

Van: no-reply@crisp.be
Verzonden: donderdag 14 februari 2013 2:28
Aan: Veerle Solia
Onderwerp: CRISP | Dernières publications - 15 février 2013

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#)

CRISP

Centre de recherche et d'information socio-politiques

Dernières publications

15 février 2013

[Courrier hebdomadaire](#)

40 numéros par an

[Version papier et électronique](#)



[Commander en ligne](#)

[Cliquez ICI](#)

La politique commerciale européenne et les pays en développement

par Ines Trépant, 65 p. | 12,40 €

Pour lutter contre la crise économique, l'Union européenne a placé la libéralisation du commerce international au cœur de sa stratégie « Europe 2020 ». La levée de toutes les barrières commerciales, à l'importation comme à l'exportation, qui risquent de freiner la compétitivité des entreprises européennes est dès lors devenue l'une de ses principales préoccupations.

L'Union européenne affirme vouloir concilier cette relance de son économie avec sa vocation de coopération au développement et avec l'éradication de la pauvreté dans les pays tiers. Selon elle, l'ouverture du commerce international est source de croissance et de bien-être pour tous. Or, un tel postulat ignore les risques que comporte la libéralisation en cas d'échanges entre partenaires inégaux. Pour certains États moins avancés, notamment ceux d'Afrique, la conservation de droits de douane apparaît comme une nécessité vitale face à la politique commerciale offensive de l'Europe.

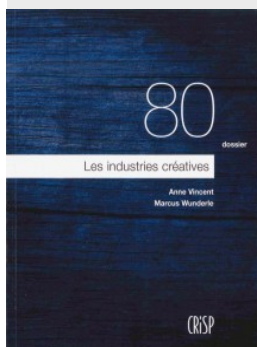
Inès Trépant analyse la conviction qu'affiche la Commission européenne de pouvoir, par les mêmes mécanismes, respecter son agenda économique et œuvrer au développement des pays pauvres. Elle souligne les contradictions qui traversent la politique extérieure de l'Union européenne en termes de conciliation de ses objectifs économiques, sociaux et environnementaux.

Pour commander [cliquez ICI](#)



Les industries créatives

par Anne Vincent et Marcus Wunderle, 90 p. | 7,50 €



Dans un monde dominé par les images, les sons, les textes et les symboles, les industries créatives se situent au carrefour entre arts, culture, affaires et technologies. Activités stratégiques des économies postindustrielles modernes, elles connaissent un fort engouement et font l'objet de nombreuses politiques de soutien, européennes, nationales et locales.

Le design est l'un des principaux moyens par lesquels les entreprises des industries créatives se différencient de leurs concurrents et accroissent la valeur économique de leurs produits. Si les industries créatives gèrent leurs activités comme l'ensemble des entreprises, leurs actifs principaux sont immatériels et prennent la forme de droits de propriété intellectuelle.

Ce *Dossier* couvre toute la diversité des industries créatives, de la mode à la gastronomie en passant par la décoration. Il détaille l'ensemble du processus de la création, depuis l'organisation de l'enseignement et le financement des projets jusqu'à la diffusion des produits. Dans le contexte de crise actuel, la question est de savoir si les efforts consentis par les pouvoirs publics se traduiront en créations d'emplois significatives, alors que ces industries sont l'une des clés du renouvellement de l'économie.

Pour commander [cliquez ICI](#)

Pour télécharger notre dépliant 'Dernières parutions - Février 2013' : [cliquez ICI](#)

Vous recevez cette newsletter car vous êtes inscrit(e) à la liste de diffusion du Crisp

Pour vous désabonner de cette liste, suivez [ce lien](#)

Pour mettre vos préférences à jour, suivez [ce lien](#)

Transférer ce message à quelqu'un [ce lien](#)

