

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 01/23/2009 03:16 PM

Onderwerp: [indymedia.be] Obama & de Cuban 5 | boycott Israël | Gaza: na de slachtpartij



[Laat Obama de Cuban 5 vrij?](#)

Al meer dan 9 jaar zitten vijf Cubanen in Amerikaanse gevangenissen. Hun misdaad: infiltreren in anti-Cubaanse terroristische netwerken in Miami. Zal de nieuwe president ze vrijlaten?

- [Bekijk de videoreportage](#)
- [Foto's](#)

[Stuur Indymedia.be naar het Wereld Sociaal Forum](#)

Weet het Wereld Sociaal Forum eind januari in het Braziliaanse Belém antwoorden te verzinnen op de wereldwijde economische crisis? Indymedia.be-reporter Leo Broers wil het uitzoeken.

[Maar dat kan enkel met uw steun.](#)

- [Dirk Barrez: "Andersglobalisten boeken succes"](#)
- [Francine Mestrum: "Beweging staat voor kritiek moment"](#)

[Protesteren tegen Tzipi Livni mag niet](#)

Tzipi Livni, als Israëlisch minister van Buitenlandse Zaken één van de architecten van het bloedbad in Gaza werd in Brussel met de nodige egards ontvangen door haar Europese collega's. Het spontane protest tegen haar komst werd in de kiem gesmoord.

- [Lees meer](#)
- [Foto's](#)

[Antwerpse haven opnieuw draaischijf Amerikaans leger](#)

Op 22 januari 2009 verlaat een kolossaal schip de Antwerpse haven richting Irak met een buik vol Amerikaans militair materiaal. Al sinds 2003 is België de logistieke draaischijf voor de oorlog in Irak.

[Lees meer](#)

[Roep om boycott Israël klinkt steeds luider](#)

"Het wordt tijd. Een boycott is de beste strategie om een einde te stellen

aan de steeds moorddadiger bezetting, net zoals in Zuid-Afrika," aldus Naomi Klein. Steeds meer stemmen pleiten voor zo'n boycot, ook in de Belgische academische en culturele wereld.

- [Oproep academici en kunstenaars](#)
 - [Oproep Naomi Klein](#)
 - [Boycot Israël? Het kan!](#)
 - [Interview vanuit Gaza](#)
-

Wat is er mis met de media [Media blog]

- [Avaaz.org roept op voor 'balanced media' over conflict in Gaza](#)
- [Beeldmateriaal van Al Jazeera over Gaza vrij beschikbaar op het net](#)
- [Mag een journalist zomaar leugens van geïnterviewde publiceren?](#)
- [De betoging voor Gaza door de ogen van de VRT](#)
- [Principes élémentaires de propagande de guerre \(Anne Morelli\)](#)

[meer mediablog](#)

[Erosie bestrijden in Kinshasa](#)

Belgische en Congolese studenten journalistiek maakten een sensibiliseringsfilm over de erosie die jaarlijks slachtoffers maakt in Kinshasa.

- [Bekijk de documentaire](#)
 - [Bekijk de clip](#)
-

[Gaza: na de slachtpartij](#)



Nu het geweld in Gaza even voorbij lijkt, maken alle partijen de balans op. In België roept het ministerie van Buitenlandse Zaken sinds 9 januari 2009 (!) op zijn website het Belgische bedrijfsleven op om te genieten van de knowhow en kansen die de Israëlische militaire industrie te bieden heeft.

- [Analyse](#)
 - [Belgische business as usual](#)
 - [Open brief aan De Gucht](#)
-

Indy blog: [more](#)

- [Nieuwe militaire transporten voor Amerikaanse oorlogen langs onze havens](#)
- [Gaza's destruction revealed](#)
- [We will not go down \(Song for Gaza\)](#)
- [En wat met Dakar 2009?](#)
- [Cheap\(-but no-\)Tickets.nl](#)
- [Betogen tegen de oorlog: Papa, hebben ze geluisterd?](#)

- [Countdown Café](#)
 - [Werken bij de radio?](#)
 - [Une arme expérimentale utilisée à Gaza?](#)
 - [Roofbouw en liberalisering](#)
-

[Eedaflegging Obama anders bekeken](#)

De eedaflegging van Barack Obama als president van de Verenigde Staten was uitgebreid te volgen op het internet. De onafhankelijke Amerikaanse nieuwszender Democracy Now!, bracht live verslag uit. Je kan de uitzending van gisteren nog steeds bekijken.

[Bekijk de uitzending](#)

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek '[Media-activisme](#)' toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.

- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)