

Mobiel internet



De zevende dag nodigde voor een debat over de NMBS een pendelaar uit die onder de naam @nmbs_fan dagelijks commentaar geeft over de werking van de spoorwegen. Minister Van Quickenborne organiseerde via twitter de carpool voor de deelnemers aan zijn laatste twunch (twitter-lunch). Dit zijn twee voorbeelden waarbij de nieuwste sociale netwerken op internet worden ingezet rond mobiliteit. Brengen mobiel internet en deze nieuwe toepassingen ook mogelijkheden om duurzame mobiliteit sterker in de aandacht te brengen?

inhoud

Mobiel internet	1
Week van de mobiliteit	4
Belgerinkel en Ik Kyoto	4
Autovrije zondag	5
Dag van de Trage Weg	5
Mobiliteitsplan Vlaanderen	6
Fietssuite	7
Mobiliteitscampagnes 2011	6-7
Opinie	8

Komimo vzw

Kasteellaan 349a, 9000 Gent
T: 09 331 59 10 - F: 09 331 59 18
contact@komimo.be - www.komimo.be

De Koepel Milieu en Mobiliteit is een overlegforum tussen Vlaamse milieu- en mobiliteitsverenigingen en de drijvende kracht achter twee grote sensibilisatiecampagnes voor duurzame mobiliteit.
Volgende organisaties maken deel uit van Komimo:

Autopia vzw

T: 09 242 32 75 - F: 09 242 32 29
autopia@autodelen.net - www.autodelen.net

Bblv vzw (bond beter leefmilieu vlaanderen)

T: 02 282 17 20 - F: 02 230 53 89
info@bblv.be - www.bondbeterleefmilieu.be

TreinTramBus

T: 09 223 86 12 - F: 09 233 97 29
info@treintrambus.be - www.treintrambus.be

FIETSenWERK vzw

T: 03 475 27 93 - F: 03 218 15 85
info@fietsenwerk.be - www.fietsenwerk.be

Fietzersbond vzw

T: 03 231 92 95 - F: 03 231 45 79
info@fietzersbond.be - www.fietzersbond.be

Mobiel 21 vzw

T: 016 23 94 65 - F: 016 29 02 10
info@mobiel21.be - www.mobiel21.be

Taxistop vzw

T: 070 22 22 92 - F: 09 242 32 19
info@taxistop.be - www.taxistop.be

Trage wegen vzw

T: 09 331 59 20 - F: 09 331 59 18
info@tragewegen.be - www.tragewegen.be

Voetgangersbeweging vzw

T: 03 270 06 31 - F: 03 270 06 39
info@voetgangersbeweging.be
www.voetgangersbeweging.be

Sinds enkele jaren spreekt men van web 2.0 om een nieuwe fase aan te duiden waarbij het internet meer is dan een verzameling van websites. De nadruk komt sterker liggen op toepassingen die gebaseerd zijn op de interactiviteit van de gebruikers. De eerste toepassingen lieten toe om snel eigen informatie zoals verhalen, foto's of filmpjes online te zetten. De bekendste voorbeelden daarvan zijn Youtube en Wikipedia. Facebook is het vlaggenschip van de sociale netwerksites waar de nadruk ligt op contact met je vrienden en kennissen. De nieuwste trends komen voort uit de toenemende mogelijkheden van mobiel internet via smartphones. Daardoor groeit de aandacht voor 'location based services' zoals foursquare en 'augmented reality'-toepassingen zoals Layar. Die nieuwe mogelijkheden van het internet worden stilaan ontdekt door zowel fietsers en gebruikers van het openbaar vervoer als door bedrijven en diensten. We beschrijven enkele goede voorbeelden uit Vlaanderen en kijken ook eens over de grens.

