

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 06/16/2008 11:29 AM

Onderwerp: [indymedia.be] Afghanistan | koopkracht | Congo | EU Verdag



["Zorgwekkende stilte over Belgische deelname aan oorlog in Afghanistan"](#)

In september stuurt ons land vier F-16's en honderdveertig extra troepen naar Afghansitan. "Dat lijkt heel clean," zegt oorlogsverslaggever Arnold Karskens hierover, "maar die bommenwerpers maken juist de meeste burgerslachtoffers. Voor je het weet zit België midden in de oorlog." Dinsdag komt er op vraag van twee kamerleden van sp.a in de commissie Defensie een hoorzitting over de missie.

- [Lees interview Karskens](#)
- [Dirk Van der Maelen: "Uitzichtloze oorlog"](#)

[Dankzij onze steungevers staat hier geen reclame](#)

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft: [[Lees meer](#)]

[Actieweek voor meer koopkracht en solidariteit](#)

BRUSSEL -- Met een betoging in het hart van Brussel hebben de vakbonden een punt gezet achter hun actieweek voor meer koopkracht en solidariteit. Tienduizend betogers eisten in de gietende regen maatregelen om de koopkracht te verhogen en de solidariteit te versterken.

- [Lees meer](#)
- [Fotoreportage](#)
- [Overzicht reportages actieweek](#)

[Hoop voor Congo](#)

In het Oosten van Congo is het leven een hel. Door de gevolgen van het aanslepende conflict kwamen wellicht meer dan 5 miljoen mensen om het leven. Er wordt ook op grote schaal verkracht. Verkrachting is er een oorlogswapen geworden. Julie is één van de slachtoffers. Zij kon in 2005 na jaren van gruwel ontkomen naar België.

- [Lees meer](#)
- ["In 2004 lag niemand er wakker van"](#)
- [Tekenen van hoop in Congo](#)
- [Over de Chinese mijncontracten in Congo](#)

[Media blog](#)

- [Limburg Sterk Merk?](#)
- [Onjuiste berichtgeving over elektronische identiteitskaart](#)
- [Toekomst van de media in de VS](#)
- [FAO en IAO lanceren gezamenlijke website](#)
- [Beef, bibber en ril: de CCC is terug](#)

[Media blog](#)

[Ieren verwerpen EU Verdrag van Lissabon](#)

Na Frankrijk en Nederland in 2005 is het aan het kleine Ierland om de Europese Unie in een diepe crisis te storten. Sarkozy had dan toch gelijk: als er ook maar ergens een referendum wordt georganiseerd, is het gedaan met het verdrag.

- [Overzicht berichtgeving en opinies](#)

[Barstjes in het Oosterweelfront?](#)

De actiegroep stRaten-generaal pleit al lang voor een alternatief traject van de Oosterweel- verbinding. Toen de Antwerpse schepen Ludo Van Campenhout de voordelen van het alternatieve tracé aanhoord had, zei hij in Humo dat hij spijt had dat "hij vijf jaar geleden niet wist wat hij nu weet". Is er een bres in het Oosterweelverbindingsfront?

- [Lees interview](#)
 - [Overzicht artikels](#)
-

[Mediakamp zomer 2008: Don't hate the media, be the media!](#)

Van 21 tot 28 juli 2008 organiseert Indymedia.be samen met GetBasic vzw voor de tweede maal een mediakamp op het Sfinksfestival in Boechout. Blijf geen passieve mediaconsument maar word een media-activist. We strijken een week lang op de terreinen van het Sfinksfestival neer en brengen er verslag uit van de evenementen voor en achter de schermen. [\[Lees meer\]](#)

[Indymedia.be stelt voor: boek over burgermedia](#)

Burgermedia: opmars, ervaringen, bedenkingen. Dat is de titel van een nieuw boek waarmee Indymedia.be het debat over het fenomeen burgermedia wil kruiden. Het bevat bijdragen van journalisten als Pol Deltour, Walter Zinzen en Walter Pauli en experts als Nico Carpentier (VUB) en Bart Cammaerts. Van de burgermedia komt naast Indymedia.be en Radio Centraal de community-website van Vooruit aan bod. [Je kan het boek hier](#)

[bestellen](#). Het boek werd voorgesteld op de opendeurdag van Indymedia.be.

Overzicht van de recensies, reacties en andere persaandacht voor 'Burgermedia | Opmars, ervaringen, bedenkingen'.

Knack, 27/03/2008

[Broodnijd in de perszaal](#)

door Karl van den Broeck

Radio 1, Het Vrije Woord, 24/03/2008

[Interview met mediasocioloog Nico Carpentier \(VUB\)](#)

door Karel van Dinter

Veto, 09/03/2008

[Burgermedia in opmars: "Journalisten moeten niet als cowboys schieten"](#)

door An Moerenhout & Ide Smets

Wikinews, 18/02/2008

[Belgian Indymedians discuss participatory journalism at open door day](#)

door Michaël Laurent

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek ['Media-activisme'](#) toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)