

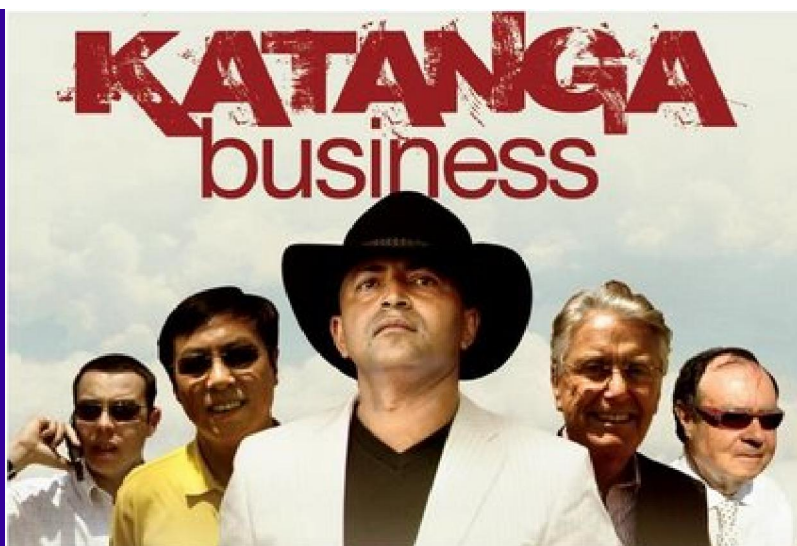
Veerle Solia

Van: Mediadoc <fa634702@skynet.be>
Verzonden: zaterdag 25 augustus 2012 15:48
Aan: Mediadoc
Onderwerp: Groene Belg 764: Wie stopt Google-privatisering Aarde ? - 5 x Netties.be / EURO-DOCU-TV / Haro sur Hollande

De Nieuwe Media-Belg 764

Onafhankelijk Belgisch e-dagblad - 25/8/2012 - 12 pagina's

*5 x Netties.be: Ander Internet ? - Youtube - Facebook - Google - Amazon /
EURO-DOCU-TV / Haro sur Hollande*



Maandag 27/08 Canvas: 23.10-01.10: Katanga Business

NIEUWE MEDIA

Netties.be, merci

Wie stopt Google-Amazon...-privatisering van het leven ?

Er was een tijd - een decennium lang - dat ik in Brussel en Mechelen les gaf op basis van een begin jaren 90 geschreven boek dat echter nooit gepubliceerd raakte: "**Nieuwe media, nieuwe samenleving**" (414 p.). Door allerlei oorzaken werden die cursussen begin jaren 2000 weer opgedoekt en ik raakte dan ook nog in de ban van het "**nieuwe primitivisme**" à la John Zerzan. We leven echter in een tijd waarin "nieuwe" media (Internet met name, als je dat nog nieuw mag noemen) het mogelijk maken dat groene anarchistenvan over alle grenzen heen met elkaar contact houden en dus blijven we er maar gebruik van maken.

Interessant voor wie zonder eigen zoekwerk bij de tijd wil blijven inzake de ontwikkelingen op en rond het Web, is het ezine [Netties.be](http://www.netties.be) waarmee Hilde Van Gool haar abonnee's quasi dagelijks verrast. Het gaat dan

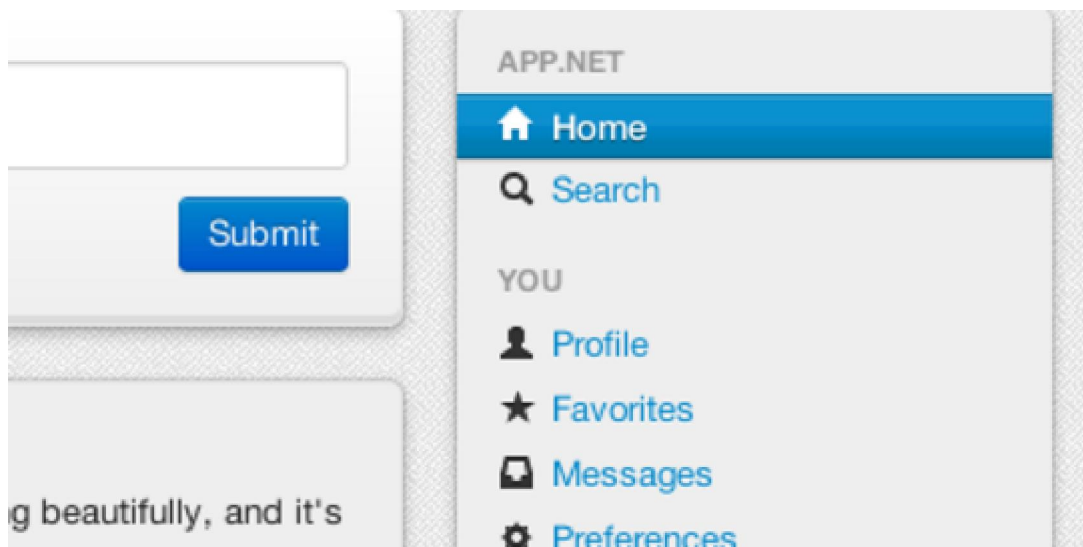
over nieuwe wetgeving bv. maar ook over nieuwe technologieën, nieuwe toepassingen, allerlei studies enzoverder. In de nu volgende reeks van 5 korte artikels krijg je een impressie van wat Netties.be zoal brengt. én een aantal nieuwigheden, vaststellingen, evoluties ... waarvan het goed is op de hoogte te zijn.

