

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 02/13/2009 01:27 PM

Onderwerp: [indymedia.be] Nucleaire leugens | Staatsbank? | Wat is er mis met de media



[De leugens van de nucleaire lobby](#)

De reclamecampagne van het Nucleair Forum kost twee miljoen euro. Dat geld komt voor een deel van de overheid. Greenpeace en Groen! spreken van misleidende argumenten. De regering schikt zich naar de lobbyisten.

- [Lees meer](#)
- [Adbusting: 'Eliegrabel'](#)

[Tijd voor een staatsbank?](#)

"Nu de overheid toch voor 100% eigenaar is van Fortis Bank, moet de regering er een overheidsbank van maken die in dienst staat van het algemeen belang," aldus het ABVV.

- [Lees meer](#)
- [Opinie Dirk Barrez](#)

Wat is er mis met de media [Media blog]

- [PVDA en SP.a Rood samen op één lijst of de aarde is plat volgens Radio 1 \(en De Morgen en De Tijd en ...\)](#)
- [Personeel De Morgen organiseert lezersfeest voor "kwaliteit en onafhankelijkheid in de media"](#)
- [Journalisten, kom eens uit uw kot wanneer wij op straat komen!](#)
- [Heeft nucleaire lobby greep op onafhankelijke media?](#)
- [Joden boos op Man Bijt Hond-item over 'de Joden zijn boos'](#)
- [Mediageweld in Dendermonde](#)

[meer mediablog](#)

[Verkiezingen in Israël](#)

Indymedia.be had een gesprek met Sharon Dolev, één van de weinige overgebleven vredesactivisten in Israël.

[Lees interview](#)

[Werknemers ArcelorMittal betogen voor jobbehoud](#)

Op verschillende plaatsen in Europa voerden arbeiders actie. ArcelorMittal schrapte 9.000 banen.

[Lees meer](#)

["In 1929 was er geen klimaat- of voedselcrisis"](#)

De maatregelen waarmee regeringen over de hele wereld uit de economische crisis proberen te geraken leiden rechtstreeks naar een nieuwe crisis. Dat zegt oud-hoofdredacteur van Le Monde Diplomatique Ignacio Ramonet.

- [Lees het interview](#)
 - [Volledige WSF-berichtgeving](#)
-

[Goedkope medicijnen shoppen in Nederland](#)

Dankzij openbare aanbestedingen zijn medicijnen in Nederland drie tot negen keer goedkoper dan in België. Toch weigert ons land het kiwimodel in te voeren.

- [Video](#)
 - [Fotoreportage](#)
 - [Paniekvoetbal van apothekers](#)
-

[Crisis en milieu centraal in slotverklaring WSF](#)

De negende editie van het Wereld Sociaal Forum in Belém werd afgesloten met de 'asamblea van de asambleas': de verschillende werkgroepen lazen hun slotverklaringen voor en riepen op tot mobilisatie.

- [Lees alle reportages](#)
 - [De WSF-blog](#)
-

['Beveiliging kerncentrale Doel trekt op niks'](#)

Anja Hermans bewees dat de beveiliging van de kerncentrale in Doel zo lek is als een zeef. Als dank daagt Electrabel haar voor de rechter.

- [Lees het volledige dossier](#)
 - [Opinie en reacties](#)
 - [Verslag zitting](#)
 - [Samenvatting dossier](#)
 - [Opinie Anja Hermans](#)
-

[Indy blog: more](#)

- [The Yes Men fix the world](#)
- [do 12/2 UA: lezing over de markt, geluk en solidariteit](#)
- [WSF-geruchten uit de periferie](#)
- [Ma perque ?](#)
- [De crisis in een notendop](#)
- [Het WSF en de aangekondigde crisis](#)
- [Requiem voor King Kong](#)
- [Humor en engagement brengen 37.000 Euro op / Humour et engagement rapportent 37.000](#)

euros

- [De dag van de afgelaste activiteiten](#)
- [Zijn binnenlandse kinderen meer waard dan buitenlandse?](#)

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)
- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek '[Media-activisme](#)' toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)