

Veerle Solia

Van: Le CRISP <noreply@crisp.be>
Verzonden: vrijdag 12 juli 2013 4:20
Aan: Veerle Solia
Onderwerp: Le secteur des assurances

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#)

The image shows the top portion of an email. It features the CRISP logo in white on a grey background. Below the logo, the text "Centre de recherche et d'information socio-politiques" is visible. At the top right, it says "Nouveau Courrier hebdomadaire" and "Juillet 2013". A yellow horizontal bar runs across the middle.

Courrier hebdomadaire

40 numéros par an

[ABONNEMENT](#)

Le secteur des assurances

Courrier hebdomadaire n° 2182,
par Anne Vincent, 46 p. | 6,90 €

[COMMANDER
EN LIGNE](#)



Pour la Belgique, vous ne payez rien
lors de la commande. Vous nous
réglez par virement bancaire dans
les 30 jours après la réception.



Version papier et électronique

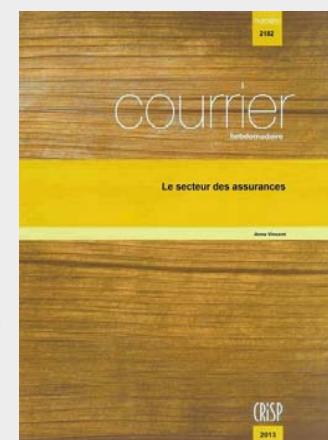
[Commander en ligne](#)

Le secteur des assurances constitue un acteur de premier plan dans l'économie belge. En raison de leur rôle dans la captation de l'épargne à long terme, les compagnies d'assurances interviennent dans nombre d'opérations de prêt et d'investissements de grande envergure, auxquels ont recours tant l'État et les institutions financières que les entreprises et les particuliers.

Réservant l'essentiel de leur attention aux évolutions du secteur des banques, les médias ne se sont guère intéressés aux mutations qu'a connues le secteur des assurances au cours des dernières années. Pourtant, ces transformations ont été profondes. Le processus d'internationalisation s'est poursuivi et accéléré. De nouvelles normes réglementaires ont été édictées (en particulier Solvabilité II).

D'importantes fusions ont été opérées au niveau européen. Les compagnies ont développé leurs activités bancaires (assurbanque). Les technologies informatiques ont induit un recours plus fréquent à la vente en direct et à l'intervention d'entreprises opérant en libre prestation de services. Divers outils fiscaux ou réglementaires ont été activés par les pouvoirs publics afin de promouvoir l'assurance vie. Le nombre de contrats portant sur une couverture complémentaire des soins de santé a sensiblement augmenté. Le projet des assureurs de faire baisser le taux légal garanti en assurances de groupe n'a pas encore abouti. Enfin, certains groupes, tel Ethias, ont été affectés par la crise financière déclenchée en 2008.

Anne Vincent revient sur ces sujets, étudie les caractéristiques actuelles du secteur des assurances en Belgique et passe en revue les principaux groupes présents sur le marché belge.



Toujours disponibles :

La recomposition du paysage bancaire belge depuis 2008

Courrier hebdomadaire n° 2158-2159,
par Anne Vincent, 91 p., 2012 | 12,40 €

› COMMANDER
EN LIGNE 

Pour la Belgique, vous ne payez rien lors de la commande. Nous nous réglons par virement bancaire dans les 30 jours après la réception.



Depuis 2008, le secteur bancaire belge connaît de profonds bouleversements, dus notamment aux effets de la crise financière et économique. Tour à tour, sont remis en question les grands groupes binationaux (essentiellement franco-belges et belgo-néerlandais), le modèle de la bancassurance, le secteur public du crédit et le secteur coopératif. Les principaux acteurs bancaires opèrent d'importantes réformes, tandis que les organismes de contrôle sont restructurés et qu'une nouvelle répartition des attributions est opérée entre la Banque nationale et l'Autorité des services et marchés financiers. Cette évolution est marquée par les caractéristiques propres du marché belge : importance de l'épargne de la population, poids des banques dans l'économie, développement de services innovants...

Le sauvetage des banques par l'Autorité fédérale, les régions et les communes entraîne le creusement de la dette publique du pays et la mise en place de mesures d'austérité drastiques pour se conformer au cadre imposé aux États membres de la zone euro. À ce contexte, s'ajoute une situation institutionnelle qui place les pouvoirs publics belges en position de faiblesse par rapport à leurs homologues des pays voisins, devenus actionnaires des principaux groupes bancaires présents en Belgique.

Ce *Courrier hebdomadaire* passe en revue l'évolution récente de l'ensemble des groupes bancaires actifs sur le marché belge, en réservant une attention particulière aux plus grands d'entre eux : BNP Paribas Fortis, Dexia, KBC et ING. Analysant les nouveaux traits du secteur, il étudie leurs conséquences pour les pouvoirs publics.

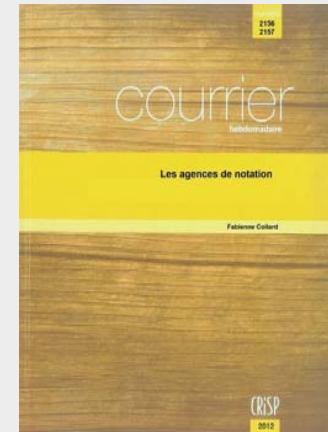
Les agences de notation

Courrier hebdomadaire n° 2156-215,
par Fabienne Collard, 60 p., 2012 | 12,40 €



La crise économique et financière a placé les agences de notation sur le devant de la scène.

Aujourd’hui, ces agences sont la cible de multiples critiques, qui les accusent notamment d’imposer leurs diktats aux marchés et aux États. Certains médias et dirigeants politiques leur imputent une part de responsabilité dans les maux qui frappent l’économie mondiale. Pour leur part, les agences se défendent en se présentant comme de simples thermomètres de la conjoncture, et en affirmant avoir pour seule ambition de fournir des avis, que les investisseurs sont libres de suivre ou non.



L’objectif de ce *Courrier hebdomadaire* est de distinguer légendes et réalités, et en particulier de cerner le véritable pouvoir des agences de notation. Pour cela, il présente les rouages de ces institutions : fonctionnement interne, activités, mode de financement, réglementations, configuration du secteur, projets pour l’avenir... Sur les décisions politiques, l’influence des agences s’avère ténue, même si certains dirigeants instrumentalisent les notations afin de servir leurs intérêts. Sur les marchés en revanche, l’impact des agences est bien réel, le recours aux notes étant depuis longtemps devenu une pratique incontournable. Un nombre croissant d’acteurs jugeant cette situation problématique, Fabienne Collard rappelle quelles alternatives sont actuellement en chantier.

Pour télécharger notre dépliant 'Dernières parutions - Juin 2013' : [cliquez ICI](#)



Pour vous désabonner de cette liste, suivez [ce lien](#)

Pour mettre votre courriel à jour, suivez [ce lien](#)

Transférer ce message à quelqu'un, suivez [ce lien](#)

