

Van: Biotheek <biotheek@bioforum.be>
Aan: Abonnementen Netknipsels
Datum: 11/27/2008 04:14 PM
Onderwerp: BioForum Bioknipsels #262 - 27 november 2008

BioForum Bioknipsels #262 - 27 november 2008

Morgen beleef de documentaire van de Nederlander Derrick Neleman "Kissed by the Grape" haar première. Hierin volgt hij de biologische wijnmakers in de wereld. Neleman, zelf een importeur van biologische wijnen, hoopt met deze film de markt voor biologische en fairtrade producten te vergroten. En nog meer wijnnieuws vandaag: BioForum Vlaanderen betreurt dat Test-aankoop onterecht onrust zaait over biologische wijnen. Verder is er specifiek nieuws gericht op producent, verwerker en verkooppunt.

Veel leesplezier!

Peggy Verheyden & Geertje Meire
 Medewerksters Communicatie/de Biotheek

In dit nummer:

Consument - Algemeen

[Test-Aankoop zaait onterecht onrust over biowijnen](#)
["Pesticiden in 4 van de 17 geteste biowijnen"](#)
[Unieke documentaire over biologische wijn](#)
["We willen oud worden tussen onze olijven"](#)
[Biologische hennepboer proeft van agroforestry](#)

Producent

[CAP Health Check: the mission is missed](#)
[Veredelaars moeten investeren in biologisch zaadgoed](#)
[Vins bio : consultation OrWine en ligne](#)

Verwerker

[Internationale conferentie rond biokatoen](#)
[At last: decision on European natural cosmetics standard](#)
[Nanoparticles in cosmetics](#)

Verkooppunt

[Vitasana : Evaluatie editie 2008](#)
[France : Les grossistes spécialisés en bio affichent une croissance solide](#)
[Britse biologische voedingsmarkt stort in](#)

En de Bio-kalender

CONSUMENT - ALGEMEEN - CONSUMENT - ALGEMEEN - CONSUMENT - ALGEMEEN

Test-Aankoop zaait onterecht onrust over biowijnen

BioForum betreurt dat Test-Aankoop op basis van testresultaten op biologische wijnen die geen enkele wettelijke norm overschrijden, het biolabel, de controleorganismen en de hele biosector in diskrediet brengt. Producten van biologische landbouw worden intensief en streng gecontroleerd. Tegelijkertijd houdt de wet op biologische landbouw en productie rekening met mogelijke vormen van contaminatie. De door Test-Aankoop geteste wijnen die minieme sporen van residu's bevatten, voldoen aan de wettelijke kwalificatie van biowijn en zijn het biolabel waard.

Test-Aankoop testte 17 biowijnen en trof in 4 van die wijnen sporen van residu's aan. De concentraties hiervan zijn echter zo laag dat de vier wijnen in kwestie nog steeds voldoen aan de wettelijke kwalificatie van biowijn. In twee wijnen werden bijvoorbeeld waarden aangetroffen van 0,03mg/kg en 0,01mg/kg pyriméthanil. Voor gangbare druiven is de toegelaten waarde pyriméthanil op druiven 5 mg/kg (MRL), terwijl voor biologische wijn de waarde van 0,05 mg/kg wordt gehanteerd. De beide wijnen in kwestie voldoen dus nog steeds aan de normen van de biologische wetgeving. Zelfs Test-Aankoop stelt dat de aangetroffen chemische pesticidenresidu's van zeer lage concentratie zijn en onder de kwantificatielimiet van de laboratoria vallen.

Biologische wijnbouwers mogen geen chemische pesticiden gebruiken. Toch wordt er een zekere marge in de normen ingebouwd omdat contaminatie door omgevingsfactoren altijd mogelijk is. Contaminatie kan zich op het niveau van de primaire productie voordoen, wanneer pesticiden die gebruikt worden op naburige gangbare percelen overwaaien. Dit wordt drift genoemd. Contaminatie kan ook gebeuren bij de verwerking wanneer het materiaal onvoldoende gereinigd of onvoldoende gescheiden wordt gehouden nadat er gangbare wijnen zijn verwerkt en gebotteld. Indien deze vormen van contaminatie onder de wettelijke biologische norm blijven, gelden deze wijnen nog steeds als biologische wijnen. Dergelijke lage contaminatiewaarden kunnen de productiemethode van 'producten afkomstig van de biologische landbouw' niet in twijfel trekken. De vier wijnen die in het onderzoek van Test-Aankoop zeer lage concentraties aan chemische pesticidenresidu's bevatten, voldoen allemaal aan de biologische wetgeving. Geen enkel lot moet dus gedeclasseerd worden.

