

Van: Greenpeace <web-team.belgium@mailing.greenpeace.org>
Aan: veerle.solia@amsab.be
Datum: 03/25/2010 10:25 AM
Onderwerp: Kom vandaag in actie om Nestlé te doen plooiën

Hallo,

De reacties op onze campagne over het gebruik van palmolie door Nestlé waren overweldigend!

Sinds woensdagmorgen is alles heel snel gegaan. Iedereen bij Greenpeace staat werkelijk versteld van de manier waarop onze sympathisanten deze actie veel verder hebben doorgezet dan we ooit hadden gedacht. Een kort overzicht:

- Nestlé vroeg You Tube om onze video te verwijderen, omwille van overtreding van de copyright-regels. Later werd het filmpje teruggeplaatst, maar intussen hadden wij het ook al elders geüpload. Momenteel is het al meer dan **700.000 keer bekeken** en dat aantal blijft nog toenemen.
- Gebruikers van **Facebook** bezochten de fanpagina van Nestlé om te vragen wat de houding is van het bedrijf tegenover zijn leveranciers van palmolie. Ze kregen **arrogante reacties van het bedrijf**. Dit nieuws deed als een lopend vuurtje de ronde via internet en was het onderwerp op heel wat vooraanstaande blogs en nieuwswebsites.
- Meer dan **100.000 mensen** over de hele wereld stuurden al een e-mail aan de CEO van Nestlé, Paul Bulcke.

Nestlé heeft verklaard dat het niet langer rechtstreeks palmolie zal aankopen bij de ergste leverancier, Sinar Mas. Maar **dat volstaat niet** omdat hun andere leveranciers, zoals Cargill, palmolie blijven aankopen bij Sinar Mas.

Onze acties hebben al een grote impact gehad op Nestlé, maar de strijd gaat door! [Stuur vandaag een e-mail naar Nestlé](#)

Bedankt voor je steun,

Greenpeace

www.greenpeace.be - U kunt Greenpeace contacteren via info@be.greenpeace.org
U kunt hier [uw gegevens aanpassen of zich uitschrijven voor deze mailing](#).