

Van: Samuel Poos <samuel.poos@btcctb.org>**Aan:** veerle.solia@amsab.be**Datum:** 11/03/2010 10:16 AM**Onderwerp:** Vacature BTC: Communication and Campaign Officer (cel 'Trade for Development Centre')

[Alle nieuwsberichten](#) | [Agenda](#) | [Inschrijven nieuwsbrief](#)

Vacature BTC: Communication and Campaign Officer (cel 'Trade for Development Centre')

BTC is het Belgisch ontwikkelingsagentschap. BTC stelt zijn middelen en zijn expertise ter beschikking om de armoede in de wereld uit te roeien. Het agentschap sluit zich aan bij de inspanningen van de internationale gemeenschap en wil een samenleving tot stand brengen die de huidige en toekomstige generaties alle mogelijkheden biedt om te bouwen aan een duurzame en rechtvaardige wereld.

BTC's 650 medewerkers in Brussel en in het buitenland vertolken het engagement van de Belgische staat en van andere ontwikkelingspartners voor internationale solidariteit. Zij begeleiden ruim 300 ontwikkelingsprojecten en -programma's in een twintigtal landen in Afrika, Azië en Latijns-Amerika. In België beheert BTC verschillende programma's waaronder het Trade for Development Centre dat tot doel heeft eerlijke handel, duurzame handel en handelshulp te promoten.

In het kader van de verdere ontwikkeling van haar activiteiten zoekt BTC een (m/v):

Communication & Campaign Officer - BRUSSEL Cel 'Trade for Development Centre'. Ref: BRU/10/58CCO

Plaats van tewerkstelling: Brussel

Duur van het contract: contract van onbepaalde duur

Vermoedelijke datum van indiensttreding: zo spoedig mogelijk

Bruto maandloon: 3.223,02 euro voor 3 jaar relevante ervaring.

Maaltijdcheques, verzekering ziekenhuisopname en gezondheidszorg, groepsverzekering, ETHIAS-Assistance 24u/24, 13e maand, dubbel vakantiegeld.

Functie:

Als Communication & Campaign Officer, maakt u deel uit van de cel 'Trade for Development Centre', die is samengesteld uit vier personen met complementaire profielen en expertises.

Samen staat u in voor het promoten van duurzame en eerlijke handel bij de verschillende doelgroepen om de steun aan de producenten en hun toegang tot de markt te verzekeren.

U beheert het communicatieplan 'above & below the line' en de relaties met de pers, met inbegrip van het beheer van de budgetten en de opvolging van de acties. U richt zich tot verschillende doelgroepen via volgende taken:

- Beheer/ontwikkeling van de website, de maandelijkse newsletter en het promotiemateriaal; publicatie van de resultaten van de opiniepeilingen, de marktonderzoeken, ...;
- Organisatie van evenementen, campagnes en activiteiten om duurzame en/of eerlijke handel te promoten bij het grote publiek (voornamelijk de 'week van de eerlijke handel');
- Jaarlijkse organisatie van een wedstrijd tussen bedrijven met het oog op het belonen van de beste initiatieven voor eerlijke en/of duurzame handel;
- Promotie van eerlijke en duurzame handel bij de publieke instanties en de economische spelers.

Profiel

- U heeft minimaal een diploma hoger onderwijs in menswetenschappen of handelswetenschappen (bij voorkeur in de richting communicatie);
- U beschikt over een relevante ervaring van minimum 3 jaar, waarbij u al een volledig communicatieplan heeft opgezet rond een sensibiliseringscampagne, alsook de toegekende budgetten heeft beheerd. Bovendien heeft u een aantoonbare interesse voor de problematiek van de eerlijke en duurzame handel.
- Behalve uw relationele en communicatieve vaardigheden, bent u perfect tweetalig Frans/Nederlands, zowel geschreven als mondeling. Kennis van het Engels is een bijkomende troef.

BTC biedt u een interessante, brede functie met verantwoordelijkheden aan in een aangename, internationale en boeiende werkomgeving.

Geïnteresseerd?

Solliciteer ten laatste op **21/11/2010** via onze website: www.btcctb.org.
Gebruik hiervoor de standaard CV van BTC, waarvan u het model kan vinden op de pagina *Vacatures* van onze website, en een motivatiebrief.
Indien u verdere vragen heeft, kunt u ons contacteren op het nummer 02/505 18 65.

© Copyright BTC CTB | [Uitschrijving](#)