

Van: Netwerk Duurzame Mobiliteit <info@duurzame-mobiliteit.be>
Verzonden: maandag 11 maart 2013 9:30
Aan: Veerle Solia
Onderwerp: 1 jaar Nieuwsbrief Duurzame Mobiliteit (Nieuwsbrief Duurzame Mobiliteit 21)

[Is de nieuwsbrief onleesbaar?](#)

Nieuwsbrief Duurzame Mobiliteit 21



11 maart 2013

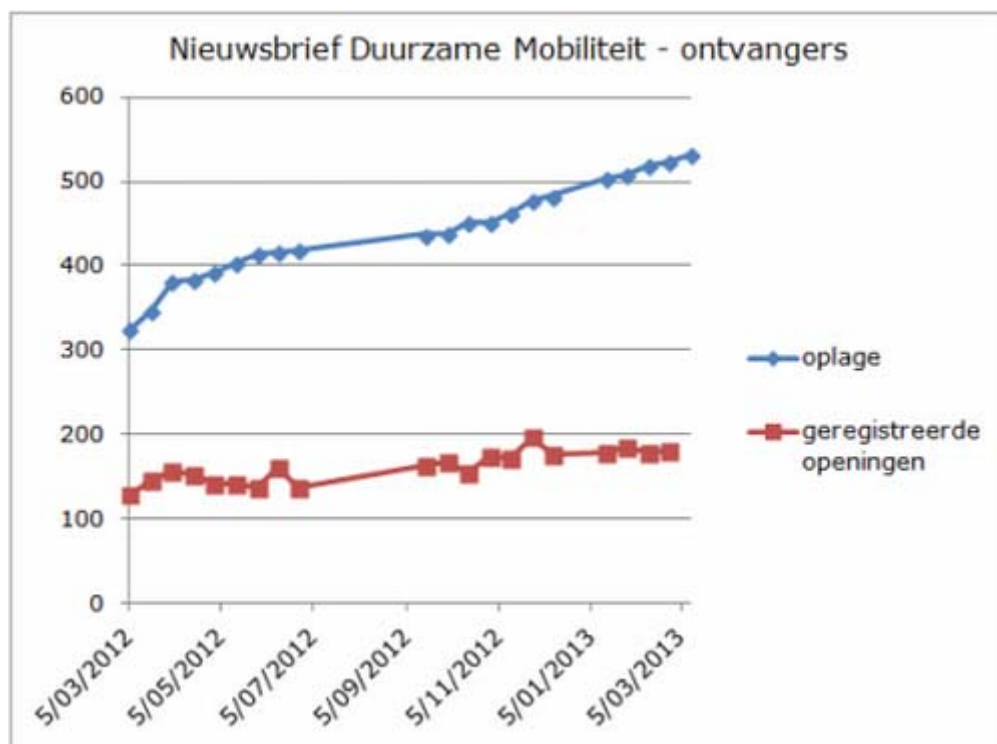
[Evaluatie nieuwsbrief - win een reischeque van 25 euro](#)

1 jaar Nieuwsbrief Duurzame Mobiliteit

De Nieuwsbrief Duurzame Mobiliteit bestaat 1 jaar. In dat jaar verschenen 20 edities van onze nieuwsbrief. Tijd om eens te zien wat we kunnen verbeteren aan het concept van de nieuwsbrief. Daarom vragen we onze lezers een korte [vragenlijst](#) in te vullen.

De digitale Nieuwsbrief Duurzame Mobiliteit is de opvolger van de gedrukte nieuwsbrief van Komimo, die 4 keer per jaar verscheen. We vonden een gedrukte nieuwsbrief niet echt een toonbeeld van duurzaamheid en bovendien kostten de lay-out en verzending altijd opnieuw heel wat centen en tijd. Belangrijker nog is dat je met een digitale nieuwsbrief veel meer kunt inspelen op de actualiteit.

Als je nog eens wil terugblikken op de [20 vorige nieuwsbrieven](#): die blijven beschikbaar op onze website.



Gestart met een solide basis

De gedrukte nieuwsbrief werd naar een adressenbestand van meer dan 1.100 abonnees verstuurd. Het was niet mogelijk om in te schatten in welke mate die nieuwsbrief gelezen werd en elk jaar nam het aantal fout geadresseerde nieuwsbrieven toe. Een bevraging in de gedrukte nieuwsbrief had slechts een beperkt aantal reacties. Daaruit bleek dat het merendeel liever de nieuwsbrief op papier bleef ontvangen, maar toch liefst ook veel frequenter.

Het was niet mogelijk om aan beide vaststellingen tegemoet te komen, en dus beslisten we de overstap naar een digitale nieuwsbrief te maken. Van de 1.100 abonnees van de gedrukte nieuwsbrief, bezorgden iets meer dan 300 personen een e-mailadres.

