

Van: Greenpeace <web-team.belgium@mailing.greenpeace.org>
Aan: veerle.solia@amsab.be
Datum: 06/28/2011 08:00 AM
Onderwerp: Sluit je aan bij de Rebellie tegen 'greenwasher' Volkswagen

Als het bericht niet goed wordt weergegeven,
[klik dan hier om het online te lezen.](#)

Sluit je aan bij de Rebellie tegen 'greenwasher' Volkswagen

Autoconstructeur Volkswagen weigert het geheel van zijn wagenvloot uit te met de meest performante technologie op het vlak van milieuvriendelijkheid.

Wat Volkswagen wél doet, is miljoenen euro's uitgeven aan drukingsgroep achter de schermen ijveren tegen ambitieuzere Europese klimaatdoelstelling. Deze lobby's willen verhinderen dat Europa zich engageert tot een CO2-reductie van 30% procent in 2020.

Als belangrijkste Europese autobouwer draagt VW een grote verantwoordelijkheid : het moet de katalysator zijn voor verandering en strenge normen inzake energie-efficiëntie bij voertuigen steunen.

We vragen dus aan Volkswagen om ambitieuze EU klimaatwetten, inclusief nieuwe streefcijfers om auto's brandstofzuiniger te maken, te ondersteunen.

Voor deze campagne parodieerde Greenpeace het meest succesvolle reclamefilmpje aller tijden. Het originele filmpje, met het populaire Star Wars inspiratiebron, is momenteel de belangrijkste reclamecampagne van Volkswagen.

Help Greenpeace Volkswagen te overtuigen om zich af te keren van The Dark Side.

De Aarde heeft je nodig !

"The Force is what gives a Jedi his power. It's an energy field created by all things. It surrounds us and penetrates us. It binds the galaxy together." Obi-Wan Kenobi

U kunt hier [uw gegevens aanpassen](#) of zich uitschrijven voor deze mailing.