(Fiets)Bloggers



 Eindeloze omwentelingen

Rond fietsen zijn er enkele fanatieke blogs te vinden. Op deze blogs worden geregeld foto's en korte teksten gepubliceerd over de dagelijkse pendeltocht. Twee goede voorbeelden zijn de Gentse Fietsbult en Eindeloze Omwentelingen uit het Leuvense. Beide blogs zijn al enige tijd actief. Bijna dagelijks krijg je foto's en commentaar over de fietsinfrastructuur. De sites wisselen aanklachten tegen gevaarlijke punten, gebrekkige signalisatie en foutparkeerders af met mooie foto's van fietsen en fietsers of bedenkingen over de inrichting. Ook enkele lokale afdelingen van de Fietzersbond hebben een eigen blog.

Cyclechic Belgium werd door Bond Beter Leefmilieu opgezet in het kader van de campagne met Belgerinkel naar de winkel. De blog is geïnspireerd op de gelijknamige site uit Kopenhagen, die al in meer dan 20 landen en steden navolging kreeg. Het adagium is om fietsen terug sexy te maken via foto's van stijlvolle fietsers.



Actiegroepen op Facebook

Verschillende campagnes voor duurzame mobiliteit maken ook gebruik van facebook groepen en pagina's om hun boodschap te ondersteunen en rechtstreeks in contact te treden met de deelnemers. Gebruikers maken ook fanpagina's voor hun favoriete vervoersmiddel. Trein, tram, bus of deauto's hebben allemaal hun aanhangers. Facebook biedt ook de kans aan tal van georganiseerde en spontane actiegroepen om hun frustraties kenbaar te maken.



 Robbie Veldwijk)

Groepen zoals “ongestolen fietsen” of “ik haat fietsen in de regen” hebben wel wat succes maar zijn misschien minder zinvol. Maar gebruikers verenigen zich ook rond belangrijke thema’s. Je vindt er zowel ouderverenigingen die oproepen voor een veiliger schoolomgeving als buurtbewoners die een onveilig kruispunt willen aan de kaak stellen. Deze groepen kunnen snel opgezet worden en worden in sommige gevallen een belangrijk instrument om de aandacht te trekken van de lokale overheid.

Het beleid van de NMBS en De Lijn wordt aandachtig gevolgd door de Facebook-gemeenschap. Facebook laat hun klanten toe om hun frustratie snel te delen met anderen. De groepen over de stiptheid en stakingen kennen veel succes. Soms worden ook concrete acties opgezet. Voorbeelden zijn de groep “Tegen het laatavondnet van De Lijn” in Gent of “Tegen de 7 euro ‘persoonlijke assistentietoelage’ van de NMBS”.

Trein Twitteraars

Twitter is nog niet zo wijd verspreid als Facebook in Vlaanderen maar wint langzaam terrein. Naarmate de toegang tot mobiel internet goedkoper wordt, zal dit vermoedelijk nog groeien. Opvallend is dat in tegenstelling tot de vele fietsblogs, twitter vooral een populair thema is bij treinreizigers. Als je in de avondspits hashtag (trefwoord met een hekje voor) #NMBS ingeeft op search.twitter.com krijg je onmiddellijk een beeld over de toestand op het spoornet. Pendelaars geven ofwel lucht aan hun frustratie over vertragingen of een gebrek aan informatie ofwel prijzen ze de NMBS omwille van een vlotte rit of voor de vriendelijke treinbegeleider.



Zoals je specifieke fietsblogs hebt, vind je ook op Twitter gebruikers die enkel twitteren rond één bepaald thema. @nmbs_fan is het gekendste voorbeeld. Hij is een overtuigd treingebruiker en weigert om steeds negatief te zijn over de NMBS. Daarom verwoordt hij zijn commentaar in spottende tot sarcastische opmerkingen over de kwaliteit van de dienstverlening.

Informatief getater

Twitter wordt al snel afgedaan als medium waarop mensen laten weten dat ze om een tas koffie gaan of blij zijn dat de zon schijnt. Dat is echter maar een deel van de waarheid. Twitter heeft twee belangrijke troeven. Het is ten eerste een bron van kennisdeling. Veel gebruikers sturen regelmatig links door naar nuttige informatie. Het is daarom belangrijk dat je een netwerk uitbouwt met twitteraars die bezig zijn met jouw interessethema's. Op die manier krijg je toegang tot informatie die reeds door jouw netwerk is gescreeend. Ten tweede is Twitter een uiterst direct nieuwsmedium dat vaak sneller werkt dan alle andere.

