune entreprise bruxelloise propose à ces clients des paniers pour un repas de 2 personnes avec tous les ingrédients et la recette ! Privilégiant les aliments issus de l'agriculture biologique, ils livrent les paniers dans différents points de dépôts de la capitale ou à votre lieu de travail !

Retrouvez le profil complet des candidats sur www.semainebio.be/bioawards.php

Vous voulez rencontrer les candidats ou participer à la conférence de presse du 15 juin à l'Atomium?

Contactez-nous :

- Jean-François Jérôme, chargé de communication de BioForum Wallonie : jf.jerome@bioforum.be,
Tél. : 081 / 61 46 55

- Hermann Pirmez, Président de BioForum Wallonie : Hermann.pirmez@gmail.com GSM : 0476 / 53 44 45

Bron: BioForum Wallonie, 19/05/2008

NL - Biologische sector wil bio echt gaan vermarkten

De biologische sector wil bio-producten nu echt gaan vermarkten. Zo wil men optimaal gebruik gaan maken van de vraag die er is naar de biologische producten. Uit cijfers van de Bio-Monitor van Biologica blijkt dat er een groei zichtbaar blijft in het segment terwijl het aanbod inmiddels krap is. Arie van den Brand, voorzitter van Biologica, wil graag een duurzame groei realiseren in zowel vraag als aanbod. Daarom is een duidelijke vermarkting noodzakelijk.

Een van de manieren om biologisch te vermarkten is het benadrukken van het gezonde karakter van biologische producten. Het nadeel is dat nog niet wetenschappelijk bewezen is dat biologisch daadwerkelijk beter is. Volgens arts Machteld Huber van het Louis Bolk Instituut zijn er wel enige mogelijke gezondheidsvoordelen aan te wijzen, zoals een positieve invloed op groei, gewicht en immuunsysteem.

Een betere vermarkting hangt verder af van een goede smaak. Als een biologisch product niet smakelijk is, willen consumenten en leveranciers het niet hebben. Ook moet er iets gedaan worden aan de prijs. Voor veel consumenten is de hogere prijs nu nog een reden om het product niet te kopen. Verder moeten natuurwinkels en supermarkten de handen ineen slaan zodat een totale duurzame sector gerealiseerd wordt. Zie ook: www.mkbnet.nl

Bron: BioFood online, 16/05/2008

GB - De grootste biologische demonstratietuin in Europa

Op ongeveer 130 km ten Noordwesten van Londen, in de buurt van Coventry, ligt de Ryton Organic Garden, een unieke tuin in Europa. Garden Organic, de werknaam van de Henry Doubleday Research Association – HDRA, beheert deze biologische demonstratietuin, waar zowel de toegewijde tuiniers als de professionele kwekers heel wat kunnen bijleren. Dit jaar viert de organisatie haar 50ste verjaardag. Een grote biologische voedingswinkel draagt verder bij tot de aantrekkelijkheid van deze tuin die jaarlijks duizenden bezoekers over de drempel krijgt.

Het volledige artikel kan u hier vinden: http://www.organic-market.info/bio-market/en_inhalte/inh_index.htm?catID=0&childrenID=0&docID=287

Bron: Organic-Market.info, 19/05/2008



Denemarken – Deense consument grootste bioverbruiker

Each Danish consumer spends an average of 80 euros a year on organic food. This makes Danish consumers the champions when it comes to organic consumption in the EU. Especially organic dairy products attract Danish consumers to the counter. No less than 40 % of organic sales stem from dairy products, which accounts for a total estimated 1bn Dkr (134m EUR). As far as total organic consumption in Europe is concerned, Danish consumers still only occupy third place after Switzerland and Liechtenstein, where the average inhabitant spends 102 and 86 euros respectively on organic food. Denmark is Country of the Year at BioFach in Nuremberg in 2009.

Bron: BioFach newsletter, 15/05/2008

Biologische groentesappen uit reststromen

Bonduelle gaat haar reststromen verwaarden tot groentesappen. De kans is groot dat deze ook terecht komen in producten als Knorr Vie. De leverancier van glas- en blikconserven onderzocht samen met het Nederlandse Provalor op twee fabrieken hoe het haar reststromen het best kan verwaarden. Provalor produceert al enkele jaren (biologische) groentesappen uit reststromen voor leveranciers van groente- en fruitsappen. Groentesappen, al la Knorr Vie, zijn de laatste jaren in opkomst.