Eén kritische bedenking wel bij deze uit de Netties-afleveringen van de jongste maand geselecteerde bijdragen: **waar blijven de overheden ?** Is wat bv. de quasi-zoekmonopolist Google nu allemaal aan informatie over de wereld aan het verzamelen én dus tot zijn privé-eigendom aan het maken is, is dat niet de taak voor een overheid, in dit geval een wereld-overheid ?

Privé-bedrijven - meestal Amerikaanse multinationals - krijgen door de huidige gang van zaken wel **een ongelooflijk grote greep op het alledaagse leven in grote delen van de wereld**. Dat gaan we ons nog beklagen. Dan zijn "de Russen" iets beter bezig, door van tal van Amerikaanse web-multinationals hun eigen versies te maken én die in Russische handen te houden. Alleen jammer dat dat vaak de handen zijn van Poetin en zijn trawanten. (Zie het artikel deze week in Knack over "De Roebels van het Runet".) Overheden zijn natuurlijk alleen maar beter dan privébedrijven als het democratische overheden zijn.

JP Everaerts

Op weg naar een ander internet ?



Simpel ontwerp, korte namen, geen advertenties

Twitter heeft een nieuwe concurrent: **App.Net**. Deze startup wil niet met advertenties werken, maar de gebruikers een abonnement laten nemen. En de makers beloven dat App.net iets zal zijn wat Twitter had kunnen worden, maar niet werd: een verbinding tussen alle mogelijke communicatietools. Uiteraard valt nog af te wachten of deze beloften gehouden zullen worden.

Bijzonder is wel dat **App.net geen alleenstaand geval is. Meerdere startups zijn de afgelopen weken geboren, die enkele gemeenschappelijke kenmerken hebben**, zoals een blogposting bij Buzzfeed aanstipt. Ze zijn simpel van layout, en hebben dus geen drukke pagina. Dat is mogelijk, omdat ze geen advertenties vertonen en puur hun eigen ding doen. En bovendien zijn ze kort van naam, gemakkelijk om te onthouden dus, en beloven ze allemaal, net als App.net, een alternatief voor bestaande systemen te brengen die verkeerd gelopen zijn.

Het artikel noemt met name:

- **Svbtile**, een afgeslankt blogging platform. (<https://svbtile.com/>)
- **Branch**, een commentaar en discussie systeem (<http://branch.com/>)

- **Medium**, een minimalistisch Publishing Platform (<https://medium.com/p/9e53ca408c48>)

- En uiteraard ook **App.net**, het alternatief voor Twitter (<https://join.app.net/>)

Dat deze sites geen advertenties bevatten, is op het eerste zicht niet uitzonderlijk. Veel sites zijn ooit zonder ads begonnen, gegroeid, en dan overgeschakeld op advertenties als bron van inkomste, omdat er genoeg "eyeballs" zijn die de advertenties bekijken. Maar bij deze nieuwkomers lijkt het toch anders. Het ontwerp zelf laat gewoon **geen advertenties toe**. Hoe zij dan wel aan hun inkomsten moeten komen, dat is nog de vraag.

Is dat dan de toekomst van het internet, dat we toch zullen betalen voor de diensten die we willen?

Buzzfeed noemt het in elk geval "Een internet waar elke blog Daring Fireball is, waar elke posting lijkt op Instapaper, waar elke discussie geleid wordt door de echte discussiemoderator, en waar advertenties beschouwd worden als niets beter dan spam". Hoe dit verder zal evolueren en waar de nieuwkomers hun geld zullen halen, is nog de vraag. Maar het is in elk geval een interessante evolutie om te volgen!

Hilde Van Gool - www.netties.be

<http://www.buzzfeed.com/jwherrman/welcome-to-the-new-internet>

Dé muziekbron voor tieners? YouTube

The screenshot shows the YouTube Music Discovery Project and Playlist Creation Tool interface. At the top, there's a search bar with 'coldplay' entered and a 'Rechercher' button. Below the search bar, there's a section for 'Other artists' including Kid N Play, Foul Play, Cold Chisel, Cold Crush Brothers, Cold Sweat, Cold Cave, Cold, People Press Play, and Play N Skillz. The main section is titled 'Coldplay' and features a video player for 'Violet Hill' by Coldplay. Below the video player, there's a 'Playlist de musique' section with a list of songs and their durations. To the right of the video player, there's a 'Vidéos d'artiste' section with a list of videos by Coldplay.

