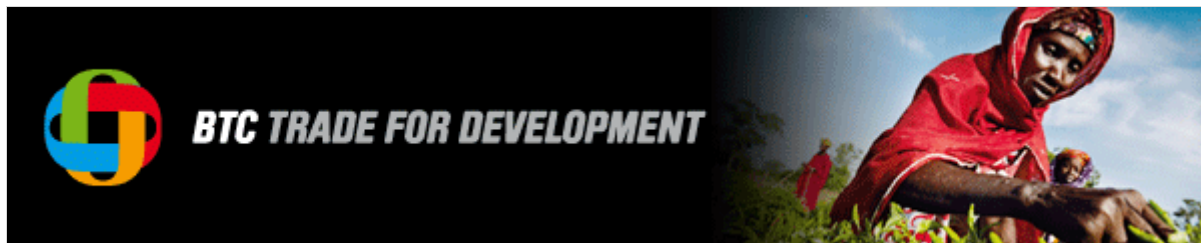


Van: Trade for Development Centre <tdc@btcctb.org>
Verzonden: woensdag 18 december 2013 12:00
Aan: Veerle Solia
Onderwerp: Nieuwsbrief TDC december 2013 | Hoe duurzaam is duurzame palmolie?



Hoe duurzaam is "duurzame" palmolie?



© World Bank Photo Collection

De afgelopen decennia is palmolie gestaag opgeklommen tot de belangrijkste plantaardige olie wereldwijd. Deze evolutie heeft geleid tot grote ongerustheid bij artsen, maar ook bij ngo's en milieu-activisten: om ruimte te maken voor palmolieplantages wordt al jarenlang aan een verschrikkelijk tempo tropisch bos gekapt.

Is een duurzame teelt van het oranje goud mogelijk?

[> Lees meer](#)

[> Meer nieuws over palmolie](#)

India ontwikkelt zijn lokale eerlijke handel



Met zijn 1.2 miljard inwoners en zijn razendsnel groeiende middenklasse is India een land met een enorm marktpotentieel voor eerlijke producten. Lokale producentenorganisaties richten zich dan ook meer en meer op de lokale markt.

Ondertussen kent India reeds 3 labelingorganisaties voor lokale eerlijke handel: Shop for Change Fair Trade, Fair Trade India (voor winkels) en Fairtrade India (lid van Fairtrade International waartoe ook Max Havelaar behoort).

[> Lees meer](#)

Marktstudie (Engels): Trends rond ethische producten in Zuid-Afrika



Organisaties die ethische producten promoten, kampen met een groot probleem: er is niet genoeg marktinformatie. Daarom besliste TDC om in verschillende ontwikkelingslanden marktonderzoek te laten uitvoeren over ethische en duurzame producten. Dit kadert binnen het thema 'Steun aan producenten'.

Nielsen voerde een consumentenonderzoek uit in Zuid-Afrika. Het onderzoek was specifiek opgezet voor organisaties die werken rond eerlijke handel en ethische consumptie in Zuid-Afrika. De resultaten zullen hen de nodige informatie bezorgen om hun ondernemingsplan en marketing-strategie op middellange en lange termijn op te stellen en om ethische toeleveringsketens te kunnen steunen.

[> Download de studie \(Engels\)](#)

[> Meer marktinformatie](#)

Label in de kijker: Fair Wear Foundation



De textielindustrie is een van de sectoren waar het gebrek aan respect voor nationale of internationale arbeidsreggeving het grootst is.

De Fair Wear Foundation (FWF), een multi-stakeholder organisatie die wordt beheerd door zowel federaties van ondernemingen uit de sector als door vertegenwoordigers uit vakbonden en het verenigingsleven, pleit voor een pragmatische aanpak. FWF garandeert inderdaad niet de strikte toepassing van de sociale normen zoals voorgeschreven door de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO), maar ze voorziet een aanpak van gefaseerde naleving, gebaseerd op een complete gedragscode. Merken, distributeurs en kledingproducenten kunnen toetreden en zich zo engageren om de werkomstandigheden in confectie-eenheden en hun voorzieningsketens te verbeteren.

[> Lees meer](#)

Fair Trade Development Centre



Het Fair Trade Development Centre (FTDC) van de universiteit van Bethlehem ondersteunt en versterkt Palestijnse producenten. Hiervoor biedt FTDC vorming op verschillende vlakken: bedrijfsmanagement, hoe eerlijk en duurzaam produceren en hoe een fairtradecertificering behalen. Zij maakten een filmpje waarin verschillende producenten aan het woord komen.

FTDC is een project dat financiële steun ontving van het Trade for Development Centre.

[> Bekijk het filmpje](#)

[> Meer info over FTDC](#)

Meer nieuws

- [Fairtrade breidt uit over het Iberische Schiereiland](#)
- [Organic Cotton Market Report | CSR International](#)
- [Eerlijke handel in rooibos: de coöperatie Wupperthal](#)
- [Rio 2016 zal alleen duurzame zeevruchten opdienen tijdens de Olympische en Paralympische spelen](#)
- [Buitenlandse investeringen, recht en duurzame ontwikkeling: een handboek over landbouw en winningsindustrieën - IIED](#)
- [Literatuurstudie toont dat kleine producenten voordeel halen uit ISEAL Alliance](#)

Trade for Development Centre - Hoogstraat 147, 1000 Brussel



[Désinscription / Changer d'adresse e-mail](#)
[Powered by YMLP](#)