

Van: çavaria nieuwsbrieven <nieuwsbrieven@cavaria.be>**Aan:** veerle.solia@amsab.be**Datum:** 09/17/2010 03:02 PM**Onderwerp:** çavaria bericht 17 09 2010

17 09 2010

vr 17 sep: BLAUWE VLOOT GAAT VOOR ROZE

De Nederlandse luchtvaartmaatschappij KLM stort zich op de Britse homoseksuele klanten met een specifieke marketingcampagne met wedstrijd.

Op de website 'KLM Gay Getaway' kunnen deelnemers raden welke 'gay capitals' er op foto's te zien zijn. De KLM profileert er Amsterdam als homohoofdstad.

De KLM richt zich ook op zakenlui en golfers, omdat die rijk zijn. Volgens de KLM verdienen ook homo's veel en hebben ze veel geld te besteden aan reizen.

Nieuwsbrieven op maat! Schrijf je in voor 1 of meerdere van onze nieuwsbrieven! Klik hier:

[çavaria informeert](#)

[çavaria geeft](#)

[Zin in ZIZO](#)

© Holebitext - archief - uitschrijven - wijzigen - aanbevelen