Bron: BioFood online, 16/05/2008

NL/D - Duurzaam bio alternatief voor synthetische kunststof

Wageningen UR organiseert in samenwerking met het Duitse 3N Kompetenzzentrum en 18 Nederlandse en Duitse bedrijven op woensdag 28 mei in het Klima Center in het Duitse Werlte een bijeenkomst over de mogelijkheden van bio-polymeren. Biopolymeren zijn een duurzaam alternatief voor de kunststoffen die gemaakt worden op basis van aardolie. De bijeenkomst zal worden bezocht door de kunststof- en verpakkingsindustrie, onderzoek, onderwijs en overheid.

In een project in het Eems Dollard gebied van Nederland en Duitsland is de afgelopen jaren gewerkt aan de ontwikkeling van een biologisch afbreekbare plantenpot uit hernieuwbare grondstoffen. Deze grondstoffen worden gewonnen uit planten, die de energie van de zon gebruiken voor de productie van allerlei nuttige stoffen. Het project rondom biologisch afbreekbare potten voor potplanten, heeft veel waardering gekregen vanwege het goede eindresultaat en de grensoverschrijdende samenwerking tussen Nederlandse en Duitse onderzoeksinstituten en bedrijven.

Als vervolgproject werkt Praktijkonderzoek Plant & Omgeving (PPO) van Wageningen UR en 3N Kompetenzzentrum samen met 18 Duitse en Nederlandse bedrijven aan de bekendheid van de mogelijkheden van zogenaamde biopolymeren. In dit kader wordt op woensdag 28 mei in het Klima Center in het Duitse Werlte, niet ver over de grens bij Emmen, een informatiedag gehouden over de uitgebreide toepassingsmogelijkheden van biopolymeren.

Op deze dag zal Gerald Schennink van het onderdeel Biobased Products van Wageningen UR spreken over de ontwikkelingen en perspectieven bij deze nieuwe, duurzame grondstoffen. Andere onderwerpen die bijvoorbeeld aan bod komen, zijn de ontwikkeling van een databank voor biopolymeren, trends in de toepassing van verpakkingen en het gebruik van natuurlijke vezels in kunststoffen.



Bron: BioFood online, 16/05/08

Bag in box' is milieuvriendelijk

The Wine Group, 's werelds grootste wijnleverancier, concludeert dat zowel drie als vijf liter 'bag in box'-verpakkingen een 55% kleinere CO₂-voetafdruk hebben dan de gebruikelijke flessen.

De 'bag in box' is een luchtdichte container om vloeistoffen te vervoeren en op te slaan. Deze container bestaat uit een plastic zak in een kartonnen doos. Rapak, Europese producent van deze verpakkingen, voorspelt dat door de resultaten van The Wine Group meer fabrikanten van wijn, sap, zuivel en stropen voor deze verpakking zullen kiezen.

De redenen dat de 'bag in box'-verpakkingen zo voordelig uit het onderzoek naar voren komen zijn volgens Rapak:

- 'bag in box' produceert vijf keer minder afval dan inflexibele containers, omdat de eerste leeg geheel vouwbaar zijn.
- 'bag in box' verlengt de houdbaarheid van de producten waardoor er minder afval ontstaat.
- 'bag in box' is 80% lichter dan alternatieve verpakkingen; dit betekent 20% minder energiekosten tijdens transport.

Bron: VMT, 8/04/2008

Verplichte controle verkooppunten biologische producten

Alle verkooppunten (warenhuizen, winkels, kruidenierszaken, ...) die biologische producten verkopen, moeten zich verplicht onder controle stellen van een erkende controleorganisatie.

Iedere marktdeelnemer die biologische producten produceert, bereidt, opslaat of uit een derde land invoert om ze in de handel te brengen, of die deze producten in de handel brengt, moet zijn activiteit bekendmaken bij één van de twee erkende controleorganisaties (Integra bvba, afdeling Blik of Certisys bvba) en zijn onderneming onderwerpen aan het controlesysteem. Dit staat vermeld in Verordening (EEG) Nr. 2092/91 inzake de biologische productiemethode en aanduidingen dienaangaande op landbouwproducten en levensmiddelen.

Sommige verkooppunten kunnen echter een vrijstelling verkrijgen:

Op 7 september 2007 keurde de Vlaamse Regering een besluit goed waardoor bepaalde verkooppunten kunnen worden vrijgesteld. Marktdeelnemers die hun biologische producten direct aan de eindconsument of eindgebruiker verkopen kunnen aldus worden vrijgesteld van de controle door de erkende controleorganisaties. Er moet wel aan een aantal voorwaarden voldaan worden. Zo mogen de marktdeelnemers in kwestie de biologische producten niet zelf produceren, bereiden of opslaan op een plaats die geen uitstaans heeft met het verkooppunt. De biologische producten mogen ook niet zelf ingevoerd worden uit een derde land.