In Vlaanderen kan je nu al vrij veel journalisten en politici volgen. Veel middenveldorganisaties rond mobiliteit zijn nog niet aanwezig op dit platform.

Gidsland Nederland

In Nederland is de situatie duidelijk anders. Er wordt op een nog een meer intense manier omgegaan met de nieuw media. Zowel het aantal (fiets)blogs is erg hoog maar ook de Twitter is er al sterk ingeburgerd.

De grote hoeveelheid fietsblogs is misschien geen verassing in het fietsland bij uitstek. Daarbij vind je zowel voorbeelden van fotoblogs die zoals Cycle Chic de fiets in de bloemetjes willen zetten, bijvoorbeeld Amsterdamize en Drooderfiets. Daarnaast heb je ook veel militantere blogs zoals Bakfiets en Meer. Wat opvalt is dat veel van deze sites meertalig zijn en samenwerken met tal van andere internationale netwerken zoals 'critical mass'-groepen en verschillende sites rond stedelijke fietscultuur zoals Copenhagenize en Muncheniering. De meeste van deze bloggers zijn ook erg actief op Twitter en sturen belangrijk (fiets)nieuws door naar elkaar.

Twitter wordt door middenveldorganisaties reeds gebruikt als communicatiemiddel. De Fietzersbond en Rover, de reizigersorganisatie maken hier bijvoorbeeld actief gebruik van om met hun leden te communiceren. Maar ook bedrijven en diensten hebben de kracht van Twitter ontdekt. De Nederlandse Spoorwegen, het OV-loket en verschillende busmaatschappijen hebben een eigen account. Deze worden druk gebruikt om met de klanten te communiceren.



Actie

Web 2.0-toepassingen bieden tal van kansen om informatie te delen rond duurzame mobiliteit. Gemeentebesturen kunnen informatie delen met hun inwoners over omleidingen, het mobiliteitsplan of de aanleg van fietspaden. Op die manier kan je ook snel feedback krijgen. Ook in acties of campagnes kan een facebookgroep of twitteraccount een handig middel zijn. Komimo verwijst je met plezier naar nog meer inspirerende voorbeelden op www.komimo.be, www.facebook.com/komimo of op Twitter [@komimo_be](https://twitter.com/komimo_be)

Fietsbult

<http://fietsbult.wordpress.com/>

Eindeloze omwentelingen

<http://edflex.blogspot.com/>

Cycle Chic Belgium

<http://www.cyclechic.be/>

@nmbs_fan

http://twitter.com/#!/nmbs_fan

Amsterdamize

<http://amsterdamize.com/>

Drooderfiets

<http://drooderfiets.tumblr.com/>

Bakfiets en Meer

<http://www.bakfiets-en-meer.nl/>



Istockphoto

Van 16 tot en met 22 september is heel Europa in de ban van duurzame mobiliteit. Ook in Vlaanderen zullen veel scholen, gemeenten en verenigingen hun schouders zetten onder acties voor meer milieuvriendelijke verplaatsingen en bewust autogebruik.

Tot vorig jaar gebeurde dat onder de noemer 'Aardig-op-weg-week'. Deze naam wordt omgedoopt tot de Week van de Mobiliteit. De campagneweek, die in Vlaanderen aan haar 16de editie toe is, heeft als focus het Europese thema 'Energy Efficiency'.

20-20-20

De Europese Unie wil een aantal ambitieuze doelstellingen realiseren tegen 2020: een verlaging van de uitstoot van broeikasgassen met 20%, een verhoging van energie-efficiëntie met 20% en een aandeel van 20% hernieuwbare energie in het totale energieverbruik. Toegepast op onze mobiliteit betekent dit streven naar minder autoverplaatsingen, de omslag naar groenere brandstoffen en een verhoogd gebruik van

de fiets, de benenwagen en het openbaar vervoer. Een hele uitdaging, zeker in België, waar het oliegebruik dubbel zo hoog is als in de andere Europese landen.