Uiteraard zijn wij, net als Test-Aankoop, van mening dat de controle op biologische wijnen intensief en nauwgezet moet gebeuren. In België zijn er twee controleorganisaties: Blik/Integra en Certisys. Deze organisaties voeren vanaf 2006 analyses uit op wijnen, druiven en druivenbladeren. Op een totaal van 17 analyses waren er 14 analyses die geen aantoonbare residu's bevatten.

BioForum betreurt dat Test-Aankoop op basis van haar testresultaten, die volledig binnen de lijn van de wetgeving liggen en geen enkele norm overschrijden, het biolabel, de controleorganismen en de hele biosector in diskrediet brengt. De aanwezigheid van sporen van chemische pesticiden, die in sommige gevallen onvermijdelijk is, is geen argument om de hele sector, de controleorganismen en het biolabel in twijfel te trekken. De uitspraken van Test-Aankoop zijn ongegrond en tendentius.

De keuze voor biologische wijn blijft voor de consument een zekere keuze, omdat biowijn voortdurend op pesticiden wordt gecontroleerd en er bij overschrijding van de normen meteen actie wordt ondernomen. Het overmatig gebruik van pesticiden in druiventelst en wijnbouw, is een probleem waar we met z'n allen een halt aan moeten toeroepen. De biologische landbouw blijft op dat vlak een voorbeeld en een voortrekker.

Voor meer info : Marianne Vergeyle, 03/286.92.60, 0475/24.44.01.
 Franstalige pers : Jean François Jérôme, 0494/33.33.30.

Contact met een biologische wijnboer is mogelijk : Hageling, 016 81 58 87. Dit is één van de producenten die in Test-Aankoop vermeld staan en waarbij geen pesticidenresidu's zijn aangetroffen.

Bron: BioForum Vlaanderen, 26/11/2008

"Pesticiden in 4 van de 17 geteste biowijnen"

Test-Aankoop heeft bij een onderzoek van 17 biowijnen in 4 gevallen meetbare pesticidenresidu's aangetroffen. De verbruikersorganisatie plaatst dan ook vraagtekens bij de betrouwbaarheid van het biolabel en de werking van de certificatieorganismen. Biowijnen worden in theorie aangemaakt met biologisch geteelde druiven die geen enkele behandeling ondergingen met synthetische bestrijdingsmiddelen.

Ook in 8 van de 17 wijnen uit de gangbare landbouw werden meetbare residu's gevonden. De veiligheidsnormen werden zowel voor de traditionele als biowijnen evenwel niet overschreden. Test-Aankoop baseert zich daarvoor op de maximale residulimieten voor druiven die vervat zitten in de nieuwe EU-reglementering die op 1 september 2008 van kracht werd en de strengere Zwitserse norm voor wijnen. Voor pyrimethanil, het vaakst voorkomende pesticidenresidu, werden maximale waarden gevonden die 14 keer lager liggen dan de Zwitserse norm.

Test-Aankoop wijst erop dat ongeveer 15 procent van de pesticiden gebruikt wordt in de wijnbouw, terwijl die slechts 3 procent van de landbouwoppervlakte beslaat. De verbruikersorganisatie pleit voor een intensievere controle op het gebruik van pesticiden in de wijngaarden en een betere controle op wijnen uit biologisch geteelde druiven door de certificatieorganismen.

Daarnaast moet er een duidelijke EU-norm komen voor de aanwezigheid van pesticidenresidu's in wijn. Momenteel bestaan er enkel normen voor druiven of wijndruiven, maar niet voor wijnen.(KS)

Bron: Belga, 25/11/2008

Unieke documentaire over biologische wijn

In "Kissed by the Grape", Natalino and Amadio Fasoli from Italy show us what needs to be done to achieve that. Alvaro Espinoza from Chile claims he uses 'Voodoo' to make his best wines.

In Spain, Miguel Torres combines the latest technologies with his preference for the oldest grape varieties. Wine journalist Harold Hamersma describes his 'Appellation Contrôlée Utopia', while wine importer Derrick Neleman ensures that all this wonderful wine is available to connoisseurs. All this can be seen in the filmic ode to organic winegrowing: Kissed by the Grape.

