

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 06/23/2008 10:38 AM

Onderwerp: [indymedia.be] Lange Wapper | Boeren | Crembo | richtlijn van de schande



[Een lied tegen de Lange Wapper](#)

Het protest tegen de Oosterweelverbinding klinkt steeds luider. Vrijdag lanceerden Stef Kamiel Carlens en Raymond van het Groenwoud hun Wappersong, een protestlied tegen de Lange Wapperbrug. Tegelijk betoogden 500 kinderen en begeleiders van het Sint-Jozefinstituut, een zorginstelling die het slachtoffer dreigt te worden van fijn stof, op de Antwerpse Grote Markt.

- [Lees meer](#)
- [Bekijk videoclip Wappersong](#)
- [Alles over de Oosterweelverbinding](#)

[Boeren verenigd tegen grootdistributie](#)

Enkele honderden landbouwers zakten woensdag af naar het Jubelpark en het Muntplein in Brussel. Ze eisten een eerlijke prijs voor hun landbouwproducten. De productiekosten blijven stijgen, terwijl de prijs die de boeren krijgen van de grote opkopers gelijk blijft.

- [Lees meer](#)
- [Fotoreportages](#)
- [Bekijk video](#)

[Mediakamp zomer 2008: Combineer muziek, journalistiek en activisme](#)

Van 21 tot 28 juli 2008 organiseert Indymedia.be samen met GetBasic vzw voor de tweede maal een mediakamp op het Sfinksfestival in Boechout. Blijf geen passieve mediaconsument maar word een media-activist. We strijken een week lang op de terreinen van het Sfinksfestival neer en brengen er verslag uit van de evenementen voor en achter de schermen. [[Lees meer](#)]

[Europees parlement keurt 'richtlijn van de schande' goed](#)

De 'terugkeerrichtlijn' voor mensen zonder papieren effent de weg voor o.m. de

opsluiting tot 18 maand van kinderen. “Deze richtlijn ziet mensen als producten,” zegt Groen!-europarlementslid Bart Staes. Ook Evo Morales verzette zich in een open brief tegen deze 'richtlijn van de schande'.

- [Bart Staes: "Behandeld als producten"](#)
 - [Open brief van Evo Morales](#)
-

[België ten oorlog in Afghanistan](#)

In september stuurt ons land vier F-16's en honderdveertig extra troepen naar Afghansitan. “Dat lijkt heel clean,” zegt oorlogsverslaggever Arnold Karskens, “maar voor je het weet zit België midden in de oorlog.”

- [Lees interview Karskens](#)
 - ["Uitzichtloze oorlog"](#)
 - [Teken petitie](#)
 - [De Crem afwezig](#)
 - [Cartoon](#)
-

[Hoop voor Congo](#)

In het Oosten van Congo is het leven een hel. Door de gevolgen van het aanslepende conflict kwamen wellicht meer dan 5 miljoen mensen om het leven. Er wordt ook op grote schaal verkracht. Verkrachting is er een oorlogswapen geworden. Julie is één van de slachtoffers. Zij kon in 2005 na jaren van gruwel ontkomen naar België.

- [Lees meer](#)
 - ["In 2004 lag niemand er wakker van"](#)
 - [Tekenen van hoop in Congo](#)
 - [Over de Chinese mijncontracten in Congo](#)
-

[Media blog](#)

- [Wet bedreigt vrij internet in Wit-Rusland](#)
 - [36 bloggers opgepakt in 2007](#)
 - [Nestlé bespioneerde Attac in Zwitserland](#)
 - [Onjuiste berichtgeving over elektronische identiteitskaart](#)
 - [Toekomst van de media in de VS ziet er helemaal niet zo slecht uit](#)
-

[Media blog](#)

[Indymedia.be stelt voor: boek over burgermedia](#)

Burgermedia: opmars, ervaringen, bedenkingen. Dat is de titel van een nieuw boek waarmee Indymedia.be het debat over het fenomeen burgermedia wil kruiden. Het bevat bijdragen van journalisten als Pol Deltour, Walter Zinzen en Walter Pauli en experts als Nico Carpentier (VUB) en Bart Cammaerts. Van de burgermedia komt naast Indymedia.be en Radio Centraal de community-website van Vooruit aan bod. [Je kan het boek hier](#)

[bestellen](#). Het boek werd voorgesteld op de opendeurdag van Indymedia.be.

Overzicht van de recensies, reacties en andere persaandacht voor 'Burgermedia | Opmars, ervaringen, bedenkingen'.

Knack, 27/03/2008

[Broodnijd in de perszaal](#)

door Karl van den Broeck

Radio 1, Het Vrije Woord, 24/03/2008

[Interview met mediasocioloog Nico Carpentier \(VUB\)](#)

door Karel van Dinter

Veto, 09/03/2008

[Burgermedia in opmars: "Journalisten moeten niet als cowboys schieten"](#)

door An Moerenhout & Ide Smets

Wikinews, 18/02/2008

[Belgian Indymedians discuss participatory journalism at open door day](#)

door Michaël Laurent

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek ['Media-activisme'](#) toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)