Playlist de musique	Vidéo suivante
Goldplay - Violet Hill 3:42	Goldplay - Violet Hill (3:42)
Goldplay - Viva la Vida 4:02	Goldplay - Viva la Vida (4:02)
Goldplay - Lost! 4:22	Goldplay - Lost! (4:22)
Doves - Sky Starts Falling 4:05	Goldplay - Strawberry Swing (4:14)
Doves - Kingdom of Rust 4:20	Goldplay - Don't Panic (3:26)
Snow Patrol - Chasing Cars 3:42	Goldplay - Clocks (4:52)
Goldplay - Strawberry Swing 4:14	Goldplay - Fix You (5:00)
The Fray - Over My Head 3:59	Goldplay - Scientist (4:25)
Gene - Olympian 5:01	Goldplay - Yellow (4:38)
Mansun - Legacy 4:37	Goldplay - See You Soon (3:25)
Doves - Snowden 4:20	Goldplay - Green Eyes (3:43)
Snow Patrol - Just Say Yes 4:06	Goldplay - Trouble (4:30)

Kijken en luisteren, het hoort bijeen

Wanneer medewerker Paul op zoek gaat naar een song, om te weten wie de uitvoerder was, of hoe de juiste titel van de song was, gaat hij naar YouTube. Gewoon een deel van de titel invoeren, plus wat metadata, en hij vindt gehied wat hij zorg - tientallen video's zelfs.

Blijkbaar is medewerker Paul niet de enige voor wie YouTube de favoriete muziek-bestemming op het net is. Een recent **onderzoek van Nielsen**, uitgevoerd bij 3.000 jongeren, bracht aan het licht dat **tieners vooral YouTube gebruiken om naar songs te luisteren**.

YouTube is zelfs de radio en cd's voorbijgestoken als populairste manier om naar muziek te luisteren.

64% van de tieners zegt dat zij naar YouTube luisteren, slechts 56% luistert naar de radio. 53% speelt songs die aangekocht werden op iTunes, en 50% luistert nog naar cd's.

En, de platenmaatschappijen zullen het graag horen, slechts 17% van de tieners zei gebruik te maken van software om bestanden te delen. Meer nog: 72% zei in de laatste 12 maanden muziek aangekocht te hebben, en bijna elk van hen had een iTunes-geschenkaart gebruikt in het voorbije jaar.

De moraal van het verhaal? Dat **de jongeren echt niet de wetteloze file-sharers zijn waarvoor ze afgeschilderd worden**, en best muziek officieel willen aankopen. Alleen moet het aanbod er zijn en daarvoor heeft **Apple** met zijn iTunes en iTunes gift cards gezorgd. Het heeft wel heel hard moeten onderhandelen met de platenmaatschappijen, om de songs per stuk te mogen verkopen in plaats van volledige albums.

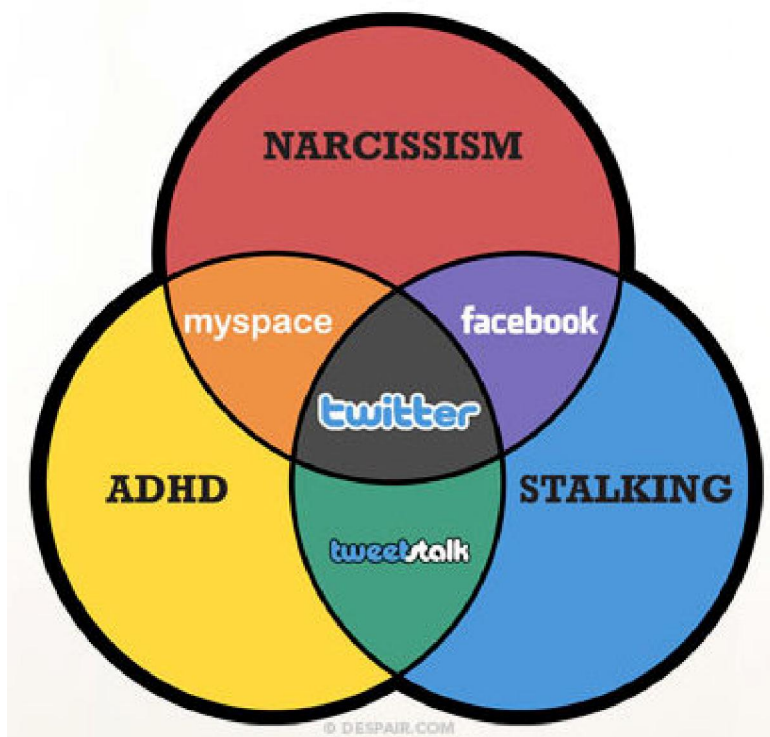
Om nu terug te keren naar het YouTube verhaal: **ook deze video-afdeling van Google moet natuurlijk rechten betalen** aan de platenmaatschappijen. In de VS zijn er al verschillende akkoorden afgesloten, maar nog niet voor alle muziek werden er afspraken gemaakt, hier en in de VS.

