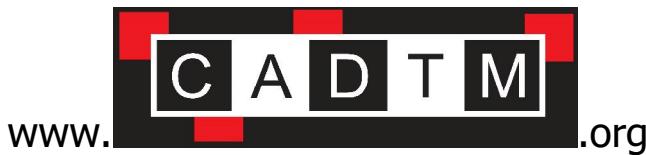


**Van:** Eric De Ruest <ericdr.medias@cadtm.org>

**Aan:** belgique-cadtm@cadtm.org

**Datum:** 07/13/2011 11:30 AM

**Onderwerp:** [CADTM-Belgique] Namur: formation prochaine d'un groupe local du CADTM



## Comité pour l'Annulation de la Dette du Tiers Monde

345, avenue de l'Observatoire - 4000 Liège (Belgique) - +32 (0)4/226.62.85

*"Impulser des alternatives radicales pour un développement socialement juste et respectueux de la nature"*

---

*"Avis aux sympathisants Namurois du CADTM,*

*Suite à l'université d'été du CADTM, nous sommes trois adhérents à souhaiter lancer un groupe local CADTM à Namur/Gembloux.*

*Indignés du non respect des besoins, des libertés et des droits humains fondamentaux, la dynamique lancée au cours de cette université nous a poussé à franchir un pas de plus au sein du CADTM: De nos idées vont naître les actes!*

*Les objectifs et actions de ce groupe seront à définir avec les personnes intéressées à nous rejoindre: Sensibilisation; Débats d'idées; Mobilisation; Action directe, etc. sur toute thématique connexe à celle de la dette.*

*Pour cela nous avons prévu de nous réunir début septembre pour organiser une grande projection-débat, en espérant découvrir parmi notre public de nouvelles personnes intéressées à nous rejoindre.*

*Si participer à un groupe CADTM-Namur vous intéresse, faites-nous signe! Nous devons constituer un petit noyau pour nous permettre d'organiser cette projection-débat et nous souhaitons être bien plus ensuite à participer à ce groupe!*

*Avec l'espoir et déjà le plaisir de vous rencontrer dans ce cadre,*

*Lorraine Guilleaume ([guilleaume.l@gmail.com](mailto:guilleaume.l@gmail.com), 0470 48 98 43),  
David Petit ([petitd@fundp.ac.be](mailto:petitd@fundp.ac.be), 0473 39 39 42),  
Gino Aufiero ([aufiero.g@gmail.com](mailto:aufiero.g@gmail.com), 0484 61 28 72).*

---

BULLETIN du CADTM Belgique

Email: [info@cadtm.org](mailto:info@cadtm.org)

Inscription et désinscription:

<https://listes.domainepublic.net/listinfo/belgique-cadtm>