

Nic Balthazar regisseerde de “SOS Klimaat” filmclip in Oostende (11.8.08)

Dit was het grootste evenement ooit tegen klimaatverandering in België, aldus Friends of the Earth.

10 augustus 2008, Oostende – Nic Balthazar regisseerde vandaag meer dan 6000 mensen in de filmclip “SOS Klimaat”. Het evenement, dat plaats vond op het Klein Strand in Oostende, is een onderdeel van de Big Ask klimaatcampagne van Friends of the Earth. Dit is een vraag naar jaarlijkse reducties van broeikasgassen in België en doorheen Europa. Onder de scènes die vandaag opgenomen werden zat een gigantische, geanimeerde, menselijke banner die politici de boodschap geeft dat het hoog tijd wordt om iets te doen aan de klimaatverandering. Andere scènes werden opgenomen met behulp van bekende acteurs zoals Michaël Pas, Ann Miller, Herr Seele en Benthe De Graeve. Het geheel werd van muziek voorzien door bekende DJs zoals Flip Kowlier ft Gabriël Rios, Axel Daeseleire, Adriaan Van den Hoof en Zohra.

Het evenement komt 2 dagen nadat het Belgisch Rampenfonds aankondigde dat er een beduidende stijging was in het aantal overstromingen gedurende het voorbije decennium. De Directie Rampenschade van het Ministerie van Binnenlandse Zaken erkende 54 rampen sinds 2000. Het merendeel waren overstromingen, nu al 5 keer meer dan in de jaren negentig. Deze stijging kan direct worden gelinkt aan de gevolgen van klimaatverandering die de hoeveelheid regen in Noord-West Europa deed toenemen. Dit in combinatie met de stijging van de zeespiegel en een toename van noodweer betekent dat er wereldwijd 300 miljoen mensen extra risico lopen op overstromingen. Een globale temperatuurstijging van 2°C is daarenboven een kantelpunt en kan leiden tot “runaway global warming”, waarbij de gevolgen van klimaatverandering een nieuwe oorzaak zijn ervan en het dus enorm moeilijk wordt om dit nog tegen te gaan.

Tegen deze achtergrond is het enorm teleurstellend dat België achteraan het staartje bengelt in de rangschikking die werd opgesteld door het Zwitsers Federaal Instituut voor Technologie. Het instituut keek naar de inspanningen van de verschillende overheden om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen. Het resultaat? België heeft nog geen enkele structurele maatregel genomen met een vermeldenswaardige impact op de uitstoot van broeikasgassen.

De boodschap van de Big Ask campagne is dat we nog 5 tot 10 jaar tijd hebben om effectieve actie te ondernemen tegen klimaatverandering. Als we langer wachten is het te laat om de ergste rampen te voorkomen. De campagne vraagt dan ook een sterke klimaatwet in België, die onze regering verplicht om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen met 3% per jaar. Het resultaat is dan een vermindering van 30% in 2020 en 90% in 2050.

Koen Cornelis, klimaatcampaigner bij Friends of the Earth stelt het zo: “Om de catastrofale gevolgen van klimaatverandering te voorkomen moeten we serieuze verminderingen realiseren in de uitstoot van broeikasgassen. De mogelijke gevolgen zijn te zwaar om dit nog langer uit te stellen. We moeten jaarlijks de uitstoot van broeikasgassen achteruit zien gaan, en de beste manier om dit te doen is door een sterke en bindende klimaatwet. Zo’n wet verplicht onze overheid om de daad bij het woord te voegen. Deze filmclip met 6000 mensen is een manier om te tonen dat duizenden mensen er zich bewust van zijn dat we dringend actie moeten zien en dat zo’n wet het absoluut minimum is.”

De campagne kreeg de enthousiaste steun van Nic Balthazar en talrijke leidende bedrijven in de Belgische audiovisuele industrie die dit ambitieus project hielpen realiseren. Het Klein

Strand van Oostende werd voor een dag omgevormd tot een gigantische filmset. De deelnemers waren afkomstig uit het gehele Belgische grondgebied. Sommigen kwamen zelfs vanuit Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Nederland. De meerderheid van de mensen gaven ook goed gevolg aan de oproep om zo milieuvriendelijk mogelijk naar Oostende te komen. De meerderheid van de deelnemers kwam per bus, per trein of met de Kusttram.

Hieronder enkele foto's van deze geslaagde actie.

Links

[Big Ask](#)



Campagne logo



Friends of the Earth





Vereniging Bos in Vlaanderen



Ethisch Vegetarisch Alternatief



Greenpeace



Actievoerders (figuranten) worden opgesteld