

Van: nieuwsbrieven@holebifederatie.be
Aan: veerle.solia@amsab.be
Datum: 06/29/2008 03:01 PM
Onderwerp: Holebitext 29-06-2008

**zo 29 jun: HEINZ CENSUREERT
RECLAMESPOTJE**

Een Britse reclamespot van Heinz
is na
een week van het scherm
gehaald. Ruim
200 kijkers hadden erover
geklaagd
omdat ze het schokkend en
ongepast
vonden.

In de spot komen twee mannen
voor die
elkaar een kus geven. Het
klagende
publiek meende dat dit vooral
ongepast
is voor televisiekijkende kinderen.

Heinz kon naar eigen zeggen niet
anders
dan het spotje van het scherm
halen.
Luisteren naar de klant is immers
hun
beleid.