

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 11/14/2008 01:03 PM

Onderwerp: [indymedia.be] casinokapitalisme | Muzikalen Don Quichot | Carrefour | boeken



[Veilig beleggen met Indymedia.be](#)

Het zijn turbulente tijden voor mensen met spaarcenten. Wij bieden u dan ook een veilige haven voor de inhoud van uw spaarvarken. [[lees meer](#)]

["Leg casinokapitalisme aan banden"](#)

Actievoerders van een hele reeks andersglobalistische bewegingen sloten woensdagavond symbolisch de Brusselse beurs.

- [Lees meer](#)
 - [Fotoreportage 1](#)
 - [Fotoreportage 2](#)
-

['Muzikalen Don Quichot' uitgezongen](#)

Kunstenaar en volkszanger Wannes Van de Velde overleed maandag aan de gevolgen van leukemie.

[Herinneringen aan Wannes Van de Velde](#)

[Conflict Carrefour](#)

Opnieuw blokkeerden de vakbonden een aantal Carrefours, uit protest tegen de opening van een winkel met lagere lonen in Brugge. De directie doet alles om de acties te breken.

- [Video Mechelen](#)
 - [Video Kraainem](#)
 - [Foto's Kraainem](#)
 - ["Respecteer Herenakkoord"](#)
-

Media blog

- [New York Times kondigt begin van "andere wereld" aan](#)
- [Cortebeek scherp voor Terzake-verslaggeving over VB](#)
- [Mia Doornaert gechoqueerd door Humo's copporn](#)
- [Hoe Fox de hele wereld voorloog en McCain als overwinnaar uitriep](#)
- [Humo gecensureerd: nu kan iedereen de Koekelberg-montage zien](#)
- [\[Video\] "The future of Cinema"](#)
- [Burgermedia en reguliere media in de clinch,....weeral,....:-{](#)
- [Studs Terkel, de man die zijn volk een stem gaf, op 96-jarige leeftijd overleden](#)
- [Crise financière et géopolitique en ébullition](#)
- [Redactie van De Morgen ziet gedwongen verhuis niet zitten](#)

[meer mediablog](#)

[Obama](#)

Hoera, de Amerikaanse bevolking trok een dikke streep onder acht jaar Bush. Maar wat betekent de overwinning van Obama nu voor links in Europa en de rest van de wereld?

- [Jean Bricmont: "Ons Obama-probleem"](#)
- [Overzicht](#)

[BOEKENRUBRIEK](#)

- INTERVIEW [Sus Van Elzen: 'De draak en de rozentuin'](#)
- Interview [Nawal El Saadawi schreef een boek: "U zal het moeten lezen"](#)
- Foto's [Boekenbeurs 2008 - Woensdag 5 november: dag van de leerkracht](#)
- Interview [Lucas Catherine: "We zijn veel minder tolerant dan we zelf denken"](#)
- Boek [Debuutprijs voor Rachida Lamrabet: "Die draag ik op aan mijn vader"](#)

[Humo's copporn-rel](#)

Mia Doornaert draait in De Standaard de definitie van satire helemaal om. Grappen en grollen mag je alleen nog met minderheidsgroepen en mensen die geen macht of geld hebben. O wee als de pijlen gericht worden op wie meer poen of gezag heeft dan de grappenmaker.

- [Mia Doornaert gechoqueerd door Humo's copporn](#)
- [Nu kan iedereen de Koekelberg-montage zien](#)

[Nawal El Saadawi schreef een boek](#)

Als u de stormram van het feministische schrijverschap nog niet kent, aanschouw: Nawal El Saadawi en haar nieuwe roman Zina, le roman volé.

[Lees interview](#)

[BAM krijgt klappen](#)

De BAM (Beheersmaatschappij Antwerpen Mobiel) ging voor het eerst en plein public het debat aan met Lange Wapper-teenstanders stRaten-Generaal en vzw Ademloos.

[Lees meer](#)

Indy blog: [more](#)

- [\[Taal\] Subtiel](#)
- [Verjaardag Luc](#)
- [Miriam Makeba jazzicoon en vrijheidstrijdster](#)
- [Parel van Afghaanse bodem](#)
- [Wannes](#)
- [Phyllis Bennis: "Ook met Obama blijft vredesbeweging hard nodig"](#)
- [WOMEX: Een kijkje achter de schermen van de 'Wereld'muziekbusiness](#)
- [Grazie Silvio](#)
- [Yes we can, But we won't](#)

- [vlucht naar Europa](#)
-

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek ['Media-activisme'](#) toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)