

Van: çavaria nieuwsbrieven <nieuwsbrieven@cavaria.be>
Aan: veerle.solia@amsab.be
Datum: 04/23/2011 04:02 PM
Onderwerp: çavaria bericht 23 04 2011

23 04 2011

ROZE NAGELLAK ADVERTENTIE ONDER VUUR

Een advertentie van modemerk J. Crew, waarin een moeder de teennagels van haar zoontje roze verft, zorgt voor opschudding in de Verenigde Staten.

Redacteur Jenna Lyons zette een foto van zichzelf en haar vijfjarig zoontje in de nieuwe catalogus .

Amerikaanse anti-holebiwebsites veroordelen de advertentie en noemen de jongen 'homoseksueel in de dop'. Ook het Media Research Centre vindt dat de advertentie een homoseksuele of transseksuele levensstijl aanmoedigt.

Nieuwsbrieven op maat! Schrijf je in voor 1 of meerdere van onze nieuwsbrieven! Klik hier:

[çavaria informeert](#)

[çavaria geeft](#)

[Zin in ZIZO](#)

© Holebitext - archief - uitschrijven - wijzigen - aanbevelen