Filmmaker Fred van Dijk was curious to know why winegrowers like to put their hands in the soil and feel what's living in it. What he discovered was the same as in his earlier film profiles: a passion for life.

Together with Thomas Bank, internationally renowned saxophone player Candy Dulfer recorded the passionate soundtrack 'Oda Al Vino' especially for Kissed by the Grape.

Candy Dulfer has recorded and performed with artists including Prince, Dave Stewart, Aretha Franklin, Van Morrison, Angie Stone and many others.

www.kissedbythegrape.com

Bron: 25/11/2008, obalive.nl

"We willen oud worden tussen onze olijven"

Jan Van Remortel en Charris De Preker werken hard als grafisch ontwerper in Nijlen. Daarnaast hebben ze ook nog een olijfgaard in Zuid-Spanje, waar ze op biologische manier olijven telen. De spanning loopt stilaan op, want binnen een paar weken moet er geoogst worden.

Nijlen
Eigenlijk wilden Jan en Charris eerst een wijngaard kopen. "Maar het onderhoud bleek te arbeidsintensief. Bij olijven is het genoeg om een paar keer per jaar naar daar te trekken. Daarom hebben we beslist om een olijfgaard te kopen. We hebben een prachtig stuk grond gekocht in Benimantan, aan de Costa Blanca in Zuid-Spanje. Daar staan 130 olijfbomen, waarvan sommige meer dan 300 jaar oud zijn. De oudste hebben een stam van een meter breed en kunnen tot tien meter dik worden", vertelt Charris.

"Ik heb heel wat cursussen doorworsteld om het vak te leren. We doen alles biologisch en laten de olijven hangen tot in december. Dan zijn ze heel rijp en smaakt de olie het zachtst. Van de 4.000 kilogram olijven kunnen we ongeveer duizend liter olijfolie van de hoogste kwaliteit maken. De olijven die op de grond gevallen zijn, worden gerecupereerd om er bijvoorbeeld frituurolie van te maken. Met eetolijven houden we ons niet bezig. Dat is nog een ander vak", legt Jan uit.

"Zelfs Colruyt toonde al interesse, maar zo'n massabestelling kunnen we niet aan."

Jan en Charris willen graag ooit naar Spanje verhuizen. "Tussen onze olijven willen we oud worden. Ons plan is om er gastenkamers te maken. De plannen voor het gebouw liggen klaar, maar het zal nog wel enkele jaren duren vooraleer ze realiteit worden", zegt het koppel.

De olijfolie is voorlopig enkel bij Jan en Charris thuis te koop. "Het is de bedoeling om later ook aan een paar winkels in de buurt te leveren. Zelfs Colruyt toonde al interesse om onze olie te verkopen, maar zo'n massabestelling kunnen we niet aan", klinkt het.

La Huerta, zo heet het bedrijfje, organiseert proefdagen op 29 en 30 november van 13 tot 17u in de Voetbalstraat 2 in Nijlen. Bezoekers kunnen ook van het gamma gearomatiseerde olie proeven. Er is ook wijn.

www.double-click.be/olive/lahuerta.htm

Bron: Gazet van Antwerpen, 21/11/2008

Biologische hennepboer proeft van agroforestry

De biologische landbouwer Dirk 's Jongers teelt sinds twee jaar hennep op zijn akkers. Of hij dit experiment zal verderzetten, is nog onzeker omdat mensen die op zoek zijn naar goedkope softdrugs nogal wat schade aanrichten. "Ik kweek planten zonder hallucinerende bijwerkingen", verduidelijkt de boer. "Je kan er in het beste geval pannekoeken mee bakken". Zondag organiseerde 's Jongers in samenwerking met een rits organisaties een geanimeerde boomplantdag. Hij hoopt alvast dat agroforestry minder controverse oproept dan de hennepplanten.

Het voorbije jaar heeft 's Jongers twee hectare hennep geteeld. De oogst was vergelijkbaar met die van maïs en het is de bedoeling om de hennep aan te wenden als veevoeder. De boer vermoedt dat de voederwaarde van de hennep wat lager is dan die van maïs, maar de hennep teelt heeft als voordeel dat ze snel groeit en weinig last ondervindt van onkruiden. Toch is het nog niet zeker of 's Jongers ook straks weer hennep inzaait.