Doe mee!

De Week van de Mobiliteit is de gelegenheid bij uitstek om je wagen aan de kant te laten en de voordelen van duurzame verplaatsingen aan den lijve te ontdekken. De vele autoluwe acties helpen je op weg. Zo zal de Autovrije Zondag in, naar schatting, 35 steden en gemeenten ongetwijfeld opnieuw kunnen bekoren. Straten, pleinen en centra worden afgesloten voor het autoverkeer en laten jong en oud genieten van een dag vol bruisende activiteiten.

Ook de Strapdag is van de partij, en wel op 22 september. Vorig jaar namen 375 basisscholen deel aan deze succesvolle autovrije schooldag. Voor deze vierde editie verwachten de organisatoren opnieuw een stijgend aantal deelnemers en zullen duizenden scholieren de achterbank inruilen voor een fietstocht of een wandeling naar school.

Car Free Day

22 september is ook de Europese Car Free Day. Dit internationaal gebeuren willen we extra in de verf zetten. Niet alleen basisscholen voeren dan actie, we roepen ook alle andere scholen, werkgevers en organisaties op om mee te doen en hun leerlingen, werknemers en leden aan te moedigen de wagen op stal te laten. In Brussel deden vorig jaar 45 bedrijven mee aan een gelijkaardige actiedag, waaronder Dexia, Philips, Henkel en Randstad. Ook gemeenten als werkgever zullen zich hiervoor kunnen inschrijven.

Verlengd wegens succes: de autodeelparty

Je eigen autodeelparty organiseren bij jouw thuis met vrienden en burens? Het is eens wat anders. Particulier autodelen waarbij verschillende mensen afspraken maken over het gebruik van één wagen kent heel wat voordelen. Een auto bezitten is immers een dure zaak.

Door aan autodelen te doen betaal je slechts voor het gebruik van de wagen. Wagenbezitters kunnen dan weer een deel van hun kosten recupereren door de wagen ter beschikking te stellen binnen een autodeelsysteem. Wil je er meer over weten? Overweeg je om een autodeelgroep op te starten? Vraag dan in september je eigen autodeelparty aan, nodig mensen uit en een autodeelmeester maakt je wegwijs in het concept.

Meimaand, campagnemaand

Je hoeft niet tot september te wachten om duurzaam mobiel te zijn. In mei staan er tal van campagnes op stapel. Sam de Verkeersslang, Met Belgerinkel naar de Winkel, ik kyoto, ... het is slechts een greep uit het aanbod. De campagnemaand wordt ingeluid met een verrassende media-actie in de laatste week van april.

Informatie: www.varieerinheterverkeer.be en www.weekvandemobiliteit.be

Bewegen naar het werk, dat gaat vooruit



Op maandag 28 maart start 'ik kyoto' voor het 5e jaar op rij! Deze campagne van Bond Beter Leefmilieu stimuleert werknemers om te voet, met de fiets, met het openbaar vervoer of al carpoolend naar het werk te komen én werkgevers om hen daarbij te ondersteunen. Laat je luie wagen vaker staan en beweeg naar het werk. Stap, fiets of step naar het werk of spring gezwind op de trein, tram of bus. Stippel een individueel parcours uit of pendel in ploegverband. Maar vooral: doe mee aan 'ik kyoto' 2011!

Schrijf je organisatie snel in op www.ikkyoto.be en moedig je personeel aan om len-tekriebels om te zetten in duurzame pendeldagen! Zo verplaatsen ze zich gezonder, komen ze meer ontspannen aan op de werkplek én dragen ze bij tot het terugdringen van de CO2-uitstoot en het fileleed. Werknemers registreren hun duurzame pendeldagen van **28 maart tot 21 juni** via de online kalender, sparen ze er meer dan 20, dan maken ze bovendien kans op één van de mooie tombolaprijzen! Organiseer je als werkgever bovendien ook een leuke 'ik kyoto' actie? Laat het ons weten en misschien wordt jouw onderneming 'bedrijf van de week'.

