

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 01/16/2009 11:46 AM

Onderwerp: [indymedia.be] Socialistische Partij | Boycot Israël | TV-zender van Hezbollah | Kinshasa |



["We zitten zonder socialistische partij"](#)

De naamsverandering bij de SP.A zorgt voor beroering. "We kregen een staaltje semantiek om U tegen te zeggen, en het eindresultaat ervan is dat Vlaanderen geen socialistische partij meer heeft", schrijft **Jan Blommaert**.
[\[Lees meer\]](#)

[Stuur Indymedia.be naar het Wereld Sociaal Forum](#)

Weet het Wereld Sociaal Forum eind januari in het Braziliaanse Belém antwoorden te verzinnen op de wereldwijde economische crisis? Indymedia.be-reporter Leo Broers wil het uitzoeken.
[Maar dat kan enkel met uw steun.](#)

- [Dirk Barrez: "Andersglobalisten boeken succes"](#)
 - [Francine Mestrum: "Beweging staat voor kritiek moment"](#)
-

[Roep om boycot Israël klinkt steeds luider](#)

"Het wordt tijd. Een boycot is de beste strategie om een einde te stellen aan de steeds moorddadiger bezetting, net zoals in Zuid-Afrika," aldus Naomi Klein. Steeds meer stemmen pleiten voor zo'n boycot, ook in de Belgische academische en culturele wereld.

- [Oproep academici en kunstenaars](#)
 - [Oproep Naomi Klein](#)
 - [Boycot Israël? Het kan!](#)
 - [Interview vanuit Gaza](#)
-

[INTERVIEW: Al-Manar, de TV-zender van Hezbollah: "Wij geven een stem aan het verzet"](#)

BRUSSEL – Hij ontvangt ons op zijn hotelkamer: Abdullah Qasir, de baas van het als terroristisch en antisemitisch bestempelde Al-Manar, het tv-station van de omstreden Libanese beweging Hezbollah. Verboden in Frankrijk en Duitsland en in 2006 met de grond gelijk gemaakt door Israëlische bommenwerpers. De baarlijke duivel dus. Het blijkt een minzame man die vrijuit spreekt over z'n journalistieke project. "Zelfs onze vijanden beschouwen ons als de meest geloofwaardige nieuwsbron."
[\[Lees meer\]](#)

Levensgevaarlijke erosie in Kinshasa

Brusselse studenten journalistiek maken samen met 4 Congolese studenten communicatie een film over het probleem van erosie in Kinshasa. En zijn danig onder de indruk van het leven in de Afrikaanse miljoenenstad. Een impressie.

- [Deel 1](#)
 - [Deel 2](#)
-

Wat is er mis met de media [Media blog]

- [Beeldmateriaal van Al Jazeera over Gaza vrij beschikbaar op het net](#)
- [Mag een journalist zomaar leugens van geïnterviewde publiceren?](#)
- [De betoging voor Gaza door de ogen van de VRT](#)
- [Principes élémentaires de propagande de guerre \(Anne Morelli\)](#)
- [Gentse hoogleraar Marc Cogen stelt voor om Gaza te ontvolken](#)

meer mediablog

70.000 tegen slachting in Gaza

Een indrukwekkende betoging trok deze namiddag door de straten van Brussel om een einde te eisen aan de Israëlische slachtpartijen in Gaza.

- [Lees meer](#)
 - [Lire plus](#)
 - [Alle fotoreportages](#)
 - [Video](#)
-

"Weg met de crisis in de media"

Zo'n 300 journalisten, fotografen en persmedewerkers hebben donderdagnamiddag actiegevoerd tegen de aangekondigde sociale bloedbaden op enkele kranten- en tv-redacties.

- [Lees meer](#)
 - [Het Nieuwsblad zet fotografen op de keien](#)
-

Indy blog: [more](#)

- [Betogen tegen de oorlog: Papa, hebben ze geluisterd?](#)
 - [Countdown Café](#)
 - [Werken bij de radio?](#)
 - [Une arme expérimentale utilisée à Gaza?](#)
 - [Roofbouw en liberalisering](#)
 - [Debatten en workshops N&P bankieren](#)
 - [\(Gedicht\) Kinderen van Zion door Michael Janssens](#)
 - [Israël 28ste EU-lidstaat?](#)
 - [Less is more...](#)
 - [Schrikkelseconde](#)
-

Persberichten

- [Vrouwen voor 'Vrede Mars' op 18 januari in Antwerpen](#)
 - [Jij hoort er niet bij](#)
 - [Doe mee aan Dikke Truiendag 2009 en zet de verwarming een Tikkie Terug](#)
 - [Succesvolle massabetoging in Brussel eist dat de slachting in Gaza stopt](#)
 - [Vredesatie: NATO-GAME-OVER: geweldloze actietrainingen](#)
-

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek '[Media-activisme](#)' toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.

- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)

News mailing list

News@lists.indymedia.be

<http://karlmarx.all2all.org/mailman/listinfo/news>