Voledigheidshalve moet nog vermeld worden, dat bij het onderzoek de bekende streaming-diensten zoals Pandora of Spotify niet betrokken werden. Wat de cijfers enigszins vertekent...

Hilde Van Gool - www.netties.be

<http://www.guardian.co.uk/music/2012/aug/16/youtube-teens-fi>

Zwarte wolken voor Facebook



Koers daalt verder, privacyproblemen in Duitsland + gebruiksonvriendelijker?

Drie berichten uit Facebook-land, die niet veel goeds voorspellen. Om te beginnen een bericht uit Duitsland. Daar heeft de rechter het er namelijk moeilijk mee dat Facebook gebruik maakt van **gezichtsherkenningsssoftware en daarmee een database aanlegt van zijn gebruikers**. Facebook zegt dat het die software gebruikt om foto's te vergelijken, en aan de gebruiker namen van vrienden te suggereren bij het benoemen van foto's. De Duitse rechter vindt echter dat deze gang van zaken indruist tegen de wetgeving in Europa over opt-in: Facebook gebruikt deze software voor al zijn gebruikers, en enkel wie zich via de privacy-instellingen van zijn account afmeldt van deze gezichtsherkenning, ontsnapt eraan. Terwijl in Europa de

wetgeving geldt dat zulke software enkel toegepast mag worden voor wie zich uitdrukkelijk aanmeldt. De Duitse rechter eist dan ook dat Facebook de data base die het aangelegd heeft, vernietigt (1)

Ondertussen blijft het aandeel van Facebook maar dalen. Van de 38 dollar die het aandeel waard was, toen Facebook naar de beurs trok, bleef - een paar dagen geleden (nvdv) - nog maar 19 dollar over. De helft dus. Wie aandelen gekocht heeft, is dus de helft van zijn geld kwijt, als hij nu zou verkopen. De belegger verliest, maar de **bank wint**, zo weet Business Insider te vertellen. Het blijkt namelijk dat heel wat bankiers nog eens 100 miljoen dollar extra gewonnen hebben, via een systeem van "shorting" - stock verkopen die ze niet hebben, maar die ze later aan een (te verwachten) lage prijs kunnen kopen. Het fijne van het systeem wordt in het artikel haarfijn uitgelegd. Het is echter opmerkelijk dat dezelfde bankiers, die hun klanten in koor aanmoedigden om het Facebook aandeel te kopen, omdat het een goede belegging zou zijn, gokten op een koersdaling bij deze shorting techniek... (2)

Facebook doet er van zijn kant ondertussen alles aan om de beleggers terug aan zijn kant te krijgen, en zijn inkomsten op te beuren, o.a. door **Facebook steeds aantrekkelijker te maken voor bedrijven** (Fanpagina's, wedstrijden, ...). Maar bestaat het **risico** niet dat het **de gewone gebruiker van zich vervreemdt**, door teveel naar de bedrijven te kijken? Een nieuwe tool waarmee momenteel getest wordt, is daarvan een duidelijk voorbeeld. Binnenkort zouden er namelijk **"promoted posts"** verschijnen in de news feed van een pagina. Echte advertenties dus, waarvoor jij noch je vrienden gekozen hebben met een "vind ik goed". En die dus waarschijnlijk ook niet meteen in jouw belangstellingssfeer liggen, en je zullen storen. Wat uiteraard tot heel wat gemor zal leiden bij de gebruikers - die nu vaak al ontstemd zijn over de tijdlijn op hun pagina. WebProNews zette enkele tools op een rijtje (3) die Facebook ingevoerd heeft, en die slecht verteerd worden door de gebruikers.

Het ziet er in elk geval niet meteen rooskleurig uit voor Facebook. ..

Hilde Van Gool - www.netties.be

<http://arstechnica.com/tech-policy/2012/08/germany-facebook->

<http://www.businessinsider.com/facebooks-bankers-shorting-fa>

<http://www.webpronews.com/is-facebook-getting-less-user-frie>

Google Maps & Google Hangouts



Enkele berichten uit de wondere wereld van Google...

