

Boycot Israël actie (15.3.09)

Gisteren werd in Brussel actie gevoerd voor de boycot van Israëlische producten. Prominenten uit de culturele wereld vatten post op de trappen van de Beurs, midden met “bloed” besmeurde Israëlische producten en met spandoeken op de achtergrond. Daarna werd in 2 naburige warenhuizen een spectaculaire actie gevoerd.

Een dertigtal actievoerders waren aan de Beurs samengekomen om het publiek te overtuigen niet langer Israëlische producten te kopen. Prominenten uit de culturele wereld en vertegenwoordigers van diverse propalestijnse actiegroepen vatten post op de trappen om de woorden “Boycot Israël” te vormen. (zie foto's)

Daarna vatten activisten post aan de ingang van de naburige Delhaize en Carrefour met flyers die aangeven welke producten uit Israël afkomstig zijn en dus zouden moeten geboycot worden. Enkele activisten gingen daarop de winkel binnen, laadden hun winkelkar vol met Israëlische producten en weigerden ze aan de kassa te betalen, terwijl de actie luidkeels aan personeel en klanten geduid werd. Iets gelijkaardig, maar grootschaliger en blijkbaar beter voorbereid, gebeurde onlangs in Frankrijk (zie filmpje via onderstaande link). Door ingrijpen van het bewakingspersoneel en politie konden wij geen behoorlijke foto's maken van de actie in de Brusselse warenhuizen.

Voor achtergronden van de Boycot Israël campagne en de (geïllustreerde) lijst van Israëlische producten kun je terecht op de website van de campagne (via link hieronder).

Links

[Boycot Israël filmpje](#)

[Boycot Israël](#)



