

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 11/28/2008 01:23 PM

Onderwerp: [Indymedia.be] Amerikanen en Belgen oefenen samen | Tijdelijke werklozen | Terreurdreiging of hoax | Antwerpse dresscode



[It's official: we doen wel mee aan de Amerikaanse oorlogen in Irak en Afghanistan](#)

Hoe schakel je een "high valued target" uit in een Afghaans of Iraaks dorp? Belgische en Amerikaanse troepen oefenden er begin november vrolijk op los in het Duitse Hohenfels. Allied Strike II heet de oefening officieel. Volgens het Amerikaans leger bereidt die oefening de troepen voor op "de ontplooiing ter ondersteuning van Operation Iraqi Freedom en Operation Enduring Freedom". [\[Lees meer\]](#)

[Tijdelijke werklozen in de kou](#)

"Ontslagen werknemers en tijdelijke werklozen zijn de echte slachtoffers van de crisis," zegt het ACV. [Lees meer](#)

[Terreurdreiging of hoax?](#)

Verschillende redacties kregen een filmpje waarin gedreigd wordt met terreuraanslagen omdat België meedoet aan de oorlog in Afghanistan. Gaat het om een hoax of is de dreiging serieus te nemen? De mainstream media vonden wachten alvast overbodig. : [Lees meer](#)

Wat is er mis met de media [Media blog]

- [Stuurt De Crem binnenkort ook troepen naar bloggers?](#)
- [De roddelpers en riooljournalistiek over het "Duivelspaar van het Vlaams Belang".](#)
- [De lakeien van de wetstraat](#)
- [Dan Gillmor, papa van de burgerjournalistiek, was even in België](#)
- [\[Debat\] Hoe gekleurd is het TV-journaal?](#)
- [Ethisch beleggen met Humo & Monsanto?](#)
- [Dolle Mol TV: forel in botersaus!](#)
- [New York Times kondigt begin van "andere wereld" aan](#)
- [Cortebeek scherp voor Terzake-verslaggeving over VB](#)
- [Mia Doornaert gechoqueerd door Humo's copporn](#)

[meer mediablog](#)

[Stad Antwerpen overtreedt eigen dresscode](#)

Het Antwerps stadsbestuur maakt voor het HIV-lintje expliciet een "uitzondering op dienstnota D2007046", de fameuze dresscode die het

dragen van o.m de hoofddoek in loketfuncties verbiedt. De actiegroep BOEH (Baas Over Eigen Hoofd) is boos over het collegebesluit: [Lees meer](#)

[Lijnrecht tegen racisme: chauffeur getuigt](#)

Het onafhankelijke 'Lijnrecht Tegen Racisme' brengt op haar jaarlijkse trefdag allochtone jongeren en personeel samen in een ontspannen sfeer. Dit jaar met een getuigenis van de geagresseerde chauffeur Staf Van Mensel.

- [Lees meer](#)
 - [Foto's](#)
-

[Gezocht: alternatieven voor het kapitalisme](#)

Tweehonderd intellectuelen en kunstenaars uit tachtig landen bogen zich in Venezuela over alternatieven voor het kapitalisme.

- [Lees meer](#)
 - [Slotverklaring](#)
-

[Transition Towns: afkicken van olie](#)

Duurdere energie en de dringende noodzaak om iets te doen aan de opwarming van de aarde, riepen een nieuwe strategie voor een leefbare toekomst in het leven: transitie-initiatieven. [Lees meer](#)

[Als de stad van ons is](#)

Wat gebeurt er als Koning Auto wordt afgezet? Een aanstekelijk sfeerverslag van de Autoloze Zondag in Brussel. [Video](#)

[België blijft leuren met mensen zonder papieren](#)

Na een uitzetting door de politie kwamen 500 mensen zonder papieren opnieuw op straat terecht.

- [Fotoreportage 1](#)
 - [Fotoreportage 2](#)
 - [Video](#)
-

Indy blog: [more](#)

- [De AEL-generatie blogt](#)
- [Human Rights Watch: Lettres from Congo ... \(EN/FR\)](#)
- [Een maand met de vernieuwde indymedia.be](#)
- [Toestand-kritiek.be / Condition-critical.org](#)
- [Première van "The Big Ask" filmclip op 27 november a.s.](#)
- [Hasseltse brandweer: idealisten in hun blootje](#)
- [Casinocrash.org](#)

- [YouTube gaat live](#)
- [Netwerkavond voor allochtonen](#)
- [Europese Unie militariseert ruimtevaartprogramma](#)

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek '[Media-activisme](#)' toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)

News mailing list
News@lists.indymedia.be
<http://lists.indymedia.be/mailman/listinfo/news>