

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 11/07/2008 12:08 PM

Onderwerp: [indymedia.be] BAM | Carrefourdumping | Turtelb'HOME | De zee is bijna leeg



[Veilig beleggen met Indymedia.be](#)

Het zijn turbulente tijden voor mensen met spaarcenten. Wij bieden u dan ook een veilige haven voor de inhoud van uw spaarvarken. [[lees meer](#)]

[BAM krijgt klappen](#)

De BAM (Beheersmaatschappij Antwerpen Mobiel) ging voor het eerst en plein public het debat aan met Lange Wapper-teenstanders stRaten-Generaal en vzw Ademloos. [[Lees meer](#)]

[Ook bij ZNA 'Carrefourdumping'](#)

800 actievoerders verzamelden op de Groenplaats om de sociale dumping binnen het Ziekenhuisnetwerk Antwerpen (ZNA) te stoppen.

- [Foto 1](#)
 - [Foto 2](#)
 - [Video](#)
-

[Asielzoekers bezetten Turtelb'HOME](#)

Sinds dinsdagochtend bezetten zo'n 250 mensen zonder papieren een leegstaand gebouw van Electrabel aan de Elsense steenweg in Brussel. [[Lees meer](#) | [Lire plus](#)]

Media blog

- [Hoe Fox de hele wereld voorloog en McCain als overwinnaar uitriep](#)
- [Humo gecensureerd: nu kan iedereen de Koekelberg-montage zien](#)
- [\[Video\] "The future of Cinema"](#)
- [Burgermedia en reguliere media in de clinch,...weeral,...:-\(](#)
- [Studs Terkel, de man die zijn volk een stem gaf, op 96-jarige leeftijd overleden](#)
- [Crise financière et géopolitique en ébullition](#)
- [Redactie van De Morgen ziet gedwongen verhuis niet zitten](#)
- [Voor het eerst grote Amerikaanse krant enkel nog op internet](#)
- [Who the fuck zijn die *****](#)
- [De Amerikaanse verkiezingen zoals u ze nog niet zag](#)

[meer mediablog](#)

["De zee is bijna leeg"](#)

Onderwaterfotograaf Dos Winkel neemt het op voor de vissen.

- [Lees het interview](#)
 - ["Vis is geen groente"](#)
 - [Wat is er mis met vis?](#)
-

["Kolonies omturnen tot publieke ruimtes"](#)

Wat met koloniale architectuur als de kolonisten zijn vertrokken? Tussen vernietiging en recuperatie is er een derde optie: samen met de plaatselijke bevolking een alternatieve bestemming bedenken voor de sinistere ruimtes.

[\[Lees meer\]](#)

[Lucas Catherine: "We zijn minder tolerant dan we zelf denken"](#)

De maatschappelijke discussie over interculturaliteit raakt snel verhit. Er vallen termen zoals 'antisemitisme', 'facisme', 'stalinisme'. Wordt het debat op de juiste manier gevoerd?

[Lees interview](#)

[Geef ons de donkere nachten terug](#)

Op de Nacht van de Nacht in Vlaardingen maken mensen elk jaar kennis met de schoonheid van een donkere nacht.

[Fotoreportage](#)

Indy blog: [more](#)

- [Yes we can, But we won't](#)
 - [vlucht naar Europa](#)
 - [Interview met Lucas Catherine](#)
 - [Palin - Dorothy Ellis: "Drill Baby drill" & andere Risque Blues songs](#)
 - [Amen brother](#)
 - [Lekker discreet in m'n blote reet](#)
 - [Talk to your parents about McCain!](#)
 - [En dat zag niemand aankomen?](#)
 - [Fraude bij de VS-verkiezingen: is 't weer van dat?](#)
 - [Mr. Crash](#)
-

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek ['Media-activisme'](#) toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)