Al te nieuwsgierige voorbijgangers nemen toppen van de planten mee of slaan hele stukken in het perceel plat om een rustig plekje te creëren. Als gevolg van dit soort overlast heeft de boer dit jaar eerder geoogst dan normaal de bedoeling was, waardoor de oogst iets minder vlot verliep doordat de planten nog taai

en vezelig waren. 's Jongers overweegt om zijn hennep voortaan te omringen met enkele rijen maïs.

Zondag gaat de boer in elk geval drie rijen bomen aanplanten. Daarbij worden telkens twee boomsoorten gecombineerd. "De populier levert op een korte periode hout, de linde bezit eigenschappen om mineralen uit diepere grondlagen op te nemen en de zwarte els is in staat om het kopergehalte in de bodem naar omhoog te halen", zegt Jeroen Watté van Wervel, de organisatie die Vlaamse boeren al enkele jaren probeert warm te maken voor agroforestry.

Met de aanplant wil Dirk 's Jongers, die zich toelegt op de kweek van biologische zoogkoeien, een meerwaarde geven aan het landschap rond zijn bedrijf. Door de keuze voor zowel snel- als traag groeiende boomsoorten wil de landbouwer de houtoogst spreiden. Naast populier, linde en es worden zondag ook haagbeuk, robinia en valse christusboom aangeplant. "Kenmerkend voor pioniers is dat de soortkeuze deels ook gebaseerd is op intuïtie", zegt Watté.

Over het aantal Vlaamse boeren dat zich waagt aan agroforestry, durft men zich bij Wervel niet uitspreken. "Sommige pioniers zijn erg op zichzelf bezig en lopen niet te koop met hun resultaten. We rekenen op de hulp van de grote landbouworganisaties om een zoektocht naar die pioniers te starten. Mogelijk krijgen we dan een beter zicht op het fenomeen, maar het staat vast dat ze voorlopig nog op twee handen geteld kunnen worden", besluit Watté.

Bron: Vlt, 21/11/2008

PRODUCENT - PRODUCENT - PRODUCENT - PRODUCENT - PRODUCENT - PRODUCENT

CAP Health Check: the mission is missed

The yesterday EU Agriculture Council's decision missed a good opportunity to let the CAP Health Check work for a sustainable European agriculture that takes into account the new environmental challenges and the interest of the future generations. The EU farm ministers took a set of decisions which water down the Commission's proposals within the so called CAP Health Check - the EU review of the Common Agriculture Policy. The huge potential of organic farming for the delivery of the aims of CAP was not reflected in the minister decision.

"In its current shape the CAP Health Check is not the appropriate medicine for the patient" - commented Marco Schlüter, Director of the IFOAM EU Group (1). With this decision the EU agriculture ministers further scaled down the "modulation proposals" to totally 10%. The modulation proposals refer to shifting funding from the untargeted farm subsidies towards targeted funding for farming systems delivering common goods and maintaining sustainable farming practices - including, notably, the organic farming (2).

"It is now important that at least the shifted money (through article 68 and modulation) are used to its maximum to tackle future challenges such as climate change, loss of biodiversity and wise water management. In this regard organic production must be in the focus of member states as it delivers systemic solutions to these challenges" - said the Director of IFOAM EU Group. "Further, our hope is now that the currently started discussion on CAP post-2013 will give a better chance for the development of a sustainable agriculture policy in Europe".

More information:

IFOAM EU Group, phone + 32-2-280 12 23, Fax: +32-2-735 73 81, info@ifoam-eu.org, www.ifoam-eu.org

Notes

(1) The IFOAM EU Group represents the 304 member organisations of IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) in the EU, EFTA and the candidate countries. Member organisations include: consumer, farmer and processor associations; re-search, education and advisory organisations; certification bodies and commercial organic companies.

(2) The decision sets the basic modulation at 10 %. In earlier communications IFOAM EU Group has called for setting up the modulation at around 20 % which would help for the policy to secure diversity of agricultural production and viable rural areas.

Bron: IFOAM, 20/11/2008

Nederland: Veredelaars moeten investeren in biologisch zaadgoed

De Nederlandse veredelingssector moet meer investeren in de biologische sectoren.

Die oproep deed directeur-generaal Annetje Burger gisteren in Leiden aan veredelingsbedrijven en kennisinstellingen tijdens een symposium van het Technologisch Topinstituut Groene Genetica.

De topambtenaar hield een hartstochtelijk pleidooi voor nieuwe biologische gewassen die beter resistent zijn tegen ziekten. Volgens Burger is de sector in Nederland wellicht te klein om daarvoor grote investeringen te doen. Maar er is ook nog een buitenland. Waarom hebben we dan niet een toonaangevende positie voor de veredelingsbedrijven in de biologische sector?