Meer info www.ikkyoto.be

Daar is de lente, daar is Met Belgerinkel naar de Winkel!



Het belooft opnieuw een leuke editie van Met Belgerinkel naar de Winkel te worden, in het teken van fietsen en liefde. Meer 200 Vlaamse gemeenten belonen dit voorjaar - van 7 mei tot 11 juni - hun inwoners om naar de winkel te fietsen.

Dit jaar zorgen initiatiefnemers BBL, CM en UNIZO ervoor dat deelnemers in stijl kunnen fietsen en picknicken, dankzij een unieke picknickponcho. Deze regencap is waterdicht van buiten om te schuilen als het regent, zacht van binnen om gezellig te pauzeren tijdens een

fietstocht. En ook nu gaan we voor een uniek en stijlvol ontwerp van bekende modeontwerpster en kunstenares Kaat Tilley.

In elke gemeente is ook weer een mooie Oxfordfiets te winnen met de tombola. Daarbovenop geven we ook nog eens enkele romantische fietsweekends weg naar Parijs, de hoofdstad van de liefde. De moeite waard om eens op je fiets te springen!

Meer info www.belgerinkel.be

Dag van de Trage Weg 2011. Ook in jouw buurt?



Trage wegen zitten in de lift. Meer en meer mensen zetten zich in voor paden en voetwegen in hun buurt. Meer en meer gemeenten maken werk van hun trage wegen.

En toch.

Trage wegen blijven een bedreigde soort. Door te weinig onderhoud, inname of verharding. Samen met jou hamert Trage Wegen vzw op meer aandacht voor trage wegen. Omdat trage wegen onmisbaar zijn voor fietsers en voetgangers. Omdat ze onze vrije tijd kleuren. Omdat ze meer ruimte geven aan de natuur.

Hamer mee!

Op 22 en 23 oktober 2011 organiseert Trage Wegen vzw de volgende Dag van de Trage Weg. Daarvoor hebben we jouw hulp nodig. Want we zijn ambitieus. We willen meer dan de 60 activiteiten van vorige editie. Heb je zin om trage wegen in jouw buurt te herstellen of in de kijker te zetten? Laat het weten op info@tragewegen.be of bel 016/331.59.22.

Meer info www.tragewegen.be/dagvandetrageweg

Autovrije zondag 18 september

Op zondag 18 september maken weer heel wat steden en gemeenten straten, pleinen en centra autovrij. Ook buurtbewoners, buurtcomités en verenigingen worden opgeroepen om deel te nemen. Tijdens de Autovrije Zondag ervaren bezoekers, bewoners en gemeentebestuur hoe autovrije straten bijdragen tot een verhoging van de kwaliteit van de openbare ruimte en de verbetering van de verkeersleefbaarheid. Wilt u de bewoners en bezoekers van uw stad of gemeente ook een dag laten genieten van een autovrij centrum of enkele autovrije straten? Wilt u een of meerdere mobiliteitsinitiatieven in uw stad of gemeente in de kijker zetten tijdens een Autovrije Zondag? Of hebt u reeds een Autovrije Zondag gepland in uw stad of gemeente?

Mobiel 21 biedt gratis ondersteuning aan. Elke deelnemende stad, gemeente of buurt kan rekenen op een gratis basispakket met campagnematerialen zoals banner, affiches en signalisatielint. We stellen infochies met tips over mogelijke activiteiten, verkeersregeling en communicatiemiddelen ter beschikking. We zetten de deelnemende steden en gemeenten in de kijker in persberichten en nieuwsbrieven. De gemeenten Aartselaar, Begijnendijk, Deinze, Gent, Hoogstraten, Lendeled, Leuven, Lommel, Mechelen, Ninove, Pepingen, Sint-Truiden, Tielt, Vilvoorde, Zemst en De Panne hebben zich al ingeschreven voor de Autovrije Zondag.

