

Van: Le CRISP <ne-pas-repondre=crisp.be@mail39.suw15.mcsv.net> namens Le CRISP
<ne-pas-repondre@crisp.be>
Verzonden: donderdag 12 november 2015 16:19
Aan: Nieuwsarchief
Onderwerp: Le livre – parution du Dossier n° 84

12 novembre 2015

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#).



Centre de recherche et d'information socio-politiques

Nouveau Dossier



Le livre

Dossier n° 84,
par F. Collard, C. Goethals,
M. Wunderle, 147 p., 2015

> COMMANDER
EN LIGNE



Pour la Belgique, vous ne payez rien
lors de la commande. Vous nous
réglez par virement bancaire dans
les 30 jours après la réception.

Instrument de culture par excellence, le livre est également le produit d'un processus de fabrication qui comprend une succession d'étapes et forme ce qu'on appelle la chaîne du livre.

De nombreux bouleversements caractérisent l'histoire du livre. Depuis une quinzaine d'années, l'introduction du numérique dans toutes les étapes de la chaîne bouscule les équilibres. De nouveaux acteurs font leur entrée, posant avec une acuité redoublée les questions de la réglementation et de la régulation du secteur, tandis que le phénomène de concentration se poursuit. Parallèlement, le livre subit la concurrence, particulièrement auprès des jeunes, des nouvelles formes de loisirs. Est-ce à dire, pour autant, que le livre est en crise ?

C'est notamment pour répondre à cette question que ce *Dossier* analyse la chaîne du livre en Communauté française. Cette filière, qui implique de nombreux acteurs, privés et publics, et où se mêlent des enjeux culturels et économiques, y est décryptée à la lumière des évolutions qui la traversent.

Copyright © 2015 CRISP | Information, Tous droits réservés.

Vous recevez cette lettre d'information car vous êtes inscrit(e) à la liste de diffusion du CRISP.

Notre adresse postale :

CRISP
Place Quetelet 1A
1210 Bruxelles
Belgique

[Se désinscrire](#) | [Modifier ses informations](#)

--

This message has been scanned for viruses and dangerous content by [Amsab-ISC](#), and is believed to be clean.

[Click here to report this message as spam.](#)