Zeg nu niet dat ze bij Google stilzitten. En zeg evenmin dat Google zich **alleen met de VS bemoeit**. De toevoeging van **data over het openbaar vervoer wereldwijd** is daarvan het perfecte bewijs. Google heeft trouwens in een persbericht bevestigd dat het nu de vervoerschema's heeft voor meer dan 1 miljoen haltes wereldwijd, in bijna 500 steden. En ook België hoort bij de landen.

Bovendien heeft Google een update uitgebracht aan de Google Maps voor de Android toestellen (versie 6.10), waarmee je gemakkelijk een speciale overlay op de landkaart kan zien, met daarop naar keuze de lijnen van tram, bus, metro, trein. De info per station werd ook overzichtelijker geschikt. Tussen haakjes: op de haltes van De Lijn in 'Vlaanderen' werd overal het nummer van de halte op het bord aan de halte aangebracht. Dat is het nummer dat je in Google moet ingeven, om dan de transittijden op die halte te zien. (1)

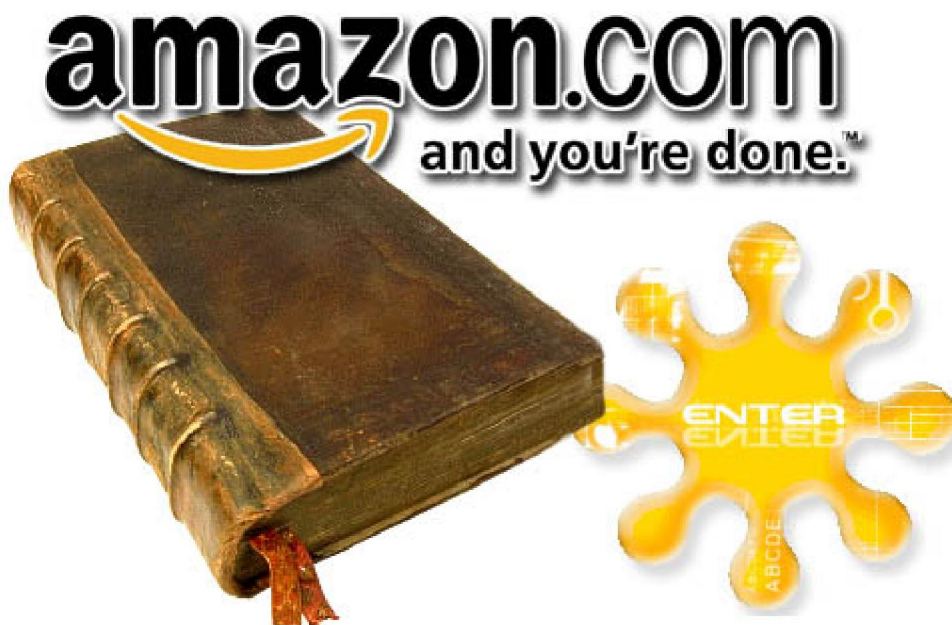
Google blijft ook mikken op **jongeren**. Dat werd weer bewezen door een update aan de Google+ app voor Android en iOS. De gebruikers van de app kunnen nu deelnemen aan de **live Hangouts on Air**, vanop mobiele toestellen. En de leeftijd om dat te mogen doen, werd aangepast: tieners vanaf 13 jaar kunnen een hangout opstarten of eraan deelnemen. (2)

Hilde Van Gool - www.netties.be

<http://googleblog.blogspot.be/2012/08/google-maps-now-has-sc>

<http://thenextweb.com/google/2012/08/15/google-android-adds>

Amazon wil ook schoolboeken uitlenen



En komt (waarschijnlijk) in september naar Nederland

In België (en Nederland) lopen we voorlopig nog niet de deur plat bij online boek- en platenzaak Amazon. Die heeft weliswaar een erg groot aanbod van boeken in het Engels, en zelfs in het Frans, maar Nederlandstalige boeken zal je er niet veel vinden.

Daar zou binnkort verandering in komen, zo weet Tweakers te melden. **In september zou Amazon namelijk een Nederlandstalige versie uitbrengen van zijn website**, en daarmee de **concurrentie aangaan met gevestigde waarden zoals Bol.com en Wehkamp**. In die concurrentiestrijd heeft Amazon in elk geval één groot voordeel: zijn Kindle reader, waarop je met één klik je boeken kan aankopen. Een geducht wapen in de concurrentieslag...(1)

Amazon verkoopt in de VS niet alleen boeken, print en digitaal, maar ook films, die je zelfs in streaming bekijken kan. Of en wanneer dat laatste aanbod ook in het Nederlandstalig gebied er zou komen, is nog de vraag - auteursrechten, weet je wel.