Burger zei te hopen dat de samenleving op termijn nieuwe veredelings technieken zoals cisgenese gaat accepteren en waarderen. Bij cisgenese wordt met behulp van soorteigen genen een specifieke eigenschap ingekruist. Volgens Burger heeft de sector alle eigenschappen om bij innovaties voorop te lopen.

Bron: Agripress, 26/11/2008

Vins bio : consultation OrWine en ligne

Dans le cadre du programme européen « OrWine », une consultation des parties prenantes sur les règles concernant la vinification bio est actuellement en cours au niveau européen. Cette consultation est destinée aux viticulteurs et à toute personne impliquée dans la production, la commercialisation ou le développement des vins biologiques. Cette consultation permettra à OrWine de rendre à la Commission la version finale de ses propositions concernant la vinification biologique. En effet, la Commission Européenne souhaite avoir l'avis de professionnels européens en vue de l'élaboration des règles d'application y relatives (futur avenant au règlement 889/2008).

La plupart des questions s'appuient sur les données obtenues au cours du programme OrWine : les pratiques de producteurs, les analyses de plus de 1000 échantillons de vins biologiques collectés en France, Italie et Allemagne, les résultats des deux années d'expérimentations sur les vinifications biologiques et des essais menés chez les producteurs de plus de 30 fermes pilotes européennes, ...

La consultation sera encore ouverte jusque fin novembre : <http://www.surveygizmo.com/s/80325/vur13>

Bron: organic-market.info, 26/11/2008

VERWERKER - VERWERKER - VERWERKER - VERWERKER - VERWERKER - VERWERKER

Internationale conferentie rond biokatoen

Meer dan 180 deelnemers uit 27 landen kwamen onlangs samen in Porto om er deel te nemen aan de 6de wereldconferentie rond biokatoen. Op het programma stond o.a. een bezoek aan biologische textielfabriek die GOTS (Global Organic Textile Standard) gecertificeerd is.

More than 188 participants ranging from producers to retailers and hailing from 27 countries travelled to Portugal to attend the sixth Organic Exchange world trade conference that was held in Porto from 14 - 17 October 2008. The conference programme included a visit to the Teviz Group's textile factory in Guimarães - one of the first textile manufacturers in the world to be certified by the Global Organic Textile Standard.

The main topics of the conference were: transparency in the supply chain, certification according to the new standard, better cooperation between producers and purchasers, and the role played by organic cotton in participating companies' approach to climate change, CO2 emissions, water consumption and population growth.

The managing director of Organic Exchange, LaRhea Pepper, said: "At this conference there has been an exchange of ideas, and partnerships have been established that will shape the textile industry in the years ahead." She added that they were now much more rapidly approaching the goal of sustainability. Organic Exchange is an international organisation with its headquarters in the USA. Its mission is the promotion of the organic textile industry.

To coincide with the conference, Organic Exchange published its "Organic Cotton Farm and Fiber Report 2008" that demonstrated among other things that in 2007/08 the level of organic cotton produced in 22 countries worldwide rose to 145,872 tons (668,581 bales) in 2007/08 compared with 57,932 tons (265,517 bales) the year before (+152 %). India, Syria, Turkey, China, Tanzania, the USA, Uganda, Peru, Egypt and Burkino Faso were the top ten organic cotton producers, with India taking over the long-held lead from Turkey. Rising world demand for organic cotton from both small and large-scale retailers has stimulated this growth.

Organic Exchange estimates that in 2008/09 there will be 54 % growth in organic cotton production. Despite the economic slowdown, it is also anticipating further growth of the industry as a whole in 2008, since consumer interest in "green" products has not diminished.

Organic Exchange was founded in 2002 to promote the worldwide supply of organic cotton. Working closely together with farmers, brand manufacturers, retailers and their business partners, the organisation operates aid programmes to support organic cotton cropping. In December 2008, Organic Exchange is going to set up training in Denmark, and the following year regional events and meetings for manufacturers and producers will be held: in February 2009 in India, in March in Germany, in April in Peru, in May in Egypt, in June in the Netherlands, in September in Great Britain and in December in Sweden. The seventh "Organic Exchange Global Conference and Marketplace" will take place in Seattle/USA in October 2009.