Ook interesse? Schrijf u in voor 1 juni op http://www.surveymonkey.com/s/inschrijving_autovrije_zondag_2011
Contactpersoon: Ine Bosmans, ine.bosmans@mobiel21.be 016 31 77 01

Meer info www.mobiel21.be

Help mee om het Vlaamse mobiliteitsbeleid te bepalen!

Vanaf 29 maart krijgt elke Vlaming de gelegenheid om aan te geven hoe de mobiliteit in Vlaanderen er tegen 2020 moet uitzien. Volgens minister van Mobiliteit en Openbare Werken Hilde Crevits is deze bevraging een belangrijk onderdeel bij de opmaak van het nieuwe Mobiliteitsplan Vlaanderen.

Prognoses wijzen uit dat het aantal verplaatsingen nog zal toenemen. Hoe dit op langere termijn zal worden aangepakt, wordt onderzocht in het Mobiliteitsplan Vlaanderen dat nu in opmaak is. Het brede publiek krijgt nu de kans om zijn mening te geven over de doelstellingen en de uitdagingen.

De publieksbevraging start op 29 maart en loopt tot 29 mei 2011. Hiervoor werd een vragenlijst opgemaakt die op de website www.mobiliteitsplanvlaanderen.be kan worden ingevuld.

Met fiets, bus of trein naar het recreatiedomein

Acties op de Thuis-dag en de Mechelse Rozenfeesten!



Bijna één derde van de verplaatsingen zijn recreatief van aard. Voorspellingen wijzen uit dat dit aandeel in de toekomst zal stijgen. De wagen is, net zoals bij alle verplaatsingen het favoriete voertuig. Bond Beter Leefmilieu en TreinTramBus tonen aan dat het ook anders kan en roepen iedereen op om ook in de vrije tijd de fiets of het openbaar vervoer te nemen.

Ontwerp Mobiliteitsplan Vlaanderen van 17 oktober 2003

Het eerste Mobiliteitsplan Vlaanderen was een richtinggevend kader voor het mobiliteitsbeleid in Vlaanderen. Dit was een baanbrekend werkstuk maar een aantal tekortkomingen verhinderden een vlotte uitvoering:

- Een gigantische kloof tussen ambities en beschikbare middelen
- Er werden geen prioriteiten vooropgesteld
- Er ontbrak een doordacht monitoringsysteem.

Ook de juridische status van het eerste mobiliteitsplan ontbrak.

Decreet betreffende het Mobiliteitsbeleid van 20 maart 2009

Dit decreet gaf een juridische betekenis aan het

Mobiliteitsplan Vlaanderen en legt meteen ook de doelstellingen vast voor het mobiliteitsbeleid. Volgens dit decreet moest het Mobiliteitsplan Vlaanderen goedgekeurd zijn tegen 31 december 2010. Ondertussen is de deadline verschoven naar 31 december 2012.

Publieksparticipatie

De bevraging die nu voorligt kadert in het participatietraject. Er worden ook provinciale infomomenten georganiseerd over het informatief gedeelte dat eind maart zou moeten afgewerkt zijn.

Begin 2012 wordt ook een openbaar onderzoek georganiseerd waarin het richtinggevend gedeelte van het mobiliteitsplan Vlaanderen aan bod komt.

Meer info www.komimo.be

In samenwerking met de provincies Oost-Vlaanderen en Antwerpen zetten ze die oproep kracht bij met een heus mobiliteitsevent. De Thuis-dag in Puyenbroeck en de Rozenfeesten in het Vrijbroekpark vormen het decor. Dat de organisatoren uitwijken naar provinciale domeinen is geen toeval. De provinciale overheden maken volop werk van een goede duurzame bereikbaarheid van hun recreatiedomeinen. Fietsenstallingen, extra buslijnen, uitgestippelde fietsroutes en duidelijke bereikbaarheidsinformatie zetten bezoekers aan de wagen op stal te laten.