In elk geval is er één ding waarvoor wij heel blij zouden zijn als Amazon het ook in onze regio zou aanbieden: **het verhuren van schoolboeken**. Zoals je weet zijn die duur in aankoop, en gaan ze met een flink deel van het schoolbudget van studenten lopen. Amazon wil nu in de VS van start gaan met het verhuren van schoolboeken (in printvorm). Studenten zouden een boek kunnen huren voor een semester, waarbij de kosten voor het ontvangen en terugzenden van het boek gratis zijn, en de student de optie heeft om het boek later ook aan te kopen. Het zal de arme student heel wat kosten besparen! Bij GeekWire en WebPronews lees je meer over het aanbod (2)(3)

Hilde Van Gool - www.netties.be

<http://tweakers.net/nieuws/82969/amazon-nederland-opent-digi>

<http://www.geekwire.com/2012/amazon-moving-textbook-rental/>

<http://www.webpronews.com/amazon-gets-into-the-textbook-rent>

EURO-DOCU-TV GUIDE-TELE-DOCU-TV-GIDS

Een subjectieve selectie van sociaal/ecologisch/cultureel . . . relevante documentaire uitzendingen.

Zaterdag 25/08 Samedi

Canvas

19.00-20.00: **Human Planet**: Natuurdocumentaire reeks, vandaag: **Jungles**

20.10-20.40: **Vranckx: De Pamir Highway**

TV Eén

20.40-21.10: **Planeet Kuifje**: documentairereeks over avontuurlijke reisbestemmingen, vandaag: Brazilië en het westen van de V.S.

Zondag 26/08 Dimanche

ZDF

19.30-20.15: **Planet der Menschen, Terra X**

Canvas

19.30-20.00: **The man who cycled the America's**: documentairereeks over de Schot Mark Beaumont die het Amerikaanse continent doorfietst

BBC 1

19.30-20.30: **Britain's hidden Heritage**: documentairereeks over ongekend historisch erfgoed in de UK

20.30-21.30: **Countryfile**: magazine over het Britse platteland; vandaag: **Adams Animal Antics Compilation**

RTBF La Une

20.10-21.20: **Le Jardin extraordinaire**: natuurmagazine - **Les estivales**

BBC 2

21.00-22.00: **Exploring China: A culinary adventure**: toeristisch-culinaire documentairereeks

22.00-23.00: **Toughest Place to Be**: reeks over beroepen op moeilijke plaatsen; vandaag: **'Ferryman' op de Buringanga-rivier** (Bangladesh)

Nederland 2

23.20-00.55: **Inside Job**: documentaire van Charles Ferguson over de financiële crisis vn 2008 (VS 2010)

Maandag 27/08 Lundi

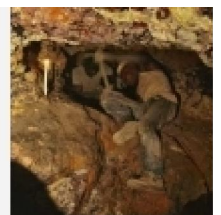
BBC 2

20.00-21.00: **Dig WW2 with Dan Snow**: Het verhaal van WO II in Noord-Ierland

22.00-23.00: **Horizon**; vandaag: **How big is the Universe ?**

23.00-23.30: **James May's Things you need to know**: wetenschappelijk documentairereeks

Canvas



***** 23.10-01.10: **Katanga Business**: documentaire van regisseur Thierry Michel over Katanga, een soort hedendaags El Dorado waarvan de bodemschatten allerlei "gelukszoekers" aantrekken (B/Fr 2009)

Dinsdag 28/08 Mardi

ZDF

20.15-21.00: **Der Deutsche Adel, ZDF-Zeit**

BBC 2

20.00-21.00: **Dig WW2 with Dan Snow**: Het verhaal van WO II in Noord-Ierland

22.00-23.00: **The Midwives: Delivering under pressure**: documentairereeks over verloskundigen in de UK

Canvas

21.20-22.15: **Inside Nazi-Germany (1937)**: documentaire op basis van filmmateriaal van de Amerikaanse documentairemaker Julien Bryan die in 1937 een speciale toelating kreeg om het Derde Rijk te bezoeken en er te filmen

23.20-00.20: **Ray Mear's Northern Wilderness**: natuurdocumentairereeks over Canada, vandaag: **Journey's End** (laatste aflevering)

Nederland 2

23.50-00.45: **Het uur van de wolf: Lang Lang, de rusteloze virtuoos**

Woensdag 29/08 Mercredi

BBC 2

20.00-21.00: **Dig WW2 with Dan Snow**: Het verhaal van WO II in Noord-Ierland

21.00-22.00: **Restoration Home**: documentairereeks over huizenrestauraties, vandaag: Stoke Hall & Nutbourne Pumping Station

RTBF 1 - La Une

20.20-21.50: **Questions à la Une**: infomagazine

21.50-22.55: **QI, histoire d'une imposture**, documentaire

22.55-23.35: **MG Docs: chiens en création**, documentaire

Nederland 2



23.50-00.55: **VPRO Import: Rampenplan** (Denemarken 2008), documentaire van John Webster over de bijdrage van zijn gezin tot een beter milieu



Donderdag 30/08 Jeudi

TV Eén

21.05-21.35: **Koppen XL**: reportagemagazine; vandaag: Hoe sociaal zijn "sociale media" ?