You can now buy clothes made from organic cotton in many chains stores like H&M, Marks and Spencer, C&A and even in smaller chains like NKD in Germany. A new store in Munich is a practical example of how the organic clothes sector is developing in the specialist trade. In Munich Brigitte von Puttkamer is running one of about ten shops countrywide that specialise in natural textiles. The 40 m2 shop was opened in April 2008 in a residential area in the trendy Glockenbach district. She sells clothes, accessoires and shoes for women and babies. The clothes are supplied by small producers in Germany, and from the USA and China. The name of the shop, on a pink sign above the entrance, is "Glore" - standing for 'global responsibility'. There is another Glore-shop in Nuremberg that was launched just under two years ago by Bernd Hausmann. The two shops collaborate with each other, although they are financially separate operations.

"We are consciously avoiding the 'eco-look'; we want a modern and trendy image," is how Brigitte von Puttkamer explains her sales strategy. "I want to appeal to people too who did not yet 'discover' organic," she says. She stocks around 500 articles made from organic raw materials, and under fairtrade conditions or produced from recycled materials.

Six months after the launch, she has 80 regular customers. Her advertising consists of various articles that have been written about her in newspapers and magazines, and the e-mails that she sends out to 350 interested individuals. Apart from this, she relies on word of mouth.

The labels she stocks for children are Hut up produced by a felt manufacturer in Berlin, Veja sneakers from Paris made out of natural rubber, organic cotton and vegetable tanned leather, produced in Brasilia, Terra Plana shoes (also made from organically tanned leather), fashion for babies made by Imps & Elfs and clothes and bags made by Luxusbaba from recycled material, produced in the sewing Weißer Rabe. Kuyichi is a manufacturer in the Netherlands supplying young fashions and jeans. Other brands are on sale as well, and shop owner Brigitte von Puttkamer is always willing and able to supply details of what is available.

Bron: organic-market.info, 10/11/2008

At last: decision on European natural cosmetics standard

It took several years of negotiations to reconcile all the interests of the important labellers of natural cosmetics in Europe but, since 3 November 2008, the new European guidelines for certified natural cosmetics have been on the internet, and they will come into force in January 2009. The new standard will make it possible to compare products, and the conditions for international trade will be improved.

"I am glad we are now all on common ground, even though we have not achieved consensus on every point," Valérie Lemaire told Organic-Market.Info. She is responsible for cosmetics at the certifying organisation Ecocert in Paris. The text of the new cosmetics standard has been posted on the internet for the next two months so that comments can be sent in and amendments proposed. After a final discussion of submitted proposals the new guidelines will come into force in January 2009. "We are expecting to certify according to the new standard from April 2009," said Lemaire, who has been involved in the discussions over the years.

Passing the guidelines has brought to an end an intensive round of many discussions by the certification organisations Ecocert (France), the Soil Association (Great Britain), AIAB/ICEA (Italy), Ecogarantie (Belgium) and BDIH (Germany). "With their different approaches, each organisation was intent on seeing its specific requirements reflected in the guidelines," is how Mrs Lemaire described the problem of devising a harmonised common standard. Francis Blake, who represented the Soil Association in the discussions, was up-beat: "What we finally achieved is very strict." At a BioFach press conference in London, Mr Blake said that getting there had been a difficult job because of huge differences between the organisations. He pointed out that cosmetics were distinct from the food sector in as far as they did not have to take account of regional differences in production. The rules applied by BioFach had also helped to create an initial foundation on which to build. He said that discussions that took place on the fringe of several BioFach trade fairs had brought the parties closer together.

The overarching European standard applies to two product categories: natural cosmetics and organic cosmetics. The mandatory guidelines that apply across the board define the minimum standard for the organisations participating in the harmonisation process. BDIH explained that the European standard is a common denominator that sets minimum standards and enables comparisons to be made, but it also pointed out that there could still be differences in individual standards. Provided they adhered to the minimum standards, the certifying organisations in individual countries are at liberty to draw up their own guidelines. There are currently no concrete plans to create a common European logo. This European harmonisation of standards for natural cosmetics is the result of several years of deliberations between the representatives of six European organisations that issue logos for certified natural cosmetics.

The European Cosmetics Standards Working Group consisting of seven European organisations (BIOFORUM from Belgium, COSMEBIO & ECOCERT from France, BDIH from Germany, AIAB & ICEA from Italy and SOIL ASSOCIATION from UK) represent manufacturer associations, standards and certifying bodies and consumer associations working in the field of organic and natural cosmetic products. They account for more than 1,000 certified companies, more than 11,000 certified products with certification in more than 38 countries.

