

Van: Camille Deconinck <camille.deconinck@btcctb.org>**Aan:** veerle.solia@amsab.be**Datum:** 03/09/2011 02:34 AM**Onderwerp:** Femmes de Marrakech I Cosmeticaproducten uit de eerlijke, duurzame handel I COTAPATA: eerste Fairtrade en Fairmined-certifiëring I het label Comercio Justo México I Noord-noord eerlijke handel: Alter Eco

[Alle nieuwsberichten](#) | [Agenda](#) | [Inschrijven nieuwsbrief](#)

"Femmes de Marrakech"

In Marokko wil de traditie dat vooral vrouwen actief zijn in het textielambacht. Zo leveren zij hun bijdrage aan het gezinsinkomen. In Marrakech, in het hart van een van de mooiste steden van Marokko, heeft zich door de eeuwen heen een in het hele Middellandse Zeegebied erkende weeftraditie ontwikkeld. Het is ook in deze oude stad van duizend kleuren dat in 1991 de coöperatie 'Femmes de Marrakech' het leven zag. Bedoeling was om een lijn kwaliteitsvolle modeaccessoires te ontwikkelen en de inkomsten van deze vrouwen-producenten te verhogen.

[\[Lees de fiche\]](#)

Cosmeticaproducten uit de eerlijke, duurzame handel

De cosmeticaproducten doen hun intrede in de eerlijke handel. Ze worden steeds vaker gemaakt van natuurlijke (en zelfs biologische) ingrediënten en producten uit het Zuiden (palmolie, aloë vera, groene thee, cacaoboter, enz.). De solidaire en eerlijke handel garandeert de producenten een rechtvaardiger inkomen en stelt hen in staat zich te ontwikkelen met respect voor het leefmilieu.

Maar wat is een duurzaam, een fairtrade- een biologisch cosmeticaproduct?

Wie certificeert het?

Hoe en waarmee wordt het geproduceerd?

Waar vind ik het?

Welke voordelen levert het de producenten in het Zuiden op?

[\[Bekijk de volledige brochure\]](#)

COTAPATA: eerste Fairtrade en Fairmined-certifiëring

De Boliviaanse coöperatie COTAPATA, gevestigd in de provincie La Paz, is de eerste mijn ter wereld met Fairtrade én Fairmined-certifiëring.

Het is de vrucht van drie jaar intens werk, medegefinancierd door het Trade for Development Centre (TDC) van BTC en gecoördineerd door de in La Paz gevestigde onderneming Cumbre del Sajama.

[\[Lees meer\]](#)

Zuid-Zuid eerlijke handel : het label Comercio Justo México

Comercio Justo Mexico was de eerste regionale organisatie met een eigen stelsel van normen en een eigen certificatiesysteem voor eerlijke handel. Een van de voordelen van een lokaal fairtradelabel is de mogelijkheid om normen op te stellen die producten valoriseren waarnaar alleen vraag is op de binnenlandse markt.

[\[Lees meer\]](#)

Chili in de kijker: een jaar na de aardbeving

Een jaar na de verwoestende aardbeving in Chili, richt Oxfam-Wereldwinkels de spots opnieuw op het Zuid-Amerikaanse land van wijn en honing. Op 27 februari 2010 trof een beving met een kracht van 8,8 op de schaal van Richter verschillende wijn- en honingproducenten waarmee Oxfam-Wereldwinkels nauw samenwerkt. De organisatie zette meteen een solidariteitsactie op touw.

[\[Lees meer\]](#)

Alter Eco lanceert zich in Noord-Noord eerlijke handel

Het idee van Noord-Noord eerlijke handel kent vooruitgang, en dit gebeurt op een zeer concrete manier in Frankrijk. Trouw sinds meer dan 10 jaar aan zijn wereldwijde inzet voor de verdediging van kleine boeren, engageert Alter Eco zich vandaag voor het behoud van de Franse biologische landbouw door middel van de mechanismen van eerlijke handel.

[Meer informatie : [Alter Eco](#)]

Your Choice

Leveranciersbeurs

Fairtrade, bio en lokale voeding voor grootverbruikers

Brussel 05 mei 2011

Van 10u tot 17u

Les Ateliers des Tanneurs

Huidevettersstraat 60a

Meer info: www.salonyourchoice.be

Joint Statement FLO, Rainforest Alliance & Utz certified

Op maandag 14 februari 2011 gaven Fairtrade International (FLO), Rainforest Alliance en Utz Certified in een gezamenlijke verklaring aan hoe zij het naast elkaar bestaan van diverse duurzaamheidsorganisaties zien.

Enkele passages:

'Een verscheidenheid aan complementaire benaderingen geven producenten en kopers alternatieven en de kans het systeem – of een combinatie van systemen – te kiezen dat het best aan hun belangen en behoeften voldoet.

'We aanvaarden dat er “marktconcurrentie” is tussen ons, net omdat we verschillend zijn en zolang het “gezonde concurrentie” blijft, zijn wij hier blij mee'.

[\[Download de verklaring\]](#)

Verenigd Koninkrijk:Verkoop Sainsbury's Fairtrade stijgt 27%

De Britse warenhuisketen Sainsbury's zag de verkoop van fairtradeproducten in het voorbije jaar met 27% stijgen, ondanks de druk op de huishoudelijke uitgaven. Met een gamma van meer dan 800 producten is Sainsbury's 's werelds grootste detailhandelaar in fairtradeproducten.

[Lees meer op [Just-Food article](#) en neem een kijkje op de [website van Sainsbury's](#)]

Fair Trade in de VS is een beweging, GEEN merk

“De grootste verbruikersorganisatie in Noord-Amerika, de *Organic Consumers Association* (OCA), die meer dan 850.000 consumenten vertegenwoordigt, kondigde de voorbije maand een campagne aan tegen de naamsverandering van de fairtradedertificeerder TransFair USA in “Fair Trade USA”. TransFair heeft een aanvraag ingediend om de nieuwe naam als gedeponeerde merknaam te registreren, samen met de term “Fair Trade Certified”. Aangezien de certificeerder werkt met grote merken als Starbucks en Ben & Jerry's kan dit gezien worden als een poging om wettelijk een term als exclusief merk te claimen. Een term die echter een brede beweging omsluit die veel verder reikt dan het enkel werk van TransFair.”

[Lees het volledige artikel op [PR Newswire](#)]

[Neem een kijkje op de website van de [Organic Consumers Association](#)]

© Copyright BTC CTB | [Uitschrijving](#)