

Van: çavaria nieuwsbrieven <nieuwsbrieven@cavaria.be>**Aan:** veerle.solia@amsab.be**Datum:** 01/18/2011 04:02 PM**Onderwerp:** çavaria bericht 18 01 2011

18 01 2011

NIEUWE JONGERENCAMPAGNE: TWIJFELEN MAG

Wel Jong Niet Hetero en de Holebifoon lanceren een nieuwe affichecampagne. Middelbare scholen ontvangen twee posters waarop schoolgaande jongeren zijn afgebeeld.

De slogans "Ben je met haar maar denk je aan hem?" en "Ben je met hem maar denk je aan haar?" geven aan dat twijfelen mag.

De campagne wil jongeren doorverwijzen naar Wel Jong Niet Hetero en de Holebifoon. Daar vinden ze steun, info en een luisterend oor.

www.weljongniethetero.be , www.holebifoon.be

Nieuwsbrieven op maat! Schrijf je in voor 1 of meerdere van onze nieuwsbrieven! Klik hier:

[çavaria informeert](#)

[çavaria geeft](#)

[Zin in ZIZO](#)

© Holebitext - archief - uitschrijven - wijzigen - aanbevelen