"This group came together six years ago to develop a harmonised cosmetics standard", said Harald Dittmar of BDIH. "This ground-breaking draft is the result of the common effort of these organisations to achieve a set of rules covering all aspects of cosmetic production under either organic or natural certification."

"With such an important development", continued Francis Blake of the Soil Association, "we felt it was vital to open the standard up for wide public consultation. We will welcome responses from cosmetics manufacturers, certifiers, associations and consumers."

"We have based the standard on some simple rules governed by the principles of prevention and safety at all levels of the chain from production of raw materials to the distribution of finished products", said Rodolphe Balz of Cosmebio. "These rules are:
promoting the use of products from organic agriculture, and respecting biodiversity;
using natural resources responsibly, respecting the environment;
using processing and manufacturing that are clean and respectful of human health and environment;
Integrating and developing the concept of "Green Chemistry" instead of petrochemicals."

"The standard takes into account the current technological reality while infusing a dynamism that will lead to innovative developments", commented Valerie Lemaire of Ecocert. "It aims to ensure the transition between today's and tomorrow's possibilities of technological advances to promote the development of cosmetics ever more natural and organic."

"It must also be trusted by consumers", concluded Riccardo Anouchinsky of ICEA. "They must be informed clearly and transparently, then they can themselves be actors for sustainable development."

The consultation is open for two months. The working group asks for comments to be sent to info@cosmos-standard.org until 4th January 2009.

www.cosmos-standard.org

Bron: organic-market.info, 5/11/2008

Nanoparticles in cosmetics

Cosmetics companies are not taking sufficient steps to ensure cosmetic products containing nanoparticles are safe, according to the recent Which? report. Of 67 firms approached, only eight submitted information on their use of nanotechnology. A common use of nanotechnology is in the addition of titanium dioxide or zinc oxide particles to sun screens. European experts have demanded more safety tests to investigate the effects of these on damaged skin, according to the Guardian.

Safety concerns over nanoparticles in cosmetics have already been raised by the Royal Society earlier. It called for independent safety assessments on all products containing nanoparticles. The society has also urged firms to declare their safety tests.

According to the chief policy advisor at Which?, the cosmetics industry needed to declare about how it was using nanotechnology. The government would have to introduce a compulsory reporting scheme for manufactured nanomaterials, and only those that were independently assessed as safe should be allowed to be used in cosmetics.

Bron: The Guardian, 17/11/2008

VERKOOPPUNT - VERKOOPPUNT - VERKOOPPUNT - VERKOOPPUNT - VERKOOPPUNT

Vitasana: evaluatie editie 2008

Dat verantwoorde voeding, natuurlijke cosmetica en milieuvriendelijke producten op blijvende en zelfs groeiende aandacht kunnen rekenen bij de consumenten gaat niet onopgemerkt voorbij. Ongeveer 1530 professionals uit de sector brachten een bezoek aan Vitasana, dé vakbeurs voor gezond leven.

Een eerste analyse van de bezoekersenquête levert deze resultaten op:

De bezoekers van Vitasana komen uit verschillende sectoren:

53% kleinhandel
13% groothandel
22% gezondheidstherapeuten
19% andere (schoonheidsinstituten, vegetarische restaurants, apothekers, diëtisten, osteopaten, herboristen, homeopaten, naturopaten, ...)

Eén van de belangrijkste drijfveren om Vitasana te bezoeken blijft de zoektocht naar nieuwe producten. Deze editie was het aantal voorgestelde nieuwigheden groter dan ooit. 80 % bezoekers geeft dan ook een gemiddelde score van 7/10.

Om Vitasana als professioneel platform te waarborgen, wordt, naar 2009 toe, gestreefd om de kwaliteit van de nieuwigheden te waarborgen en om de kwantiteit onder controle te houden. Een professionele jury zal hierover hun oordeel vellen. De mogelijkheid van een innovatieprijs wordt in overweging genomen én de suggestie om per categorie te werken.

Als tweede belangrijkste reden voor een beursbezoek is er het verzamelen van algemene informatie. Een derde reden is de zoektocht naar leveranciers. Vitasana blijft dus heel belangrijk als aankoopplatform.