Een marktdeelnemer die alleen voorverpakte biologische producten verkoopt komt in aanmerking voor het verkrijgen van de vrijstelling. Voor een marktdeelnemer die ook niet-voorverpakte biologische producten verkoopt, geldt die vrijstelling enkel als de totale aankoopwaarde (exclusief btw) van de niet-voorverpakte producten tijdens het vorige kalenderjaar minder dan 5000 euro bedraagt.



Het spreekt voor zich dat de verkooppunten die vrijgesteld worden van de controle door de erkende controleorganisaties, de regelgeving inzake de biologische productiemethode moeten blijven respecteren. Om dit te garanderen naar de consument toe, zal de Vlaamse overheid steekproefsgewijs de vrijgestelde verkooppunten controleren.

Hoe kan een vrijstelling bekomen worden:

Verkooppunten die in aanmerking komen voor een vrijstelling moeten hun activiteit melden bij de Afdeling Duurzame Landbouwontwikkeling. De aanmelding kan schriftelijk gebeuren door middel van een voorgedrukt formulier. Het formulier kan elektronisch ingevuld worden of bekomen worden op eenvoudige aanvraag bij de afdeling (Afdeling Duurzame Landbouwontwikkeling, Ellipsgebouw - 6de verdieping, Koning Albert II-laan 35, bus 40, B-1030 Brussel, Tel.: 02 552 78 81). De aanmelding kan ook via dezelfde website van het Beleidsdomein Landbouw en Visserij.

De vrijstelling zal door de afdeling schriftelijk toegekend worden aan het verkooppunt in kwestie. Verkooppunten van biologische producten die zich noch aanmelden bij een erkende controleorganisatie, noch aanmelden voor het verkrijgen van een vrijstelling, lopen het risico om op basis van de Europese en Vlaamse wetgeving inzake de biologische productie gesanctioneerd te worden.

Om dit laatste te vermijden roept het Departement Landbouw en Visserij dan ook alle verkooppunten van biologische producten op om zich te melden, hetzij bij de erkende controleorganisaties om zich te onderwerpen aan het controlesysteem, hetzij bij de Afdeling Duurzame Landbouwontwikkeling voor het verkrijgen van een vrijstelling.

Meer informatie: Dhr Wim Van Moeseke, wim.vanmoeseke@lv.vlaanderen.be, Tel. 02 552 78 79 - Fax 02 552 78 71.

Bron: Vlaamse Overheid, 16/05/2008

NL - Bioplanet in Eindhoven sluit

De Halse supermarktketen Colruyt bergt haar plannen op om de Nederlandse markt via organische groei te betreden. Colruyt probeerde drie jaar lang vruchteloos de benodigde winkeloppervlakte en -vergunningen te verkrijgen. De enige Nederlandse winkel, een Bio-Planet in Eindhoven, wordt gesloten.

De beslissing betekent niet dat Colruyt zijn groeiambities bij onze noorderburen opgeeft. In een korte persmededeling stelt de groep dat ze "elke interessante acquisitiemogelijkheid op de Nederlandse markt zal bestuderen". Financieel directeur Wim Biesemans is ervan overtuigd dat die opportuniteit zich nog zal aandienen. "De Nederlandse markt is, in tegenstelling tot de Belgische, erg versnipperd. Het staat in de sterren geschreven dat daar nog winkelketens te koop zullen komen te staan".

Colruyt heeft er een hobbelig parcours opzitten in Nederland. In 2005 besliste het management via organische groei het land te betreden. Dat resulteerde enkel in de opening van een Bio-Planet-winkel in Eindhoven. Die winkel wordt nu gesloten. "Bio-Planet was voor ons altijd een ondersteunend formaat", argumenteert Biesemans. "Nu we met onze hoofdmerken Nederland niet binnengeraken, gaan we ook geen stand-aloneformule uitwerken voor Bio-Planet". Voor de negen werknemers van de winkel wordt een oplossing gezocht binnen de Colruyt-groep.