Canvas

21.20-22.25: **Wild Amazon**: documentaire over het grootste regenwoud op Aarde, Vandaag: **Savage Realm**

22.25-23.15: **Panorama**: reportagemagazine

Nederland 3

21.55-22.30: **Metropolis**: vandaag: 'Haar' en allerlei wereldgebruiken inzake lichaamsbeharing

BBC 2

23.00-23.30: **The boss is back**: documentairereeks over zakenvrouw Jacqueline Gold

Nederland 2

23.50-00.55: **Holland Doc: Twee Levens**: documentaire over de verdwijning van Maarten Visser

Vrijdag 31/08 Vendredi

BBC 2

20.00-21.00: **Hidcote: a Garden for all Seasons**: documentaire over één van de belangrijkste tuinen uit de 20ste eeuw en zijn ontwerper, Lawrence Johnston

21.30-22.00: **Gardener's World**: tuinmagazine; tijd om zaad te verzamelen voor de tuin van volgend jaar

France 3

20.35-22.40: **Thalassa**, het magazine van de zee; vandaag: **Pacifique Nord**

Nederland 2

21.15-22.00: **Zembla: Wie verschoont moeder ?** - Reportage over de gevolgen van de verschraving in de ouderenzorg

LEZERSREACTIE

Fuck the system, trek het bos in

Ziehier een hele interessante tekst van **Paul Verhaeghe**, beste JP: **De effecten van een neoliberale meritocratie op identiteit**

Te vinden bij <http://www.liberales.be/essays/verhaegheneo>
mvg, P.

LE DERNIET MOT

Haro sur Hollande



Manque de sujets dans la chaleur aoûtienne ? Peur du vide ? Ou obsession récurrente ? **Pas évident de comprendre ce qui a piqué les médias français (et leurs suivistes belges) de s'obstiner à « tailler un costard » à François Hollande tout au long de la longue période estivale.** On se serait cru revenus 18 mois en arrière, quand la candidature « normale » faisait ricaner dans les médias (qui n'avaient d'yeux que pour DSK) comme dans les allées du pouvoir sarkozien sans oublier celles du PS où on n'était pas les moins cruels. Après une campagne sans faute et une victoire qui doit tout au candidat lui-même – et, donc, une correction de tir médiatique bien obligée –, voici que réapparaissent les critiques d'antan : indécis, n'a pas la carrure, pas de vision, on ne dit plus « capitaine de pédalo » mais « régatier » (alors qu'on attend évidemment un capitaine au long cours), etc. Libération qui, durant les derniers mois de la campagne, avait fini par faire du « hollandisme » sans nuances (jusqu'à indisposer une partie de sa propre rédaction) veut visiblement se redonner une virginité critique. Le quotidien de la rue Béranger n'a pas oublié la mésaventure du Monde qui, en 1981, à force de « coller » à la gauche au pouvoir avait perdu une bonne partie de ses lecteurs. Mais ce changement radical de cap étonne.

Se refaire une virginité critique

« **Présidence normale ou pépère** », titrait Libération [1] qui s'étonne qu'« une étrange torpeur enveloppe la France » (à la veille du 15 août... rien de franchement surprenant !). C'est à qui distribue le plus de mauvais points. En « une », [2] estime qu'après 100 jours, M. Hollande doit encore affirmer son leadership. Un Monde qui consacre le dossier de son – très léger – magazine [3] au risque du « normalisme ».

En Belgique, la presse enchaîne dans un élan de mimétisme touchant : « **François Hollande, c'est un peu court, jeune homme...** » titre La Libre [4] à propos du bilan des cent premiers jours de la présidence socialiste, sans qu'une argumentation, un tant soi peu convaincante accompagne cette interjection condescendante. Le Soir [5] évoque un « virage au réalisme ». Alors que les commentateurs avaient tous souligné, durant la campagne et après la victoire de François Hollande, que c'était précisément celle du « réalisme ».

On peut reprocher au programme du président socialiste un manque d'audace et de radicalité ou d'être trop teinté de social-libéralisme mais **on ne peut lui faire grief de ne pas faire ce qu'il a dit.** Dès son entrée en fonction, le nouvel occupant de l'Elysée a entamé la mise en application de ses propositions en commençant par les mesures les plus symboliques (réduction du salaire des ministres et du chef de l'État, recrutement de 1000 enseignants pour la rentrée, coup de pouce au SMIC, premières mesures fiscales pour plus d'égalité, etc.). Et, comme le confirme la feuille de route réaffirmée par le premier conseil des ministres de la rentrée, les grandes réformes structurelles (fiscales et bancaires mais aussi sociétales) sont mises en chantier pour aboutir entre la fin 2012 et le début 2013. François Hollande avait affirmé que le traité de discipline budgétaire (et son obligation de la fameuse « règle d'or ») ne serait pas inscrit dans une réforme de la Constitution afin de ne pas transformer cette mesure qu'il juge conjoncturelle en force de loi permanente. La cour constitutionnelle lui en a donné la possibilité. Cela ne signifie pas pour autant que son adoption par le Parlement se fera sans grincements de dents.