De bezoekerstevredenheid is hoog: maar liefst 83% geeft aan dat ze de beurs volgend jaar opnieuw zullen bezoeken. 65% van hen geeft de afgelopen editie een score van 7 of meer op 10. 62% van de bezoekers is tevreden over het aanbod maar geeft aan dat er extra uitbreiding mag zijn naar verse producten, voeding, bio-snacks, ...
Vitasana houdt alvast rekening met deze resultaten voor de organisatie van editie 2009.

Bron: Flanders Expo, 27/11/2008

France : Les grossistes spécialisés en bio affichent une croissance solide

Selon une enquête menée courant l'été 2008 par Ecozept en partenariat avec l'ENSA Montpellier, les grossistes français spécialisés en produits bio ont enregistré une hausse de leur chiffre d'affaires au premier semestre 2008 d'environ 19 % en moyenne par rapport à l'année 2007. Déjà entre 2006 et 2007, la croissance de leur activité bio s'élevait à 30 %.

Les grossistes contribuent au bon développement de leur activité bio en élargissant leurs gammes (le nombre de références a augmenté de 5 %) et en diversifiant leur clientèle : gastronomie, restauration collective et supermarchés conventionnels. Selon les estimations des grossistes interrogés, 43 % de leurs produits mis sur le marché proviennent de l'importation.

Une mise à jour de l'étude, réalisée en novembre 2008 sur une sélection réduite d'entreprises, indique un ralentissement de la croissance au deuxième semestre. Mais même dans un contexte de crise économique, le bio semble bien tenir le cap.

Bron: Ecozept, 27/11/2008

Britse biologische voedingsmarkt stort in

De Britse markt voor biologische voeding loopt hard terug.

Dat stellen Engelse onderzoekers van het internationale markt bureau Mintel. Biologica, belangenorganisatie voor biologische landbouw en voeding, ziet in Nederland nog geen teruggang.

De markt voor biologische voeding is in Groot-Brittanni de laatste jaren sterk gegroeid, maar volgens Mintel besteedt ongeveer de helft van de Britse consumenten tegenwoordig veel minder geld aan biologisch of geven biologisch eten helemaal op.

De Britse markt voor biologische voeding en dranken is momenteel 1,9 miljard euro waard. De afgelopen vijf jaar is de omzet in dit segment met gemiddeld 16 procent per jaar gegroeid. Maar aan die gouden tijd is een eind gekomen. De houding tegenover biologische voeding is duidelijk veranderd en de verkopen zakken in, aldus de marktonderzoekers.

Mintel-directeur Richard Perks: Los van de financiële crisis krijgt biologisch ook steeds meer concurrentie van ethische keuzes zoals welzijn, fair trade en plaatselijke inkoop. Volgens Mintel kijkt nu 21 procent van het winkelende Britse publiek naar biologische producten. Ruim 30 procent let er op of producten uit de eigen streek, 26 procent zoekt naar het predikaat eerlijke handel.

Biologica merkt in Nederland op basis van informele cijfers nog geen effect van de recessie op de verkoop. Ik verwacht ook vrijwel geen effect. Ik voorzie dat we recessie-bestendig zijn. De consumenten die in Nederland kiezen voor biologische producten zullen niet gaan besparen op de aankoop van hun voedsel, aldus een woordvoerder.

Bron: Agripress, 26/11/2008

de Biokalender

de volledige Biokalender vindt u op:

http://bioforum.be/v2/consument_agenda.aspx

Colofon

De BioForum Bioknipsels worden uitgegeven door Bioforum Vlaanderen, de koepelorganisatie voor de biologische landbouw en voeding.

Deze knipselkrant verschijnt wekelijks met actuele informatie over de nationale en internationale biosector. De berichten worden zonder tekstwijziging (hooguit ingekort) geknipt en geplakt, met vermelding van hun bron. Samenstelling: Geertje Meire & Peggy Verheyden. Nieuwtjes en evenementen kunnen steeds voor opname doorgestuurd worden aan geertje.meire@bioforum.be of peggy.verheyden@bioforum.be. Momenteel wordt de knipselkrant verzonden naar ruim 2200 relaties binnen de sector, de overheid en sympathisanten van de bioweek.

Aanmelden kan via de website: surf naar http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/form_netknipsels.aspx of via een eenvoudig mailtje aan info@bioforum.be.

Uitschrijven graag via een mailtje aan info@bioforum.be.

Oude nummers kun je nalezen op http://bioforum.combell.net/biotheekbe_www/artikel.aspx?artikelID=106 onder 'archief'.90