

Van: webmaster@tgrootgedelf.be
Aan: webmaster@tgrootgedelf.be
Datum: 10/08/2009 06:38 PM
Onderwerp: BZN doet enquete naar waarden in onze samenleving.

't Groot Gedelf steunt het onderzoek dat de Bond Zonder Naam voert naar de waarden die in onze samenleving belangrijk zijn om een gelukkig(er) leven te leiden. BZN heeft ons gesteund van dag 1. Zij zijn ons grote voorbeeld wat betreft het begrip "zich onbaatzuchtig inzetten voor iemand/iets". Aan ons nu om ook de BZN te helpen bij het voeren van deze enquête.

Lees onderstaand persbericht van de BZN aandachtig en surf naar <http://www.nationalewaardepeiling.be>

Mij heeft het 7 minuten gekost om de vragenlijst in te vullen, wie weet zie ik jullie ook op 16 april 2010 op het BZN-Boombal ?

Riante Poldergroeten
Guy Plasschaert
VZW 't Groot Gedelf

www.tgrootgedelf.be

PERSBERICHT

OKTOBER 2009

Bond zonder Naam pakt uit met een
landelijke waardebarometer

Naar aanleiding van de 50ste verjaardag organiseert Bond zonder Naam een online Nationale Waardepeiling. Deze peiling wil het WQ (waardegehalte) van ons land in kaart brengen. Tot eind december 2009 nodigt BZN Vlaanderen en Wallonië uit om een persoonlijke top-10 van waarden op te stellen, die belangrijk zijn om goed te kunnen samenleven. Met de resultaten van deze waardebarometer wil Bond zonder Naam nog gericht werk maken van een betere samenleving van morgen.

In een wereld die grenzenloze mogelijkheden aanreikt, heeft onze samenleving meer dan ooit nood aan een gevoel van verbondenheid. Al 50 jaar is "werk maken van waarden" de kernopdracht van Bond zonder Naam; het mandaat bij uitstek om alle Belgen uit te nodigen na te denken over de waarden die zij belangrijk vinden in het leven. Mensen kunnen hun stem laten horen via www.nationalewaardepeiling.be <> . Deze peiling is slechts een eerste stap in het duurzaam proces dat Bond zonder Naam op gang wil trekken om van onderuit een waardebarometer voor onze samenleving te creëren.

"Vandaag de dag lijken meer en meer mensen het spoor bijster. De mens is evenwel tot veel in staat als hij een gevoel van richting heeft" aldus Patrick Hanjoul, directeur van Bond zonder Naam, "Onze 50ste verjaardag is de ideale gelegenheid om iedereen uit te nodigen samen een kompas te creëren in de vorm van waarden. We weten dat waarden leven. Met deze waardepeiling willen we ze ook zichtbaar maken."

Voor deze waardepeiling gebruikt Bond zonder Naam de Cultural Transformation Tool van Richard Barret, die oorspronkelijk werd ontwikkeld om een bedrijfscultuur in kaart te brengen. Eind 2007 paste Bond zonder Naam deze tool reeds met succes toe in een onderwijscontext. 4.320 deelnemers, waarvan 2.464 leerlingen uit het secundair onderwijs, 1.522 ouders en 384 schoolmedewerkers uit zeven Vlaamse scholen namen deel aan het project en kozen toen als top-3: vriendschap (1902), humor/pret (1862) en behulpzaamheid (1795).

Iedereen in Vlaanderen, Brussel en Wallonië wordt uitgenodigd om deel te nemen aan de Nationale Waardepeiling. De nationale, Vlaamse, Waalse, en provinciale waardetop-10's zullen in april 2010 worden bekendgemaakt. Vanaf april trekt Bond zonder Naam door Vlaanderen met "gesprekken op het marktplaatsplein". Per provincie zal de beweging de twee steden of gemeenten met het meest aantal deelnemers bezoeken om de lokaal gekozen waarden inhoud te geven in samenwerking met het gemeentebestuur. Deze "gesprekken op het marktplaatsplein" zullen nadien resulteren in concrete actieplannen voor de lokale gemeenschap.
www.nationalewaardepeiling.be <<http://www.nationalewaardepeiling.be>>

*** Omtrent Bond zonder Naam ***

Bond zonder Naam is een maatschappijkritische beweging die het beste in mensen versterkt door dagelijks werk te maken van waarden. Waarden worden vertaald naar concrete actie, waarbij de klemtoon op de eigen leefomgeving ligt. Bond zonder Naam werd opgericht in 1959 en is vooral bekend van de spreken. De beweging is evenwel actief op tal van andere domeinen zoals werken rond waarden met jongeren, kinderrechten en opvoedingsondersteuning,

zingeving, armoedebestrijding en gelijke kansenrecht. BZN telt bijna 200.000 gezinnen, die lid zijn van de organisatie. Daarnaast hebben ook ruim 200 ondernemingen een lidmaatschap van BZN.

www.bzn.be <<http://www.bzn.be/>>

Perscontact: Aurélie Haesaert
<<mailto:Aurelie.haesaert@bzn.be>>

Aurelie.haesaert@bzn.be
0498 561 582

Indien u deze nieuwsbrief niet langer wenst te ontvangen, ga naar <http://www.tgrootgedelf.be/newsletter.php> om u uit te schrijven.

Indien u contact wenst te nemen klik dan op 'Contacteer ons...' op de Homepagina bovenaan rechts.

Moedig uw kennissen aan om ook onze site te bezoeken en de online-petitie te ondertekenen aub.