

Van: çavaria nieuwsbrieven <nieuwsbrieven@cavaria.be>
Aan: veerle.solia@amsab.be
Datum: 05/10/2011 04:02 PM
Onderwerp: çavaria bericht 10 05 2011

10 05 2011

NIEUWE CAMPAGNE VAN SENSOA

Sensoa treedt naar buiten met een nieuwe campagne: 'Gewoon doen!' Die wil homomannen aanmoedigen om ook in moeilijke situaties een condoom te gebruiken.

Volgens onderzoek gebruikte 60 procent van de Vlaamse homo's een condoom tijdens de seks met hun laatste losse partner.

Sensoa wil dat mannen ook condooms gebruiken in moeilijker situaties, bijvoorbeeld met een nieuwe partner.

www.sensoa.be

Nieuwsbrieven op maat! Schrijf je in voor 1 of meerdere van onze nieuwsbrieven! Klik hier:

[çavaria informeert](#)

[çavaria geeft](#)

[Zin in ZIZO](#)

© Holebitext - archief - uitschrijven - wijzigen - aanbevelen