Au plan européen, Hollande a réussi à faire bouger les lignes dans la mesure du rapport de forces existant (c'est-à-dire bien légèrement mais qui pouvait prétendre à mieux ?). Le retrait des forces françaises d'Afghanistan a été confirmé. Quant à la Syrie, les accusations d'immobilisme ne sont guère sérieuses. La complexité de la situation sur place et le veto russo-chinois ne laissent aucune marge de manœuvre sauf à se lancer dans une aventure aux conséquences incalculables. Le bilan des cents jours n'est évidemment pas celui d'un changement révolutionnaire. Mais il est bien dans la ligne du changement modéré annoncé et la « normalité » à nouveau tant galvaudée est tout sauf une surprise.

Temps politique contre temps médiatique

D'où vient alors cette avalanche de procès en immobilisme ? Le sociologue (et président de l'Institut Médiascopie) Denis Muzet [6] a sans doute donné un début de réponse. « Alors que Nicolas Sarkozy avait voulu faire croire que l'action présidentielle pouvait être instantanée, il (François Hollande) l'a replacée dans sa durée, celle de la conception, de l'élaboration, de la concertation, puis de la délibération ». Tout simplement le temps de la politique, a-t-on envie d'ajouter... Muzet qui estime justement, par ailleurs, que « la posture du « président normal » ne suffira pas pour gouverner » ajoute encore que « **le sentiment d'un attentisme naît aussi de la machine à combustion médiatique, qui crée l'urgence permanente pour susciter les audiences** ». Voilà certainement le cœur du fonctionnement de la déferlante médiatique anti-Hollande de l'été.

Que, par ailleurs, **la situation économique et budgétaire soit plus grave que prévue n'est pas non plus tout à fait une surprise** et ne doit rien à une éventuelle (in)action présidentielle. On savait que le patronat français qui ne voulait rien refuser à Sarkozy attendait l'issue de la présidentielle avant d'annoncer des plans sociaux en cascade. On pouvait se douter que le taux de croissance ne serait pas celui escompté par le gouvernement Ayrault. On imaginait bien que le changement devrait être conduit dans la pire des conjonctures pour la gauche. Tout cela était prévisible sinon prévu et l'on s'étonne de l'étonnement médiatique.

Il reste cependant que **sur un chapitre, l'attitude du nouveau pouvoir est l'objet de critiques justifiées : celui de la politique sécuritaire et du traitement des Roms**. Un bémol a été apporté après le démantèlement des camps roms sans alternative d'accueil (comme le prévoyait pourtant le programme du candidat Hollande) mais l'assouplissement des conditions de travail accordées aux citoyens bulgares et roumains ne suffira pas à régler dignement la question. De ce point de vue, la gauche se doit de retrouver ses propres valeurs.

Mais pour le reste, pour tout le reste, le discours médiatique est pétri de procès d'intention, d'imprécisions et de confusions plus ou moins volontairement entretenues. La mise en place d'une nouvelle équipe inexpérimentée a été porteuse d'un certain nombre de « couacs » inévitables ou d'exercice ministériel d'ego à éviter. **Mais attendons de juger sur pièce : sur les réformes structurelles – au premier rang desquelles la réforme fiscale – pour établir un premier bilan**. La manière dont elles seront adoptées et appliquées nous dira si le « changement » promis sous le signe de la « normalité » a un sens...

Hugues Le Paige

[1] Libération, 13 août 2012

[2] Le Monde, 12 et 13 août 2012

[3] Le Magazine du Monde, 18 août

[4] La Libre Belgique, 13 août

[5] Le Soir, 10 août

[6] Le Monde, 12 et 13 août 2012

<http://blogs.politique.eu.org/Haro-sur-Hollande>

De Groene Belg-Abonnement

Voor ieder met beperkt budget: 10 tot 25 Euro / jaar

Gewoon abonnement: 50 Euro / jaar

Steunabonnement: 75 of 100 of ... Euro / jaar

Abonnement te betalen op BE13-4253-1567-1139 - BIC: KREDBEBB

van vzw Mediadoc, Broux 73, 4830 Limbourg www.mediadoc.be - www.degroenebelg.be

*De Groene Belg is een onafhankelijke uitgave van vzw Mediadoc. Voor alle correspondentie:
mediadoc.diva@skynet.be*