

Van: indymedia <info@indymedia.be>

Aan: news@lists.indymedia.be

Datum: 03/06/2009 11:09 AM

Onderwerp: [indymedia.be] Mediacrisis | McPost? | jobkorting | Anja Hermans



[De mediacrisis herbekeken](#)

Terwijl gesnoeid wordt bij De Morgen, koopt de Persgroep 51 procent van de aandelen van PCM. "De volledige commercialisering van de pers is een feit, en dit moet leiden tot een zelfonderzoek bij journalisten," schrijft Jan Blommaert.

- [Opinie Jan Blommaert](#)
- [De strooptocht van Van Thillo](#)
- [Nieuw boek: Crisis in de media](#)

[Binnenkort alleen nog McPost?](#)

Op maandag 2 maart starten de werknemers van De Post met een nationale staking die drie dagen zal duren. Aanleiding zijn de geplande herstructureringen. De vakbonden verenigen zich in hun eisen tegen de uitholling van het beroep van de postbode en tegen de afbouw van het aantal postkantoren.

- [Lees meer](#)
- [Fotoreportage 1](#)
- [Fotoreportage 2](#)
- [Video](#)
- [Animatie](#)

[De jobkorting: geschenk met zure nasmaak](#)

"Het is een verkiezingsfenomeen van alle tijden: in de maanden ervoor de kiezer met geschenkjes alsnog over de streep trekken. De uitkeringstrekkers blijven met lege handen achter. Een discriminatie," aldus Hendrik Vermeersch en Guy Tordeur van Red de Solidariteit.

[Lees meer](#)

[Anja Hermans veroordeeld tot acht maanden effectief](#)

Anja Hermans werd voor de rechtbank van Dendermonde veroordeeld tot acht maanden effectieve gevangenisstraf. Om de gebrekkige beveiliging van de kerncentrale in Doel aan te tonen, was ze een aantal keer binnen gedrongen op de terreinen van de centrale. Electrabel sleurde haar daarom voor de rechter.

- [Lees meer](#)
 - [Overzicht](#)
-

[Jaap Kruithof overleden](#)

Filosoof en auteur Jaap Kruithof overleed woensdagochtend. Hij werd 79 jaar oud. Kruithof groeide uit tot een belangrijke linkse stem in België. Hij schreef boeken over het neoliberalisme en arbeid, en trok ten strijde tegen sociaal onrecht in al zijn vormen. [[Lees meer](#)]

Wat is er mis met de media: mediablog

- [Lange Wapper \(Oosterweel verbinding\) : "De wereld is plat"](#)
 - [Overpeinzingen bij de strooptocht van Van Thillo in Nederland](#)
 - [Open VLD en sp.a halen kiesdrempel niet](#)
 - [Crisis in de media maait kranten weg](#)
 - [Indymedia.be op Facebook](#)
-

- Recensie [Ginny Mooy: "De wil om te doden"](#)
 - Recensie [Mark Leonard, Wat denkt China ?](#)
 - [Atheïsme, feminisme en de hoofddoek: Bedenkingen bij "De islam in Europa: dialoog of clash?"](#)
 - INTERVIEW [Ignacio Ramonet over "De perfecte crash"](#)
 - LIVRE [La voie blairiste ou la voie des reniements](#)
-

Indy blog: [more](#)

- [Allochtone moslima vinden moderne emancipatie in de Koran terug](#)
 - [6 maanden meer een mop](#)
 - [Waarom wij het goed doen met moslims](#)
 - [Moeders van getalenteerde kinderen in Nigeria weten wat ze willen](#)
 - [NATO summit 2009: Security zones and "no-go areas"](#)
 - [60 jaar NAVO is genoeg: ACTIE-AGENDA](#)
 - [NAVO-top in Straatsburg: wat staat er op het spel?](#)
 - [Take Action! 83 Ways to Change the World.](#)
 - [31 MAART - 5 APRIL 09: INTERNATIONAAL ACTIEKAMP en TEGENTOP IN STRAATSBURG](#)
 - [Fosdem 2009 / Drupal devroom](#)
-

Dankzij onze steungevers staat hier GEEN RECLAME

Indymedia.be wil zijn **lezers niet verkopen** aan de reclame-industrie. Wij zien onze lezers en medewerkers niet als een product dat we aanbieden aan adverteerders. Indymedia.be wil haar lezers **infomer**en en die lezers zoveel mogelijk **betrekken** bij het maken, verwerken en begrijpen van wat er in de wereld gebeurt. Bovendien blijkt steeds opnieuw dat reclame een negatieve invloed heeft:

- [Reclame heeft desastreuze impact op armste consumenten](#)
- [Seksualisering in de reclame maakt tienermeisjes ziek](#)

- [Reclame zet ons aan tot een ecologisch onhoudbare overconsumptie](#)
- [Kinderreclame: 'tijd om de beleidsmakers voor hun verantwoordelijkheid te plaatsen'](#)

Indymedia.be groeide van enkele tientallen bezoekers per dag naar een website die elke maand 80.000 tot 90.000 verschillende mensen bereikt. We begonnen eraan met een handvol vaste medewerkers en correspondenten. Dat zijn er ondertussen meer dan 120 geworden.

Dat kan enkel doordat we **steun** krijgen van **onze lezers**. Media maken kost geld, heel veel geld zelfs: servers, videocamera's, computers, huur van lokalen, ... Het kost allemaal handenvol geld.

Wat krijg ik in de plaats?

Omdat we maar al te goed beseffen dat we enkel dankzij onze steungevers kunnen blijven bestaan en groeien, willen we die steungevers naast onze website iets extra aanbieden:

- Elke nieuwe steungever krijgt van ons een exemplaar van het handboek ['Media-activisme'](#) toegestuurd (in de betere boekhandel te koop voor € 17).
- Vanaf € 5 per maand krijg je ook onze [media reader](#) toegestuurd.
- Vanaf € 10 per maand krijg je daar bovenop nog een T-shirt van Indymedia.be toegestuurd.
- [Ja, ik wil Indymedia.be redden en word steungever.](#)
- [Ik twijfel nog en heb toch nog enkele vragen.](#)

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)