

Van: nieuwsbrieven@cavaria.be
Aan: veerle.solia@amsab.be
Datum: 03/29/2010 03:02 PM
Onderwerp: **çavaria bericht 29 03 2010**

29 03 2010

**ma 29 maa: GROOTSTE SENSOA-CAMPAGNE HOMO'S
OOIT**

"Live Positive" is een nieuwe campagne van Sensoa. De campagneboodschap, gericht naar homo's, zal te zien zijn in de homohoreca, op het internet en tijdens holebi-evenementen.

"Think Positive" is het eerste deel van de campagne. Homo's moeten beseffen dat hiv een realiteit is, want wellicht heeft 1 op 20 Belgische homo's hiv.

Ze moeten ermee rekening houden als ze uitgaan, iemand nieuw leren kennen of afspreken via het internet.

www.mannenseks.be

Nieuwsbrieven op maat! Schrijf je in voor 1 of meerdere van onze nieuwsbrieven!
Klik hier:

[çavaria informeert](#)

[çavaria geeft](#)

[Zin in ZIZO](#)

© Holebitext - archief - uitschrijven - wijzigen - aanbevelen