

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 06/10/2008 09:34 AM

Onderwerp: [indymedia.be] actieweek voor koopkracht | VN-Voedseltop | Salah Edin



[Ruim 20.000 betogers bij start actieweek voor koopkracht](#)

De vakbonden kregen in Antwerpen en Luik heel veel volk op de been voor het eerste luik van een syndicale actieweek. Ruim achtduizend betogers eisten in Antwerpen dringende maatregelen om de koopkracht te versterken.

Vakbondsvertegenwoordigers haalden scherp uit naar het communautaire gekrakeel.

- [Lees meer](#)
- [Fotoreportage Antwerpen](#)
- [Betogers aan het woord](#)

[Dankzij onze steungevers staat hier geen reclame](#)

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft: [[Lees meer](#)]

[Actie aan Deutsche Bank](#)

Geld beleggen bij de Deutsche Bank impliceert een extreem hoog risico op schadelijke investeringen. Dat blijkt uit het klasement dat Netwerk Vlaanderen maandag publiceerde. Daarom voerde Netwerk Vlaanderen donderdag een ludieke actie aan de Deutsche Bank in Brussel.

- [Video](#)

[VN-Voedseltop stelt zwaar teleur](#)

De Noord-Zuidbeweging is zwaar ontgoocheld over de resultaten van de FAO-top.

“De eindverklaring formuleert op geen enkele manier een degelijk antwoord op de grote voedseluitdagingen. Dit is een gemiste kans,” aldus Gert Engelen van Vredeseilanden in Rome.

- [Lees meer](#)
- [Dossier Voedselcrisis](#)
- [Filmpje Vredeseilanden](#)

Media blog

- [Beef, bibber en ril: de CCC is terug](#)
- [Prins Filip doet schokkende uitspraken](#)
- [NEEN! boekt eindelijk succes met een HOAX](#)
- [1 miljoen doden in Irak? De cijfers die u nooit hoort of leest](#)
- [Putch onder progressieve journalisten bij Haaretz](#)

Media blog

Salah Edin: Nederlands rappende nachtmerrie

Op de eerste editie van Moussem Urban trad o.a de controversiële Marokkaans-Nederlandse rapper Salah Edin op. Zijn eerste Nederlandstalige album, 'Nederlands Grootste Nachtmerrie', staat vol met provocerende teksten over de Nederlandse samenleving, het Amerikaans en Israelisch beleid in het Midden Oosten, zijn persoonlijke Jihad,...

- [Lees interview](#)
- [Foto's Moussem Urban](#)

"Alleen gewone mensen betalen belastingen"

Het Financieel Actie Netwerk (FAN) betoogde vrijdag in Brussel voor een rechtvaardige fiscaliteit. "Wij vragen een belastingverschuiving: van arbeid naar vermogens," zegt coördinator Eric Goeman. Het FAN pleit voor de heffing van een vermogensbelasting.

- [Lees meer](#)
- [Fotoreportage](#)

Barstjes in het Oosterweelfront?

De actiegroep stRaten-generaal pleit al lang voor een alternatief traject van de Oosterweel- verbinding. Toen de Antwerpse schepen Ludo Van Campenhout de voordelen van het alternatieve tracé aanhoord had, zei hij in Humo dat hij spijt had dat "hij vijf jaar geleden niet wist wat hij nu weet". Is er een bres in het Oosterweelverbindingsfront?

- [Lees interview](#)
- [Overzicht artikels](#)

Mediakamp zomer 2008: Don't hate the media, be the media!

Van 21 tot 28 juli 2008 organiseert Indymedia.be samen met GetBasic vzw voor de tweede maal een mediakamp op het Sfinksfestival in Boechout. Blijf geen passieve mediaconsument maar word een media-activist. We strijken een week lang op de terreinen van het Sfinksfestival neer en brengen er verslag uit van de evenementen

voor en achter de schermen. [\[Lees meer\]](#)

[Indymedia.be stelt voor: boek over burgermedia](#)

Burgermedia: opmars, ervaringen, bedenkingen. Dat is de titel van een nieuw boek waarmee Indymedia.be het debat over het fenomeen burgermedia wil kruiden. Het bevat bijdragen van journalisten als Pol Deltour, Walter Zinzen en Walter Pauli en experts als Nico Carpentier (VUB) en Bart Cammaerts. Van de burgermedia komt naast Indymedia.be en Radio Centraal de community-website van Vooruit aan bod. [Je kan het boek hier bestellen](#). Het boek werd voorgesteld op de opendeurdag van Indymedia.be.

Overzicht van de recensies, reacties en andere persaandacht voor 'Burgermedia | Opmars, ervaringen, bedenkingen'.

Knack, 27/03/2008

[Broodnijd in de perszaal](#)

door Karl van den Broeck

Radio 1, Het Vrije Woord, 24/03/2008

[Interview met mediasocioloog Nico Carpentier \(VUB\)](#)

door Karel van Dinter

Veto, 09/03/2008

[Burgermedia in opmars: "Journalisten moeten niet als cowboys schieten"](#)

door An Moerenhout & Ide Smets

Wikinews, 18/02/2008

[Belgian Indymedians discuss participatory journalism at open door day](#)

door Michaël Laurent

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek '[Media-activisme](#)' toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)