

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 11/18/2008 11:46 AM

Onderwerp: [indymedia.be] Vakbonden verslaan Carrefour | G20 | Media blog | Vredesburgemeesters



[Veilig beleggen met Indymedia.be](#)

Het zijn turbulente tijden voor mensen met spaarcenten. Wij bieden u dan ook een veilige haven voor de inhoud van uw spaarvarken. [[lees meer](#)]

[Vakbonden verslaan Carrefour](#)

In de nieuwe Carrefourvestiging in Brugge gelden voortaan bijna dezelfde arbeidsvoorwaarden als in de andere hypermarkten. De vakbonden dwongen met hun acties de supermarktgigant op de knieën. [[Lees meer](#)]

- [Alle video's en fotoreportages](#)

["G20 begin van traag hervormingsproces"](#)

Nieuwe regels voor het financiële systeem en een hervorming van het IMF zijn misschien op komst, maar niet op korte termijn, meent journalist John Vandaele. [[Lees het interview](#)]

- [Meer over financiële crisis](#)

[Wat is er mis met de media \[Media blog\]](#)

- [Ethisch beleggen met Humo & Monsanto?](#)
- [New York Times kondigt begin van "andere wereld" aan](#)
- [Cortebeek scherp voor Terzake-verslaggeving over VB](#)
- [\[Video\] "The future of Cinema"](#)
- [Studs Terkel, de man die zijn volk een stem gaf, op 96-jarige leeftijd overleden](#)
- [Redactie van De Morgen ziet gedwongen verhuis niet zitten](#)

[meer mediablog](#)

[Vredesburgemeesters op bezoek in Ieper](#)

Burgemeesters uit tientallen landen herdachten in Ieper de eerste wereldoorlog. Tegen 2020 willen zij alle kernwapens de wereld uit.

[Bekijk de video](#)

[Vredesactie sluit ministerie van Defensie](#)

"Oorlog vertrekt vanuit Europa. Ze moet ook gestopt worden hier in Europa," aldus Vredesactie. [[Fotoreportage](#)]

-
- [De zijderoute met de motor](#)
 - INTERVIEW [Sus Van Elzen: 'De draak en de rozentuin'](#)
 - Interview [Nawal El Saadawi schreef een boek: "U zal het moeten lezen"](#)
 - Foto's [Boekenbeurs 2008 - Woensdag 5 november: dag van de leerkracht](#)
 - Interview [Lucas Catherine: "We zijn veel minder tolerant dan we zelf denken"](#)
 - Boek [Debuutprijs voor Rachida Lamrabet: "Die draag ik op aan mijn vader"](#)
-

Indy blog: [more](#)

- [Mijn verjaardag](#)
 - [Vluchtelingenwerk Vlaanderen lanceert desesperado.be](#)
 - [The Presidential Elections and the Future of the Middle East](#)
 - [Wallerstein over Obama: "Fear and Hope"](#)
 - [\[Taal\] Subtiel](#)
 - [Verjaardag Luc](#)
 - [Miriam Makeba jazzicoon en vrijheidstrijdster](#)
 - [Parel van Afghaanse bodem](#)
 - [Wannes](#)
 - [Phyllis Bennis: "Ook met Obama blijft vredesbeweging hard nodig"](#)
-

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomeren** en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)

- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek ['Media-activisme'](#) toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)