

**Van:** indymedia <info@indymedia.be>  
**Aan:** news@lists.indymedia.be  
**Datum:** 06/02/2008 10:25 AM  
**Onderwerp:** [indymedia.be] Special: Zinnekes 2008



## [Zinnekes 2008](#)

### [Interview Myriam Stoffen, directrice Zinneke Parade](#)

#### **Zinnekes?**

Bij het hele project zijn ruim 7.000 mensen betrokken: scholen, wijkcomités, culturele centra, instellingen, sans papiers, zelforganisaties, ... en heel veel mensen die gewoon 'goesting' hebben om eens iets anders te doen en nieuwe mensen te leren kennen. Een ploeg van 6 fotografen trok met Indymedia.be ruim vier maand op pad om het verhaal van al dat werk in beeld te brengen.

#### **Douchografie** (*Jan Janssen*)

- [Douchografie Paradeert!](#)
- [Gesluierd in je douchegordijn door de steegjes van de hoofdstad](#)

#### **Paradid'H2O** (*Elke Gutierrez Burgos*)

- [Paradid'H2O gaat uit de bol op de Zinneke Parade](#)
- [Portret van een man omringd door vrouwen.](#)
- [De zinneke Parade overrompelt Brussel!](#)

#### **Zinnode Wagenya** (*Isabel Wagemans*)

- [Eindelijk de straat op](#)
- [Die ochtend in de Doverstraat](#)
- [Wat eraan vooraf ging](#)

#### **La Vague** (*Wesley Schoonjans*)

- [La Vague at Zinneke 2008!](#)
- [The last minutes before the Zinnekeparade!](#)
- [La Vague had a happy entry!](#)
- [Brussel onder water!](#)

#### **Water Canon** (*Astrid*)

- [De grote dag](#)
- [Laatste voorbereidingen](#)
- [Gemeenschapswerking in Molenbeek](#)

#### **Inside the Parade** (*Michel Van Reysen*)

- [La Parade](#)
- [Joyeuse entrée](#)
- [Inside the Zinneke Parade](#)

## [Alle reportages over de Zinneke Parade van 2008](#) [\(Van december 2006 tot vandaag\)](#)

---

### [Dankzij onze steungevers staat hier geen reclame](#)

**Indymedia.be** wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **informeren** en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft: [[Lees meer](#)]

---

### [Mediakamp zomer 2008](#)

Van 21 tot 28 juli 2008 organiseert Indymedia.be samen met GetBasic vzw voor de tweede maal een mediakamp op het Sfinksfestival in Boechout. Blijf geen passieve mediaconsument maar word een media-activist. We strijken een week lang op de terreinen van het Sfinksfestival neer en brengen er verslag uit van de evenementen voor en achter de schermen. [[Lees meer](#)]

---

**Waarom zou je betalen voor een website die je gratis kan raadplegen?**

**Wil je dat Indymedia.be dagelijks betrouwbaar nieuws blijft brengen over al wat leeft en wringt in de maatschappij? Nieuws over en uit sociale bewegingen vindt immers steeds minder zijn weg naar de kolommen van de traditionele media. Wil je dat Indymedia.be die leemte naar best vermogen tracht op te vullen?**

**Word dan vandaag nog steungever. Zonder steungevers is ons werk immers onmogelijk en dreigt er voor Indymedia.be een stille dood.**

**Wat krijg ik in de plaats?**

**Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:**

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek ['Media-activisme'](#) toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

**Uitschrijven: [info@indymedia.be](mailto:info@indymedia.be) (met titel: uitschrijven)**