

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 12/12/2008 12:37 PM

Onderwerp: [Indymedia.be] Recht op water | ArcelorMittal | Alexis Grigoropoulos | Wat is er mis met de media



"Stop het vermoorden van vakbondsmensen"

Stop the killings, een platform van 60 organisaties voerde in Brussel actie tegen de moorden op vakbondsafgevaardigden, arbeiders, advocaten en journalisten op de Filipijnen, in Colombia, Guatemala en elders in de wereld.

- [Lees meer](#)
- [Fotoreportage 1](#)
- [Fotoreportage 2](#)

Manif voor het recht op water

Woensdag betoogde een platform van NGO's, activisten en culturele organisaties voor het recht op water. Multinationals zien de vloeistof liever geprivatiseerd.

- [Lees meer](#)
- [Twijfels over WereldwaterForum](#)
- [60 jaar mensenrechten?](#)

Werknemers ArcelorMittal vrezen voor hun baan

Met duizend verzamelden ze woensdagochtend op de parking van Sidmar, nu ArcelorMittal Gent. Ze vrezen een reeks afdankingen.

[Lees meer](#)

Wat is er mis met de media [Media blog]

- [Al 6000 leden voor Red De Morgen](#)
- [AUB geen Staten-Generaal van de pers à la Sarkozy](#)
- [Griekenland: Geweld borrelt op uit het niets?](#)
- [Personeel De Morgen start een "Red De Morgen"-blog](#)
- [Kwart van personeel De Morgen moet weg](#)
- ["Gaat De Morgen Het Volk achterna?"](#)
- [Stuurt De Crem binnenkort ook troepen naar bloggers?](#)
- [De roddelpers en riooljournalistiek over het "Duivelspaar van het Vlaams Belang"](#)
- [De lakeien van de wetstraat](#)
- [Dan Gillmor, papa van de burgerjournalistiek, was even in België](#)

[meer mediablog](#)

Rassemblement en mémoire d'Alexis Grigoropoulos

Une centaine de personnes s'était rassemblé mercredi devant la Représentation permanente de la Grèce auprès de l'Union Européenne.

- [Reportage photo](#)
- [Griekenland in opstand?](#)

Militaire vakbond haalt banden aan met VB

Op het academisch congres van de militaire vakbond ACMP zat zowaar VB-parlementslid Luc Sevenhans als eregast te blinken aan de zijde van een reeks generaals.

[Lees meer](#)

BOEKENRUBRIEK

- [Eric Hazan : «Regardez ce qui se passe en Grèce : c'est de ça dont ils ont peur»](#)
- Recensie [Chris de Stoop. Zij kwamen uit het Oosten.](#)
- Recensie [Chris de Stoop. Het Complot van België](#)
- Recensie [De invloed van Europa op ons leven.](#)
- Recensie [De Kelten, een vaag volk, waar evenveel verzinsels als kennis over bestaat](#)

Klimaatbetoging in Brussel

In Brussel werd voor de tweede keer een nationale klimaatactiedag georganiseerd. Een duizendtal betogers stapte van het Zuidstation naar het Muntplein.

- [Alle fotoreportages](#)
- [Interview met Bram Claeys in Poznan](#)
- [Video](#)

Gezocht: alternatieven voor het kapitalisme

Tweehonderd intellectuelen en kunstenaars uit tachtig landen bogen zich in Venezuela over alternatieven voor het kapitalisme.

- [Lees meer](#)
- [Slotverklaring](#)

Postbode ontslagen na teveel werk

Na een jaar hard en graag werken is een jonge postbode ontslagen, omdat hij na zijn deelname aan de nationale actiedag van maandag 6 oktober het werk van die dag nét niet kon bijbenen.

- [Lees meer](#)

Indy blog: [more](#)

- [Murga goes South Africa: Foto`s repetitie](#)
- [Murga goes South Africa: Fotoreportage](#)
- ["Internet had Hitler kunnen tegenhouden"](#)
- [Ma frontière est ma maison](#)
- [Murga goes South Africa: week 1 part 2](#)
- [Nieuwe dreigvideo van Flemish Liberation Army Against Freedom ...](#)
- [REJI, Europees Forum voor jongeren en beeld](#)
- [Murga goes South Africa: week 1](#)
- [Advertising's Image of Women](#)
- [Murga goes South Africa](#)

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek '[Media-activisme](#)' toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)

News mailing list

News@lists.indymedia.be

<http://lists.indymedia.be/mailman/listinfo/news>