

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 08/25/2008 02:07 PM

Onderwerp: [indymedia.be] Underground Westhoek | Sidi Ifni | Congo | Georgië



[Underground hardcore in de Westhoek](#)

Ieperfest is het grootste en langstlopende underground hardcore festival van Europa. Dit weekend kon je naar de zestiende editie. 65 bands, maar ook aandacht voor film, discussie, antimilitarisme en milieu- en dierenrechtenactivisme.

- [Lees meer](#)
 - [Interview Sunpower \(trashpunk\)](#)
 - [Fotoreportage 1](#)
 - [Fotoreportage 2](#)
-

[Sidi Ifni: vechten voor werk en ontwikkeling](#)

Sidi Ifni, 7 juli. Exact één maand na Zwarte Zaterdag gaat de repressie van de Marokkaanse politie onverminderd voort. De getuigen krijgen nog altijd natte ogen wanneer ze vertellen wat er in dit vissersstadje is gebeurd.

- [Lees meer](#)
 - [Lire plus](#)
-

[CAN!T: grafitti & street art festival](#)

CAN!T is de opvolger van het internationale graffitifestival Meeting of Styles. Naast graffiti is er ook ruimte voor andere vormen van street-art, waaronder het Wereldkampioenschap "Uit de maat dansen".

- [Alle fotoreportages](#)
-

[Belgisch Congo: het einde van een 'modelkolonie'](#)

Vijftig jaar geleden, in het 'feestelijke jaar' 1958, begon de Belgische 'modelkolonie' de eerste bartsen te vertonen. Zana Aziza Etambala reconstrueert

aan de hand van egodocumenten en koloniale kranten het einde van Belgisch Congo.

- [Lees recensie](#)
-

[Georgië: strijdtoneel voor Washington en Moskou](#)

"Het is bijna ondenkbaar dat de VS en de NAVO niet op de hoogte waren van de Georgische plannen om Zuid-Ossetië te bombarderen," schrijft Ludo De Branbender van Vrede vzw.

- [Lees meer](#)
 - [Interview Vredesactie: naar een nieuwe Koude Oorlog?](#)
-

[Sfinks 2008: van Afrikaanse reuzen tot Portugese tristesse](#)

De 33ste editie van het Sfinksfestival bracht een mix van cultuur uit alle hoeken van de wereld naar Boechout. Muziek, theater, circus en nog zoveel meer: onze reporters brachten het allemaal in beeld, inclusief het reilen en zeilen achter de schermen.

- [Overzicht mediakamp 2008](#)
 - [Videoreportages Sfinks 2008](#)
-

[Media blog](#)

- [Sarkozy blijft oude hoax over de Taliban herhalen](#)
- [Geweld in Oostende: allemaal de schuld van de Oost-Europeanen](#)
- [Al Jazeera-cameraman na zes jaar Guantanamo weer aan de slag](#)
- [1° dag terug TV: Chinese namaakeieren en andere onzin op Canvas](#)
- [Vier maand zonder TV en niets gemist](#)

[Media blog](#)

[Indymedia.be stelt voor: boek over burgermedia](#)

Burgermedia: opmars, ervaringen, bedenkingen. Dat is de titel van een nieuw boek waarmee Indymedia.be het debat over het fenomeen burgermedia wil kruiden. Het bevat bijdragen van journalisten als Pol Deltour, Walter Zinzen en Walter Pauli en experts als Nico Carpentier (VUB) en Bart Cammaerts. Van de burgermedia komt naast Indymedia.be en Radio Centraal de community-website van Vooruit aan bod. [Je kan het boek hier bestellen](#). Het boek werd voorgesteld op de opendeurdag van Indymedia.be.

Overzicht van de recensies, reacties en andere persaandacht voor 'Burgermedia | Opmars, ervaringen, bedenkingen'.

Knack, 27/03/2008

[Broodnijd in de perszaal](#)

door Karl van den Broeck

Radio 1, Het Vrije Woord, 24/03/2008

[Interview met mediasocioloog Nico Carpentier \(VUB\)](#)

door Karel van Dinter

Veto, 09/03/2008

[Burgermedia in opmars: "Journalisten moeten niet als cowboys schieten"](#)

door An Moerenhout & Ide Smets

Wikinews, 18/02/2008

[Belgian Indymedians discuss participatory journalism at open door day](#)

door Michaël Laurent

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek ["Media-activisme"](#) toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)