

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 09/19/2008 11:22 AM

Onderwerp: [indymedia.be] Actiedag voor koopkracht | Europees Sociaal Forum | Roma in Italië



Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders.

[\[Word steungever\]](#)

[ACV en ABVV organiseren samen actiedag voor meer koopkracht](#)

Het ACV gaat samen met het ABVV actie voeren op 6 oktober. “Het wordt een algemene actiedag. De centrales zullen beslissen welk soort acties er gevoerd worden”, zegt ACV-voorzitter Luc Cortebeeck. “De regering heeft onvoldoende op onze koopkrachteisen geantwoord,” zegt voorzitter Rudy De Leeuw.

- [Lees meer](#)
- [ABVV wil nationale actiedag](#)

[Europees Sociaal Forum in Malmö van start](#)

In de Zweedse havenstad Malmö is de vijfde editie van het Europees Sociaal Forum (ESF) op gang getrokken. Er worden 20.000 activisten en vertegenwoordigers van sociale bewegingen uit heel Europa verwacht. Indymedia.be brengt verslag uit ter plaatse.

- [Lees meer](#)
- [Blog over het ESF](#)

[Roma niet meer welkom in Italië](#)

Op dertien mei brak in Napels de hel uit. Vijfhonderd zigeuners waarvan de helft kinderen, ontvluchtten hun brandende kamp, aangestoken met molotovcocktails door een dolle menigte Italianen. Hoe kon het zover komen?

- [Lees meer](#)

[Lange Wapper: het alternatief tracé voor Dummies](#)

Wat zijn de alternatieven voor de Lange Wapper? Burgerjournalist Luc ging op onderzoek. Hij probeerde zo eenvoudig mogelijk het alternatief tracé van de stRaten-generaal te vergelijken met de Lange Wapper.

- [Bekijk video](#)

ACW lanceert campagne: “De sociale zekerheid is er voor u”

“De sociale zekerheid is er voor u”, met deze woorden zet het ACW, de koepel van christelijke werknemers- organisaties, dit jaar de sociale zekerheid in de kijker.

- [Lees meer](#)
- [Fotoreportage 1](#)
- [Fotoreportage 2](#)

Media blog

- [De Standaard wil meer focus op 'grote' actualiteit](#)
- ['Godverdomse' uitverkoop van een godverdoms auteur?](#)
- [Geen nieuws... goed nieuws? Word Vredesjournalist!](#)
- [Europees Parlement lanceert 'Europarltv'](#)
- [ACV en Global Society lanceren website MONDIAAL.be](#)
- [Indymedia.be redesign: status update \(+ oproep\)!](#)

Media blog



StampMedia: jongeren aan het woord

StampMedia wil de berichtgeving over jongeren corrigeren en hen vooral zelf aan het woord laten. StampMedia is het eerste persagentschap in Vlaanderen dat een stem geeft aan jongeren in de media. Lees hun reportages op Indymedia.be!

- [Alle reportages](#)

Indymedia.be stelt voor: boek over burgermedia

Burgermedia: opmars, ervaringen, bedenkingen. Dat is de titel van een nieuw boek waarmee Indymedia.be het debat over het fenomeen burgermedia wil kruiden. Het bevat bijdragen van journalisten als Pol Deltour, Walter Zinzen en Walter Pauli en experts als Nico Carpentier (VUB) en Bart Cammaerts. Van de burgermedia komt naast Indymedia.be en Radio Centraal de community-website van Vooruit aan bod. [Je kan het boek hier bestellen](#). Het boek werd voorgesteld op de opendeurdag van Indymedia.be.

Overzicht van de recensies, reacties en andere persaandacht voor 'Burgermedia | Opmars, ervaringen, bedenkingen'.

Knack, 27/03/2008

[Broodnijd in de perszaal](#)

door Karl van den Broeck

Radio 1, Het Vrije Woord, 24/03/2008

[Interview met mediasocioloog Nico Carpentier \(VUB\)](#)

door Karel van Dinter

Veto, 09/03/2008

[Burgermedia in opmars: "Journalisten moeten niet als cowboys schieten"](#)

door An Moerenhout & Ide Smets

Wikinews, 18/02/2008

[Belgian Indymedians discuss participatory journalism at open door day](#)

door Michaël Laurent

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek '[Media-activisme](#)' toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)