

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 10/24/2008 03:02 PM

Onderwerp: [indymedia.be] Ziekenhuizen | armoede | Sp.a | Carrefour



[Veilig beleggen met Indymedia.be](#)

Het zijn turbulente tijden voor mensen met spaarcenten. Wij bieden u dan ook een veilige haven voor de inhoud van uw spaarvarken. [\[lees meer\]](#)

[Belgische ziekenhuizen op zoek naar oliesjeiks](#)

"Ziekenhuizen betaald met overheidsmiddelen worden zo een instrument om winst te maken."

- [Lees meer](#)
- [Mobiliseren voor egalitaire gezondheidszorg](#)

[Nieuwe site: we zijn er bijna...](#)

"Dingen duren altijd langer dan je denkt, ook al hield je daar van tevoren rekening mee." We werken vandaag (woensdag) en de komende dagen stevig verder aan de nieuwe site. Onze excuses voor eventuele zwarte gaten.

[\[Lees meer\]](#)

[Senioren in armoede](#)

Stop Armoede Nu en OKRA betoogden maandag voor het Antwerpse stadhuis. 24% van de 60-plussers in Antwerpen leeft onder de armoedegrens. [\[Lees meer\]](#)

[Fotoreportage](#)

[Sp.a houdt therapeutisch congres](#)

De partij probeert terug op te staan na tegenvallende opiniepeilingen en de snijdende kritiek van krantencommentatoren en oudgedienden als Louis Tobback. [\[Lees meer\]](#)

[Vakbonden blokkeren Carrefour](#)

De vakbonden zijn boos dat Carrefour in Brugge een nieuwe winkel opent waar werknemers aan een veel lager loon zullen werken. [\[Lees meer\]](#)

[De wereld volgens Dyab Abou Jahjah](#)

Dyab Abou Jahjah blikt terug op het bewogen AEL-jaar 2002. Maar we trekken het gesprek ook open: waarom staat er in de Arabische wereld geen Chavez op? [\[Lees interview\]](#)

[Alles over het AEL-proces](#)

[Werelddag van Verzet tegen armoede](#)

Op 17 oktober was er in Brussel een nationale actie op het Sint-Kathelijneplein, maar ook elders kwamen mensen op straat. [\[Lees meer\]](#)

[Alle berichtgeving](#)

[Indymedia.be stelt voor: boek over burgermedia](#)

Burgermedia: opmars, ervaringen, bedenkingen. Dat is de titel van een nieuw boek waarmee Indymedia.be het debat over het fenomeen burgermedia wil kruiden. Het bevat bijdragen van journalisten als Pol Deltour, Walter Zinzen en Walter Pauli en experts als Nico Carpentier (VUB) en Bart Cammaerts. Van de burgermedia komt naast Indymedia.be en Radio Centraal de community-website van Vooruit aan bod. [Je kan het boek hier bestellen](#). Het boek werd voorgesteld op de opendeurdag van Indymedia.be.

Overzicht van de recensies, reacties en andere persaandacht voor 'Burgermedia | Opmars, ervaringen, bedenkingen'.

Knack, 27/03/2008
[Broodnijd in de perszaal](#)

door Karl van den Broeck

Radio 1, Het Vrije Woord, 24/03/2008

[Interview met mediasocioloog Nico Carpentier \(VUB\)](#)

door Karel van Dinter

Veto, 09/03/2008

[Burgermedia in opmars: "Journalisten moeten niet als cowboys schieten"](#)

door An Moerenhout & Ide Smets

Wikinews, 18/02/2008

[Belgian Indymedians discuss participatory journalism at open door day](#)

door Michaël Laurent

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek '[Media-activisme](#)' toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)