

Van: Camille De Coninck <camille.deconinck@btcctb.org>

Aan: veerle.solia@amsab.be

Datum: 11/10/2010 04:35 PM

Onderwerp: UITNODIGING: marketing workshop n.a.v. de resultaten van de laatste opiniepeiling over eerlijke en duurzame handel

[Alle nieuwsberichten](#) | [Agenda](#) | [Inschrijven nieuwsbrief](#)

UITNODIGING: marketing workshop n.a.v. de resultaten van de laatste opiniepeiling over eerlijke en duurzame handel

Het Trade for Development Centre, een programma van BTC (het Belgisch Ontwikkelingsagentschap) nodigt u uit op zijn derde **“Marketing Workshop”**.

U zult er de resultaten kunnen ontdekken van de laatste kwalitatieve en kwantitatieve opiniepeiling die werd uitgevoerd door 'Dedicated Research' in opdracht van het Trade for Development Centre

De studie onderzocht het gedrag en de opinies van consumenten in België aangaande eerlijke handel, duurzame handel en biologische landbouw.

Uit de enquête zullen we informatie distilleren die nuttig is voor de marketingstrategie van organisaties en bedrijven die actief zijn in het domein van de eerlijke en duurzame handel.

Deelname aan de workshop is gratis.

Praktische informatie:

Datum: donderdag 2 december 2010

Timing: van 14u tot 17u

Locatie: Zaal Jacqmotte, Hoogstraat n°139 in 1000 Brussel (naast de kantoren van BTC)

Programma :

- 14u – 15u: de resultaten van de opiniepeiling (kwalitatieve en kwantitatieve fase) zullen gepresenteerd worden door Meneer Marc Dumoulin, gedelegeerd bestuurder van [Dedicated Research](#).
- 15u – 16u: Meneer Frédéric Bielen en Mevrouw Janssens, die als marketingspecialisten voor [BSM Management](#) werken, zullen de resultaten van het onderzoek voor ons decoderen.
- 16u – 17u: informele uitwisseling

Om deel te nemen aan deze marketing workshop, graag een e-mail met uw naam en de naam van uw organisatie vóór 26 november 2010 naar:

camille.deconinck@btcctb.org

Voor inlichtingen: +32 (0)2 505 19 35

We hopen alvast op jullie talrijke aanwezigheid!

© Copyright BTC CTB | [Uitschrijving](#)