Geflitst in de Flinstonebus

Op de Thuis-dag en de Rozenfeesten worden ‘duurzame’ bezoekers extra verwend met een leuke attentie. Iedereen is er welkom om kennis te maken met nieuwe trends op het vlak van milieuvriendelijke mobiliteit, futuristische fietsmodellen uit te testen of zich te informeren aan de verschillende infostands. Bezoekers kunnen zich laten fotograferen in een originele ‘flinstonebus’ of deelnemen aan een wedstrijd.

Iedereen welkom op de Thuis-dag in Puyenbroeck op 29 mei en op de Rozenfeesten in het Vrijbroekpark Mechelen op 19 juni.

Meer info www.varieerinhetverkeer.be of via e-mail: jan.vanhee@bblv.be
delphine.grandsart@treintrambus.be

Fiets Suite: fietsen stallen in of nabij woningen

De mogelijkheid om fietsen veilig, overdekt en dichtbij huis te stallen, heeft een positief effect op het fietsgebruik. Het kan echter een probleem zijn om je fiets veilig en comfortabel te stallen als je in een rijwoning of een appartement woont. Met het project Fiets Suite wil Mobiel 21 die problematiek onder de aandacht brengen, goede voorbeelden inventariseren, informatie verspreiden en relevante actoren sensibiliseren.

Mobiel 21 benadert in dit project het stallen vanuit twee invalshoeken:

- De architecturale invalshoek: het stallen van fietsen in rijwoningen of appartementsgebouwen.
- Invalshoek buurtfietsenstallingen: gezamenlijke, overdekte en afgesloten fietsenstallingen in woonbuurten.

Voor zowel privé- als buurtfietsenstallingen zoekt Mobiel 21 inspirerende voorbeelden. Indien u in uw eigen gemeente goede voorbeelden heeft van bouwverordeningen, stallingen van fietsen in woningen en/of van buurtfietsenstallingen, neem dan zeker contact op met Mobiel 21. Contactpersoon: Ine Bosmans, ine.bosmans@mobiel21.be, 016 31 77 01

Meer info www.mobiel21.be



Joanne Seale

W I N K E L

Handleiding over de aanleg van trage wegen



Trage wegen aanpakken is werk maken van infrastructuur voor duurzame mobiliteit. Maar hoe valt dit te rijmen met het beschermen en ontwikkelen van de natuurwaarden die op en langs de trage wegen voorkomen?

Trage Wegen vzw en de dienst Natuurtechnische Milieubouw van het departement Leefmilieu, Natuur en Energie stellen daarom concrete inrichtingsoplossingen voor in een nieuwe handleiding.

De syllabus Natuurtechnische Inrichting legt uit hoe men op een ecologische en duurzame manier trage wegen kan aanleggen.

Meer info www.tragewegen.be/nti

Infosessies autodelen voor gemeenten



In de maand mei organiseert Bond Beter Leefmilieu in samenwerking met cambio en Autopia een aantal infosessies over autodelen voor gemeentebesturen. Locaties en data: Mechelen (17 mei), Leuven en Kortrijk (data nog niet bepaald). Gemeentebesturen ontvangen nog een persoonlijke uitnodiging.

Meer info Bond Beter Leefmilieu, Jan Vanhee (jan.vanhee@bblv.be)

OPINIE

Aanpak gevaarlijke punten in Vlaanderen verliep niet vlekkeloos.



Oorspronkelijk zou het project *Wegwerken van gevaarlijke punten en wegvakken in Vlaanderen* 5 jaar duren (van 2003 tot 2007) en 500 miljoen euro kosten. Begin 2010 waren “maar” 450 van de 800 gevaarlijke punten aangepakt en was de kostprijs gestegen tot zo’n 900 miljoen euro.

Betere administratieve opvolging was noodzakelijk

TV 3V (de “Tijdelijke Vereniging Veilig Verkeer Vlaanderen”, een tijdelijke alliantie van drie van de grootste studiebureaus in Vlaanderen, nl. Grontmij, Technum en Arcadis Belgium) krijgt een veeg uit de pan van het Rekenhof. De erelonen, eerst geraamd op zo’n 25 miljoen euro, zouden uit de pan swingen. Ondertussen heeft TV 3V al 54 miljoen euro geïncasseerd.