Groei

Het aantal lezers van de nieuwsbrief neemt gestaag toe, exact 1 jaar na de eerste digitale nieuwsbrief ontvangen 531 mensen de nieuwsbrief. We kiezen er bewust voor om mensen zich actief te laten inschrijven voor de nieuwsbrief, wat resulteert in een hoge 'open-ratio': minstens 37% van de ontvangers openen ook effectief de nieuwsbrief. In werkelijkheid zal het aantal lezers nog een stuk hoger liggen want niet alle e-mailprogramma's registreren het openen van de nieuwsbrief (dat is het geval als je de html-afbeeldingen niet downloadt of als je de nieuwsbrief leest in een voorbeeldscherm) en een aantal lezers bekijkt de nieuwsbrief via de website (of de link die via sociale media wordt verstuurd).

In vergelijking met de commerciële concurrentie zijn die cijfers niet zo slecht. De grootste nieuwsbrief uit de mobiliteitssector is Verkeersnet.nl, met minimaal 100 nieuwsbrieven per jaar heeft Verkeersnet 6.600 abonnees, waarvan 700 in België.

Uiteraard willen we zo veel mogelijk mensen bereiken met onze nieuwsbrief, aarzel dan ook niet om de nieuwsbrief door te sturen of een artikel eruit te gebruiken in je eigen communicatie (zoals bijvoorbeeld [Ademloos](#) en de [Low Impact Man](#)). Of raad een collega aan om [in te schrijven](#) op de nieuwsbrief.

En uiteraard is jouw input altijd welkom op de [redactie](#)!

We denken dat we goed bezig zijn ...

Het groeiende aantal inschrijvingen, het feit dat op 1 jaar tijd maar 5 mensen zich hebben uitgeschreven en een groot aantal doorkliks naar externe links (vooral als het filmpjes zijn) geven aan dat de nieuwsbrief voor veel mensen interessant is.

... maar we willen het zeker weten

Daarom hebben we een korte [vragenlijst](#) opgesteld. We vragen je om **4 minuutjes tijd te maken om je mening te geven over de nieuwsbrief**, zodat we kunnen bijsturen waar nodig en nog beter op jullie behoeften inspelen. Wie de vragenlijst invult maakt kans op een **NMBS-reischeque van 25 euro**. De resultaten van de bevraging kun je hier binnenkort lezen.

Naar de vragenlijst

[actueel](#)

- | | |
|-----------------|---|
| 26/02/13 | Wie boetes niet betaalt, moet rijbewijs afgeven (De Standaard). Het recht op sturen van de wanbetalers vervalt en het bedrag dat ze moeten betalen stijgt. |
| 27/02/13 | Shell-topman roept op tot beperken van CO2-uitstoot (Trouw.nl). Voser pleit voor een coherente aanpak van stadsplanning, transportsystemen, energiegebruik en het opslaan van de toenemende CO2-uitstoot. |
| 28/02/13 | Slimme verkeerslichten voor betere doorstroming (mobimix.be). Extra medewerkers voor AWV, testen met KAR (Korte Afstands Radio) op de as Leuven-Brussel en een supercomputer voor Antwerpen. |
| 01/03/13 | Verontreiniging trucks kost België jaarlijks 1,3 miljard (demorgen.be). De vervuiling door vrachtwagens kost België jaarlijks 1,3 miljard euro aan gezondheidskosten. De vervuiling van vrachtwagens komt afhankelijk van de motor neer op 4,2 tot 6,7 eurocent zorgkosten per gereden kilometer. |
| 01/03/13 | Proefproject met supertrucks stapje dichterbij (De Standaard). De trajecten moeten nog vastgelegd worden, met verkeersveiligheid als aandachtspunt. |
| 05/03/13 | Kwart meer zwartrijders betrapt op bus en tram (demorgen.be). De Lijn heeft extra ingezet om het fenomeen aan te pakken, zoals uitgestippeld in de beheersovereenkomst, met als doelstelling meer inkomsten. |

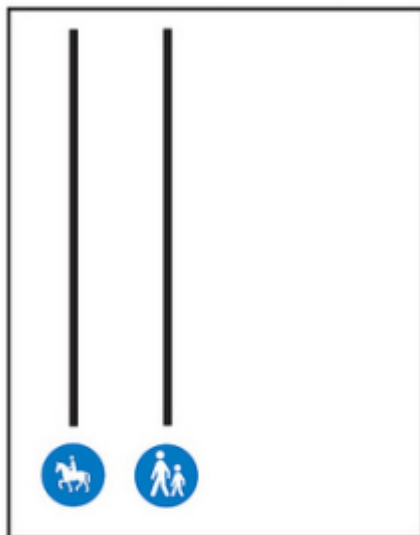
- 07/03/13** [Sterrenrestaurant betaalt 25.000 euro voor veilige weg](#) (De Standaard). Straf geval van [PPS](#), restaurant versnelt wegenwerken door de gemeente centen te geven.
- 07/03/13** [Crevits wil stilaan knopen doorhakken over timing nieuw ticketsysteem De Lijn](#) (knack.be). Het ReTiBo-systeem heeft vertraging opgelopen, maar De Lijn hoopt de deadline van november 2014 nog te halen.
- 10/03/13** [E17 veiliger door trajectcontrole](#) (De Standaard). Sinds de start van de trajectcontrole viel er geen enkele gewonde, terwijl het er vroeger zo'n 20 per jaar waren.
- 11/03/13** [Topman De Lijn: 'Tarieven moeten omhoog'](#) (De Standaard). De Lijn wil niet meer in het aanbod snijden, de inkomsten moeten omhoog.

