

Van: indymedia <info@indymedia.be>
Aan: news@lists.indymedia.be
Datum: 03/27/2009 12:09 PM
Onderwerp: [News] Crisis in de media



Nieuw boek: Crisis in de media

Boekvoorstelling zondag 29 maart

Het boek wordt voorgesteld op zondag 29 maart met een panelgestrek tussen : **Hilde Van den Bulck, Pol Deltour en Han Soete.**

In het gesprek willen ze uitwegen zoeken voor de crisis die medialand teistert.

Zondag 29 maart 2009
14 uur
Zaal Atelier
Haachtsesteenweg 51
1210 Brussel

Hieronder vindt u de flaptekst van het boek en de technische gegevens.

[Crisis in de media](#)

De crisis slaat toe in medialand. Mediaconcerns herstructureren. Journalisten worden ontslagen. Zullen er binnen een paar jaar nog kranten bestaan? En zullen ze nog kwaliteit bieden? Of zal het zoeken zijn naar wat ernst tussen de naaktfoto's van Madonna en de uitwijdingen over populaire quizprogramma's? We hebben het gevraagd aan hoofdredacteuren, aan een professor, een freelancer en de algemeen secretaris van de journalistenbond.

Het is moeilijk dansen op het slappe koord tussen economische en intellectuele waarde, schrijft mediaprofessor **Hilde Van den Bulck**. Zij vindt dat de overheid niet mag verzaken aan haar zorgplicht. Als er perssteun komt voor de mediabedrijven moet die gekoppeld worden aan strikte voorwaarden, schrijft **Pol Deltour**, algemeen secretaris van de Vlaamse Vereniging van Journalisten.

Peter Vandermeersch, algemeen hoofdredacteur van De Standaard en Het Nieuwsblad geeft toe dat de toekomst onzeker is. "Uitgever Corelio weet niet waar we binnen vijf jaar zullen staan." De kans dat er in 2015 nog drie kwaliteitskranten overblijven in Vlaanderen acht hij zeer klein. "Het model van de toekomst is kwaliteit en daarnaast heel veel gratis pulp", zegt Knack-directeur **Rik**

De crisis slaat toe in medialand. Mediaconcerns herstructureren. Journalisten worden ontslagen. Zullen er binnen een paar jaar nog kranten bestaan? En zullen ze nog kwaliteit bieden? Of zal het zoeken zijn naar wat ernst tussen de naaktfoto's van Madonna en de uitwijdingen over populaire quizprogramma's? We hebben het gevraagd aan hoofdredacteuren, aan een professor, een freelancer en de algemeen secretaris van de journalistenbond.

[Bestel het boek](#)

[Voorstelling op 29/03!](#)

Van Cauwelaert. Alleen zou het wel eens kunnen dat er een nieuwe sociale kloof opduikt. "Kwaliteit voor mensen die het kunnen betalen en pulp voor de anderen."

Theaterrecensent **Wouter Hillaert** probeert al jaren die kwaliteit te bieden. Met recensenten uit zowat alle Vlaamse media luidde hij onlangs de noodklok. "De kritische cultuurjournalistiek sterft een stille dood", vrezen zij.

Is er dan geen uitweg? Als blijkt dat de commercialisering niet garant staat voor een divers, pluralistisch en kwaliteitsvol medialandschap dan moeten er niet-commerciële initiatieven komen, schrijven Christophe Callewaert en Han Soete van **Indymedia.be**. De overheid, sociale bewegingen en iedere lezer met een hart voor democratische kwaliteitsmedia zouden daar best aan meewerken.

Crisis in de media

ISBN-NUMMER : 9789081286305

Uitgave van: Indymedia.be / Getbasic.be

Verdeling boekhandel: EPO

Winkelprijs: € 12

Uitgave in de reeks: Mediareader van indymedia.be / Getbasic.be

Ook te koop op <http://mediareader.indymedia.be/>

Uitschrijven: info@indymedia.be (met titel: uitschrijven)

News mailing list

News@lists.indymedia.be

<http://lists.indymedia.be/mailman/listinfo/news>