Colruyt kiest ervoor via een overname de Nederlandse markt binnen te geraken. Dat is in het verleden niet eenvoudig gebleken. In 2006 was Colruyt een van de geïnteresseerde partijen voor de Edah-keten van Laurus, bekend van Super de Boer. Die keten kwam toen op een 50/50-basis in handen van Sligro Food Group en Sperwer Holding. Ook de Konmar-winkels, die Laurus eveneens



wilde verkopen na de verloren prijzenoorlog met Ahold, bleken niet in het plaatje te passen. In beide gevallen waren de complexiteit van de ketens en de beperkte winkeloppervlaktes de struikelsteen.

Met de beslissing de Nederlandse ontplooiing voorlopig af te blazen, blijft Colruyt tot nader order een in hoofdzaak Belgische groep. Enkel in Frankrijk is Colruyt in beperkte mate aanwezig. De winkels, grotendeels in franchise, zijn goed voor ongeveer één procent van de groepsomzet. Het opbergen van de Nederlandse ambities betekent niet dat Colruyt zijn internationale plannen volledig opbergt. Vorig jaar richtte de retailer een aparte vennootschap op in Luxemburg, met de bedoeling die markt met twee testwinkels te betreden. De eerste winkel van Colruyt in Luxemburg opent de deuren in juni.

Bron: Vilt, 20/05/2008

NL – Campina geeft omschakelingstoeslag aan melkveehouders

Zuivelcoöperatie Campina gaat melkveehouders die willen overstappen op biologische landbouw een financiële tegemoetkoming bieden tijdens hun omschakelperiode. Voor veel boeren vormt de twee jaar durende omschakelperiode nu nog een financiële barrière. De boer maakt in deze periode al wel extra kosten, maar mag zijn product nog niet als biologisch op de markt brengen.

Campina biedt haar leden nu een tegemoetkoming van 2 euro per 100 kilo melk gedurende deze omschakelperiode. Ook garandeert Campina dat na de omschakelperiode de bio-melk ook werkelijk als biologisch verkocht zal worden. Zo is de boer zeker is van zijn bio-toeslag (momenteel €7,78 per 100 kilo melk).

Door deze extra ondersteuning hoopt Campina meer boeren te verleiden om over te schakelen naar bio-landbouw. De laatste jaren is de vraag naar biologische zuivel aanzienlijk toegenomen, terwijl de productie achterblijft. Van de circa 6000 melkveehouders die bij Campina zijn aangesloten zijn er nu ruim honderd biologisch.

In vrijwel de gehele biologische sector blijft momenteel de groei van de productie achter bij de snel toenemende vraag. Directe steun van afnemers voor het omschakelen van boeren, gekoppeld aan afzetgaranties, kan een groot deel van de belemmeringen bij de boeren wegnemen. Onze hoop is dan ook dat meer afnemers van bio-producten een actieve rol zullen gaan vervullen bij het assisteren van de omschakeling van boeren.

Bron: Biologisch.net, 15/05/2008

Genetische manipulatie is niet verenigbaar met biologische landbouw

Reagerend op de huidige prijsverhogingen van de voedingswaren en de crisissen die eruit voortvloeien in meerdere ontwikkelingslanden, beweren sommige wetenschappers dat genetische manipulatie en genetisch gemodificeerde organismen (GGO's) samen met de biologische landbouw de beste manier vormen om voedsel te bieden aan de stijgende bevolking. De biologische landbouwbeweging, alsook de normen en regelgevingen i.v.m. biologische landbouw, verwerpen duidelijk genetische manipulatie als zijnde onverenigbaar met haar principes.

Het volledige artikel kan u hier vinden: http://www.organic-market.info/bio-markt/en_inhalte/inh_index.htm?link=Meldungen&catID=0&docID=662



Bron: Organic-Market.info, 19/05/2008

de Biokalender

de volledige Biokalender vindt u op:

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/agenda_consus.aspx?siteID=1

Colofon

De Biotheek Netknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen in het kader van het Biotheekproject. De Biotheek is het informatiepunt voor de biologische landbouw en voeding, te consulteren op www.biotheek.be. U kan de Biotheek ook een vraag stellen via 078 151 152 of mijnvraag@biotheek.be.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Geertje Meire en Peggy Verheyden. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan [geertje.meire\(ad\)bioforum.be](mailto:geertje.meire(ad)bioforum.be) en/of [Peggy.verheyden\(ad\)bioforum.be](mailto:Peggy.verheyden(ad)bioforum.be). Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 2400 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden kan via de website: surf naar

http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan mijnvraag@biotheek.be; Uitschrijven graag via een mailtje aan mijnvraag@biotheek.be.

Oude nummers kun je nalezen op http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106, onder 'archief'.