[aankondiging](#)

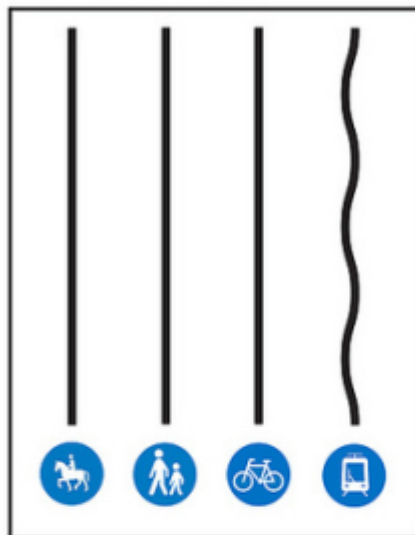
- 15/03/13** [Kinderen en jongeren na een verkeersongeval](#) - Rondpunt en Levenslijn organiseren een studiedag over hoe kinderen om kunnen gaan met verkeersongevallen.
- 16/03/13** [Ontmoetingsdag Trage Wegen](#) - Trage Wegen vzw nodigt je uit op haar ontmoetingsdag in een uniek decor.
- 19/03/13** [Inspiratiemeeting Mobiliteitsmanagement](#) - effectieve tools voor een duurzaam lokaal mobiliteitsbeleid in steden en gemeenten.
- 26/03/13** [Uitwisselingsmoment Autovrije Zondag](#) - Mobiel 21 organiseert in samenwerking met het Netwerk Duurzame Mobiliteit een uitwisselingsmoment voor steden en gemeenten die nadenken over een Autovrije Zondag of er één organiseren in 2013.
- 28/03/13** ['All about: cycling economy'](#) - infosessie over innovatie in de fietsindustrie.
- 23/04/13** [schrijf je blij: projectschrijven](#) - betere projectvoorstellen maken meer kans.
- 28/06/13** [perscommunicatie, een vak apart](#) - communiceren met de pers uit de doeken gedaan door een specialist.

Heb je zelf iets aan te kondigen, stuur het naar de [redactie](#)!

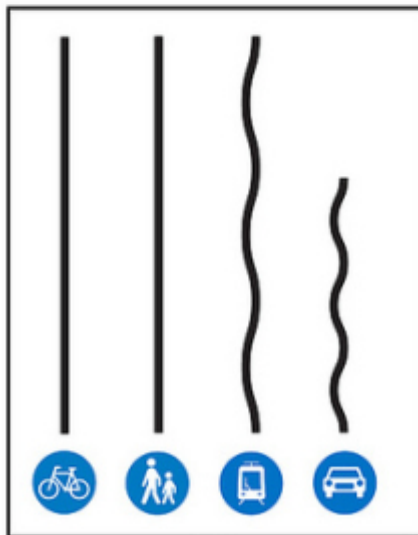
A Short History of Traffic Engineering



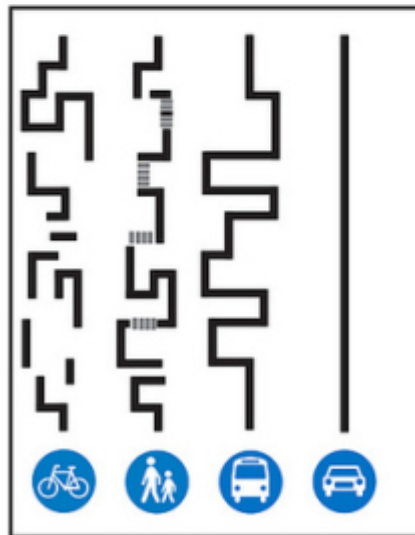
1800



1900



1920



1950 - present

COPEN
HAGEN
IZE
EU
Copenhagenize Design Co.
2013

De evolutie van onze verkeerskunde door de bril van [Mikael Colville-Andersen](#).

het Netwerk Duurzame Mobiliteit is een initiatief van Komimo vzw

Afzender:

Komimo

Kasteellaan 349a - 9000 Gent 09 331 59 10 - [Uitschrijven](#) - [Redactie](#)

