

Van: Bond zonder Naam <mail@bznmailing.be>
Aan: veerle.solia@amsab.be
Datum: 05/10/2010 10:22 PM
Onderwerp: Stem BZN naar de finale!

Beste,

Bond zonder Naam werd geselecteerd als 1 van de 12 kanshebbers op een gratis tv-campagne ter waarde van 140.000 euro.

Vanaf **maandag 3 mei tot maandag 17 mei** worden de 12 organisaties op VT4 en VIJFtv in een spotje voorgesteld waarbij Roos Van Acker de kijkers oproept te stemmen op de organisatie van hun keuze.

Stem voor Bond zonder Naam
via de rode knop op uw afstandsbediening of via www.beterinbeeld.be.

Met een mediacampagne wil Bond zonder Naam Vlaanderen uitnodigen om de zelf gekozen waarden naar actie te vertalen... Waarden in actie! Tot vandaag hebben al meer dan 9.000 mensen meegedaan aan onze Nationale Waardepeiling waarbij eerlijkheid, respect en vriendschap als persoonlijke top-3 werden verkozen. Vlaanderen vindt waarden belangrijk, maar waarden gaan pas leven in wat we doen. We willen Vlaanderen nu dus in actie krijgen rond waarden die men zelf belangrijk vindt om ze meer voelbaar en zichtbaar te maken in de dagelijkse omgang met elkaar... thuis, op het werk, op school, in de straat.

Geef ons jouw stem. Stuur deze mail ook door naar al je vrienden, familie, collega's en kennissen want elke stem telt!!

Met vriendelijke groeten,

Aurélie Haesaert
Communicatieverantwoordelijke

Mailing-software by webatvantage

BZN - St.-Jacobsmarkt 39 - 2000 Antwerpen - T 03 201 22 10 - F 03 201 22 15