

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 10/31/2008 12:32 PM

Onderwerp: [indymedia.be] Banken | Donkere nachten | Carrefour | Boekenbeurs



[Veilig beleggen met Indymedia.be](#)

Het zijn turbulente tijden voor mensen met spaarcenten. Wij bieden u dan ook een veilige haven voor de inhoud van uw spaarvarken. [[lees meer](#)]

[Dirk Barrez: "De banken moeten van ons zijn"](#)

"Ons kapitalistisch systeem is vijfhonderd jaar oud. Niets zegt dat het eeuwig is." Maar wat komt er in de plaats? [[Lees interview](#)]

[Geef ons de donkere nachten terug](#)

Op de Nacht van de Nacht in Vlaardingen maken mensen elk jaar kennis met de schoonheid van een donkere nacht. [[Fotoreportage](#)]

[WWF: een baby als onbijt?](#)

De baby wordt als een Bourgondisch speenvarken geserveerd met een appel in de mond. Hij staat symbool voor de toekomst die we aan het opsouperen zijn. [[Bekijk fotoreportage](#)]

Media blog

- [Redactie van De Morgen ziet gedwongen verhuis niet zitten](#)
- [Voor het eerst grote Amerikaanse krant enkel nog op internet](#)
- [Who the fuck zijn die *****](#)
- [De Amerikaanse verkiezingen zoals u ze nog niet zag](#)
- [Nieuwe site: we zijn er bijna ...](#)
- [En als je niet wil kiezen tussen Obama en McCain...](#)
- [Canadese en Australische premiers geven zelfde speech voor oorlog](#)
- [Freddy Van Gaeve gehackt](#)
- [Als bankiers de revolutie voorspellen](#)
- [Daar is D'Hoore: hoe ethisch is uw financieel journalist](#)
- [Geen paniek om de beurscrisis? Aan humor anders geen gebrek](#)

[meer mediablog](#)

[Boekenbeurs is open](#)

Nog tot 11 november kan u in Antwerp Expo terecht voor de Boekenbeurs.

- [Lees meer](#)
 - [Rachida Lamrabet krijgt debuutprijs](#)
 - [Foto's](#)
-

[Je m'en fish: podium voor electronische muziek](#)

De vzw Je m'en fish steunt talent in nieuwe media. "We proberen een leemte in te vullen die door de diverse rock- en popwedstrijden niet wordt opgevuld." [\[Lees interview\]](#)

[Recht op een dak](#)

De ex-bewoners van de Waterloolaan 103 verzamelden maandag voor hun oude kraakwoning, die twee jaar na hun uitzetting nog steeds leeg staat.

- [Bekijk videoreportage](#)
 - [Fotoreportage](#)
-

[Vakbonden blokkeren Carrefour](#)

De vakbonden zijn boos dat Carrefour in Brugge een nieuwe winkel opent waar werknemers aan een veel lager loon zullen werken.

- [Lees meer](#)
 - [Oudergem](#)
 - [Evere 17/10](#)
-

[Activisten openen de poorten van Vottem](#)

Activisten uit verschillende organisaties hebben zaterdagochtend geprotesteerd tegen het gesloten asielcentrum in Vottem.

- [Bekijk de fotoreportage 1](#)
 - [Fotoreportage 2](#)
-

[Indymedia.be stelt voor: boek over burgermedia](#)

Burgermedia: opmars, ervaringen, bedenkingen. Dat is de titel van een nieuw boek waarmee Indymedia.be het debat over het fenomeen burgermedia wil kruiden. Het bevat bijdragen van journalisten als Pol Deltour, Walter Zinzen en Walter Pauli en experts als Nico Carpentier (VUB) en Bart Cammaerts. Van de burgermedia komt naast Indymedia.be en Radio Centraal de community-website van Vooruit aan bod. [Je kan het boek hier bestellen](#). Het boek werd voorgesteld op de opendeurdag van Indymedia.be.

Overzicht van de recensies, reacties en andere persaandacht voor 'Burgermedia | Opmars, ervaringen, bedenkingen'.

Knack, 27/03/2008
[Broodnijd in de perszaal](#)

door Karl van den Broeck

Radio 1, Het Vrije Woord, 24/03/2008

[Interview met mediasocioloog Nico Carpentier \(VUB\)](#)

door Karel van Dinter

Veto, 09/03/2008

[Burgermedia in opmars: "Journalisten moeten niet als cowboys schieten"](#)

door An Moerenhout & Ide Smets

Wikinews, 18/02/2008

[Belgian Indymedians discuss participatory journalism at open door day](#)

door Michaël Laurent

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek '[Media-activisme](#)' toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)