Vooral AWW wordt geïcasseerd: inbreuken op de wet op overheidsopdrachten, een suboptimale administratieve opvolging (de eindafrekening wordt “ondoorzichtig” en “lacunair” genoemd, laattijdige betalingen zadelden de belastingbetalers op met 1,7 miljoen euro aan verwijlrenten). AWW zou volgens het Rekenhof de mogelijkheid om de kwaliteit en kostgerichtheid van de studieopdracht door te lichten te weinig benut hebben.

Ook verkeerskundig niet altijd de beste oplossing

Het Rekenhof toonde duidelijk aan dat er op financieel gebied een en ander fout liep, maar dat is niet het enige knelpunt bij dit project.

De aangeleverde ongevalldata waren gebrekkig. De analyse baseerde zich op manoeuvrediagrammen aangeleverd door de lokale politie. Hiervoor rekende TV 3V op de goodwill van de lokale politiezones, met in een aantal gevallen laattijdige, beperkte of zelfs geen gegevens. Het bepalen van de dominante ongevaltypes verviel daardoor tot nattevingerwerk.

Het oorzakelijk verband tussen de aangegeven ongevallen en de voorgestelde ingreep was niet altijd duidelijk, en in een aantal gevallen zelfs onbestaand. Een gevaarlijk punt werd bijvoorbeeld veroorzaakt door een gekantelde autocar op de oprit van een autosnelweg (met een hele reeks lichtgewonden tot gevolg), de voorgestelde en gerealiseerde oplossing: rotondes op het complex.

Een van de voornaamste oorzaken dat de kostprijs voor de werken zo uit de hand loopt, is dat verkeersveiligheid niet altijd de enige of zelfs belangrijkste prioriteit was. Lokale bestuurslieden zagen in het “zwarte

punten”-project een mooie gelegenheid om verkiezingsbeloftes te realiseren. Zo zijn er veel gevaarlijke punten waar het verbeteren van de doorstroming of het oplossen van een fileprobleem een belangrijker rol speelde dan het verbeteren van de verkeersveiligheid.

Positieve effecten van de aanpak gevaarlijke punten

In een aantal gevallen bleek de aanpak van een locatie niet geschikt om de verkeersveiligheid te verbeteren, het probleem zou gewoon verschoven worden. Daarom voorzag het project om ook volledige wegvakken aan te pakken. Nadeel is dat de complexiteit en de kostprijs hierdoor ook toenamen.

De aanpak van de dossiers en het procesverloop waren vernieuwend voor deze soort ingrepen. Er werd breder gekeken dan de louter verkeerskundige impact, ook de ruimtelijke context werd opgenomen in de analyse. Het proces door middel van start- en projectnota wordt ook toegepast in PAC-dossiers en is een belangrijk hulpmiddel bij het verkrijgen van een objectief en gedragen dossier. Ook de participatie in een vroeg stadium, waarbij zowel buurtverenigingen als mobiliteitsverenigingen betrokken werden, was een stap vooruit.

De methodiek toegepast op de gevaarlijke punten, eerst opgenomen in een *Leidraad gevaarlijke punten*, nadien verwerkt in het *Vademecum veilige wegen en kruispunten*, is een belangrijk werkinstrument voor het verkeersveilig inrichten van zowel gewest- als andere wegen.

Nog even wachten met het verdict

Het valt niet te ontkennen dat hier en daar wat fout liep bij de uitvoering van het project *Wegwerken van gevaarlijke punten en wegvakken in Vlaanderen*. Toch zijn er ook heel wat positieve punten. Een definitief oordeel vellen kan pas wanneer de effecten op de verkeersveiligheid geëvalueerd worden. Deze evaluatie zou in de loop van 2011 gebeuren door het Steunpunt Mobiliteit en Openbare Werken, Spoor Verkeersveiligheid. Reden van de laattijdigheid: wachten op ongevalgegevens uit 2008.

Miguel Vertriest, beleidsmedewerker Komimo.